



國立臺中教育大學

106-110 學年度中長程校務發展計畫

(109 學年度第 3 次校務發展委員會提案版)

110.3.9



目次

第一部分 主要發展理念-----	1
壹、學校簡史-----	1
貳、學校定位-----	2
參、發展願景、策略及目標-----	2
肆、學校教育目標與學生基本素養-----	5
伍、101-105 學年度計畫回顧及與 106-110 學年度關聯性-----	6
第二部分 106-110 學年度中長程校務發展計畫主軸架構-----	9
壹、理念源起-----	9
貳、本校 SWOT 分析-----	10
參、學校定位再聚焦-----	12
肆、中長程校務發展計畫目標與主軸-----	13
伍、中長程校務發展計畫預期效益-----	16
陸、中長程校務發展計畫結構圖-----	17
第三部分 106-110 學年度中長程校務發展計畫內容-----	23
壹、學習成效與校務研究 (IR) -----	29
1-1 學習成效與校務研究 (IR) -----	29
貳、特色亮點—實務導向人才培育推動基地-----	35
2-1 精進師資素質計畫-----	35

2-2 精緻特色發展計畫-----	46
2-3U-G-S 師資合作培育-----	55
2-4 包班能力強化教育設計-----	57
2-5 師道導向多元學習活動-----	60
2-6 英語領域中心計畫-----	68
2-7 本土語言領域中心計畫 (刪除)	
2-8 數學領域中心計畫-----	73
2-9 行政服務創新—學生中心導向招生策略推動計畫-----	76
2-10 行政服務創新—畢業生流向追蹤與校友服務-----	78
2-11 學制鬆綁-----	141
2-12 教育實驗-----	143
2-13 教師教學品質精進計畫-----	151
2-14 總整課程—實習制度-----	155
2-15 總整課程—課程與教學創新-----	210
2-16 課程品保與特色課程發展計畫-----	279
2-17 專業態度強化-----	283
2-18 就業率揚升-----	338
2-19 就業率揚升—教甄教檢通過率提升-----	396
2-20 就業率揚升—證照獎勵-----	399

2-21 就業率揚升—強化實習 (刪除)	
2-22 國際師資培育作法交流-----	401
參、特色亮點—教育科學研究基地-----	410
3-1 國際教育制度比較研究-----	410
3-2 領域教材教法研究-----	412
3-3 21 世紀學生素養評量與教學研究 (刪除)	
3-4 適性教學與學習研究 (刪除)	
3-5 國際與在地化特殊教育推展與研究-----	415
3-6 原住民文化融入數學課程研發與實踐-----	419
3-7 數學領域補救教學課程研發與實踐-----	423
3-8 科技輔助素養導向教學與評量計畫-----	427
肆、特色亮點—教育產業暨科技技術發展基地-----	430
4-1 業內大學計畫 (刪除)	
4-2 中區環境教育區域中心計畫 (刪除)	
4-2A 環境教育培訓、輔導及夥伴關係計畫-----	430
4-2A-1 環境教育人員培訓子計畫-----	430
4-2A-2 大甲溪發電廠環境教育設施場所設置計畫-----	433
4-2A-3 寶山第二水庫環境教育設施場所經營推廣-----	438
4-2A-4 全球環境教育夥伴亞太中心營運計畫-----	442

4-2A-5 110 年臺中都會公園環境教育夥伴關係推動及專業人員培力計畫-----	449
4-2A-6 全國水環境改善計畫公 93 水環境教育主題園區計畫第二期工程-環境保護教育訓練計畫-----	454
4-3 教育優先區計畫-----	456
4-4 夏日樂學計畫-----	458
4-5 產學聯盟人才培訓-----	462
4-6 觀光遊憩專業人才培訓計畫-----	466
4-7 智慧生活整合創新教學聯盟推動計畫 (刪除)	
4-8 智慧生活科技發展計畫-----	469
4-9 中區縣市教育輔導中心-----	475
4-10 中小學實驗教育合作-----	479
4-11 教師專業發展與終身學習-----	483
4-12 精緻教師專業發展評鑑 (刪除)	
4-13 文教產業創新經營研究 (刪除)	
4-14 推動創新自造教育計畫 (刪除)	
4-15 中區美感教育大學基地學校-----	489
4-16 推動前瞻數位校園計畫-----	493
4-17 推動跨領域數位種子培育計畫 (刪除)	
伍、統合發展—古今、中外融匯大學城-----	497
5-1 古今台中文化城計畫—文化踏查-----	497

5-2 文化資產活化經營計畫-----	499
5-3 綠柳梅大市集 (刪除)	
5-4 萬寶大樓創意加值空間運用計畫 (刪除)	
5-5 師資培育時光迴廊 (刪除)	
5-6 大學城創意遊程規劃設計-----	503
5-7 多功能體育館-----	508
5-8 四季花開校園-----	511
5-9 校園藝術境教-----	513
5-10 翻轉圖書館 創意新學習-----	517
5-11 英才校區音樂廳活化 (刪除)	
5-12 綺麗中教城-----	520
5-13 中臺灣華語文教學中心-----	522
5-14 境外生與本地生互動機制-----	524
5-15 姐妹校合作深化-----	530
5-16 複合式學生宿舍方案-----	534
5-17 多元文化語境計畫-----	537
5-18 檔案管理深化—百年傳承卓越創新-----	543
陸、參考文獻-----	548

第一部分 主要發展理念

壹、學校簡史

教育是建設臺灣發展的基礎，培養師資更為推動教育首要之務。西元 1899 年（民國前 13 年）臺灣初等教育萌芽發展，需要臺籍教師擔任公學校教師（如同現在的國小教師），因此在彰化文廟開辦本校之前身—「臺中師範學校」，在木下邦昌校長等 60 位師生的教學與學習活動中，寫下臺灣師範教育史上的前奏曲。

西元 1902 年，初等教育發展未如預期順利，臺中師範學校與臺北師範學校同時停辦，至民國 12 年，臺中師範學校在本校現址重新建校，正式展開本校百年之教育使命。34 年國民政府接收後，改制為「臺灣省立臺中師範學校」，由薛建吾先生擔任改制後首任校長，本校進入改制後的「師範學校時期」。其後歷經數任校長，均期勉所有中師人，為人師表、以身作則，實現師範精神，奠定本校源遠流長之師範發展理念，培育社會楷模師資之理念，亦成為本校主要發展目標。

本校於民國 49 年改制為「臺灣省立臺中師範專科學校」，進入「師範專科時期」，建立「忠毅勤樸」之校訓，期以忠敬職守、毅決有恆、勤奮勉行、樸儉實在的態度型塑中師精神。歷經數任校長努力，積極進行擴修校舍，培養學生讀書風氣，以及推展課外活動，並發展出博雅專業之高等教育理想，驅動中師邁向現代化之高等教育機構。

民國 76 年本校再升格改制為「臺灣省立臺中師範學院」，自此邁入第二次的蛻變—「師範學院時期」。簡茂發校長著重於教育專業化的推動，強調親情教育與愛的師資培育觀。本校於 80 年改隸教育部，並改制為「國立臺中師範學院」，因應師範學院面臨師資培育政策多元化競爭趨勢，積極發展專業師範教育。89 年賴清標先生接任校長，積極建設學校，新增第二校區，進行課程調整以培養學生多元化才能。此時期的中師，不斷以教師專業品質作為學術發展與教學服務主軸，建立專業特色，亦在此階段催化中師迎向新紀元。

本校於民國 94 年升格改制為「國立臺中教育大學」（英文校名為 National Taichung University），進入本校第三次蛻變，開創「教育大學時期」。95 年 8 月楊思偉先生接任校長，提出「精緻、創意、新視野」之治校理念，融合本校百年師資培育傳統之社會楷模理念、博雅專業理想與教育專業特色，力求學校轉型

發展，建設本校成為一所兼具師資培育與專業特色領域雙軌並行之文理型大學。99年8月本校英文校名奉教育部核定更名為 National Taichung University of Education。

103年8月，王如哲先生接任本校校長，期許臺中教育大學發揮教育專業特色，在國家教育領域能夠成為一股引領與提升的力量；在區域整合以及在地共榮發展的方面，建構「臺中教育大學城」，突顯本校與臺中的人文與教育特色，並使本校成為臺中的文化與教育表徵。

本校目前設置四個學院，即「教育學院」、「人文學院」、「理學院」及「管理學院」，學生人數約5000人，包括大學部、碩士班及博士班，是一所「師資培育」及「專門人才培育」多元發展的新型態大學。

貳、學校定位

有鑑於當前國內外教育現況及社經環境之變遷，本校調整學校定位為—「以教育為核心的專業聚焦型特色大學」，專業聚焦型特色大學，依據國家政策面的定義，為「掌握學校自身歷史與累積成就的利基，強調其獨特性與差別化，以培養高熱情、領域專注深且高專業水準，足與國際媲美的一流領域專才為目標」。

本校向以強調實務現場、培養專業能力、區域統整合作為重要之辦學特色，具有優秀之基礎，因應目前國家教育政策走向，本校將專業聚焦型特色大學之專業領域定位為「教育」，以符合本校利基、特色與專業優勢。本校將與最優秀的師資培育與教育研究教育殿堂為目標，並以最優質之教與學，培養多元專業人才，鼓勵本校各教育專業領域跨界共榮（融），養成智慧創新、終身學習、德行卓越之專業人才。除人才培育之外，本校在國家政策與研究上也將扮演更為重要之角色，積極推行國際研究與合作，提供國家政策專業建言、推動創新產學合作與教育實驗，成為別具特色、專業聚焦之高等教育學府。

參、發展願景、策略及目標

對於未來發展，本校擬定發展願景以凝聚學校所有成員共識，訂定發展策略以作為發展之相應作法。

一、學校願景：「地區第一、國內一流、國際知名」的特色大學

本校以博雅教育方式孕育具有專業知能的全人，是以培育優質學生為主的教學型大學。爰此，強調以學生為主體的文理教養貫通教學，兼重品德與專業的陶

治，孕育具有批判思考的博雅專業人，自期以「中教大因學生而卓越，學生亦因中教大而卓越」為理想，以成為「地區第一、國內一流、國際知名」的特色大學為願景目標。

二、治校理念：

王校長自 103 年就任以來，即提出「邁向卓越、創新經營、永續發展」的治校理念，並將之落實於各項校務作為，有效推動校務發展。

(一) 邁向卓越

卓越是擁有高品質的制度，以引領人員與團隊將計畫付諸實現。卓越是植基於現有成果與利基，透過有效整合人力與資源來持續追求進步與發展。

本校在邁向卓越的理念上，係以提升教學、研究及服務為主軸，以激勵院系所及學程邁向卓越為共同目標。具體而言，涵蓋三個層面：

第一是學術研究之卓越：大學是持續追求知識創新之學術殿堂，追求真理一直是大學的重要使命，本校將持續在學術研究上，透過院系所及學程的合作與整合，發揮現有的學術研究能量。

第二是培育人才之卓越：大學是培養人才的搖籃，人才對國家社會的未來發展極具關鍵，研究與教學是密不可分的有機聯結，將研究成果有效轉化為班級教學實務，以培育出具有國際觀、相互包容、公民參與與社會責任之多元人才。本校將建基於現有之優美校園環境與氛圍，培育多元之卓越人才，以符合我國社會進步發展的人才實際需要。

第三是發揚學術服務社會及產業發展之卓越：大學除了在學術研究與人才培育不斷追求卓越之外，發揮現有大學之學術領域能量與成果，並與社會及產業發展相結合，甚為重要。本校將努力現有之院系所及學程之學術能量與表現之跨領域合作與卓越發展，貢獻於我國社會及產業發展。

(二) 創新經營：

結合「大學自治」、「學術自主」及「新公共管理」之大學經營理念，賡續推動革新，以提升行政效率及效能。行政是支援教學、研究及服務之體系，藉由創新經營的理念，透過行政運作以積極支持學術發展，開創自由、民主的校風，形塑創新、自主與責任之大學治理典範。本校將秉持創新經營之理念，透過校院系所及學程共同合作，致力於本校行政作為、人力技術、

團隊合作、組織運作及服務流程等創新，以提升本校組織文化與經營管理之創新。

(三) 永續發展：

本校永續發展的理念包括三方面：

第一是永續的教育及文化：透過本校院系所及學程之正式課程與潛在課程之前瞻規劃與有效實施，建設本校校園使其發展出更富有教育意義的環境和濃厚的境教功能，以發揮培植人才及文化傳承之價值。

第二是永續的經費與資源：本校的永續發展需要有宏觀視野與遠見，來合宜配置資源及有效運用。對於本校永續的重大建設，一方面將依循共識來合理配置永續發展所需的經費；另一方面將更積極與外部利害關係人建立夥伴關係，來拓展發展所需之資源。

第三是永續的校園環境：環境意識、善用能源、開發乾淨能源，以及低碳生活、節約能源等概念的興起，已成為當前人類永續發展之重要議題。本校將發揮大學引領社會永續發展之作用，致力於建立永續的校園環境，以強化師生的永續發展意識、知識和技能，發揮大學引領社會發展的示範作用，俾利於我國社會之永續發展。

三、學校校訓：忠毅勤樸

本校校訓為「忠毅勤樸」—忠誠、堅毅、勤勞、樸實，期勉學生成為具有「忠敬職守、毅決有恆、勤奮勉行、樸檢實在」特質的良好國民。

四、學校教育目標：專業典範、優質卓越、變革創新

本校的教育目標為：使學生從生活中體驗學習，樹立專業典範、優質卓越、變革創新的精神，以培養成為社會的優良師資、中堅學術或專業人才。

五、學校整體目標（學校圖像）

(一) 力求學生成為具忠毅勤樸的博雅專業人

以具有「孕育健全品格」、「培育專業知能」與「發展國際觀」為發展重點，期許未來充分就業，成為社會上的專業楷模，或是量少質精的優質師培生。

(二) 協助每位教師成為以研究為基礎的教學型人師

以偏重於「強化研究能力」、「增加國際學術交流」、「進行產學合作」與「研

發高等教育教學法」為教師專業的發展重點。

(三) 發展出有適應力與競爭力的課程

由顧客導向和競爭導向的概念，在課程規劃時融入教師、學生、校友，以及業界之意見，使課程設計兼顧理論與實務，協助學生具有充分的競爭力和發揮的空間，並研發出新師培課程。

(四) 建構出溫馨友善與人文科技的典雅校園

以「打造U化的科技校園」與「營造詩化的藝術校園」的理念，融合古典博雅與科技前瞻，讓本校成為具有人文涵養的科技校園。

六、發展策略

(一) 以雁行策略協助績優單位可跳躍成長

逐漸發展競爭性補助的概念，依其執行績效與計畫良窳，核定經費與資源補助，協助績優單位獲得更多資源可跳躍成長，並以其卓越績效驅動其他單位效法。

(二) 以精緻文化加值原有作法達品質美感

各單位擬定計畫與執行作為，積極設想相關人員的需求，非僅是做完，更應呈現完善品質、實質績效與形象美感。

(三) 以多元創意建立市場區隔與特色取向

以多元創意的方式建立新作為，尋找利基建立特色，選定服務對象，擬定各單位的藍海策略。

(四) 以嶄新視野迎接社會挑戰與開拓新局

本校不再以培育國小師資為唯一教育目標，未來以勇於突破現狀的積極精神與國際及社會互動。

肆、學校教育目標與學生基本素養

本校致力於培養社會所需、國家所用之人才，並以「專業典範、優質卓越、變革創新」的教育目標，承接治學目標並開展具體能力。為求有效縮減學校教育與社會、職場所需能力的落差，本校以培養學生三大教育目標為基石，具體提出學生應具備之校級九大基本素養與核心能力(如圖所示)



圖 1-1：本校學生核心能力與基本素養

伍、101-105 學年度計畫回顧及與 106-110 學年度關聯性

本校於 94 年改制為國立臺中教育大學，即於 96 年擬定五年發展計畫(96-100 學年度)，99 年再擬訂第 2 期五年發展計畫(101-105 學年度)，依據學校定位、發展願景目標及策略等，並經由 SWOT 分析了解學校面臨內外部環境所具有之助力與挑戰，擬定中程發展計畫六大行動主軸，即卓越知名、充分就業、優質教育、國際視野、典雅校園、變革創新等，各年度均以具體行動方案落實推動各項工作及教育大學改革，以形塑本校知名學術形象、協助教師發揮研究能量、帶領學校接軌國際脈動、建立學生充分就業機制、經營校園蘊涵典雅文化、與形成變革創新的學校文化。

101-105 年中程發展計畫願景目標為：在 105 學年度前，建立起與日本東京學藝大學相仿之師資培育與非師資培育雙軌特色。因此，期能在第二期中程發展計畫(101-105 學年度)推動下，達到堅實的師資培育與非師資培育專業學科並重之雙軌特色。經過多年努力，101-105 學年度中程校務發展計畫所訂定之目標與執行項目已漸次完成，獲得穩定務實之成效。

106-110 學年度中長程發展計畫承續前階段之執行成效，將六大行政主軸方案—卓越知名、充分就業、優質教育、國際視野、典雅校園、變革創新，進一步轉化融入四大實踐主軸：「實務導向人才培育推動基地」、「教育科學研究基地」、

「教育產業暨科技技術發展基地」、「古今、中外融匯大學城」，並藉由四大主軸方案之各項子計畫項目的落實執行，以達成以教育為本的特色大學目標。

有關 101-105 學年度與 106-110 學年度兩階段之校務發展目標及學校定位關聯性如下圖所示。

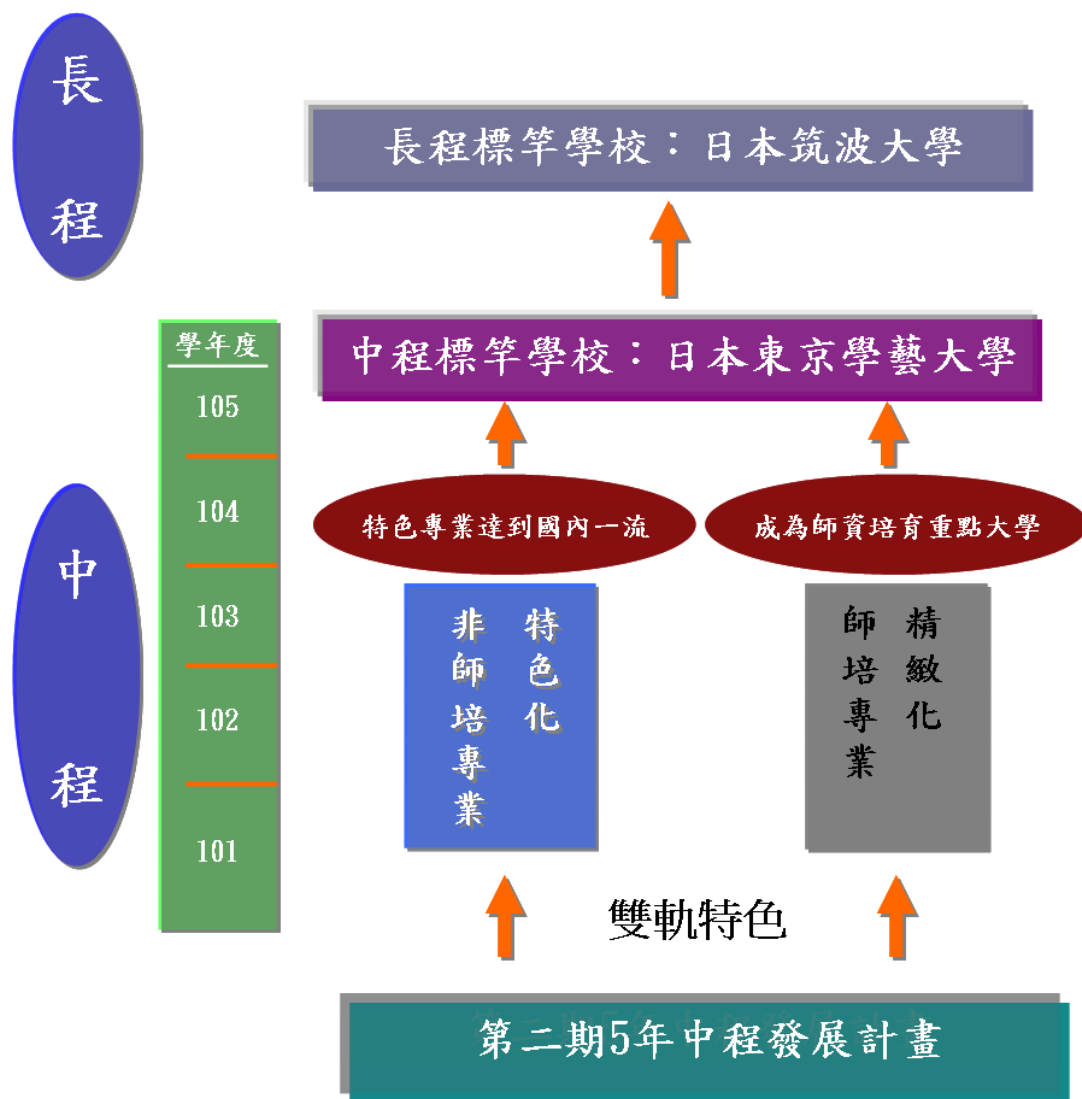


圖 1-2：中長程發展計畫願景目標及標竿學校

註：本校 99 年 9 月 2-3 日 99 學年度一二級主管參訪暨強化行政知能活動，有關「校務發展研討資料—校長報告」一文提及：本校自 96 年擬定五年發展計畫，中程（101-105 學年度）以日本東京學藝大學為標竿學校，係因該校規模與本校相近，希藉由師法東京學藝大學雙軌轉型改革，將本校轉型為以教育及其他非師資培育專業特色領域雙軌並重的文理型大學。長程（106-110 學年度）以日本筑波大學為標竿學校，係因筑波大學前身為日本東京教育大學，創立於 1872 年，於 1973 年以新型態的辦學模式改制為筑波大學，改制後的筑波大學擁有廣泛的學科領域，不侷限於原有教育學科，活躍開展跨學科的教育與研究，並以「教育和研究的新體系」成為一所新型大學結構的現代化大學，期許本校能師法筑波大學，轉型為以教育與新興專業為特色之新構想大學，並擬定可行措施致力改善教學及研究品質。

第二部分 106-110 學年度中長程校務發展計畫主軸架構

壹、理念源起

國立臺中教育大學辦理師資培育教育逾百年，培養國家優秀教師，時刻以百年樹人、作育英才、培育良師自我期許，是一所以教育及師資培育為核心的高等教育學府。師資培育多元化後，本校除紹承師道與師培特色，並進行多元發展，在以教育為核心的架構下，培育各類專業人才，成效顯著。隨著時代變遷，潮流更迭，當今世界情勢嚴峻，國際競爭激烈，臺灣正面臨巨大的內外環境變遷，亦需面對緊迫的機會與挑戰。高等教育學府的大學作為國家人才培育的搖籃，更應率先回應世界環境變化，以先見、努力與決心，作出應對與改變，以為國家培育未來所需的人才，因此凡我高等教育學校，皆需致力於實務導向與未來導向的人才培育。

中長程校務發展計畫為學校辦學之重要指引與南鍼，協助引導學校面對未來挑戰、強化本身優勢、發展卓越特色。為此，中長程校務發展計畫更需敏覺與睿智的覺察環境變化、謀劃未來走向，使學校之中長程發展兼具專業、特色與競爭力，更能回應國家與環境所需，培養優秀之人才，使之成為國家之中堅與棟樑。

本校為國家重要之師資培育與教育研究大學，師資培育多元化後，本校依然以教育為核心，同時兼顧各項專業人才培育的多向發展。如今，臺灣正面臨全球性的少子化以及經濟情況之挑戰，值此之時，更需優秀的師資與人才培育，以提升國家競爭力，於世界激烈競逐中屹立與領先。本校具備優良的師資培育與教育研究傳統與歷史，展望未來，將在國內扮演更為重要的教育發展角色，無論是教育政策的制定與推行、教育實驗的推動、優秀師資的培育、專業人才的養成、教師專業成長與終身學習服務的建構、教育研究的加深與加廣、教育國際合作的重點推動，皆將成為本校發展之重點，務使本校於國家教育中扮演更為重要之角色，成為國家發展的重要動力與推手。

教育已邁入跨國與全球化的競爭，惟有辦學卓越、特色鮮明、聚焦專業、學用合一的大學才能於此嚴峻的環境與挑戰中立足與發展。因此 106-110 學年度中長程校務發展計畫之核心關懷，正在於凝聚學校共識與力量，引導提升本校教育格局與定位、強化本校教學卓越、發展本校專業特色、提升學生就業實力、推動學校多元經營、以增益本校的獨特性與競爭力，使本校在為國育才的角色與表現上，卓越發展。

貳、本校 SWOT 分析

表 2-1： 本校 SWOT 分析

	助力	挑戰
內部組織	<p>優勢 (Strength)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 本校目前的師資培育團隊人員齊備、培育成效良好。 2. 本校各學術單位逐漸發展出國內知名的特色領域研究。 3. 本校具精緻師資培育機制實驗計畫執行經驗，教育實驗經驗豐富。 4. 本校實務取向特色明顯，與實務現場有密切之互動合作。 5. 本校致力發展高等教育國際交流互動，已具成效。 6. 本校英才校區竣工，另受贈萬寶大樓，皆可進行空間活化利用。 	<p>劣勢 (Weakness)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 經費資源有限，少子化效應下預計國家補助與學費收入皆可能減少。 2. 現行教育環境需滿足多方要求，大學教師工作負擔頗大。
外部環境	<p>機會 (Opportunity)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 國家高等教育政策聚焦大學特色發展。 2. 為鼓勵大學發展特色，政府將進行相關法令鬆綁。 3. 國家政策將鼓勵大學進行多角化經營，未來大學提供之教育將更重視在職教育、進修教育、終身教育之設計與提供。 4. 小學師資培育需求漸增。 5. 政府鼓勵大學與所在區域進行共榮合作。 	<p>威脅 (Threat)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 少子化造成可預期的生源減少情形，以及國家政策上縮減名額的定調與走向。 2. 少子化與國家經濟情況共生效應，高中畢業生及其家長將大學畢業生就業率與就業表現視為教育選擇之最重要因素。 3. 學校與企業迫切需求具有實務執行、問題解決與具創造力之人才。

由SWOT分析中可知，諸多主客觀因素皆對目前國內高等教育發展形成考驗，包括 1. 國家教育政策鼓勵大學併校；2. 國家教育政策鼓勵大學縮減學生名額的走向；3. 國家教育投入受限；4. 少子化總體生源的縮減造成的招生挑戰；5. 大學、研究所畢業生就業問題；6. 雇主與產業環境對於大學/研究所畢業生實務能力與工作態度的質疑與強調等。但本校亦有許多發展之優勢條件，如：1. 本校歷史悠久，文化與故事豐富，學校周邊文史資源亦豐富；2. 本校作育英才，擁有許多為國家作出重要貢獻的傑出校友；3. 本校發展時間長遠，因此在教育科系結構上發展齊備；4. 本校新興學系、所、學程乃因應現今國家與社會需要而建立，別具特色與競爭力；5. 本校以實務導向為特色，培育具備實務能力之新教師與專業人才，符合社會需求；6. 本校進行教育實驗，具校級教育實驗執行經驗；7. 英才校區竣工後，本校有多校區共塑特色，並可解決教學空間問題；8. 本校為獨立之教育大學，教育環境變遷下更顯其獨特性；9. 國民教育領域教材教法研究發達，於國民教育發展領域扮演重要角色。

綜合以上之分析，本校中長程校務發展計畫之作法，以突顯本校優勢、掌握環境機會為核心，以此克服環境中之劣勢與威脅。依據上項分析，本校以發展「以教育為核心的專業聚焦型特色大學」為本校之定位，以「發展實務導向人才培育體系」、「精進教育科學領域研究質量」、「促進教育產業產學合作發展」、「構築多元特色區域共榮大學城」作為計畫總目標進行推動，以呼應外部環境機會，掌握本校固有優勢，突顯本校之定位與專業，以優質成效突破環境限制，成就優質的大學辦學成效與面貌。

表 2-2：SWOT 分析及本校優勢條件與中長程計畫總目標訂定之對應關係

中長程計畫總目標	優勢與機會
發展實務導向人才培育體系	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 本校目前的師資培育團隊人員齊備、培育成效良好。 ◆ 本校作育英才，擁有許多為國家作出重要貢獻的傑出校友。 ◆ 本校發展時間長遠，因此在教育科系結構上發展齊備。 ◆ 本校新興學系、所、學程乃因應現今國家與社會需要而建立，別具特色與競爭力。 ◆ 本校以實務導向為特色，培育具備實務能力之新教師與專業人才，符合社會需求。 ◆ 本校實務取向特色明顯，與實務現場有密切之互動合

	作。
精進教育科學領域研究質量	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 本校發展時間長遠，因此在教育科系結構上發展齊備。 ◆ 本校各學術單位逐漸發展出國內知名的特色領域研究。 ◆ 本校具精緻師資培育機制實驗計畫執行經驗，教育實驗經驗豐富。 ◆ 本校致力發展高等教育國際交流互動，已具成效。 ◆ 本校國民教育領域教材教法研究發達，於國民教育發展領域扮演重要角色。
促進教育產業產學合作發展	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 本校作育英才，擁有許多為國家作出重要貢獻的傑出校友。 ◆ 本校實務取向特色明顯，與實務現場有密切之互動合作。
構築多元特色區域共榮大學城	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 本校歷史悠久，文化與故事豐富，學校周邊文史資源亦豐富。 ◆ 政府鼓勵大學與所在區域進行共榮合作。

參、學校定位再聚焦

■ 以教育為核心的專業聚焦型特色大學

有鑑於當前國內外教育現況及社經環境之變遷，本校調整學校定位為—「以教育為核心的專業聚焦型特色大學」，專業聚焦型特色大學，依據國家政策面的定義，為「掌握學校自身歷史與累積成就的利基，強調其獨特性與差別化，以培養高熱情、領域專注深且高專業水準，足與國際媲美的一流領域專才為目標」。

專業聚焦型大學以專業實務與研究人才培育為其核心目標，其特徵包括：1. 將工作世界整合融入於機構的政策與策略架構之中、2. 聚焦於以提升學生就業力觀點來增進工作有關的技能與能力，3. 強調學習成果與應用、4. 與工作世界區域夥伴有緊密結合、5. 依據就業脈絡與實務的未來需求設計課程、6. 學習內容是生產力取向的，重視理論與實務整合，並成為在真實工作情境中複雜的問題解決的基礎、7. 強調總整課程、8. 學習不限於校園，尚包括未來的工作場域、9. 重視實務與應用取向研究、10. 研究成果融入社會與工作世界。如此的發展方向也符合世界先進國家高等教育發展趨勢。以與本校質性相關的師資培育為例，世界先進

國家多重視學以致用的高等教育設計，以強化畢業生就業服務表現，彰顯「專業聚焦」的高教使命，例如英國的師資培育教育實習，規定須在兩所以上的學校進行班級實地觀摩與試教；法國透過在學期間之非外加實習，整合教育理論與實務，且要求教師皆具碩士教育水準；德國於師資培育，要求未來教師具備兩門以上的專長領域，以強化教學表現（曾大千等，2012）。芬蘭的師資培育其專業聚焦與實務取向則更為明顯，師資培育階段重視分析能力、研究能力與問題解決能力的培育，而非強調死背強記。教育實習之設計更為嚴謹，分為三大階段，初始實習階段在第一年進行，先讓師資生進入教學現場進行觀察以瞭解學生的學習情形，對於未來的教學現況有所認識；基礎實習階段則在第二到三年到合作的學校，讓師資生先從各學科領域開始學習教授不同學科，再進入以學生為中心的取向進行教學，並要求師資生擬定自我實現目標；進階實習階段，則在第四年或第五年進行，至合作學校進行主要學習學科的教學之外，還要學習班級事務，發展其專業知能，師資生的進階實習與碩士論文研究主題密切相關（顏佩如、歐于菁、王蘊涵，2012）。芬蘭拉長師資生進入現場學校環境的年限，讓師資生「沉浸」於學校的真實環境之中，透過長期之境教薰陶與頻繁的試教演練，循序漸進掌握學校教學與班級經營技術，成為真正具備「教師專業」的「專業教師」。

本校向以強調實務現場、培養專業能力、區域統整合作為重要之辦學特色，具有優秀之基礎，因應目前國家教育政策走向，本校將專業聚焦型特色大學之專業領域定位為「教育」，以符合本校利基、特色與專業優勢。本校將與最優秀的師資培育與教育研究教育殿堂為目標，並以最優質之教與學，培養多元專業人才，鼓勵本校各專業領與教育的跨界與共榮（融），養成智慧創新、終身學習、德行卓越之專業人才。除人才培育之外，本校在國家政策與研究上也將扮演更為重要之角色，積極推行國際研究與合作，提供國家政策專業建言、推動創新產學合作與教育實驗，成為別具特色、專業聚焦之高等教育學府。

肆、中長程校務發展計畫目標與主軸

因應「以教育為核心的專業聚焦型特色大學」之學校定位調整，參酌本校既有之特色與未來發展方向，本校 106-110 學年度中長程校務發展計畫總目標如下：

一、發展實務導向人才培育體系

提升本校畢業生對於國家與社會貢獻的質量為本校未來發展的主要重點，

因此發展實務導向高等教育人才培育體系實為必要。本目標所包含之組成元素包括：重視理論與實務之相互結合、強化學生學成之後之就業表現、提升教師教學與學生學習的卓越表現、重視專業態度強化的多元學習。

二、精進教育科學領域研究質量

研究本為高等教育重要使命，本校更重視本身於未來教育政策發展之貢獻以及對實務現場之輔助服務，因此本校將以優質的研究為基礎，成為國家教育發展的重要智庫，並推動研究成果與實務現場的結合。本目標所包含之組成元素包括：聚焦國際制度比較研究、重視實務現場實地研究、進行國民教育階段領域教材教法研究、發展學生素養評量與能力檢測。

三、促進教育產業產學合作發展

大學創新發展與多元化經營為世界之趨勢亦為國家之政策，產學合作之推行，不但可使學術研究成果付諸實踐，使理論與實務接軌，更可讓本校師生融入實務現場，獲得實務智慧。此外，以智慧與創意帶動產業發展為臺灣未來的重要道路，大學更應在其中扮演重要角色，使研究、學習與實踐合一，開創台灣創新產業，同時協助我國文化教育產業蓬勃發展。本目標所包含之組成元素包括：發展產官學合作計畫、進行中小學教育輔導服務與合作、構築教師專業發展與終身學習園地、推動與協助文教產業創新經營。

四、構築多元特色區域共榮大學城

大學城之建構本為大學之本責，大學打破校區概念，進行區域整合與共榮更為世界先進國家之趨勢。本校具備悠久之歷史，又以深厚的文化藝術涵養為特色，更具發展大學城之優勢，因此將致力於大學城之建構與落實。本目標所包含之組成元素包括：發掘區域文化特色、發展大學多樣化功能、強化社區與大學關係、重視區域與國際化雙向發展，以期打造文創、健康休閒、藝術與國際化的臺中教育大學城。

上述中長程計畫總目標前三者屬本校將致力打造之「特色亮點」面向，第四項「大學城之構築」則屬本校之「統合發展」面向。

為實踐中長程校務發展計畫之目標，本校訂定中長程計畫四大實踐主軸進行，四大實踐主軸定名如下：

一、實務導向人才培育推動基地

二、教育科學研究基地

三、教育產業暨科技技術發展基地

四、古今、中外融匯大學城

由下圖可清楚了解計畫總目標與實踐主軸之生成關係：

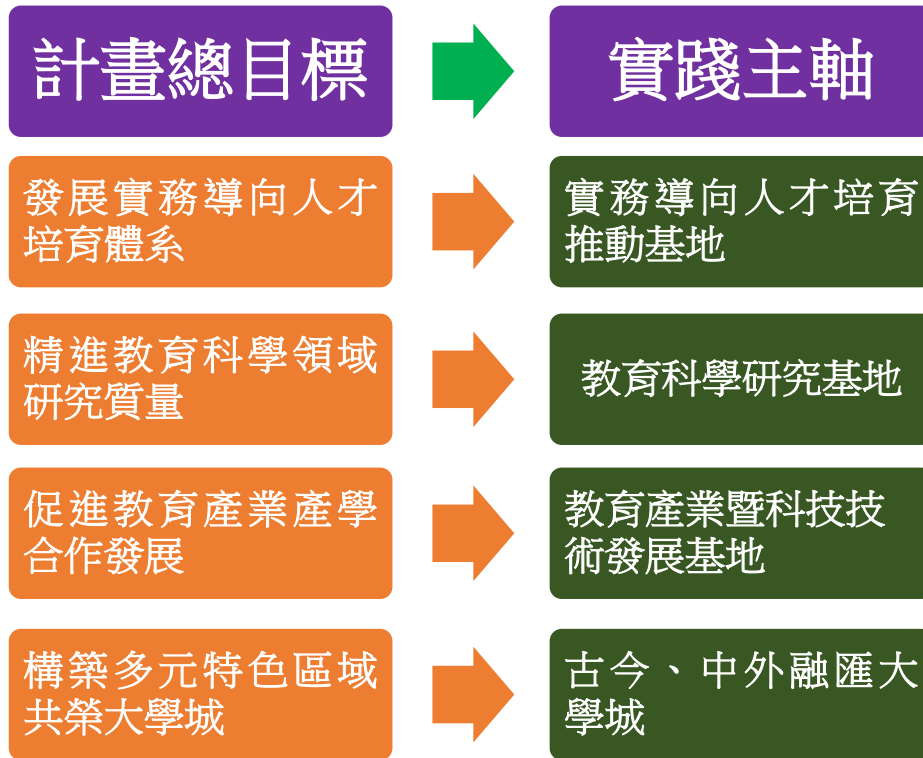


圖 2-1：本校中長程計畫目標發展實踐主軸示意

承上，本校中長程校務發展計畫基礎結構如下圖所示：

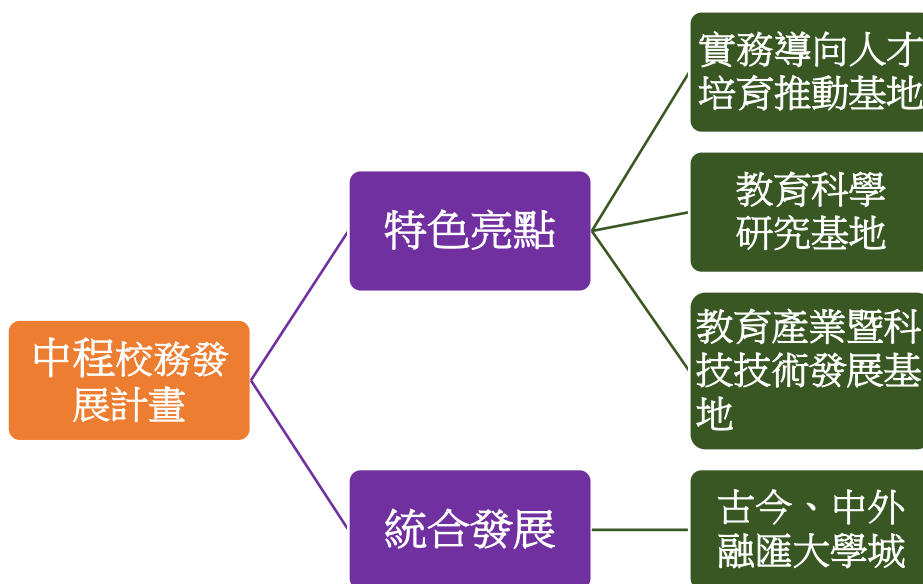


圖 2-2：本校中長程校務發展計畫基礎結構

伍、中長程校務發展計畫預期效益

國家高等教育政策走向以及國際高等教育趨勢說明，大學經營不僅要追求卓越，更應該發展特色，成就其「唯一」地位。本校以「以教育為核心的專業聚焦型特色大學」為學校定位，呼應世界高教走向以及國家政策重點，中長程計畫兼重卓越特色發展與基礎條件強化，以「特色亮點」與「統合發展」二大面向進行結構。「特色亮點」面向以「實務導向人才培育推動基地」、「教育科學研究基地」、「教育產業暨科技技術發展基地」作為三大主軸，「統合發展」則以大學城構念總其大成，推動「古今、中外融匯大學城」之建構，運用本校百年歷史發展的成果與優勢，建構臺中教育大學城。

有關中長程計畫四大主軸之預期效益如下表：

表 2-3：中長程計畫四大主軸預期效益表

主軸	預期效益
實務導向人才培育推動基地	<ul style="list-style-type: none"> ● 建置「大學-地方政府-學校」師資培育合作機制 ● 各學系發展專業理念態度陶冶多元學習活動 ● 各學系推動總整課程 ● 各學系發展實習制度，並鼓勵與就業相結合 ● 發展學生學習成效評估機制 ● 引入教學科技並落實於教學運用 ● 推行 MOOCs 與翻轉教室 ● 積極進行國際師資培育作法交流 ● 提升本校畢業生之就業率與就業力
教育科學研究基地	<ul style="list-style-type: none"> ● 進行國際教育制度比較研究 ● 進行國民教育領域教材教法研究 ● 發展國民教育階段學生素養評估機制 ● 建構適性教學與學習理論與內容 ● 進行國際與在地化特殊教育推展與研究
教育產業暨科技技術發展基地	<ul style="list-style-type: none"> ● 產官學合作計畫數量增長與內容提升 ● 發揮中區縣市教育輔導中心之地位與功能 ● 實際進行中小學實驗教育輔導服務與合作 ● 建構教師專業發展與終身學習基地，成為中部地區國民教育教師專業發展中心 ● 輔導文教產業創新經營與鼓勵畢業生創業

	<ul style="list-style-type: none"> ● 建置創新自造教育基地並對國民教育階段學校自造教育基地進行輔導服務與交流 ● 建構中區美感教育大學基地學校
古今、中外融匯大學城	<ul style="list-style-type: none"> ● 文創的大學城：文化資產活化經營、綠柳梅大市集、大學城文化踏查、校區文創中心發展、師資培育時光迴廊 ● 健康休閒的大學城：大學城景點串連、多功能體育館建置、四季花開校園 ● 藝術的大學城：校園藝術境教、英才校區音樂廳活化、社區藝術化服務 ● 國際化的大學城：華語文教學中心發展、外籍生倍增、境外生與本地生互動機制發展、姐妹校合作深化、國際學舍方案、多元文化語境計畫

陸、中長程校務發展計畫結構圖

本校配合國家後頂大高等教育政策走向，106-110 學年度將以「以教育為核心之專業聚焦型特色大學」為本校定位與走向，以符合國家高教政策期待與後頂大高教走向。中長程計畫分為「特色亮點」與「統合發展」兩大面向，「特色亮點」呼應「以教育為核心之專業聚焦型特色大學」，並以「實務導向人才培育推動基地」、「教育科學研究基地」、「教育產業暨科技技術發展基地」為實踐主軸；「統合發展」以「古今、中外融匯大學城」為實踐主軸。

請參考以下各圖：圖 2-3 為「中長程校務發展計畫主結構」；圖 2-4 至 2-6 為「校務發展－特色亮點結構圖」；圖 2-7 為「校務發展－統合發展（大學城）結構圖」。

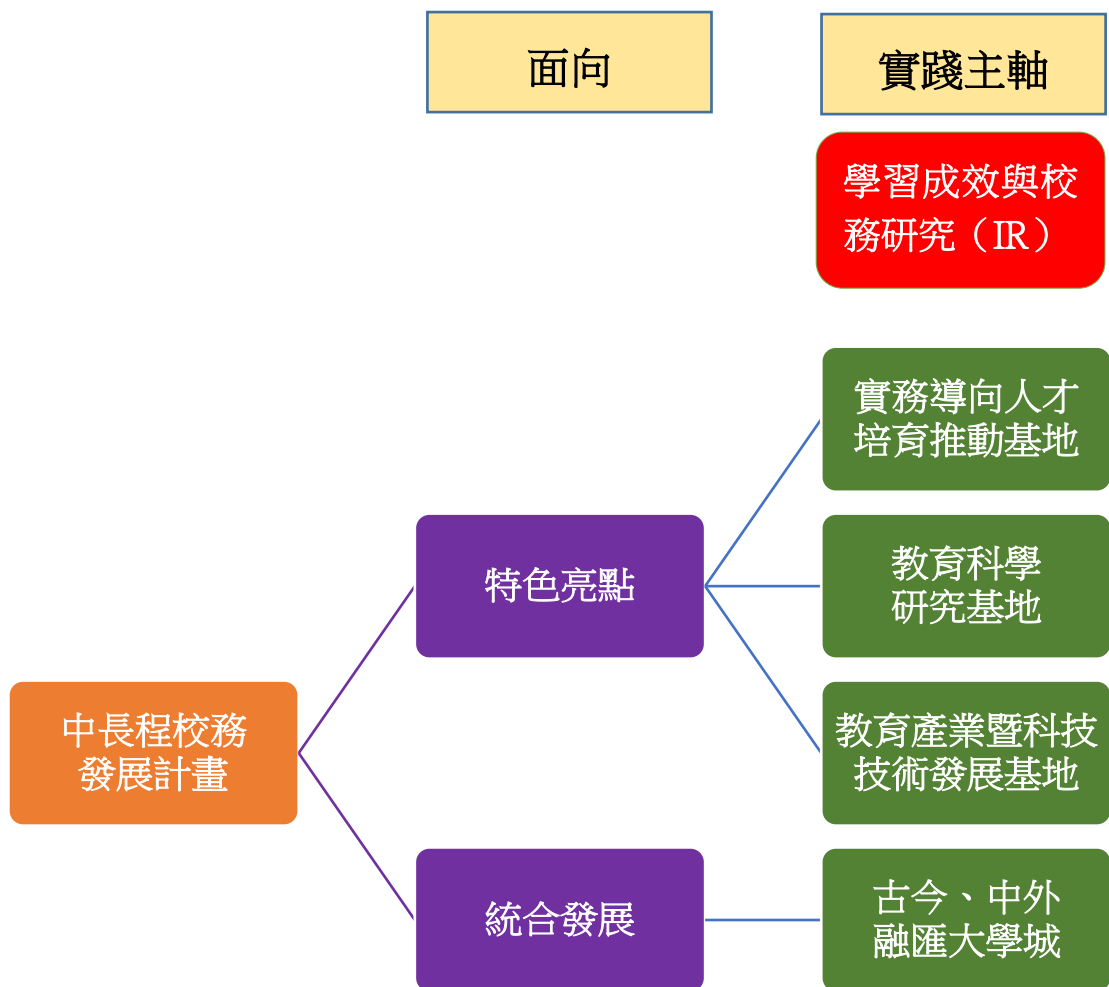


圖 2-3：中長程校務發展計畫主結構

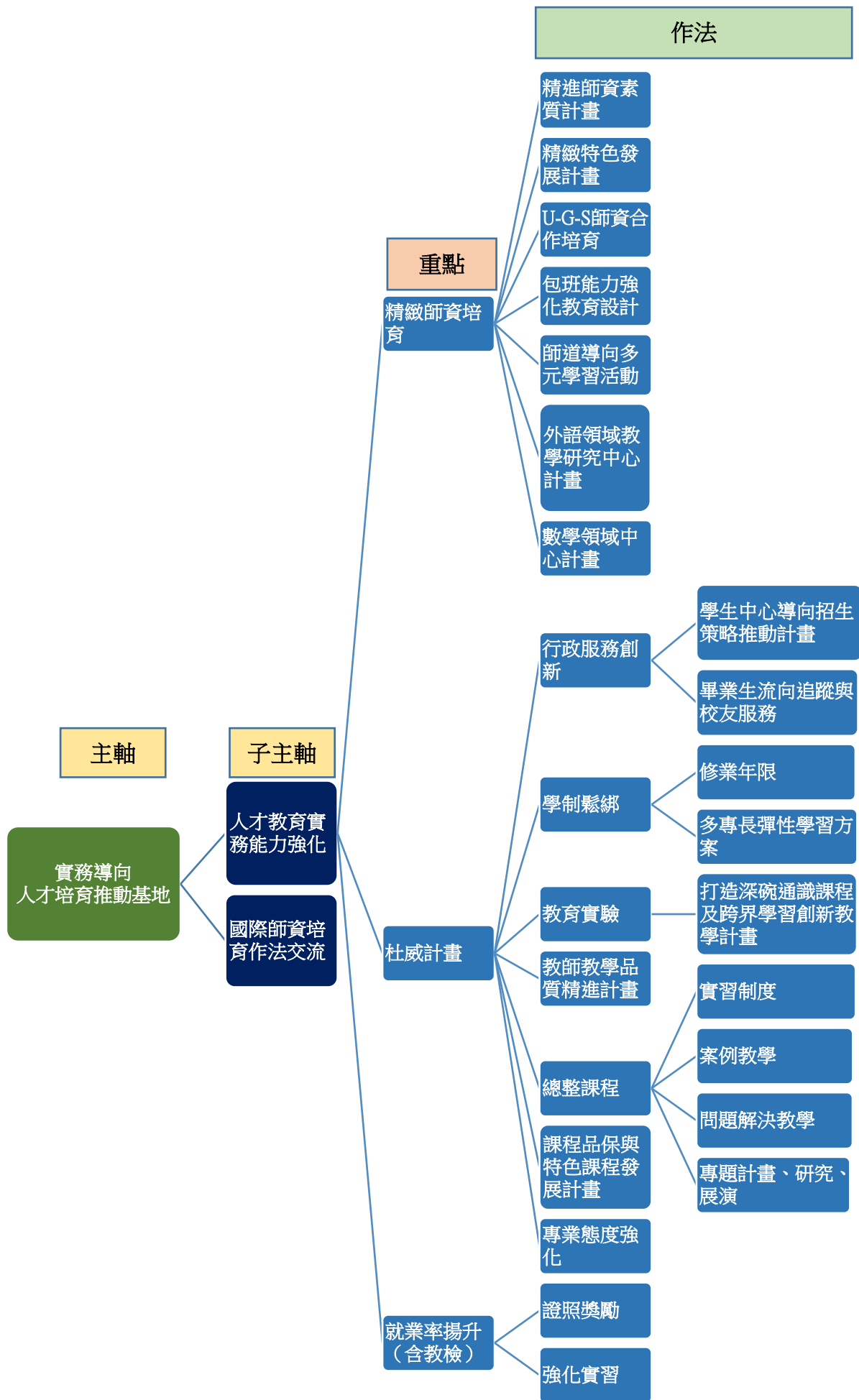


圖 2-4：校務發展－特色亮點－實務導向人才培育推動基地 結構圖

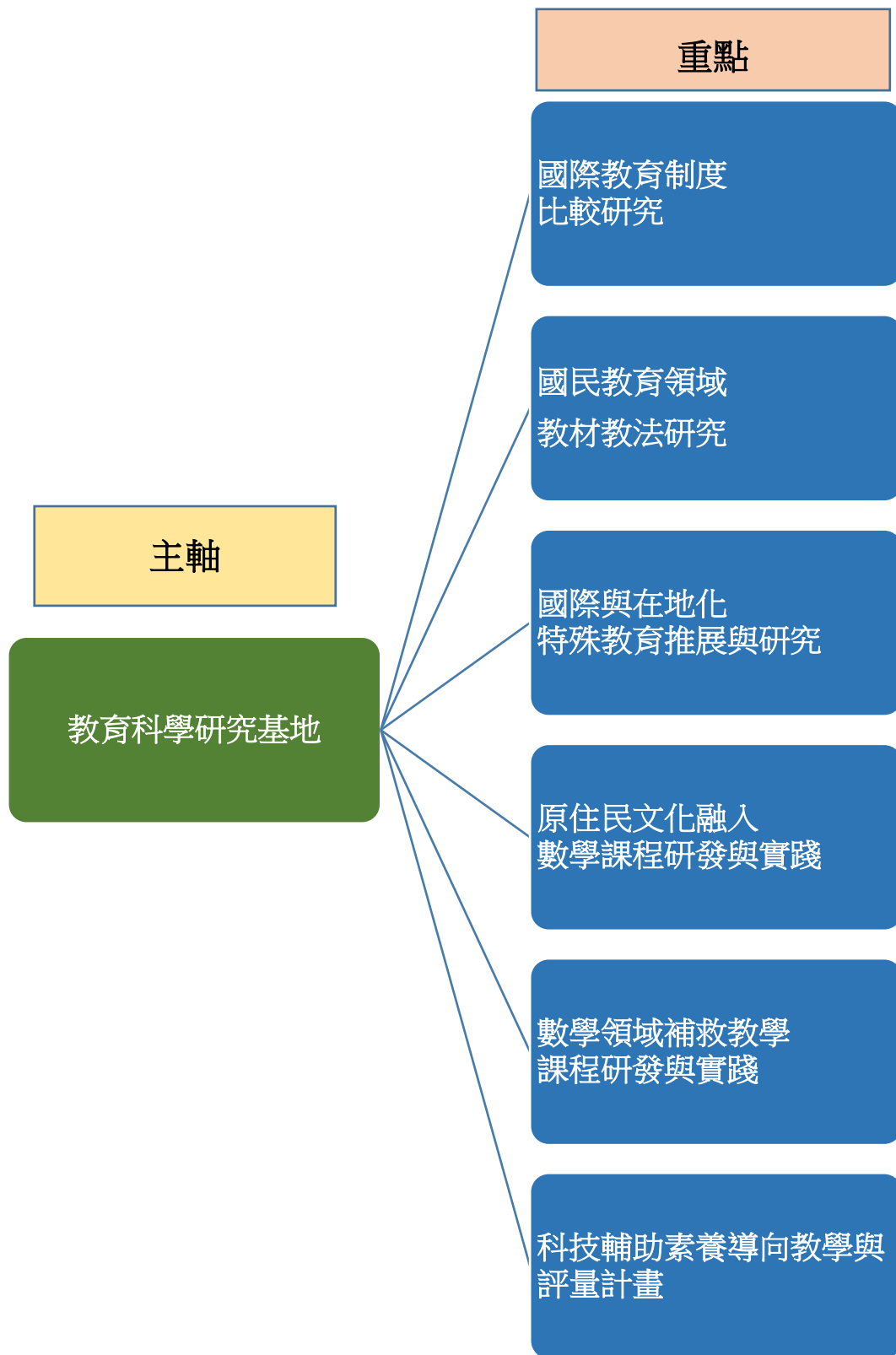


圖 2-5：校務發展－特色亮點－教育科學研究基地 結構圖

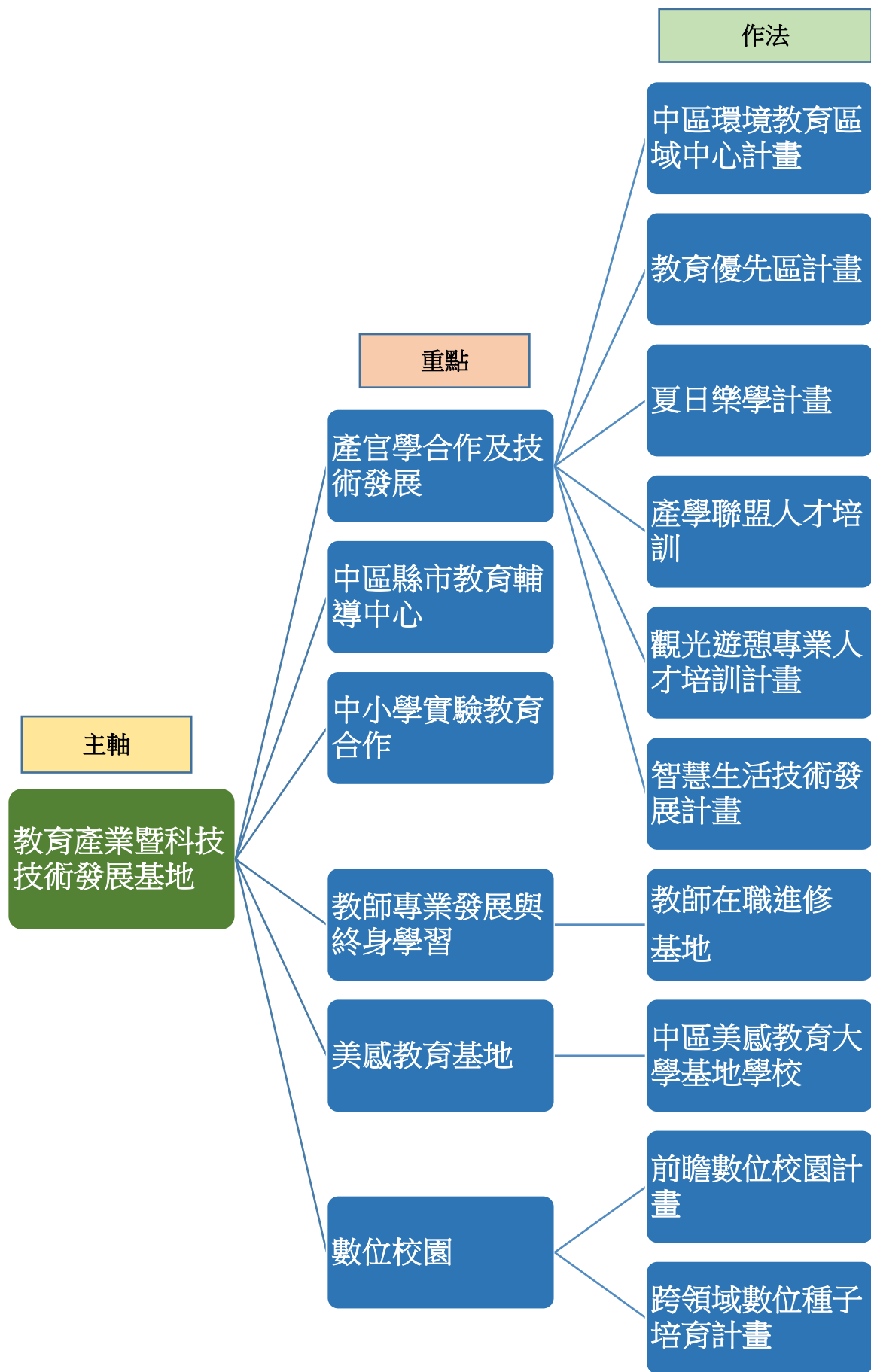


圖 2-6：校務發展－特色亮點－教育產業暨科技技術發展基地 結構圖

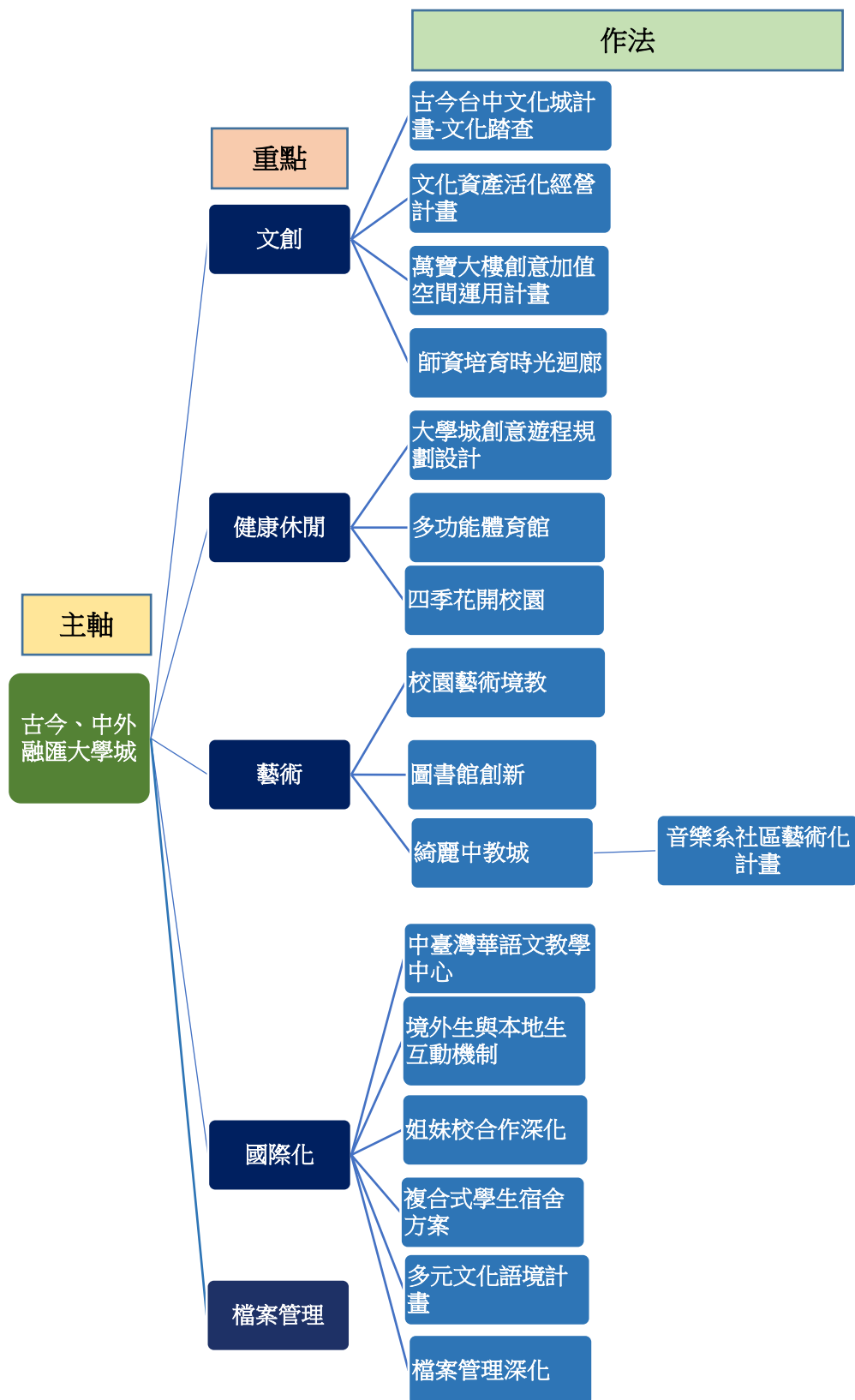


圖 2-7：校務發展－統合發展-大學城 結構圖

第三部分 106-110 學年度中長程校務發展計畫內容

本校 106-110 學年度中長程校務發展計畫內容歷經計畫團隊進行核心結構撰寫訪談，及 105 年 3 月 22 日、3 月 29 日召開 2 次專案會議討論擬定校務發展計畫構想書內容、核心結構圖及撰寫規劃時程等，復於同年 5 月 3 日會議決議各子計畫項目及各單位撰寫分工事宜，再經彙集各單位撰寫之子計畫而成。嗣並提報 105 學年度第 1 次至第 4 次校務發展委員會討論通過，106 年 6 月 6 日 105 學年度第 4 次校務會議審議通過，公告實施。

本計畫於執行期間，均辦理各年度績效指標執行情形檢核，並就檢核結果適時修正增刪相關子計畫。亦辦理年度滾動檢討修正。修正歷程如下：

- 1、108 年 10 月 1 日 108 學年度第 2 次校務發展委員會討論通過，108 年 10 月 22 日 108 學年度第 1 次校務會議審議通過。
- 2、109 年 3 月 10 日 108 學年度第 4 次校務發展委員會討論通過，109 年 4 月 7 日 108 學年度第 3 次校務會議審議通過。
- 3、110 年 3 月 9 日 109 學年度第 3 次校務發展委員會討論。

有關各子計畫項目與執行單位如下表所示。

表 3-1：中長程校務發展計畫各計畫項目與執行單位對照表

主軸	子主軸	重點	作法（子計畫名稱）	執行單位	
學習成效與校務研究（IR）			1-1 學習成效與校務研究（IR）	校務中心（IR 團隊）	
特色亮點 實務導向人才 培育推動基地	人才教育實務能力強化	精緻師資培育	2-1 精進師資素質計畫	師培處	
			2-2 精緻特色發展計畫	師培處	
			2-3 U-G-S 師資合作培育	教專學程	
			2-4 包班能力強化教育設計	師培處	
			2-5 師道導向多元學習活動	2-5-1	師培處
				2-5-2	教專學程
			2-6 外語領域教學研究中心計畫	人文學院（英語系）	
			2-7 本土語言領域中心計畫【108-1 刪除】	(X)	
			2-8 數學領域中心計畫	理學院（數教系）	

主軸	子主軸	重點	作法(子計畫名稱)	執行單位	
		杜威計畫	2-9 行政服務創新-學生中心導向招生策略推動計畫	教務處	
			2-10 行政服務創新-畢業生流向追蹤與校友服務	師培處	
				各學系	
			2-11 學制鬆綁計畫	教務處	
			2-12 教育實驗	2-12-1 數位教材課程研發	教發中心
				2-12-2 磨課師課程推動計畫【108-1 刪除】	(X)
				2-12-3 精緻師資培育計畫	教專學程
				2-12-4 打造深碗通識課程及跨界學習創新教學計畫【108-1 新增】	通識中心
			2-13 教師教學品質精進計畫	教務處	
			2-14 總整課程-實習制度	各學系	
			2-15 總整課程-整合性學習成效	教務處 各學系	
			2-16 課程品保與特色課程發展計畫	教務處	
			2-17 專業態度強化	各學系	
			就業率 揚 升 (含教 檢)	2-18 就業率揚升	各學系
				2-19 就業率揚升-教師資格考試通過率提升	師培處
				2-20 就業率揚升-證照獎勵計畫	師培處
				2-21 就業率揚升-強化實習【108-1 刪除】	(X)
國際師 資培育 作法交 流	2-22 國 際師資 培育作 法交流	2-22-1 國際師資培育作法交流	教育學院 (教育學 系)		
		2-22-2 培菁教愛.國際飛颺	國研處		
		2-22-3 國際師資培育作法交流	師培處		
特色亮 點 教育科 學研究 基地		3-1 國際教育制度比較研究	教育學院 (教育學 系)		
		3-2 國民教育領域教材教法研究精進計畫	師培處		
		3-3 21世紀學生素養評量與教學研究【108-1 刪除】	(X)		
		3-4 適性教學與學習研究【108-1 刪除】	(X)		

主軸	子主軸	重點	作法(子計畫名稱)	執行單位
		3-5 國際與在地化特殊教育推展與研究		特殊教育中心
		3-6 原住民文化融入數學課程研發與實踐		理學院(數教系)
		3-7 數學領域補救教學課程研發與實踐		理學院(數教系)
		3-8 科技輔助素養導向教學與評量計畫【108-1 新增】		教育學院
特色亮點 教育產業暨科技技術發展基地	產官學合作及技術發展	4-2A 環境教育培訓、輔導及夥伴關係計畫【109-2 新增】	4-1 業內大學計畫【108-1 刪除】	(x)
			4-2 中區環境教育區域中心計畫【108-3 刪除】	(x)
			4-2A-1 環境教育人員培訓子計畫	理學院(科教系-環教所計畫團隊)
			4-2A-2 大甲溪發電廠環境教育設施場所設置計畫	
			4-2A-3 寶山第二水庫環境教育設施場所經營推廣	
			4-2A-4 全球環境教育夥伴亞太中心營運計畫	
			4-2A-5 110 年臺中都會公園環境教育夥伴關係推動及專業人員培力計畫	
			4-2A-6 全國水環境改善計畫公93水環境教育主題園區計畫第二期工程-環境保護教育訓練計畫	
			4-3 推動教育優先區計畫	教育學院(教育系)
			4-4 夏日樂學計畫	師培處(教研中心)
			4-5 產學聯盟人才培訓	理學院
			4-6 觀光遊憩專業人才培訓計畫	管理學院(觀光學程)
			4-7 智慧生活整合-創新教學聯盟推動計畫【108-1 刪除】	(x)
4-8 智慧生活技術發展計畫	理學院(資工系)			
4-9 中區縣市教育輔導中心	師培處			

主軸	子主軸	重點	作法(子計畫名稱)	執行單位	
		4-10 與中小學實驗教育合作計畫		師培處(教研中心)	
		教師在職進修基地	4-11 教師專業發展與終身學習-教師在職進修基地計畫	進修推廣部	
		精緻教師專業發展評鑑	4-12 精緻教師專業發展評鑑網計畫【108-1 刪除】	(x)	
		文教產業創新經營研究	4-13 文教產業創新經營研究【108-1 刪除】	(x)	
	創新自造教育		4-14 推動創新自造教育計畫	4-14-1 推動創新自造教育【108-1 刪除】	(x)
			4-14-2 現代工藝創意設計與實作能力【108-1 刪除】	(x)	
		美感教育	4-15 中區美感教育大學基地學校計畫		人文學院、管理學院(計畫團隊)
	數位校園		4-16 前瞻數位校園計畫【108-1 新增】		理學院(計畫團隊)
			4-17 跨領域數位種子培育計畫【108-1 新增、108-3 刪除】		(x)
統合發展 古今、 中外融 匯大學 城	文創		5-1 古今台中文化城計畫-文化踏查		人文學院(區社系)
			5-2 文化資產活化經營計畫【108-3 部分刪除】		林之助紀念館
			5-3 綠柳梅大市集計畫(舊宿舍活化再利用)【108-1 刪除】		(x)
			5-4 萬寶大樓創意加值空間運用計畫【108-3 刪除】		(x)
			5-5 師資培育時光迴廊【108-3 刪除】		(x)
	健康休閒		5-6 大學城創意遊程規劃設計		管理學院(觀光學程)
			5-7 多功能體育館新建工程計畫		總務處、學務處

主軸	子主軸	重點	作法 (子計畫名稱)	執行單位		
			5-8 四季花開校園	總務處		
		藝術	5-9 校園藝術境教	5-9-1 文學步道-台語詩路建置計畫【108-1 刪除】	(X)	
				5-9-2 寶成演藝廳整體品質改善計畫	音樂系	
				5-9-3 提升音樂學習氛圍【108-1 刪除】	(X)	
				5-9-4 音樂學系改善琴房設備計畫	音樂系	
			5-10 翻轉圖書館，創意新學習		圖書館	
			5-11 英才校區音樂廳活化【108-1 刪除】		(X)	
			5-12 綺麗中教城	5-12-1 社區藝術化服務【108-1 刪除】	(X)	
				5-12-2 音樂系社區藝術化計畫	音樂系	
			國際化	5-13 中臺灣華語文教學中心		進修推廣部(華語文中心)
				5-14 境外生與本地生互動機制	5-14-1	學務處
				5-14-2	國研處	
		5-15 姐妹校合作深化		國研處		
		5-16 複合式學生宿舍方案		總務處、學務處		
		5-17 多元文化語境計畫		人文學院(英語系)		
		檔案管理	5-18 檔案管理深化-百年傳承卓越創新		總務處	

上述各項子計畫之經費來源途徑主要包括：目前已受補助計畫、預計向外申請經費（政府機構補助或委辦）、產學合作校外經費、單位本有經費預算及校內編列預算等。如屬由校外經費挹注之子計畫，將由執行單位逕向校外爭取計畫及經費補助；如屬於校內編列預算支應者，將於每年預算編列會議時，討論決議核撥之項目及額度。

本校每年將定期追蹤本中長程計畫各項子計畫辦理情形，並檢核各年度預期目標與執行成效，適時檢討調整相關計畫，以落實 PDCA 管理循環原則，透過規劃執行檢核改善之循環，達成本校中長程校務發展計畫目標與成效。

壹、學習成效與校務研究 (IR)

1-1 學習成效與校務研究

■ 計畫名稱：學習成效與校務研究

■ 撰寫單位：校務中心

■ 撰寫聯絡人：劉姿珊 分機：1065

單位主管：林欣怡主任 分機：1069

一、計畫背景簡述

校務研究(Institutional Research, IR)已有相當長久歷史，美國於 1940-1950 年代開始即相當重視校務研究，起初是由各州立大學獨自進行，繼而蔚為風潮導至校務研究興起，至今美國各大學皆有專職人員負責校務研究。近年來，臺灣校務研究之推動及發展也逐漸受到高等教育界重視，究其原因乃在於高等教育的擴張與市場化，社會大眾對於大學效能越發關注，從而也促使學校端亟需正視並回應社會大眾對於高等教育培育人才與提供勞動市場所需人力的需求，因此學校將透過校務研究分析，一方面對外展現學校辦學成果，另一方面亦對內提供學校調整課程與相關可行方案之參考。

校務研究發展的重要性，對臺灣高等教育而言，肇因於近年來臺灣出生人口下降，反之大專院校的數量卻又持續擴張之背景下，國內大學咸將面臨招生不足的危機，在可預期的未來公、私立大學在招生面遇到困難的情形將更形嚴峻，因此各公、私立大學未來在發展上要如何重新定位甚而轉型，端賴學校能提早擘畫因應，透過校務研究以確認學校發展的優勢與新定位，並針對不足之處逐予改善。準此，學校政策之決策者必須對學校各項資訊能有充分的掌握，並知道如何從眾多繁縟的資訊中將尋繹出具實用性之資訊並予以實踐推動，此皆有賴校務研究相關單位相協始成。

二、計畫目標

因外在的環境變動及巨量資料時代下校務資料的急速成長，傳統的方法已無法在有限時間內儲存並處理如此大量的資料，因此在執行校務研究的過程中資料庫的建置便成為不可或缺的一環。就支援校務專業決策需求而言，提供即時性資訊服務毋寧將更具關鍵性的意義。校務資料倉儲的功能與意義，不只可以減少行政人員在執行業務所花費的時間，更能以最速捷的方式將校務決策者所需之資訊即時呈現，達成以實證數據支援校務決策的目的。

本中心致力將校內各行政、教學及研究等單位之相關資料數據整合並進行分析，期能促使校務資料效益極大化，由校務中心將校務資訊統籌、分析、整合及應用，期能提供教學研究使用的校務研究資料庫前進。校務研究當前已是高等教育發展的國際趨勢，校際競爭愈形多元化並與時俱進，本中心以「議題導向」優先選擇與學校相關之重要決策進行分析，提供科學化數據為佐證，即時發現學校目前的問題以了解現況，納入實證資料作為校務治理的決策參考依據，提高決策的正確性及時效性。因此，本計畫之目標分列如下：

(一) 完成各單位資料庫整合：

整合本校行政、教學等兩大單位資料庫，透過資料擷取、轉換與載入的標準化處理流程，同步處理結構化與非結構化等資料型態，架構全面性的資料倉儲。讓本校長期積累之數據，為校務治理提供實證數據。

(二) 議題導向的數據分析報告：

透過相關資訊整合及嚴謹的統計分析，提供校務決策時不同面向之實證數據參考，落實數據為本的校務決策以提升教學及行政效能。

(三) 將研究成果提供相關單位使用：

協助相關單位進行未來之規劃，釐清問題探索可能的解決之道，提出更有效的方法與策略，以提高學生的學習效果。

(四) 建立跨單位校務資訊平臺：

橫向整合校內行政單位、教學研究單位及計網中心，建置整合全校資料的校務資訊平臺。資訊平臺除了負責資訊串接外，也將協助處理人員間的資訊遞送，業務承辦人能夠將資料統一上傳資料庫彙整，校務決策者可以即時取得所需校務資訊，期望能提升資訊流效率並讓決策者以實證資料驅動來進行校務相關決策。

三、施行策略

(一) 公開校務資訊

近年來教育部推動大專院校資訊公開，藉此協助學生、家長、社會人士及其他利害關係人等對於學校發展校務有進一步之瞭解，透過校務中心網頁將相關績效與大眾共享，除原學校首頁既有公開校務及財務資訊，其內容包含「校務資訊說明」、「財務資訊分析」、「學雜費與就學補助資訊」、「學校其他重要資訊」、「內控內稽執行情形」等項次，為了提升資訊使用率與呈現品質，供網站使用者更直覺與自動化的資訊內容，本校更結合計畫推動，同步將現階段執行的校務議題分析結果轉製為視覺化圖表，本校落實將本校資訊得以公開透明，以國際事務、校

務資訊、教學事務暨學生事務四大主軸，繪製視覺化資訊圖表(Infographic)呈現本校重要校務資訊。107 年度完成圖表共計 10 件，透過計畫執行自我課責的角度，為本校原有的校務資訊公開作法提供另一種觀點。108 年度本校持續公開完成動態視覺資訊圖表累計共 12 件，目前完成視覺資訊圖表累計 16 件。本中心亦將持續以內外部資料設計不同校務資料之視覺化分析圖表：本校 109-110 年度將持續擬訂公開之校務資訊主題，並設計不同分析議題繪製動態視覺化分析圖表，持續更新公開於網頁，俾使落實大學資訊公開透明機制。

(二) 建置校務資料倉儲系統

因應教育部政策及個資保護法為原則，延續資料盤點匡合，建置校務資料倉儲系統之功能。107 年度起，進行校務資料對接倉儲資料庫之建置，並完成校內資料盤點，包括學生基本資料、學生成績...等來自各單位之不同資料。此外，並以議題分析為導向，整合校務資料盤點對接，針對個資識別進行加密保護，朝向建立校務中心與各單位之間數據共享，務使各項議題能獲得有效地預測分析與資訊迅捷整合，俾利校務決策時之參考。108 年度接續建置基本系統，以資料庫正規化之原則建構實體關係圖作為檢核各資料欄位是否符合正規化之標準及原則，包括資料表、欄位，並產出資料關聯圖。依現有資料建立資料庫欄位、匯入檔案、管理者查詢匯入的檔案。同時，針對涉及個資等相關隱私資料表欄位進行加密處理，以強化資料傳遞間的安全性。將目前校內較為分散的檔案，集中於本系統，以達統一資料管理，且避免遺漏各年度資料，確保建立完整、正確之校務資料。在規劃校務資料倉儲系統期間，透過需求訪談方式釐清系統雛型畫面、維護作業流程，以作為後續系統擴充的基礎。109 年度，以原規劃系統作為基礎擴增系統功能，考量資料涉及校內財產資源及學生、教師個人資訊，故需制定資料庫權限使用規範，並規劃教師面欄位建立教師資料庫，包含教師研究期刊論文、研討會發表、產學合作等，做為未來教師面相關校務研究議題發展之根本來源。110 年度，校務倉儲資料愈趨完備，資料市集涵蓋學生、教師、校務等面向資訊，除由上而下擬定議題，亦鼓勵校內各單位自提研究分析，協助後續發展智慧平臺，提供管理者決策即時參考依據。

(三) 提供決策資源

以校務中心資料庫內資料進行校務相關議題的長期趨勢分析，基於本校過往所累積大數據發掘潛在有用之資訊，進而轉化為校務決策數據或預測模型，提供校務行政單位進行策略規劃及政策修調。於 107-108 年度共完成 8 份分析報告，

包含：

1.校務行政支持面向 3 份：

106 學年經濟或文化不利生相關議題先驅研究

106 學年度影響學生退學前置變因之初探

99-106 學年度高等教育經濟或文化不利生扶助現況初探分析

2.教師教學與研究發展面向 2 份：

104-106 學年度校級基本素養與核心能力研究分析

105-107 學年度通識課程教師評分與學生選課行為分析

3.學生學習輔導面向 3 份：

106 學年休學生相關議題先驅研究

108 學年度第一學期大二大學生校園幸福感之研究分析

105-106 學年度教學助理於學業表現之初探

預計 109 年度須完成校務行政支持及學生學習與輔導面向各 2 份、教師教學與研究發展面向之議題分析 1 份總計 5 份，及 110 年度預期完成校務行政支持面向、學生學習與輔導面向及教師教學與研究發展面向各 2 份，三個面向合計為 6 份，以提供相關單位政策要點等研議參考。

(四) 擴大學術交流

本中心亦積極參與校務研究相關講座、研討會及工作坊，並辦理學術研討會與校務專題系列講座，促進瞭解校務研究成效與經驗分享。本中心辦理多場次專題講座及分析應用軟體工作坊，107 年度主辦 2018 年校務研究暨教學實踐研討會，並將此研討會中收錄之校務研究構想書及論文集出版，另舉辦 3 場校務專題系列講座、6 場工作坊研習。108 年度辦理 3 場校務專題系列講座、4 場工作坊研習，109-110 年度也將持續辦理相關研習講座並與他校交流分享，提升本校校務研究發展的品質。

四、 預期效益

本計畫以「校務資料倉儲系統」的建置為基礎，橫向整合校內資料，協助跨單位資訊遞送，輔助提升行政效率。並以「校務研究議題」的分析，通過相關資訊整合及嚴謹的統計分析，推動以數據為本的決策模式。藉由「公開校務資訊」，透過公開分析結果，俾使落實大學資訊公開機制。

五、績效指標

施行策略		107 年度	108 年度	109 年度	110 年度
1.校務行政支持與策略規劃面向之議題分析	量	完成校務行政支持與策略規劃面向之議題分析報告 1 份	完成校務行政支持與策略規劃面向之議題分析報告 2 份	完成校務行政支持與策略規劃面向之議題分析報告 2 份	完成校務行政支持與策略規劃面向之議題分析報告 2 份
	質	完成校務行政支持與策略規劃面向議題分析報告，包含校務行政資源規劃、資源使用管考機制、人力資源規劃、及行政支援系統等相關資訊基礎建設等主要範疇，並以數據分析結果供校務規劃與決策制定之參考。	完成校務行政支持與策略規劃面向議題分析報告，包含校務行政資源規劃、資源使用管考機制、人力資源規劃、及行政支援系統等相關資訊基礎建設等主要範疇，並以數據分析結果供校務規劃與決策制定之參考。	完成校務行政支持與策略規劃面向議題分析報告，包含校務行政資源規劃、資源使用管考機制、人力資源規劃、及行政支援系統等相關資訊基礎建設等主要範疇，並以數據分析結果供校務規劃與決策制定之參考。	完成校務行政支持與策略規劃面向議題分析報告，包含校務行政資源規劃、資源使用管考機制、人力資源規劃、及行政支援系統等相關資訊基礎建設等主要範疇，並以數據分析結果供校務規劃與決策制定之參考。
2.學生學習與輔導面向之議題分析	量	完成學生學習與輔導面向之議題分析報告 1 份	完成學生學習與輔導面向之議題分析報告 2 份	完成學生學習與輔導面向之議題分析報告 2 份	完成學生學習與輔導面向之議題分析報告 2 份
	質	完成學生學習與輔導面向議題分析報告，主要包含新生入學學習輔導、教學實施與成效評估、系所課程發展與實施評估、職涯規劃、及學習輔導規劃與成效評估等主要範疇，並以數據分析結果，提供系所院與校級單位作為政策要點等研議參考。	完成學生學習與輔導面向議題分析報告，主要包含新生入學學習輔導、教學實施與成效評估、系所課程發展與實施評估、職涯規劃、及學習輔導規劃與成效評估等主要範疇，並以數據分析結果，提供系所院與校級單位作為政策要點等研議參考。	完成學生學習與輔導面向議題分析報告，主要包含新生入學學習輔導、教學實施與成效評估、系所課程發展與實施評估、職涯規劃、及學習輔導規劃與成效評估等主要範疇，並以數據分析結果，提供系所院與校級單位作為政策要點等研議參考。	完成學生學習與輔導面向議題分析報告，主要包含新生入學學習輔導、教學實施與成效評估、系所課程發展與實施評估、職涯規劃、及學習輔導規劃與成效評估等主要範疇，並以數據分析結果，提供系所院與校級單位作為政策要點等研議參考。
3.公開校務議題分析結果	量	完成校務議題盤點與分析結果之視覺資訊圖表 (infographic)6 份	校務議題視覺資訊圖表完成校務議題盤點與分析結果之視覺資訊圖表	校務資訊或校務議題分析結果之視覺化圖表 (infographic)14 份	校務資訊或校務議題分析結果之視覺化圖表 (infographic)16 份

			(infographic)12份		
	質	配合教育部政策及計畫推動重點公告校務議題分析資訊	配合教育部政策及計畫推動重點公告校務議題分析資訊	配合教育部政策及計畫推動重點公告校務議題分析資訊	配合教育部政策及計畫推動重點公告校務議題分析資訊
4.建置校務資料倉儲系統	量	校務資料盤點對接與個資識別保護之完成度 20%	校務資料盤點對接與個資識別保護之完成度 40%	校務資料盤點對接與個資識別保護之完成度 60%	校務資料盤點對接與個資識別保護之完成度 95%
	質	因應教育部政策及計畫推動，以個資保護為原則，進行校務議題分析	因應教育部政策及計畫推動，以個資保護為原則，進行校務議題分析	因應教育部政策及計畫推動，以個資保護為原則，進行校務議題分析	因應教育部政策及計畫推動，以個資保護為原則，進行校務議題分析
5.教師教學與研究發展面向之議題分析	量	完成教師教學與研究發展面向之議題分析報告 1 份	完成教師教學與研究發展面向之議題分析報告 1 份	完成教師教學與研究發展面向之議題分析報告 1 份	完成教師教學與研究發展面向之議題分析報告 2 份
	質	完成教師教學與研究發展面向議題分析報告，主要包含創新教學策略發展與成效評估、課程發展與設計、專業職能成長等主要範疇，並以數據分析結果提供校務決策規劃之參考	完成教師教學與研究發展面向議題分析報告，主要包含創新教學策略發展與成效評估、課程發展與設計、專業職能成長等主要範疇，並以數據分析結果提供校務決策規劃之參考	完成教師教學與研究發展面向議題分析報告，主要包含創新教學策略發展與成效評估、課程發展與設計、專業職能成長等主要範疇，並以數據分析結果提供校務決策規劃之參考	完成教師教學與研究發展面向議題分析報告，主要包含創新教學策略發展與成效評估、課程發展與設計、專業職能成長等主要範疇，並以數據分析結果提供校務決策規劃之參考

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 年度	107 年度	108 年度	109 年度	110 年度	經費來源 (單選)
高教深耕計畫—校務研究議題分析		2,008,766	2,642,354	350 萬	300 萬	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

貳、特色亮點－實務導向人才培育推動基地

2-1 精進師資素質計畫

- 計畫名稱：精進師資素質計畫
- 撰寫單位：師資培育暨就業輔導處
- 撰寫聯絡人：鄭怡萱 分機：3237
單位主管：魏麗敏處長 分機：3231

一、計畫背景簡述

本校於西元 1899 年在彰化文廟開辦本校之前身—「臺中師範學校」起，至 2005 年升格改制為「國立臺中教育大學」，已經歷 120 個寒暑。而本校核心之教育關懷，始終在為國培養「志業良師」，相信良師可以興國，優良的教師可以為國家與人民帶來美好的未來。本校亦配合政府政策與教育改革工作，不斷創新師資培育模式。本校作為中部地區培育國民小學、幼兒園及特殊教育師資之重鎮，以及百年師資培育的優良傳統，自當責無旁貸，永續承擔師資培育的重要使命。

而我國於 2014 年發布「十二年國民基本教育課程綱要總綱」，便以核心素養（Core Literacy）作為課程發展之主軸，將「核心素養」定義為一個人為適應現在生活及面對未來挑戰，所應具備的知識、能力與態度（教育部，2014）。隨著「十二年國民基本教育課程綱要總綱」於 108 學年度正式啟動，能夠「教導學生培育素養的教師」亦成為十二年國民基本教育推動成功的關鍵。教育部於 2018 年發布《中華民國教師專業素養指引》，揭示教師專業 5 大素養，包括了解「教育發展的理念與實務」、「了解並尊重學習者的發展與學習需求」、「規劃適切的課程、教學及多元評量」、「建立正向學習環境並適性輔導」、「認同並實踐教師專業倫理」，就是呼應了培養十二年國民基本教育素養導向新教師的殷切需求。

值此之故，新學年度之「師資培育之大學辦理精進師資素質及特色發展計畫」，考量本校之師資培育使命，國際趨勢、社會環境、及國家教育政策之需求，培養具備高度教師專業素養的新教師為核心，培養未來學校教育所需的經師與人師，並立基於校務發展計畫，符應十二年國民基本教育、108 年課程綱要、中華民國教師專業素養指引暨師資職前教育課程基準之內容，依據「教育部補助師資培育之大學辦理精進師資素質及特色發展作業要點」，訂定 106-107 學年度精進師資素質計畫「全方位的典範教師：夢想師資培育計畫」，精進師資素質項目包括「健

全師資生甄選與輔導機制」、「強化師資培育課程與教學品質」、「強化教育實習及教學演示課程」、「師資生學習及畢業後動態資料庫建置計畫」；108-109 學年度精進師資素質計畫「新國教素養典範教師：實踐導向師資培育計畫」，精進師資素質項目包括：「教師專業素養培育」、「教學素養培育實踐」、「教師能力檢測與學習歷程服務革新」等三大項目，致力於培育國家、社會及學校所需之優質教師。

綜觀「全方位的典範教師：夢想師資培育計畫」及「新國教素養典範教師：實踐導向師資培育計畫」之精神與內容，本計畫實有以下之重要特點：

- (一) 素養導向：聚焦培育十二年國民基本教育所需教師之素養，回應政府政策，符合學校需求。
- (二) 實踐取向：各子計畫重視實踐取向，不但重視具體之計畫成果產出，更重要的是培養師資生的實踐能力，以打造具有素養教學即戰力的教師。
- (三) 前沿方法：本計畫之多項子計畫採取新銳的教學方法作為研究與實踐的主軸，讓師資生接觸最新與最好的當代教學趨勢與內容，形成本校師培特色。
- (四) 全程涵養：含括師資生教育與教學專業之育成、學習結果之評量、學習歷程之紀錄、學校現場之實踐、以及任教校友追蹤，是師資培育的全程涵養，已為國家培育「具實踐力的素養典範教師」。

二、計畫目標

- (一) 106-107 學年度
 1. 健全師資生甄選與輔導機制
 2. 強化師資培育課程與教學品質
 3. 強化教育實習及教學演示課程
 4. 師資生學習及畢業後動態資料庫建置計畫
- (二) 108-109 學年度
 1. 教師專業素養培育
 2. 教學素養培育：素養導向領域教材教法實踐
 3. 教師能力檢測與學習歷程服務革新

三、施行策略

- (一) 教師專業素養培育：
 1. 健全師資生甄選與輔導機制：進行師資培育學系師資生甄選作法精進，師資生甄選法規化與品質控管機制定制化，建立師資生適性遴選機制、

建立師資生輔導與淘汰機制等。

2. 強化師資培育課程規劃與設計：提升師資生教學、課程設計、班級經營與發展相關知能，強化師資培育課程授課教師精進教學專業及夥伴學校協作機制。配合新課綱開設師資生增能課程、工作坊。建立完整之教學相關課程，如：參觀、見習、試教、集中教學實習等。於師資培育階段實驗教育素養導入與探索增能，於師資生「教育議題專題」課程中使用翻轉教室之空間與學習策略。提升教育實習輔導品質，發展指導教授專業社群；推廣實習三方溝通平臺；完備教育實習評量標準，設定教學演示評核機制；統整教育實習課程檔案。
3. 提升師資生素養導向教學能力：提升師資生數學素養導向教學能力，師資生臺灣閩南語檢定增能，幼兒園師資生自造(Maker)素養培育增能。

(二) 素養導向領域教材教法實踐：

1. 增強師資生多元解題之數學素養課程設計與實踐
2. 提升國小師資生素養導向之科學探究與實作教學能力
3. 進行健康與體育領域素養導向教學之師資培育。

(三) 教師能力檢測與學習歷程服務革新：

1. 發展師資生教學基本資訊能力標準化檢定。
2. 優化中教大師資生學習歷程與職涯發展平台，強化師資生畢業時「離校滿意度問卷」及畢業後一年至五年「就業追蹤問卷系統」與「雇主問卷系統」，提升學術與行政單位合作與共好的整合平台；藉由各項就業資料回饋機制，更有效強化師資準畢業生職能培育及其與職場連結力，並永續品保師資生校友動態追蹤。

四、預期效益

(一) 教師專業素養培育：

1. 健全師資生甄選與輔導、淘汰機制增加師資生學科知識及教學實務的理解
2. 師資生能實踐教育理論，增加課程設計、班級經營等教學實務能力。增加師資生學科知識及教學實務的理解。
3. 師資生能熟悉木工、編織、染印、雕塑、資源再運用、及動力玩具等手作教學策略。
4. 提升師資生中、高年級數學補救教學的能力。

5. 推廣實習三方溝通平臺。完備教育實習評量標準。編彙教育實習課程檔案。
6. 學生熟悉臺灣閩南語標音系統、教育部推薦使用的臺語漢字，並能靈活運用。研習班學生能以臺文進行創作及發表。
7. 與公辦公營及民營實驗教育學校機構共同研議師資培育階段與實驗教育之新合作或合辦模式，給予師資生關於實驗教育知識、技能、態度
8. 師資生能規劃、設計並實施翻轉教室教學的相關內容，於成果發表會中表達自己參與過程中的心得，且肯定翻轉教室有助於教學專業知能

(二) 素養導向領域教材教法實踐：

1. 建立師培教師的專業社群，促進師培教授對健體師培課程的共識，共享教學資源與教學經驗，促進夥伴教師對所研發之教學模組的理解與應用能力。提升師資生對健體領綱之理解、對素養導向教材與教法之規畫能力。
2. 加強師資生對於數學領域遊戲式導入、操作與多元解題教學的教學策略與實務，師資生能實踐遊戲式導入數學素養教學活動。
3. 以 STEM 理念將實作與用思考結合，期師資生能發揮跨科之科學教育精神與策略。依據探究與實作內涵，規劃教學策略以融入科學課程與教材，藉探究教學實例的示範，引領師資生從事實作設計探究教案，並進行微試教。

(三) 教師能力檢測與學習歷程服務革新：

1. 辦理師資生教學基本資訊能力檢定正式測驗前研習，辦理師資生教學基本資訊能力檢定正式測驗，分析測驗結果，修訂師資生教學基本資訊能力指標，並持續擴充與檢討師資生教學基本資訊能力檢定之學科與術科測驗題目及資訊能力檢定線上測驗系統擴充功能開發。
2. 整合「學習歷程與職涯發展」和「畢業流向問卷」兩式系統整合，完成系統資料整合與運用，學生資料匯入驗收。
3. 透過大一職業興趣探索測驗、大二/大三共通職能測驗、職輔增能研習及大四生進行專業職能檢測與共通職能後設分析等四大項建立師資生學習歷程以強化之學習情形掌握與未來職涯發展。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
------	--	---------	---------	---------	---------	---------

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 教師專業素養培育	量	<p>1. 每學年辦理一次適性遴選機制「口試」及「筆試」活動，遴選優質適切師資生。</p> <p>2. 邀請教學現場教師進行教學示範一學年至少達到 80 節課。</p> <p>3. 辦理師資生素養導向教學實務研習 20 小時</p> <p>4. 完成幼兒園創客(Maker)教學師資生增能工作坊共 27 小時</p> <p>5. 數學科教學活動設計專題講座 15 小時</p>	<p>1. 每學年辦理一次適性遴選機制「口試」及「筆試」活動，遴選優質適切師資生。</p> <p>2. 邀請教學現場教師進行教學示範一學年至少達到 100 節課。</p> <p>3. 辦理師資生素養導向教學實務研習 20 小時</p> <p>4. 完成幼兒園創客(Maker)教學師資生增能工作坊共 40 小時</p> <p>5. 數學科教學活動設計專題講座 21 小時，參與的師資生完成 17 則數學素養導向問題(含題組)設計。</p> <p>6. 臺灣閩南語檢定增能研習班「基礎班」36 小時與「進階班」36 小時</p> <p>7. 辦理兩場全國教育實習資訊平臺研習</p> <p>8. 辦理國民小學類科、幼兒園類科、特殊教育類科座談及專題講座，</p>	<p>1. 邀請教學現場教師進行教學示範一學年至少達到 80 節課。</p> <p>2. 所有教學實習課程之師資生見習、觀課次數一學年至少達到 40 次。</p> <p>3. 辦理師資生各領域素養導向教學實務及課程規劃研習 20 小時。</p> <p>4. 師資生實驗教育活動辦理 2 場以上。師資生實驗教育現場參訪活動 1 場次。</p> <p>5. 辦理 1 場「教育議題專題」師資生翻轉教室工作坊</p> <p>6. 設計 10 個翻轉教室的教育主題並讓師資生參與</p> <p>7. 完成 1 份參與翻轉教室的師資生「認知表現與情意表現」的測量</p>	<p>1. 邀請教學現場教師進行教學示範一學年至少達到 80 節課。</p> <p>2. 所有教學實習課程之師資生見習、觀課次數一學年至少達到 40 次。</p> <p>3. 辦理師資生各領域素養導向教學實務及課程規劃研習 20 小時。</p> <p>4. 師資生實驗教育活動辦理 2 場以上。師資生實驗教育現場參訪活動 1 場次。</p> <p>5. 師資生實驗教育素養導入與探索增能成果發表 2 場次</p> <p>6. 修習「教育議題專題」師資生至少完成 10 個翻轉教室之課程主題</p> <p>7. 辦理 1 場師資生規劃的「如何實施翻轉教室」的工作坊</p> <p>8. 辦理 1 場「教育議題專題」翻轉教室成果發表會</p>	<p>1. 邀請教學現場教師進行教學示範一學年至少達到 80 節課。</p> <p>2. 所有教學實習課程之師資生見習、觀課次數一學年至少達到 40 次。</p> <p>3. 辦理師資生各領域素養導向教學實務及課程規劃研習 20 小時。</p> <p>4. 師資生實驗教育活動辦理 2 場以上。師資生實驗教育現場參訪活動 1 場次。</p> <p>5. 師資生實驗教育素養導入與探索增能成果發表 2 場次</p> <p>6. 修習「教育議題專題」師資生至少完成 10 個翻轉教室之課程主題</p> <p>7. 辦理 1 場師資生規劃的「如何實施翻轉教室」的工作坊</p> <p>8. 辦理 1 場「教育議題專題」翻轉教室成果發表會</p>

施行策略	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
		合計 12 場			
質	<p>1. 健全師資生甄選與輔導、淘汰機制</p> <p>2. 增加師資生學科知識及教學實務的理解</p> <p>3. 師資生能實踐教育理論，增加課程設計、班級經營等教學實務能力。</p> <p>4. 師資生能熟悉木工、編織、染印、雕塑、資源再運用（廢物工）、及動力玩具等研習活動。</p> <p>5. 藉由教學活動提升師資生中、高年級數學補救教學的能力。</p> <p>6. 推廣實習三方溝通平臺。完備教育實習評量標準。編彙教育實習課程檔案。</p>	<p>1. 健全師資生甄選與輔導、淘汰機制</p> <p>2. 增加師資生學科知識及教學實務的理解</p> <p>3. 師資生能實踐教育理論，增加課程設計、班級經營等教學實務能力。</p> <p>4. 師資生能熟悉木工、編織、染印、雕塑、資源再運用、及動力玩具等研習活動。</p> <p>5. 藉由教學活動提升師資生中、高年級數學補救教學的能力。</p> <p>6. 推廣實習三方溝通平臺。完備教育實習評量標準。編彙教育實習課程檔案。</p> <p>7. 學生熟悉臺灣閩南語標音系統、教育部推薦使用的臺語漢字，並能靈活運用。研習班學生能以臺文進行創作及發表。</p>	<p>1. 增加師資生學科知識及教學實務的理解</p> <p>2. 師資生能實踐教育理論，增加課程設計、班級經營等教學實務能力。</p> <p>3. 探討師資生畢業後投入公辦公營或民營實驗教育，所需具備的基礎概念、能力與素養</p> <p>4. 透過講座、工作坊、業師共同授課等方式，增益師資生對實驗教育的認識，並培養其服務實驗教育之能力與素養</p> <p>5. 強化師資生對翻轉教室教學模式的認識</p> <p>6. 籌組「教育議題專題」課程翻轉教室工作小組</p> <p>7. 於「教育議題專題」課程中實施翻轉教室模式之教學</p>	<p>1. 增加師資生學科知識及教學實務的理解</p> <p>2. 師資生能實踐教育理論，增加課程設計、班級經營等教學實務能力。</p> <p>3. 與公辦公營及民營實驗教育學校機構共同研議師資培育階段與實驗教育之新合作或合辦模式</p> <p>4. 給予師資生關於實驗教育知識、技能、態度</p> <p>5. 師資生能規劃、設計並實施翻轉教室教學的相關內容</p> <p>6. 師資生於成果發表會中表達自己參與過程中的心得，且肯定翻轉教室有助於教學專業知能</p>	<p>1. 增加師資生學科知識及教學實務的理解</p> <p>2. 師資生能實踐教育理論，增加課程設計、班級經營等教學實務能力。</p> <p>3. 與公辦公營及民營實驗教育學校機構共同研議師資培育階段與實驗教育之新合作或合辦模式</p> <p>4. 給予師資生關於實驗教育知識、技能、態度</p> <p>5. 師資生能規劃、設計並實施翻轉教室教學的相關內容</p> <p>6. 師資生於成果發表會中表達自己參與過程中的心得，且肯定翻轉教室有助於教學專業知能</p>

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
2. 素養導向領域教材教法實踐	量	<p>1. 與台中市國小健體輔導團之教師進行素養導向教學模組研發，已辦理 2 場「研習」以及 1 場「樂趣化創意體育課教學工作坊」並產出 4 份關於動作教育教學模組之教案</p> <p>2. 舉辦 4 場「球類」教學模組研讀、演示與實作工作坊，結合總綱、領綱的說明、教學示範與教學模組的實際操作</p> <p>3. 計有 45 人次之師資生進入體育教學現場進行觀摩、訪談與試教</p>	<p>1. 產出 2 套（健體概論及健體教材教法）教學大綱、系列教材</p> <p>2. 辦理 2 場「動作教育研習」、2 場「球類模組研習」並前往鄰近小學進行 5 節課之演示觀摩會以及 8 節課之實地教學</p> <p>3. 完成共 6 場之健康與體育領域特色教材教法師資生增能研習，包括動作教育 2 場、球類運動 2 場、舞獅 1 場、表現型運動 1 場</p>	<p>1. 辦理合作夥伴學校與本校師資生之「十二年國教課綱解讀」暨「遊戲式導入教學」工作坊及研討會 3 場次</p> <p>2. 至少 30 名師資生參與「遊戲式導入數學素養教學活動設計」、「操作與多元解題數學素養教學活動設計」之研發</p> <p>3. 開發「遊戲式導入數學素養教學活動設計」至少 5 份、「操作與多元解題數學素養教學活動設計」10 件。</p> <p>4. 每組師資生至少發展出一件科學探究與實作教案</p> <p>5. 每一年度至少 1-2 次的科學探究教學的專家示範</p> <p>6. 帶領至少 30 人次師資生至合作小學進行健康與體育教學觀摩，產出 4 份教案。</p>	<p>1. 辦理合作夥伴學校與本校師資生之「十二年國教課綱解讀」暨「遊戲式導入教學」工作坊及研討會至少 3 場次。</p> <p>2. 至少 30 名師資生參與「遊戲式導入數學素養教學活動設計」、「操作與多元解題數學素養教學活動設計」之研發。</p> <p>3. 開發「遊戲式導入數學素養教學活動設計」至少 5 份、「操作與多元解題數學素養教學活動設計」10 件。</p> <p>4. 每組師資生至少發展出一件科學探究與實作教案</p> <p>5. 每一年度至少 1-2 次的科學探究教學的專家示範</p> <p>6. 帶領 20 人次師資生至合作小學進行健康與體育實地教學 4 節，產出教學反省報告 4 則</p>	<p>1. 辦理合作夥伴學校與本校師資生之「十二年國教課綱解讀」暨「遊戲式導入教學」工作坊及研討會至少 3 場次。</p> <p>2. 至少 30 名師資生參與「遊戲式導入數學素養教學活動設計」、「操作與多元解題數學素養教學活動設計」之研發。</p> <p>3. 開發「遊戲式導入數學素養教學活動設計」至少 5 份、「操作與多元解題數學素養教學活動設計」10 件。</p> <p>4. 每組師資生至少發展出一件科學探究與實作教案</p> <p>5. 每一年度至少 1-2 次的科學探究教學的專家示範</p> <p>6. 帶領 20 人次師資生至合作小學進行健康與體育實地教學 4 節，產出教學反省報告 4 則</p>

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
				7. 產出 3 份健康與體育素養導向教學模組。	7. 夥伴教師進行實地教學至少 4 節課、產出實施心得與注意事項 4 份。 8. 辦理 2 場以上體育教學模組實作工作坊及特色教材教法研習	7. 夥伴教師進行實地教學至少 4 節課、產出實施心得與注意事項 4 份。 8. 辦理 2 場以上體育教學模組實作工作坊及特色教材教法研習
	質	1. 參與研發教學模組之師培教授與現場教師提升對素養導向教學模組規劃方式的理解 2. 提升師資生對課綱內涵、素養導向教學模組之規劃與執行方式的理解	1. 建立師培教師的專業社群，促進師培教授對健體師培課程的共識，共享教學資源與教學經驗 2. 促進夥伴教師對所研發之教學模組的理解與應用能力 3. 提升師資生對健體領綱之理解、對素養導向教材與教法之規畫能力	1. 加強師資生對於數學領域遊戲式導入、操作與多元解題教學的理念 2. 增進師資生從事設計遊戲式導入、操作與多元解題數學素養教學之實務 3. 師資生能實踐遊戲式導入數學素養教學活動 4. 以 STEM 理念將實作與用思考結合，期師資生能發揮跨科之科學教育精神與策略 5. 依據探究與實作內涵，規劃教學策略以融入科學課程與教材 6. 藉探究教學實例的示範，引領師資生從事實作設計探	1. 加強師資生對於數學領域遊戲式導入、操作與多元解題教學的理念 2. 增進師資生從事設計遊戲式導入、操作與多元解題數學素養教學之實務 3. 師資生能實踐遊戲式導入數學素養教學活動 4. 以 STEM 理念將實作與用思考結合，期師資生能發揮跨科之科學教育精神與策略 5. 依據探究與實作內涵，規劃教學策略以融入科學課程與教材 6. 藉探究教學實例的示範，引領師資生從事實作設計探	1. 加強師資生對於數學領域遊戲式導入、操作與多元解題教學的理念 2. 增進師資生從事設計遊戲式導入、操作與多元解題數學素養教學之實務 3. 師資生能實踐遊戲式導入數學素養教學活動 4. 以 STEM 理念將實作與用思考結合，期師資生能發揮跨科之科學教育精神與策略 5. 依據探究與實作內涵，規劃教學策略以融入科學課程與教材 6. 藉探究教學實例的示範，引領師資生從事實作設計探

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
				究教案，並進行微試教	究教案，並進行微試教	究教案，並進行微試教
3 教師能力檢測與學習歷程服務革新	量	<p>1. 辦理 3 場師資生教學基本資訊能力檢定諮詢會議，進行師資生教學基本資訊能力指標修定、測驗題庫修定、測驗流程評估、線上測驗系統擴充功能設計評估、正式測驗與評分諮詢會議。</p> <p>2. 辦理 3 場師資生教學基本資訊能力檢定研習</p> <p>3. 辦理 2 場資生教學基本資訊能力檢定正式測驗</p> <p>4. 完成師資生動態資料中實習平台各項功能的建置，例如實習檔案電子化、甄試教師資訊欄以及各項實習資料等</p> <p>5. 資料庫建置諮詢會議一年 2 場次</p>	<p>1. 線上檢測系統新增功能驗收</p> <p>2. 辦理 4 場師資生教學基本資訊能力檢定諮詢會議</p> <p>3. 辦理 3 場師資生教學基本資訊能力檢定研習</p> <p>4. 辦理 2 場師資生教學基本資訊能力檢定正式測驗</p> <p>5. 辦理 1 場師資生教學基本資訊能力檢定成果分享會議</p> <p>6. 完成大四畢業班級職涯測驗(共通及專業職能)轉檔學習歷程系統達 806 筆，108.6 轉為校友資料系統。</p> <p>7. 完成本校 101 至 103 學年度共計 3 年師資畢業生資料匯入工作。</p> <p>8. 完成本校 101 至 103 學年度共計 3 年師資畢業生</p>	<p>1. 辦理至少 1 場師資生教學基本資訊能力檢定研習</p> <p>2. 辦理至少 1 場師資生教學基本資訊能力檢定正式測驗。</p> <p>3. 學習歷程電子檔案系統平台系統建置討論會議召開一學期 1 場次</p> <p>4. 執行職輔增能研習活動滿意度達 4 分以上(滿分 5 分)</p> <p>5. 執行 1 場次職涯測驗，將自評測驗結果數值低於 3 以下之能力進行加強</p>	<p>1. 辦理至少 1 場師資生教學基本資訊能力檢定研習</p> <p>2. 辦理至少 1 場師資生教學基本資訊能力檢定正式測驗。</p> <p>3. 辦理至少 1 場師資生教學基本資訊能力檢定成果分享會議</p> <p>4. 完成師資生職涯測驗與職輔增能研習系列資料數據分析工作報告</p> <p>5. 個人履歷中學習歷程資料庫各項活動與測驗之匯入</p>	<p>1. 辦理至少 1 場師資生教學基本資訊能力檢定研習</p> <p>2. 辦理至少 1 場師資生教學基本資訊能力檢定正式測驗。</p> <p>3. 辦理至少 1 場師資生教學基本資訊能力檢定成果分享會議</p> <p>4. 完成師資生職涯測驗與職輔增能研習系列資料數據分析工作報告</p> <p>5. 個人履歷中學習歷程資料庫各項活動與測驗之匯入</p>

施行策略	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
		資料數據分析工作報告。			
質	<p>1. 規劃師資生教學基本資訊能力檢測線上測驗系統修訂與擴充功能需求</p> <p>2. 辦理師資生教學基本資訊能力檢測線上測驗系統修訂與擴充功能開發招標作業。</p> <p>3. 師資生教學基本資訊能力檢定正式測驗結果分析</p> <p>4. 建立完整之師資生學習及畢業後動態資料庫</p> <p>5. 測試師資生實習平台各項功能</p>	<p>1. 辦理師資生教學基本資訊能力檢定正式測驗前研習</p> <p>2. 辦理師資生教學基本資訊能力檢定正式測驗並進行認證作業</p> <p>3. 發布 107 學年度測驗結果與教學基本資訊能力課程建議</p> <p>4. 整合「學習歷程與職涯發展」和「畢業流向問卷」兩式系統整合，完成系統資料整合與運用，學生資料匯入驗收。</p>	<p>1. 編製師資生教學基本資訊能力檢定之學科與術科測驗題目。</p> <p>2. 進行師資生教學基本資訊能力檢定線上測驗系統擴充功能開發。</p> <p>3. 辦理師資生教學基本資訊能力檢定正式測驗。</p> <p>4. 執行職涯測驗，確認學生職能測驗之結果，瞭解學生目前所須加強之能力</p> <p>5. 透過大一職業興趣探索測驗、大二/大三共通職能測驗、職輔增能研習及大四生進行專業職能檢測與共通職能後設分析等四大項建立師資生學習歷程以強化之學習情形掌握與未來職涯發展</p>	<p>1. 分析 108 學年度測驗結果，修訂師資生教學基本資訊能力指標</p> <p>2. 持續擴充與檢討師資生教學基本資訊能力檢定之學科與術科測驗題目。</p> <p>3. 持續進行師資生教學基本資訊能力檢定線上測驗系統擴充功能開發。</p> <p>4. 持續辦理師資生教學基本資訊能力檢定正式測驗</p> <p>5. 透過大一職業興趣探索測驗、大二/大三共通職能測驗、職輔增能研習及大四生進行專業職能檢測與共通職能後設分析等四大項建立師資生學習歷程以強化之學習情形掌握與未來職涯發展</p>	<p>1. 分析 108 學年度測驗結果，修訂師資生教學基本資訊能力指標</p> <p>2. 持續擴充與檢討師資生教學基本資訊能力檢定之學科與術科測驗題目。</p> <p>3. 持續進行師資生教學基本資訊能力檢定線上測驗系統擴充功能開發。</p> <p>4. 持續辦理師資生教學基本資訊能力檢定正式測驗</p> <p>5. 透過大一職業興趣探索測驗、大二/大三共通職能測驗、職輔增能研習及大四生進行專業職能檢測與共通職能後設分析等四大項建立師資生學習歷程以強化之學習情形掌握與未來職涯發展</p>

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
精進師資素質計畫	300 萬	300 萬	180 萬	180 萬	300 萬	<input checked="" type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 (本計畫校內需編列配合款) <input type="checkbox"/> 其他：

2-2 精緻特色發展計畫

■ 計畫名稱：精緻特色發展計畫

■ 撰寫單位：師資培育暨就業輔導處

■ 撰寫聯絡人：鄭怡萱 分機：3237

單位主管：魏麗敏處長 分機：3231

一、計畫背景簡述

教育部從於民國 102 年起，陸續推動多項重大教育政策及公布兩本白皮書。100 年發布《中小學國際教育白皮書》；101 年頒佈「幼兒園教保活動課程暫行大綱」；102 年成立「師資培育及藝術教育司」，除推動各項師資培育政策之外，也積極推動藝術教育與美感教育；於民國 102 年 1 月公布之《師資培育白皮書》所揭櫫之目標「培育具有教育愛、專業力與執行力的新時代良師」；102 年 12 月公布《人才培育白皮書》，在國民基本教育此一主軸，訂有三項推動策略：精進教師專業素質、強化教保服務品質、深化十二年國教。本校創校至今已邁入第 120 年，師資培育歷史悠久，師資培育經驗充分，漸次發展出完整的國民小學、幼兒教育、以及特殊教育師資培育模式，相關學院、學系與法規制度齊備，具有良好之師資培育體質。

秉持教育部所訂定的師資培育政策目標，及《師資培育白皮書》《人才培育白皮書》、《中小學國際教育白皮書》，及 107 課綱願景及目標，延續本校師資培育以「秉持師範精神，發揮新教育愛」的目標，及「適量質精的菁英培育」與「實踐導向的創新教學」的發展策略。依據教育部「教育部補助師資培育之大學精進師資素質及特色發展計畫作業要點」，進行 106-107 學年度精進師資素質計畫「全方位的典範教師：夢想師資培育計畫」及 108-109 學年度精進師資素質計畫「新國教素養典範教師：實踐導向師資培育計畫」。

特色發展事項以學校為本位，盤整校內資源、教學及行政能量；以宏觀思維，發展師資培育特色藍圖，並建立典範。基於上述原則，本校進行總計畫架構之規劃，同時考量到本校在執行過往卓越師資培育計畫以及精緻特色計畫的成果，必須具有延展性，基於過往計畫所奠立的基礎，開展十二年國民基本教育所需的師資培育課程，建構培育素養導向優質師資所需的優質師資培育課程、歷程與平台，從政策穩定且長遠永續發展角度，健全及落實教師專業素養指引為努力方向。

二、計畫目標

- (一) 加強師資生跨領域教學與學校場域實踐能力
- (二) 強化師資生的國際觀
- (三) 研發及精進國民小學及幼兒園教材教法
- (四) 精進師資生教育實務經驗與實踐活動

三、施行策略

- (一) 加強師資生跨領域教學與學校場域實踐能力：結合素養導向的教育，強化師資生 STEAM 創意實作能力、跨領域科學探究與實作、跨領域主題課程設計及協同教學、戶外教育、社會行動、建構融合教育實務能力。透過與跨領域特教專業團隊的合作，協力共創卓越師資培育課程模組，培養出最為教育現場需要的儲備教師
- (二) 提升師資生的國際觀：以創新資訊科技運用的方式透過跨國界師資生交流，強化師資生「符號運用與溝通表達」、「科技資訊與媒體」素養，符應十二年國民基本教育課程綱要所強調之核心素養。
- (三) 研發及精進國民小學及幼兒園教材教法：與夥伴學校、學校教師、及師資生共同研發讀經教育、數學領域、社會領域、綜合活動領域、健康與體育領域、幼兒園博物館資源運用等之教學迷思、教案、教學模組等，並進行運用與試教。
- (四) 精進師資生教育實務經驗與實踐活動充實師資生專業知識，累積教學實務經驗，建立完整之教學相關課程，如：參與一系列有系統規畫之專業知能研習與實務界的對話、見習、試教、集中教學實習，跨領域教學等。

四、預期效益

- (一) 加強師資生發展 STEAM 創意實作及跨領域教學能力。
- (二) 強化師資生國際觀與「符號運用與溝通表達」、「科技資訊與媒體」素養。
- (三) 研發及精進國民小學及幼兒園各領域教材教法。
- (四) 透過邀請現場教師教學實務分享、工作坊、增加實地學習、教學觀摩及見習、集中實習及試教等活動，精進師資生教學實務經驗與實踐活動。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 精進師資生 STEAM 創意實作及	量	1. 辦理「幼兒園創客(Maker)教學師資生增能	1. 辦理資源再運用(廢物工)、動力玩具及創意設計	1. 每學期辦理 2 場 STEAM 教育的相關講座/研	1. 每學期辦理 2 場 STEAM 教育的相關講座/研	1. 每學期辦理 2 場 STEAM 教育的相關講座/研

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
跨領域教學能力		<p>工作坊」研習，辦理六項手作領域工作坊 1-2 梯，每個領域至少 6 至 12 小時的研習活動，共 30 小時</p> <p>2.106 學年度計有 40 名師資生參與偏鄉駐校集中實習，並進行跨科教學</p>	<p>課程等總整性實作研習 30 小時，每次研習至少有 30 名夥伴學校教師參加</p> <p>2.107 學年度計有 43 名師資生參與偏鄉駐校集中實習，並進行跨領域教學</p>	<p>習，共計辦理 4 場。</p> <p>2. 邀請參與本方案的幼教系師資生和在職教師 50 人參加講座/研習。</p> <p>3. 每學期辦理 2 場特殊教育專業知能研習</p> <p>4.「科學課程與教材發展」課程中每組師資生至少發展出一件跨領域探究與實作教案</p>	<p>習，共計辦理 4 場。</p> <p>2. 邀請參與本方案的幼教系師資生和在職教師 50 人參加講座/研習。</p> <p>3. 109 學年度上學期辦理師資生編擬 IEP 課程 2 場研習</p> <p>4. 辦理新課綱跨領域素養導向教學實務、課程規劃及班級經營研習工作坊 20 小時。</p> <p>4.「科學課程與教材發展」課程中每組師資生至少發展出一件跨領域科學探究與實作教案</p>	<p>習，共計辦理 4 場。</p> <p>2. 邀請參與本方案的幼教系師資生和在職教師 50 人參加講座/研習。</p> <p>3. 109 學年度上學期辦理師資生編擬 IEP 課程 2 場研習</p> <p>4. 辦理新課綱跨領域素養導向教學實務、課程規劃及班級經營研習工作坊 20 小時。</p> <p>4.「科學課程與教材發展」課程中每組師資生至少發展出一件跨領域科學探究與實作教案</p>
	質	<p>師資生能熟悉木工、編織、染印、雕塑、資源再運用(廢物工)、及動力玩具等研習活動中至少一項的操作內容，</p>	<p>伙伴學校教師能熟悉進階資源再運用(廢物工)、動力玩具及創意設計課程等研習活動中的相關內容，除</p>	<p>1. 每學期辦理兩場 STEAM 教育的相關講座/研習，增進幼教系師資生 STEAM 教育課程設計與實施的能力。</p>	<p>1. 每學期辦理兩場 STEAM 教育的相關講座/研習，增進幼教系師資生 STEAM 教育課程設計與實施的能力。</p>	<p>1. 每學期辦理兩場 STEAM 教育的相關講座/研習，增進幼教系師資生 STEAM 教育課程設計與實施的能力。</p>

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
		並能有成果產出。	能自創作品，並具備規劃幼兒園手作教學活動的能力。相關內容，活動後能有成果產出，並具備規劃幼兒園手作教學活動的能力。	2. 深化與統整幼教資師生幼教專業知能暨增進幼教師資生特教專業知能。 3. 師資生在科學探究教學實作過程中以美國 NGSS 計畫中所揭櫫的 STEM 理念，將動手實作與用心思考結合在一起，並期能發揮跨科際之科學教育精神與策略	2. 深化與統整幼教資師生幼教專業知能暨增進幼教師資生特教專業知能。	2. 深化與統整幼教資師生幼教專業知能暨增進幼教師資生特教專業知能。
2. 強化師資生在教學領域國際觀與「符號運用與溝通表達」、「科技資訊與媒體素養」	量	1. 辦理跨國溝通討論議題 12 場工作坊。 2. 師資生組成專業成長社群，討論紀錄達 13 次	1. 辦理跨文化溝通與電腦輔助語言教學議題工作坊 5 場次 2. 4 位台中教育大學研究生及 2 位 SMU 教育研究所博士生進行討論並擬定 mix-reality 教學及專業成長的實施流程 2. 雙方學生	1. 進行師資生跨國、跨文化對話 2 次以上，師資生並撰寫省思手扎 2. 以素養導向教學、跨領域及科技融入教材設計的師資培育工作坊 1 場次以上 3. 辦理師資生專業能力提升工作坊	1. 進行師資生跨國、跨文化對話 2 次以上，師資生並撰寫省思手扎 2. 台、加師資生組成 1 組專業發展社群 3. 師資生與加拿大組員共同合作 2 份以上數位教材設計	1. 進行師資生跨國、跨文化對話 2 次以上，師資生並撰寫省思手扎 2. 臺灣與國外師資生組成 1 組專業發展社群 3. 師資生與國外組員共同合作 2 份以上數位教材設計

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
			於 padlet 進行進行教案設計和精微教學。中教大學生使用 Mursion 進行 2 次試教，一次 10 分鐘，共繳交兩份教案	並舉行相關講座 5 場 4. 與 Laval University 建立合作關係，雙方達成共識，交換意願書		
	質	1. 雙方達成共識，交換意願書。 2. 確定本計畫之跨國溝通討論議題及內容、活動進行方式與討論網路平台	1. 師資生與美國學伴共同合作完成教案設計 2. 將師資生進行精微教學之影片與美國學伴分享，並由學伴提供回饋	1. 提升師資生網路科技與跨國溝通運用於教學知能 2. 師資生英語力及跨文化溝通能力培養 3. 師資生與加拿大師資生討論兩國教育相關議題 4. 師資生與加拿大組員專業成長自我省思與回饋	1. 提升師資生網路科技與跨國溝通運用於教學知能 2. 師資生英語力及跨文化溝通能力培養 3. 師資生與加拿大師資生討論兩國教育相關議題 4. 師資生與加拿大組員專業成長自我省思與回饋	1. 提升師資生網路科技與跨國溝通運用於教學知能 2. 師資生英語力及跨文化溝通能力培養 3. 師資生與國外師資生討論兩國教育相關議題 4. 師資生與國外組員專業成長自我省思與回饋
3. 研發及精進國民小學及幼兒園教材教法	量	1. 完成 2 份幼兒園博物館教育教案設計。 2. 邀請參與本計畫的幼教職前師資生和在職教師參加講座。	1. 完成 2 份幼兒園博物館教育教案設計。 2. 邀請參與本計畫的幼教職前師資生和在職教師 50 人參加講	1. 每學期辦理學前特殊教育專業知能研習 2 場研習 2. 師資生 40 人合作設計 1 個統整性	1. 辦理特殊教育專業知能兩場研習，參與師資生進行 IEP 內容編擬，每組產出 1 份 IEP。 2. 產出 2 份健	1. 辦理特殊教育專業知能兩場研習，參與師資生進行 IEP 內容編擬，每組產出 1 份 IEP。 2. 產出 2 份健

施行策略	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
	<p>2. 已完成撰寫讀經教學大綱 2 則、讀經教學迷思 5 則，可澄清教學現場對於讀經教育的錯誤見解。</p> <p>3. 舉辦綜合活動研究室會議 6 次</p> <p>4. 產出 4 份健康與體育領域關於動作教育教學模組之教案。</p>	<p>座。</p> <p>3. 師資生完成 17 則數學素養導向問題(含題組)設計</p> <p>4. 於臺中教育大學舉辦讀經教育國際論壇 2 日</p> <p>5. 研發 1 套三天兩夜的社會行動活動方案，將社區資源融入社會行動方案中</p> <p>6. 綜合活動課程研發及設計 6 單元。</p> <p>7. 產出「健康與體育」之課程大綱與素養導向的「表現性運動-舞蹈教學模組」之教案 1 份</p>	<p>STEAM 主題課程。主題課程預計包含 5 個跨領域、統整性的學習活動；設計 1 個學習區的活動</p> <p>3. 至少 30 名師資參與「遊戲式導入數學素養教學活動設計」、「操作與多元解題數學素養教學活動設計」之研發</p> <p>4. 開發「遊戲式導入數學素養教學活動設計」至少 5 份、「操作與多元解題數學素養教學活動設計」10 件</p> <p>5. 師資生能設計出科學探究教學的教案每組 1 份</p> <p>6. 產出 3 份健康與體育領域素養導向教學模組、4 份教案</p>	<p>康與體育素養導向師培課程大綱及內容</p> <p>3. 師資生 40 人小組合作設計 1 個統整性 STEAM 主題課程。主題課程包含 10 個跨領域、統整性的學習活動設計，2 個學習區情境和教材教具</p> <p>4. 至少 30 名師資生參與開發「遊戲式導入數學素養教學活動設計」至少 5 份、「操作與多元解題數學素養教學活動設計」10 件</p> <p>5. 辦理 2 場以上健康與體育領域教學模組實作工作坊及特色教材教法研習</p>	<p>康與體育素養導向師培課程大綱及內容</p> <p>3. 師資生 40 人小組合作設計 1 個統整性 STEAM 主題課程。主題課程包含 10 個跨領域、統整性的學習活動設計，2 個學習區情境和教材教具</p> <p>4. 至少 30 名師資生參與開發「遊戲式導入數學素養教學活動設計」至少 5 份、「操作與多元解題數學素養教學活動設計」10 件</p> <p>5. 辦理 2 場以上健康與體育領域教學模組實作工作坊及特色教材教法研習</p>
質	1. 每學期辦理	1. 邀請參與本	1. 每學期提	1. 增進參與	1. 增進參與

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
		<p>一場工作坊，演練幼兒園相關活動設計和學習區佈展規劃。</p> <p>2. 透過地方資源盤點與調查，增進師資生探索社區重要議題並設計教材的能力</p> <p>3. 與學校教師共同研發及推廣綜合活動領域教材教法及教學活動</p> <p>4. 促進夥伴教師共同研發健康與體育領域教學模組並進行應用</p>	<p>計畫的幼兒園教師和幼教系師資生結合主題課程，參訪機關和設計相關學習活動</p> <p>2. 師資生配合高年級數學教材與分年細目，發展數學素養元素融入數學救教學的教學方案</p> <p>3. 學生能瞭解並關心夥伴學校、社區老人或家長之生活狀態，並分析其需求。</p> <p>4. 與學校教師共同研發及推廣綜合活動領域教材教法及教學活動</p> <p>5. 建立師培教師的專業社群，促進師培教授對健體師培課程的共識，共享教學資源與教學經驗</p>	<p>供專家諮詢供老師解決特殊幼兒教學困難的策略與討論。進而提升對師資生的指導能力。</p> <p>2. 增進師資生對 12 年國教素養數學領域綱要的理解與應用</p> <p>3. 強化師資生對數學素養課程規劃與設計能力</p> <p>4. 師資生能理解以探究教學從事科學教育的必要性</p> <p>5. 師資生能設計出探究教學的教案，並從事實作與分享</p> <p>5. 師資生能從科學探究微試教學中進行教材的修訂</p>	<p>本計畫研習的師資生與合作園教師規劃 IEP 及課程調整能力。</p> <p>2. 增進師資生對特殊幼兒在班級中產生問題的瞭解及策略運用</p> <p>2. 增進師資生對 12 年國教素養數學領域綱要的理解與應用</p> <p>3. 強化師資生對數學素養課程規劃與設計能力</p> <p>4. 整理出師資生所設計的科學探究教案，並予以精緻化以供參考</p> <p>2. 師資生能針對各組的探究教案設計提出改進的意見</p>	<p>本計畫研習的師資生與合作園教師規劃 IEP 及課程調整能力。</p> <p>2. 增進師資生對特殊幼兒在班級中產生問題的瞭解及策略運用</p> <p>2. 增進師資生對 12 年國教素養數學領域綱要的理解與應用</p> <p>3. 強化師資生對數學素養課程規劃與設計能力</p> <p>4. 整理出師資生所設計的科學探究教案，並予以精緻化以供參考</p> <p>2. 師資生能針對各組的探究教案設計提出改進的意見</p>
4. 精進師資生教育實務經驗	量	1.40 名師資生參與偏鄉集中實習，並進行課輔活動	1.40 名師資生參與偏鄉集中實習，並進行課輔活動	1. 辦理 4 場次師資生駐校集中實習國	1. 辦理 4 場次駐校集中實習師資生差	1. 辦理 4 場次駐校集中實習師資生差

施行策略	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
與實踐活動	<p>2.每學年至 1 所偏鄉小學參與集中實習</p> <p>3.邀請教學現場教師進行教學示範 106 學年度達到 185 節課</p> <p>4.106 學年度教學實習課程之師資生見習、觀課次數達到 146 次。</p> <p>5.106 學年度辦理師資生新課綱素養導向教學研習 40 小時。</p>	<p>2.邀請教學現場教師進行教學示範 107 學年度達到 245 節課。</p> <p>3.107 學年度教學實習課程之師資生見習、觀課次數達到 181 次</p> <p>4.107 學年度辦理師資生新課綱素養導向教學研習 24 小時。</p>	<p>語及數學科教學知能工作坊</p> <p>2. 每位參與師資生於偏鄉集中實習期間至少協助 1 次課後補救教學及夜光天使計畫。</p> <p>3. 邀請教學現場教師進行教學示範 80 節課</p> <p>4 教學實習課程之師資生見習、觀課次數達到 40 次</p>	<p>異化教學及班級經營工作坊</p> <p>2. 每學年至少 40 名師資生參與偏鄉集中實習。</p> <p>3. 每學年至少 1 所偏鄉國小參與集中實習</p> <p>4. 邀請教學現場教師進行教學示範 80 節課</p> <p>5. 教學實習課程之師資生見習、觀課次數達到 40 次</p>	<p>異化教學及班級經營工作坊</p> <p>2. 每學年至少 40 名師資生參與偏鄉集中實習。</p> <p>3. 每學年至少 1 所偏鄉國小參與集中實習</p> <p>4. 邀請教學現場教師進行教學示範 80 節課</p> <p>5. 教學實習課程之師資生見習、觀課次數達到 40 次</p>
質	<p>師資生透過實地學習、教學觀摩、集中實習、見習及服務學習等活動，增進課程教學、班級經營、學生輔導等教學實務能力</p>	<p>師資生能在偏鄉集中實習中，瞭解和體會不同社經背景之學童學習狀況和困境，從中培養師資生之同理心以及幫助他人和關懷的精神。</p>	<p>1. 師資生能實踐教育理論，增加課程設計、班級經營、素養導向教學等教學實務能力</p> <p>2. 師資生能在教授及偏鄉國小教師指導下，自行規劃課程及教學，並進行 2 週之包班教學，提升教學及班級經營能力。</p>	<p>1. 師資生能實踐教育理論，增加課程設計、班級經營、素養導向教學等教學實務能力</p> <p>2. 師資生能在教授及偏鄉國小教師指導下，自行規劃課程及教學，並進行 2 週之包班教學，提升教學及班級經營能力。</p>	<p>1. 師資生能實踐教育理論，增加課程設計、班級經營、素養導向教學等教學實務能力</p> <p>2. 師資生能在教授及偏鄉國小教師指導下，自行規劃課程及教學，並進行 2 週之包班教學，提升教學及班級經營能力。</p>

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
精緻特色發展計畫	300 萬	300 萬	200 萬	200 萬	200 萬	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 預計向外申請經費(106學年度之後，政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算(本計畫校內需編列配合款) <input type="checkbox"/> 其他：請校內另編列人事費

2-3 U-G-S「大學—地方政府—學校」師資合作培育計畫

■ 計畫名稱：U-G-S「大學—地方政府—學校」師資合作培育計畫

■ 撰寫單位：教師專業碩士學位學程

■ 撰寫聯絡人：潘虹吟 分機：3574

單位主管：彭雅玲主任 分機：3577

一、計畫背景簡述

本校為落實轉型發展，建立優質師資培育典範，以「找回一份師道」為訴求，秉持有師道志業的良師才能有好的學校教育，特別重視以學校教學與行政實務為特色的培育系統，首創全國唯一碩士公費專班，以「與教育現場深度的合作與交融」為特色，加強地方教育局處與現場學校之意見與建議，作為本校培育碩士公費生之重要參考，因此提出並持續辦理「教育大學-地方政府-中小學校」師資培育聯盟方案。

因應小學班級形態，小學教師所以應該要有包班教學力，亦檢討目前師資生創意力與實務能力不足，因此強調要有創意導向的實踐力，而以教學行動研究為主之碩士培育，更可建立省思導向的研究力之新優質小學教師。同時，建置以學校教學實務為特色的師資培育系統，了解縣市政府與現場學校需求，與縣市政府共同培育優質教師，培育我國優秀教師。

二、計畫目標

- (一) 深入了解地方政府與學校需求，成為優質師資培育單位。
- (二) 發展以教學實務導向的師資培育制度。
- (三) 建立以教學實務為基礎的師資培育運作模式。
- (四) 培育符合學校與地方需要的小教師資。

三、施行策略

- (一) 前往縣市政府教育主管單位與現場學校進行師資培育諮詢會議。
- (二) 依據縣市政府與現場學校之需求發展與調整師資培育方式。
- (三) 針對培育成果的縣市政府與現場學校接受度及評價進行了解。

四、預期效益

- (一) 真正了解地方政府與教育現場對於教師專業的理解與需求。
- (二) 依據教育現場需要修正與調整現行師資培育規定與做法。
- (三) 培育真正符合學校與地方需要的小教師資。

五、績效指標

計畫名稱		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
U-G-S「大學—地方政府—學校」師資合作培育計畫	量	與地方政府教育局處、現場學校行政人員與教師進行9~10場次之諮詢討論。師培單位召開1次以上會議討論諮詢結果與建議。	與地方政府教育局處、現場學校行政人員與教師進行9~10場次之諮詢討論。師培單位召開1次以上會議討論諮詢結果與建議。	與地方政府教育局處、現場學校行政人員與教師進行9~10場次之諮詢討論。師培單位召開1次以上會議討論諮詢結果與建議。	與地方政府教育局處、現場學校行政人員與教師進行9~10場次之諮詢討論。師培單位召開1次以上會議討論諮詢結果與建議。	與地方政府教育局處、現場學校行政人員與教師進行9~10場次之諮詢討論。師培單位召開1次以上會議討論諮詢結果與建議。
	質	依據地方政府教育局處、現場學校行政人員與教師調修師培做法，培育符合現場需求之教師。	依據地方政府教育局處、現場學校行政人員與教師調修師培做法，培育符合現場需求之教師。	依據地方政府教育局處、現場學校行政人員與教師調修師培做法，培育符合現場需求之教師。	依據地方政府教育局處、現場學校行政人員與教師調修師培做法，培育符合現場需求之教師。	依據地方政府教育局處、現場學校行政人員與教師調修師培做法，培育符合現場需求之教師。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源(單選)
U-G-S「大學—地方政府—學校」師資合作培育計畫	320,000	320,000	320,000	320,000	320,000	<input checked="" type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

2-4 包班能力強化教育設計

■ 計畫名稱：包班能力強化教育設計

■ 撰寫單位：師資培育暨就業輔導處

■ 撰寫聯絡人：張雅綺 分機：3233

單位主管：魏麗敏處長 分機：3231

一、計畫背景簡述

目前國民小學師資培育，教師職場需求與師資職前培育內容有相當落差，由於國小採包班制教學，導師必須負責國語、數學，甚至是其他領域的教學，而兼行政的教師或其他專科教師，因配課問題也有機會負責非相同知識背景的課程。而現在的小學師資培育多在大學以系所培育，導致師資生只專精於本系專業知識，在其他非本系領域專業知識及教學能力不足，無論是對於教師在職場上的適應、學生的學習及學校的課務都有不小的困擾。

職此之故，本校的師資職前培育，致力於加強師資生的包班教學能力，並以導師負責科目國語及數學領域為主，讓本校的師資生能更容易與職場銜接，對國小的教學駕輕就熟。目前除教育部規定的 48 學分外，本校師資培育課程外加包班 12 學分(語文學習領域:寫字教學、兒童文學教學、寫作教學；數學學習領域:數學學習心理學、兒童數學概念發展、數學科教學評量)，並於課餘時間辦理教學實務能力研習，邀請國小優秀教師傳授學科教學知識，以培育更優良的新時代小學師資，因應現場教學需求。

二、計畫目標

- (一) 培育具備專業力之新時代良師。
- (二) 強化師資生包班教學能力。
- (三) 強化師資生 PCK (學科教材教法能力)、CK (專業學科內容知識)、PK (教學知識) 能力。

三、施行策略

- (一) 開設師資職前培育課程「包班教學課程」語文及數學領域。
- (二) 辦理師資生基本學科教學實務研習。

四、預期效益

- (一) 師資生完成修習師資職前教育專業課程 8 學分包班教學課程。
- (二) 一學年辦理 6 場次基本學科教學實務研習活動。

(三) 師資生畢業前參加 36 小時教學實務研習活動。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 開設師資職前培育課程「包班教學課程」語文及數學領域	量	師資生完成修習師資職前教育專業課程 8 學分包班教學課程	師資生完成修習師資職前教育專業課程 8 學分包班教學課程	師資生完成修習師資職前教育專業課程 8 學分包班教學課程	師資生完成修習師資職前教育專業課程 8 學分包班教學課程	師資生完成修習師資職前教育專業課程 8 學分包班教學課程
	質	強化師資生導師負責科目國語及數學包班能力(含 PCK, 國語文及數學學科教材教法能力; CK, 國語文及數學專業知識; PK, 教學知識)	強化師資生導師負責科目國語及數學包班能力(含 PCK, 國語文及數學學科教材教法能力; CK, 國語文及數學專業知識; PK, 教學知識)	強化師資生導師負責科目國語及數學包班能力(含 PCK, 國語文及數學學科教材教法能力; CK, 國語文及數學專業知識; PK, 教學知識)	強化師資生導師負責科目國語及數學包班能力(含 PCK, 國語文及數學學科教材教法能力; CK, 國語文及數學專業知識; PK, 教學知識)	強化師資生導師負責科目國語及數學包班能力(含 PCK, 國語文及數學學科教材教法能力; CK, 國語文及數學專業知識; PK, 教學知識)
2. 辦理師資生基本學科教學實務研習	量	1. 一學年辦理 6 場次基本學科教學實務研習活動 2. 師資生畢業前參加 36 小時教學實務研習活動	1. 一學年辦理 6 場次基本學科教學實務研習活動 2. 師資生畢業前參加 36 小時教學實務研習活動	1. 一學年辦理 6 場次基本學科教學實務研習活動 2. 師資生畢業前參加 36 小時教學實務研習活動	1. 一學年辦理 6 場次基本學科教學實務研習活動 2. 師資生畢業前參加 36 小時教學實務研習活動	1. 一學年辦理 6 場次基本學科教學實務研習活動 2. 師資生畢業前參加 36 小時教學實務研習活動
	質	強化師資生導師負責科目國語及數學包班能力(含 PCK, 國語文及數學學科教材教	強化師資生導師負責科目國語及數學包班能力(含 PCK, 國語文及數學學科教材教	強化師資生導師負責科目國語及數學包班能力(含 PCK, 國語文及數學學科教材教	強化師資生導師負責科目國語及數學包班能力(含 PCK, 國語文及數學學科教材教	強化師資生導師負責科目國語及數學包班能力(含 PCK, 國語文及數學學科教材教

		法能力；CK，國語文及數學專業知識；PK，教學知識)	法能力；CK，國語文及數學專業知識；PK，教學知識)	法能力；CK，國語文及數學專業知識；PK，教學知識)	法能力；CK，國語文及數學專業知識；PK，教學知識)	法能力；CK，國語文及數學專業知識；PK，教學知識)
--	--	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------	----------------------------

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
包班能力強化教育設計	52 萬	52 萬	52 萬	52 萬	52 萬	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

2-5 師道導向多元學習活動

■ 計畫名稱：2-5-1 師道導向多元學習活動

■ 撰寫單位：師資培育暨就業輔導處

■ 撰寫聯絡人：李奕篤 分機：3234

單位主管：魏麗敏處長 分機：3231

一、計畫背景簡述

依據教育部「師資培育白皮書」，師資培育之願景在於塑造新時代良師-具備教育愛、專業力及執行力的教師，其中的「專業力」，除了教育及教學專業、知識專業外，必須還與時俱進，具備跟著時代走的能力和學習力，不斷充實新知，關心新興議題及社會動態，並培養多元能力，例如問題解決、生活美學、知識累積、跨科整合、多元創新與團隊合作等前瞻能力，才能因應快速變遷的全球局勢及臺灣社會。此外，教師尚須具備教育和服務熱忱，以及關懷社會、人文的態度，以面對多元背景的教學環境和學生。而教師除了個人知識及能力的精進外，與同儕間的合作和分享，為促進教師專業發展和交流的要素；在快速變遷的社會及多元價值中，教師必須經常面對困境和難題，而如何培養問題解決、尋求協助和資訊吸收及蒐集的能力，也密切影響教師的職場以及個人身心發展。

因此，本校在師資培育正式課程中設定多元議題以及包班能力，期培養師資生之「師道」以及跨科整合能力，以多元觸角進行各面相知識累積。除正式課程外，期再藉由非正式課程安排多元學習活動，讓學生能透過活動增進教育專業、教學實務及多元能力，並吸收各領域及議題新知、對於鉅觀的世界及社會動態，以及微觀的個體能付出關心和探討，達成精進教學及「師道」，作為社會及學生典範。

二、計畫目標

- (一) 培養具備教育愛、專業力及執行力的師資生。
- (二) 增進師資生教育知能及教學實務能力。
- (三) 培養師資生之人文關懷及多元文化素養。
- (四) 強化師資生教育及服務熱忱。
- (五) 加強師資生團隊合作、溝通協調及組織能力。
- (六) 強化師資生問題解決能力。

三、施行策略

- (一) 辦理各類師資生教學實務及重要議題研習。
- (二) 推行師資生實地學習、見習、集中實習等觀摩及試教活動。
- (三) 進行師資生偏鄉及弱勢學童課輔活動及駐校集中實習。
- (四) 透過輔導活動關懷師資生學習及生活。
- (五) 推動師資生參與社團與讀書會。
- (六) 輔導師資生通過教學基本能力檢定及學科知能檢測。

四、預期效益

- (一) 辦理教學實務研習一學年達 20-30 小時。
- (二) 推動師資生實地學習 72 小時、2 週集中實習試教活動。
- (三) 進行師資生偏鄉課輔參與人次達 120 人次，服務人次 300 名學童，合作學校 3-6 間，駐校集中實習一班參與。
- (四) 進行獎學金師資生及公費生午餐會報一學年 2 場次，以及義務項目考核。
- (五) 師資生參與社團或讀書會至少一年。
- (六) 師資生通過教學基本能力檢定至少 1 項。
- (七) 師資生畢業前通過學科知能檢測至少 1 項。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 辦理各類師資生教學實務及重要議題研習	量	辦理教學實務研習一學年達 20-30 小時	辦理教學實務研習一學年達 20-30 小時	辦理教學實務研習一學年達 20-30 小時	辦理教學實務研習一學年達 20-30 小時	辦理教學實務研習一學年達 20-30 小時
	質	1. 增進師資生各領域專業知識及教學知識 2. 增進師資生特殊教育知能、服務學習精神、問題解決等能力	1. 增進師資生各領域專業知識及教學知識 2. 增進師資生特殊教育知能、服務學習精神、問題解決等能力	1. 增進師資生各領域專業知識及教學知識 2. 增進師資生特殊教育知能、服務學習精神、問題解決等能力	1. 增進師資生各領域專業知識及教學知識 2. 增進師資生特殊教育知能、服務學習精神、問題解決等能力	1. 增進師資生各領域專業知識及教學知識 2. 增進師資生特殊教育知能、服務學習精神、問題解決等能力
2. 推行師	量	推動師資生	推動師資生	推動師資生	推動師資生	推動師資生

資 生 實 地 學 習、見 習、集 中 實 習 等 觀 摩 及 試 教 活 動	質	實地學習 72 小時、2 週集 中實習試教 活動	實地學習 72 小時、2 週集 中實習試教 活動	實地學習 72 小時、2 週集 中實習試教 活動	實地學習 72 小時、2 週集 中實習試教 活動	實地學習 72 小時、2 週集 中實習試教 活動
		1. 增進師資 生教學觀 察能力 2. 增進師資 生教學實 務能力 (含課程 與教學、 班級經 營、學生 輔導) 3. 增進問題 解決能力 4. 加強師資 生團隊合 作、溝通 協調及組 織能力	1. 增進師資 生教學觀 察能力 2. 增進師資 生教學實 務能力(含 課程與教 學、班級經 營、學生輔 導) 3. 增進問題 解決能力 4. 加強師資 生團隊合 作、溝通協 調及組織 能力	1. 增進師資 生教學觀 察能力 2. 增進師資 生教學實 務能力(含 課程與教 學、班級經 營、學生輔 導) 3. 增進問題 解決能力 4. 加強師 資生團隊 合作、溝通 協調及組 織能力	1. 增進師資 生教學觀 察能力 2. 增進師資 生教學實 務能力(含 課程與教 學、班級經 營、學生輔 導) 3. 增進問題 解決能力 4. 加強師資 生團隊合 作、溝通協 調及組織 能力	1. 增進師資 生教學觀 察能力 2. 增進師資 生教學實 務能力(含 課程與教 學、班級經 營、學生輔 導) 3. 增進問題 解決能力 4. 加強師資 生團隊合 作、溝通協 調及組織 能力
3. 進行師 資生偏鄉 及弱勢學 童課輔活 動及駐校 集中實習	量	1. 進行師資 生偏鄉課 輔參與人 次達100人 次 2. 服務人次 300名學童 3. 合作學校 4-6間	1. 進行師資 生偏鄉課 輔參與人 次達100人 次 2. 服務人次 300名學童 3. 合作學校 4-6間 4. 駐校集中 實習一班 參與	1. 進行師資 生偏鄉課 輔參與人 次達100人 次 2. 服務人次 300名學童 3. 合作學校 3-6間 4. 駐校集中 實習一班 參與	1. 進行師資 生偏鄉課 輔參與人 次達100人 次 2. 服務人次 300名學童 3. 合作學校 3-6間 4. 駐校集中 實習一班 參與	1. 進行師資 生偏鄉課 輔參與人 次達100人 次 2. 服務人次 300名學童 3. 合作學校 3-6間 4. 駐校集中 實習一班 參與
	質	1. 增進師資 生教學實 務能力 2. 增進師資	1. 增進師資 生教學實 務能力 2. 增進師資	1. 增進師資 生教學實 務能力 2. 增進師資	1. 增進師資 生教學實 務能力 2. 增進師資	1. 增進師資 生教學實 務能力 2. 增進師資

		生團隊合作能力及問題解決能力 3. 培養師資生多元文化素養及人文關懷 4. 強化師資生教育及服務熱忱	生團隊合作能力及問題解決能力 3. 培養師資生多元文化素養及人文關懷 4. 強化師資生教育及服務熱忱	生團隊合作能力及問題解決能力 3. 培養師資生多元文化素養及人文關懷 4. 強化師資生教育及服務熱忱	生團隊合作能力及問題解決能力 3. 培養師資生多元文化素養及人文關懷 4. 強化師資生教育及服務熱忱	生團隊合作能力及問題解決能力 3. 培養師資生多元文化素養及人文關懷 4. 強化師資生教育及服務熱忱
4. 透過輔導活動關懷師資生學習及生活	量	1. 進行師資生及公費生午餐會報一學年10場次 2. 進行師資生護照考核	1. 進行師資生及公費生午餐會報一學年3場次 2. 進行獎學金師資生護照考核	1. 進行師資生及公費生午餐會報一學年2場次 2. 進行獎學金師資生義務項目考核	1. 進行師資生及公費生午餐會報一學年2場次 2. 進行獎學金師資生義務項目考核	1. 進行師資生及公費生午餐會報一學年2場次 2. 進行獎學金師資生義務項目考核
	質	1. 增進師資生之教育熱忱及教育愛，將教育視為至業 2. 增進師資生成為教師的信心 3. 增進師資生之間的互動及跨領域理解	1. 增進師資生之教育熱忱及教育愛，將教育視為至業 2. 增進師資生成為教師的信心 3. 增進師資生之間的互動及跨領域理解	1. 增進師資生之教育熱忱及教育愛，將教育視為至業 2. 增進師資生成為教師的信心 3. 增進師資生之間的互動及跨領域理解	1. 增進師資生之教育熱忱及教育愛，將教育視為至業 2. 增進師資生成為教師的信心 3. 增進師資生之間的互動及跨領域理解	1. 增進師資生之教育熱忱及教育愛，將教育視為至業 2. 增進師資生成為教師的信心 3. 增進師資生之間的互動及跨領域理解
5. 推動師資生參與讀書社團與讀書會	量	師資生參與社團及讀書會至少一年	師資生參與社團及讀書會至少一年	師資生參與社團及讀書會至少一年	師資生參與社團或讀書會至少一年	師資生參與社團或讀書會至少一年
	質	1. 增進師資生團隊合	1. 增進師資生團隊合	1. 增進師資生團隊合	1. 增進師資生團隊合	1. 增進師資生團隊合

		作及溝通 協調能力 2. 增進師資 生組織及 問題解決 能力 3. 增進師資 生之知識 累積及跨 科整合能 力	作及溝通 協調能力 2. 增進師資 生組織及 問題解決 能力 3. 增進師資 生之知識 累積及跨 科整合能 力	作及溝通 協調能力 2. 增進師資 生組織及 問題解決 能力 3. 增進師資 生之知識 累積及跨 科整合能 力	作及溝通 協調能力 2. 增進師資 生組織及 問題解決 能力 3. 增進師資 生之知識 累積及跨 科整合能 力	作及溝通 協調能力 2. 增進師資 生組織及 問題解決 能力 3. 增進師資 生之知識 累積及跨 科整合能 力
6. 輔導師 資生通過 教學基本 能力檢定 及學科知 能檢測	量	無	師資生畢業 前通過學科 知能檢測至 少1項	師資生畢業 前通過學科 知能檢測至 少1項	師資生畢業 前通過學科 知能檢測至 少1項	師資生畢業 前通過學科 知能檢測至 少1項
	質	草擬制訂師 資生通過教 學基本能力 檢定及學科 知能檢測相 關法規	1. 增進師資 生教學實 務能力 2. 確保師資 生學科知 識能力	1. 增進師資 生教學實 務能力 2. 確保師資 生學科知 識能力	1. 增進師資 生教學實 務能力 2. 確保師資 生學科知 識能力	1. 增進師資 生教學實 務能力 2. 確保師資 生學科知 識能力

六、經費來源及預估

計畫 名稱	106 學年 度	107 學年 度	108 學年 度	109 學年 度	110 學年 度	經費來源 (單選)
師道 導向 多元 學習 活動	300,000	500,000	500,000	500,000	500,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 預計向外申請經費(106 學 年度之後，政府機構補助或委 託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算(部分活 動為師培例行業務，需由業務 費支出) <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他 _____

2-5 師道導向多元學習活動

■ 計畫名稱：2-5-2 師道導向多元學習活動（教師專業碩士學位學程）

■ 撰寫單位：教師專業碩士學位學程

■ 撰寫聯絡人：潘虹吟 分機：3574

單位主管：彭雅玲主任 分機：3577

一、計畫背景簡述

作為一位稱質優秀的教師，必須同時具備三大專業面向的知識、技能與態度，此三大面向為教育專業、教學專業與學科專業。在教師的專業素養中，學科專業與教學專業確保其為優秀的「經師」，而教育專業的正確性與深厚積累，更讓教師除成為優秀的「經師」之外，成為在品德風範上值得學生學習效法的「人師」。本學程注重學生的師道與師德培養，以培育優秀教育家為學程之目標，致力發展「師道導向多元學習活動」。

二、計畫目標

- (一) 透過活動與課程設計，培育陶冶學生之師道理念與教育家品德。
- (二) 發展結構化的師道導向多元學習活動體系。
- (三) 進行師道導向多元學習活動的實施、成效評估與修正。

三、施行策略

- (一) 「晨間太極拳演練」鍛鍊心智，培養健全身心靈。
- (二) 透過「優秀教師經驗分享講座」，傳承教育愛與志業心。
- (三) 「偏鄉弱勢學童課輔服務學習」陶冶學生教育愛與奉獻情操。

四、預期效益

- (一) 強健本學程學生體魄，鍛鍊心志，養成良好生活習慣。
- (二) 藉由富教育愛之優秀教師教育故事分享與經驗傳承，進行楷模學習。
- (三) 造福偏鄉弱勢學童，提升其學業表現。
- (四) 透過偏鄉課輔服務學習，了解教育現場需求，培養教育愛與高尚師德情操。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 晨間太極拳演練	量	每週二日，每日 1 小時(6:30~7:30)，	每週二日，每日 1 小時(6:30~7:30)，	每週二日，每日 1 小時(6:30~7:30)，	每週二日，每日 1 小時(6:30~7:30)，	每週二日，每日 1 小時(6:30~7:30)，

		全體碩一同學參加	全體碩一同學參加	全體碩一同學參加	全體碩一同學參加	全體碩一同學參加
	質	邀請專業之太極拳師資，指導學生進行太極拳演練，以陶冶身心、鍛鍊體魄。	邀請專業之太極拳師資，指導學生進行太極拳演練，以陶冶身心、鍛鍊體魄。	邀請專業之太極拳師資，指導學生進行太極拳演練，以陶冶身心、鍛鍊體魄。	邀請專業之太極拳師資，指導學生進行太極拳演練，以陶冶身心、鍛鍊體魄。	邀請專業之太極拳師資，指導學生進行太極拳演練，以陶冶身心、鍛鍊體魄。
2. 優秀教師經驗分享講座	量	每學期辦理 1 場、每學年 2 場優秀教師經驗分享講座。	每學期辦理 1 場、每學年 2 場優秀教師經驗分享講座。	每學期辦理 1 場、每學年 2 場優秀教師經驗分享講座。	每學期辦理 1 場、每學年 2 場優秀教師經驗分享講座。	每學期辦理 1 場、每學年 2 場優秀教師經驗分享講座。
	質	透過現職教師分享教育故事，協助學生了解教育現場實況以及教師可對學生產生的良性影響。	透過現職教師分享教育故事，協助學生了解教育現場實況以及教師可對學生產生的良性影響。	透過現職教師分享教育故事，協助學生了解教育現場實況以及教師可對學生產生的良性影響。	透過現職教師分享教育故事，協助學生了解教育現場實況以及教師可對學生產生的良性影響。	透過現職教師分享教育故事，協助學生了解教育現場實況以及教師可對學生產生的良性影響。
3. 偏鄉弱勢學童課輔服務學習	量	學生每學年需完成 72 小時之志工服務。	學生每學年需完成 72 小時之志工服務。	學生每學年需完成 72 小時之志工服務。	學生每學年需完成 72 小時之志工服務。	學生每學年需完成 72 小時之志工服務。
	質	偏鄉弱勢學童可透過本計畫提升其學習，學生可培養其活動與教學設計之能力。	偏鄉弱勢學童可透過本計畫提升其學習，學生可培養其活動與教學設計之能力。	偏鄉弱勢學童可透過本計畫提升其學習，學生可培養其活動與教學設計之能力。	偏鄉弱勢學童可透過本計畫提升其學習，學生可培養其活動與教學設計之能力。	偏鄉弱勢學童可透過本計畫提升其學習，學生可培養其活動與教學設計之能力。

六、經費來源及預估

施行策略	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
1. 晨間太極拳演練	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政

						府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他
2. 優秀教師經驗分享講座	13,000	13,000	13,000	13,000	13,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費（政府機構補助或委託） <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他
3. 偏鄉弱勢學童課輔服務學習	300,000	300,000	300,000	300,000	300,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費（政府機構補助或委託） <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

2-6 外語領域教學研究中心計畫

■ 計畫名稱：師資培育之大學外語領域教學研究中心（小學組）

■ 撰寫單位：英語學系—外語領域教學研究中心

■ 撰寫聯絡人：黃湘玲 分機：3955

單位主管：洪月女主任 分機：3461

一、計畫背景簡述

十二年國教新課綱將於 108 學年開始實施，為協助師培教授更好的引導師資生在進入教學現場前充分了解新課綱的精神，培養師資生發展出能設計與實施核心素養導向教學之專業知能，本系依據教育部補助師資培育知大學精進師資素質及特色發展計畫，成立與發展「外語領域教學研究中心」（以下簡稱本中心）。本中心隸屬於本校英語學系，營運任務包含規劃符應新課綱核心素養精神之國小英語師資培育課程、師培課程教學實踐、臨床教學推廣，及全英語教學設計推廣。

本中心設置之宗旨為配合 12 年國民基本教育實施及相關教學與研究發展，推動英語教育領域之教師專業發展、師資生學習發展及英語教材教法師資培育，提升教育品質及國家競爭力。本中心致力推行大學教師社群機制，以每學期召開二到三次師培社群會議，透過邀請國內國小英語教授討論計畫工作與任務、分享英語師培課程之課程設計、教學資源，及現有教育政策如何連結至師培課程或國小教學現場，推動師資培育及教師專業。

二、計畫目標

（一）短期

規劃及推廣新課綱素養導向之師資培育課程並進行教學實驗，使師培教授能夠更有效引導師培生了解新課綱的精神，並能夠培養師資生將所學應用到未來教學現場。此外，將與國內各師培大學教授聯繫，共同精進教學素養，以發展有效的教學策略。強調研發與建立社群。邀請校內與其他師培大學的國小英語師培教授研發與精進師培課程，建立社群等。

（二）中期

規劃全英語師資培育課程，發展符應課綱之師資職前培育及專業成長課程。本中心擬邀請非英語師培教授與英語師培教授共同合作跨領域師培課程，針對各項重大教育議題培育師培生整合不同領域的知能並應用到自身的教案設計。另外，本中心擬邀請兩位教授協助，進行教學實驗計畫、觀課、

教學示例研發與推廣，以協助教學實務教師專業成長，同時強化大學臨床教學經驗。本中心期能強化教材教法研究及瞭解教學現況需求，結合優秀國民小學教師，進行英語教學學習領域教材教法研究與推廣，透過英語領域教師的教學現況調查研究，發展國民小學本領域師資職前教育專門課程及教師專長進修核心課程。持續研發與精進師培課程，同時將階段性成果推廣於國內各師培大學的職前英語教學以及各縣市的在職進修課。

(三) 長期

發展規劃為檢討歷年研發及推廣成效，提出未來願景，透過師培大學、中央層級單位等影響，更有效且系統性的服務基層教師、師培生、師培大學，能使中心研發及師資培育成果更能有效推廣。持續研發；結合中央、地方、學界的力量推廣成果，優質國小英語師資培育。本中心作為教學與研究研發中心，持續引進與發展有效的國小英語師資培育課程與教學教法策略。

綜上所述，本中心之基本任務如下：(1) 建立國小師資培育教授社群；(2) 研發十二年國民基本教育課程師資培育課程；(3) 推動英語教育學術研究，並將其轉化為師培及在職進修課程精進建議或核心課程內容；(4) 推動全英語特色發展課程，發展跨領域教學設計；(5) 進行教學實驗研究計畫，瞭解教學現況需求與強化教材教法研究；(6) 掌握學習領域相關資訊，辦理各類進修研習活動；(7) 結合政策需求及中心資源規劃其他特色任務；(8) 辦理多元宣傳方式推廣研發成果；(9) 其他英語教育相關事務。

三、施行策略

(一) 研發成立社群，研發師培課程

研發各項英語教學資源，包括教材教法研究、發展教學示例。其中，教材教法研究以執行英語教學實驗研究，研發符應新課綱之教材教法，並經專家諮詢審查後發表。

(二) 培用帶領職前與在職英語教師，進行教材教法研發

培用國小英語教學領域師資，包括教學現場實務教師、職前師資培育生。中心將規劃各項教師增能活動，聘請英語學習領域專家、學者，定期舉辦一般教師增能研習、或教學實務教師工作坊。另外，上項研發之英語教學資源將用於師資培育課程，將理論結合實務，提供師資培育生符應教學現場之最新教材教法、教學示例。並可於教學現場之觀課活動後，由本中心研究成員提供教學專業對話及課後討論修正。並可帶領師資生進入小學現

場進行教學觀摩、或與教學實務教師共同協力備課，以規劃英語學習領域課程，同時提升師資生之學科教學知能。

(三) 推廣結合中央、地方與師培大學的力量，進行推廣應用與實踐

推廣層面部份，包括辦理教材教法工作坊或相關研習、國內外英語教育相關研討會。在教材教法研究推廣方面，將定期辦理英語學習領域相關研習。並長期與各師培大學教授配合，以透過其諮詢意見，推廣各項研發資源成果。中心成員亦透過國內外英語學習領域研討會，取得最新教育資訊的同時，推廣研發成果。

四、預期效益

- (一) 研發符應十二年國民基本教育課程綱要及素養導向教學之學科領域教材教法、教學示例並於教學現場進行實踐及檢核。
- (二) 研究學科領域教學知識體系。
- (三) 培育師培大學教材教法與授課師資，強化教材教法課程授課教師精進教學專業及伙伴學校協作機制。
- (四) 推動大學端教授至現場進行教材教法課程實務研究。
- (五) 研發符應各項重大教育議題教材教法。

五、績效指標

施行策略			106年	107年	108年	109年	110年
精進師資素質事項	1.推廣領域知識架構及因應課綱所需調整的核心專業知能	量	/	/	規劃2門符應新課綱核心素養精神之國小英語師資培育課程並進行推廣	規劃1門符應新課綱核心素養精神之國小英語師資培育課程並進行推廣	規劃1門符應新課綱核心素養精神之國小英語師資培育課程並進行推廣
		質	/	/	經專家諮詢與審查，肯定該課程符應新課綱之精神	經專家諮詢與審查，肯定該課程符應新課綱之精神	經專家諮詢與審查，肯定該課程符應新課綱之精神
	2.進行師培教授之師培課程研發與教學實踐	量	/	/	2位師培教授進行師培課程教學實踐	1位師培教授進行師培課程教學實踐	1位師培教授進行師培課程教學實踐
		質	/	/	參與教授能獲得實際有效的課程研發經驗	參與教授能獲得實際有效的課程研發經驗	參與教授能獲得實際有效的課程研發經驗

				與修改建議	與修改建議	與修改建議
3. 提出符合課綱之必修或選修之原型教材及教學模式及推廣	量	/	/	提出 2 門英語教學師培課程之教學模式	提出 1 門英語教學師培課程之教學模式	提出 1 門英語教學師培課程之教學模式
	質	/	/	經專家諮詢與審查, 肯定該課程符應新課綱之精神	經專家諮詢與審查, 肯定該課程符應新課綱之精神	經專家諮詢與審查, 肯定該課程符應新課綱之精神
4. 研發符合課綱之國小階段英語師資培育課程之教學策略與輔助資源	量	/	/	研發輔助資源 2 式	研發輔助資源 1 式	研發輔助資源 1 式
	質	/	/	經專家諮詢與審查, 肯定該課程符應新課綱之精神	經專家諮詢與審查, 肯定該課程符應新課綱之精神	經專家諮詢與審查, 肯定該課程符應新課綱之精神
5. 推行大學教師社群機制, 增加師資培育大學教授參與	量	/	/	至少 10 名國小英語師培教授成為社群成員	至少 10 名國小英語師培教授成為社群成員	至少 10 名國小英語師培教授成為社群成員
	質	/	/	參與社群的師培教授肯定該社群的功能, 覺得有助於提升師培的專業知能	參與社群的師培教授肯定該社群的功能, 覺得有助於提升師培的專業知能	參與社群的師培教授肯定該社群的功能, 覺得有助於提升師培的專業知能
6. 辦理座談、研討會等, 與師資培育大學教師進行該領域課綱之調整對話	量	/	/	辦理座談或研討會共 1 場	辦理座談或研討會共 2 場	辦理座談或研討會共 2 場
	質	/	/	參與座談或研討會之教師覺得對英語師培課程設計以及教學實施有所增能	參與座談或研討會之教師覺得對英語師培課程設計以及教學實施有所增能	參與座談或研討會之教師覺得對英語師培課程設計以及教學實施有所增能
7. 實驗臨床教學制度及推廣	量	/	/	2 名師培教授擔任臨床教師	2 名師培教授擔任臨床教師	2 名師培教授擔任臨床教師
	質	/	/	參與的師培教授覺得自身的教學專業有所成長, 能回饋於	參與的師培教授覺得自身的教學專業有所成長, 能回饋於	參與的師培教授覺得自身的教學專業有所成長, 能回饋於

					於英語師資培育課程之設計	英語師資培育課程之設計	英語師資培育課程之設計
特色發展事項	1. 推動全英語教學作為果小英語師資培育課程之科目，並實施教材教法與教學實踐研究	量	/	/	開設 1 門全英語師資培育課程，並進行教材教法研發與教學實踐研究	開設 0 門全英語師資培育課程，並進行教材教法研發與教學實踐研究	開設 1 門全英語師資培育課程，並進行教材教法研發與教學實踐研究
		質	/	/	全英語教學之英語師資培育課程實施成效良好，老師與師資生給予正向反應	全英語教學之英語師資培育課程實施成效良好，老師與師資生給予正向反應	全英語教學之英語師資培育課程實施成效良好，老師與師資生給予正向反應
	2. 邀請跨領域的師培教授與國小英語師培教授一起研發與設計供師資生修讀的跨領域國小英語教學師培課程，以及供國小英語教師實施的國小跨領域英語教學設計	量	/	/	邀請到 2 位非英語領域之師培教授跟英語師培教授合作，研發跨領域英語師培課程以及在國小現場教學設計與策略	邀請到 0 位非英語領域之師培教授跟英語師培教授合作，研發跨領域英語師培課程以及在國小現場教學設計與策略	邀請到 1 位非英語領域之師培教授跟英語師培教授合作，研發跨領域英語師培課程以及在國小現場教學設計與策略
		質	/	/	跨領域英語師培課程設計與實施成效良好，老師與師資生給予正向反應	跨領域英語師培課程設計與實施成效良好，老師與師資生給予正向反應	跨領域英語師培課程設計與實施成效良好，老師與師資生給予正向反應

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 年	107 年	108 年	109 年	110 年	經費來源（單選）
師資培育之大學外語領域教學研究中心（小學組）設置計畫	/	/	1,618,200	1,200,000	1,200,000	■ 預計向外申請經費（政府機構補助或委託）

2-8 數學領域中心計畫

■ 計畫名稱：數學領域中心計畫

■ 撰寫單位：數學教育學系

■ 撰寫聯絡人：林原宏 分機：3515

單位主管：陳嘉皇主任 分機：3514

一、計畫背景簡述

師資培育乃是教育之根本，有精進專業的師資，才能造就優質卓越的教育，而「十年樹木，百年樹人」更說明教育對於國家人才培育的重要性。人類知識發展歷程上，向來公認「數學為科學之母」，但唯有優秀的數學專業師資，才能培育下一代公民優質的數學能力與國際競爭力。數學素養的課程設計與教學實施首要任務在於培養具備數學素養的師資，而培育這些師資的重責大任則在於師培機構的教師身上，由於數學素養導向的課程與教學對於長久以來強調學科本位之師資培育訓練而言是一挑戰，如何在未來數學素養實施的歷程，培育優秀的師資讓其能發揮專長，將數學與各學科連結應用，造就能思考、推理、解題的人才，本計畫因此因運而生。

針對精進師資素質方面，教育部擬定了幾項辦理的項目，配合師資培育大學教師的專業與對話，互動合作產出數學素養相關配套措施與培育課程，以提升師資生的專業能力，為落實本計畫的執行，本系擬定了子計畫 1: 規劃與執行數學素養導向課程；子計畫 2: 設計與研發數學素養教學活動與教具；及子計畫 3: 增進師培生數學素養專業職能等，作為本計畫的核心內涵，積極推動 12 年國教素養。本計畫擬透過數學領域教學研究中心、師培大學教授群、小學教學現場、教育行政機構（含國教輔導團）之間策略聯盟的合作，彼此溝通互動、集集社會參與，有效提升教育品質與強化組織學習的動力。在這種關係的發展與支持下，除可結合教育學理與教育實際專家的力量，改進數學素養課程設計與教學實施，提升師資教育的學習效果，且能提供師培學生結合理論與實務的機會，更能拉近師資培育之大學教授與學校現場實務之間的關係。

二、計畫目標

本中心基本任務目標如下：

- (一) 發展專業學習領域教學聯盟。
- (二) 推動數學教育學術研究與推廣數學教育研究成果。

- (三) 建立國民小學夥伴學校，輔導數學教育發展。
- (四) 瞭解教學現況需求與強化教材教法研究。
- (五) 掌握學習領域相關資訊，辦理各類進修研習活動。
- (六) 結合政策需求及中心資源規劃其他特色任務。
- (七) 其他數學教育相關事務。

三、施行策略

(一) 規劃與執行數學素養導向課程

1. 組織師培大學數學素養諮詢團隊與召開會議，分配執行任務
2. 分析數學領域核心素養與學習內容指標
3. 師資培育大學規劃與執行數學素養教材教法與評量兩科目課程

(二) 設計與研發數學素養教學活動與教具

1. 研發及設計數學素養教學示例
2. 研發及設計數學素養遊戲任務
3. 研發及設計數學素養評量活動
4. 撰寫國際數學素養教學研究報告

(三) 增進師培生數學素養專業職能

1. 舉辦數學素養學術研討與工作坊
2. 舉辦師資生數學素養教學工作坊
3. 舉辦師資生數學素養教學示例撰寫競賽
4. 舉辦師資生 STEAM 工作坊

四、整體計畫預期成效指標

子計畫	年度	預期成效	
		量化指標	質化指標
子計畫 1: 規劃與執行數學素養導向課程	108	1. 10 所國小師資培育大學規劃數學素養課程 2. 10 所國小師資培育大學執行數學素養教材教法與評量兩科目課程	完成各師培大學課程架構融入或調整數學素養教材教法與評量兩科目課程
	109	組織師培大學數學素養諮詢團隊成員與及召開會議 2 場次	正式組織師培大學數學素養諮詢團隊

子計畫2:設計與研發數學素養教學活動與教具	110	1. 及設計數學素養教學示例國小階段每年級各1則，總計6則 2. 研發及設計數學素養遊戲任務計4則	彙整研發之教學示例、遊戲任務與評量活動能提供全國各師培大學師資生學習與應用
		1 研發及設計數學素養評量活動國小階段每年級各1則，總計6則 2 撰寫國際數學素養教學研究報告4則	彙整撰寫國際數學素養教學研究報告提供諮詢委員參考與規劃課程應用
子計畫3:增進師培生數學素養專業職能	111	1. 舉辦數學素養學術研討與工作坊1場次 2. 舉辦師資生數學素養教學工作坊6場次	數學素養學數演討會，彙整相關研究資料，提供諮詢委員參閱與未來發展方向規劃
	112	1 舉辦師資生數學素養教學示例撰寫競賽1場次(投稿件數16篇以上) 2 舉辦師資生STEAM工作坊1場次	舉辦工作坊驗收師資生數學素養專業學習與成果

五、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源(單選)
數學領域中心計畫	教育部補助	教育部補助	教育部補助	教育部補助	教育部補助	<input checked="" type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他_____

2-9 行政服務創新--學生中心導向招生策略推動計畫

■ 計畫名稱：學生中心導向招生策略推動計畫

■ 撰寫單位：教務處綜合業務組

■ 撰寫聯絡人：王家嬋/曾毓雯 分機：1006/1009

二級單位主管：黃寶園組長 分機：1005

一、計畫背景簡述

臺灣正面臨全球性少子化時代來臨，嚴重影響台灣高等教育。目前大學招生不僅面臨國內就讀人口逐年銳減，當國外大學來台向臺灣學生展開雙臂之際還須面臨台灣學生選擇出國或前往中國大陸就讀等。因此發展本校專業特色、提升學生就業實力、推動學校多元經營吸引更多適性優質的學生就讀，已成為招生策略發展重要一環。本校自 106~110 學年度中長程校務發展計畫之核心關懷，正在於凝聚學校共識與力量，引導提升本校教育格局與定位、強化本校教學卓越、發展本校專業特色、提升學生就業實力、推動學校多元經營、以增益本校的獨特性與競爭力，使本校在為國育才的角色與表現上，卓越發展。

二、計畫目標

- (一) 依本校辦學特色及優勢擬定招生策略（含院系所招生宣傳活動），強化本校差異與價值，建立品牌特色。
- (二) 透過學生易於接近的通路與管道宣傳，適性選才吸引具有特質學生前來就讀。
- (三) 多元化入學管道，提供弱勢學生就學機會，善盡社會責任。

三、施行策略

加強招生業務，增加學生來源：

- (一) 強化招生市場或分析新生資料，適切分配不同招生管道之招生名額比率。
- (二) 擴大各系所針對高中端主動連繫，進行入校宣導分析本校入學優勢，以提生報考人數。
- (三) 有效使用經費、人力，從事多元化之招生宣傳。
- (四) 國內招生宣傳：
 1. 印製招生宣傳文宣、善用網路行銷。
 2. 參加各高中職舉辦升學博覽會及民間機構舉辦之大型博覽會。
 3. 入校辦理學系說明會及模擬面試。

4.補助系所舉辦營隊或課程體驗營等相關活動。

5.鼓勵高中生到校參訪，深入了解各學系上課情形。

四、預期效益

以多元化招生策略通盤分析學生來源，以本校「特色亮點」吸引更多適性優質的學生就讀，增加曝光率拓展學生來源。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1.印製招生宣傳文宣	量	10,000	15,000	20,000	25,000	30,000
2.參加高中職舉辦升學博覽會活動次數及大型博覽會	量	40	40	40	45	50
3.接待高中學生參訪本校各系所	量	1	1	1	2	3
4.入校辦理學系說明會及模擬面試	量	1	1	1	2	3
5.補助系所舉辦營隊或課程體驗營等相關活動	量	4	4	4	5	6

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
加強招生業務	300,000	320,000	360,000	380,000	400,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他
大學博覽會	250,000	280,000	300,000	320,000	350,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

2-10 行政服務創新—畢業生流向追蹤與校友服務

師資培育暨就業輔導處

■ 計畫名稱：2-10 畢業生流向追蹤輔導計畫

■ 撰寫單位：師資培育暨就業輔導處

■ 撰寫聯絡人：許雅喻 分機：3268

二級單位主管：許碧芬 分機：3238

一、計畫背景簡述

依教育部自 92 學年度開始進行「台灣高等教育資料庫整合計畫」，以期建立高等教育之完整資料庫，並作為部會擬定教育決策、各校院自我評鑑和自我改進之參考。計畫的其中一項內容為各校畢業生流向調查，以瞭解各學門畢業生及畢業後的發展。而此部份，各校須配合協助教育部鼓勵學生上網填答，並以問卷高回收率為目標。

本處配合教育部計畫於 104 年 1-12 月間進行 102 學年度(畢業一年)、100 學年度(畢業三年)校友及 103 學年度應屆畢業生就業流向追蹤調查，俟問卷回收狀況和統計分析結果，進一步了解本校畢業生和校友就業狀況欲改進的項目，故擬訂本計畫，以期提高畢業生暨校友就業追蹤機制之運作效率與後續之就業輔導成效。

二、計畫目標

提升本校畢業生暨校友追蹤機制之運作效率，以即時、準確掌握本校畢業生、畢業 1、3、5 年校友就業動態。

三、施行策略

(一) 應屆畢業生對學校滿意度調查：

1. 「對校滿意度問卷」列入「畢業生離校手續」流程，並將網站連結公告於本校網頁首頁。
2. 對象：含當年度應屆畢業生（含大學部、碩士班與博士班）。

(二) 畢業後一、三、五年校友就業流向調查：

1. 為避免校友重複接受各單位調查之困擾，故擬請將教育部資訊平台之問卷以及校版問卷內容整合為全校各單位調查畢業生流向之統一版本。實施辦法與時程說明如下：第一階段：校友聯絡資料蒐集由各系所或校務行政系統取得第一手校友基本資料(含就業或教育實習單位)。第二階段：

Email 通知、班版臉書、學校首頁超連結及第三類電子佈告欄公告。電話追蹤由學校核以專案專款工讀費，以電話追蹤未填寫問卷之校友（網路代填為主、催填為輔）。

2. 對象:畢業後一、三、五年校友（含大學部、碩士班與博士班）。

(三) 雇主滿意度調查

1. 以聘用中教人之企業或教育單位為問卷發放對象。

2. 發放方式:印製紙本或寄發 e-mail 進行施測。

四、預期效益

(一) 短期效益: 建置畢業生流向資料庫，將畢業生之追蹤調查資料回饋至教學及課程改善，落實教育部畢業生流向調查資訊平台之功能，以提高本校畢業生追蹤之成效。

(二) 中期效益: 透過主動蒐集學生、校友及企業界等多元面向之意見，檢測、分析教學成果，落實學習成效之考核。

(三) 長期計畫: 結合系所特色目標，深化畢業生就業現況調查內容，整合全校性畢業生就業現況調查，透過問卷調查管理系統，以客製化專案方式進行畢業生就業現況調查。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 應屆畢業生對學校滿意度調查	量	完成全校應屆畢業生問卷完成率 80%	完成全校應屆畢業生問卷完成率 85%	完成全校應屆畢業生問卷追蹤率 88%	完成全校應屆畢業生問卷追蹤率 90%	完成全校應屆畢業生問卷追蹤率 92%
	質	建置畢業生流向資料庫線上系統，將畢業生追蹤調查資料回饋至系所或院及各行政單位。	建置畢業生流向資料庫線上系統，將畢業生追蹤調查資料回饋至系所或院及各行政單位。	建置畢業生流向資料庫線上系統，將畢業生追蹤調查資料回饋至系所或院及各行政單位。	建置畢業生流向資料庫線上系統，將畢業生追蹤調查資料回饋至系所或院及各行政單位。	建置畢業生流向資料庫線上系統，將畢業生追蹤調查資料回饋至系所或院及各行政單位。
2. 畢業後一、三、五年校友就業流向調查	量	完成畢業校友問卷完成率 60%	完成畢業校友問卷完成率 55%	完成畢業校友追蹤數達 1650 人次	完成畢業校友追蹤數達 1800 人次	完成畢業校友追蹤數達 2000 人次
	質	透過主動蒐集學生、校友	透過主動蒐集學生、校友	透過主動蒐集學生、校友	透過主動蒐集學生、校友	透過主動蒐集學生、校友

		及企業界等多元面向之意見，檢測、分析教學成果，落實學習成效之考核。	及企業界等多元面向之意見，檢測、分析教學成果，落實學習成效之考核。	及企業界等多元面向之意見，檢測、分析教學成果，落實學習成效之考核。	及企業界等多元面向之意見，檢測、分析教學成果，落實學習成效之考核。	及企業界等多元面向之意見，檢測、分析教學成果，落實學習成效之考核。
3. 雇主滿意度調查	量	完成雇主問卷完成率 30%	完成雇主問卷完成率 20%	完成雇主問卷回收率 22%	完成雇主問卷回收率 24%	完成雇主問卷回收率 26%
	質	透過主動蒐集學生、校友及企業界等多元面向之意見，檢測、分析教學成果，落實學習成效之考核。	透過主動蒐集學生、校友及企業界等多元面向之意見，檢測、分析教學成果，落實學習成效之考核。	透過主動蒐集學生、校友及企業界等多元面向之意見，檢測、分析教學成果，落實學習成效之考核。	結合系所特色目標，深化畢業生就業現況調查內容，客製化專案方式進行畢業生就業現況調查。	結合系所特色目標，深化畢業生就業現況調查內容，客製化專案方式進行畢業生就業現況調查。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
畢業生流向追蹤輔導計畫	30 萬	35 萬	35 萬	35 萬	40 萬	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (預計向校友總會申請:校友總會-畢業生流向追蹤輔導計畫) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <u>計畫需編列配合款</u> <input type="checkbox"/> 其他

教育學院

教育學系

- 計畫名稱：2-10 畢業生流向追蹤與校友服務
- 撰寫單位：教育學系
- 撰寫聯絡人：陳麗文 分機：3346
- 單位主管：陳延興主任 分機：3341

一、計畫背景簡述

依據師培處 103 學年針對本校畢業生所作「畢業生暨校友追蹤輔導計畫」顯示，師資培育的就業市場逐漸緊縮，畢業生須具有多元視野與宏觀就業概念，方得在就業市場獲較寬廣出路。因此本計畫將結合師資培育暨就業輔導處的「畢業生暨校友追蹤輔導計畫」、校友總會「校友資料庫」及本系系所友通訊錄，未來將建立系友通訊人力資料庫，定期更新畢業 5 年內通訊地址及統計就業情形，以掌握畢業校友流向及提供對校友服務。運用網路社群號召力，成立教育學系畢業校友社群，藉由畢業校友的社群掌握校友動態。鼓勵各級別畢業校友辦理系友回娘家活動，如舉辦「畢業 10 年系友同學會」或「畢業 20 年系友同學會」。此外，對於剛畢業校友，因初踏出校園或個人生涯定向未確定，於探索期間，系所可結合本校師資培育暨就業輔導處資源，主動提供考試及就業訊息，協助剛畢業校友尋找合適的工作，以開啟就業生涯。其次，本系畢業校友人才濟濟，可將畢業校友成立人力資料庫，各行各業表現優異之校友，定期邀約返校座談，將職場上豐富就業經驗與在校學弟妹分享。為了鼓勵在學期間學弟妹努力向學，鼓勵系友在經濟寬裕事業有成之際，捐助獎助學金或是成立急難救助金，期勉遭遇特殊境遇之在學生，能在逆境中成長，順利完成大學學位。以中部地區而言，本校教育學系是長久文官培育之搖籃，每年校長及主任或公職考試，畢業校友皆名列榜上，顯現本系的校友表現十分卓越。綜合言之，系所若能建立與畢業生校友聯繫平臺與就業資料庫，勢必能掌握畢業生的流向。

二、計畫目標

- (一) 建立完整畢業校友通訊資料庫：定期更新系友通訊地址及基本就業資訊，建立人力資料庫。
- (二) 於每年校慶期間辦理校友回娘家活動：成立畢業年級專屬社群，不定期

舉行聯誼會活動，讓畢業校友能固定返校辦理同學會，增加校友之間的情誼。

- (三) 掌握校際就業資訊及考試輔導資訊，回饋畢業五年內校友，以增加就業競爭力。
- (四) 建立就業市場畢業校友名人資料庫，藉由各行各業校友返校分享及座談，瞭解各行業就業狀況，協助在校生職涯定向，藉由在校期間努力精進專業，以增加在校生未來就業競爭力。
- (五) 教甄經驗傳承：讓從事教職之畢業校友，定期返校協助學弟妹考上教師證照，藉由分享教學經驗，讓有志從事教職工作之在校生能及早考上正式教師，加入教職行列，成為教育生力軍。
- (六) 公職經驗傳承：鼓勵考上公職之校友，返校座談，協助學弟妹另一職涯選擇，從不同的經驗傳承，累積在校學弟妹就業能量。
- (七) 已成立本系急難救助獎學金，透過獎學金的領取能鼓勵遭逢特殊境遇的在學生，能順利完成大學學位。

三、施行策略

- (一) 結合本校校友資料庫，即時更新校友基本資料及不定期提供就業訊息。
- (二) 配合本校師培處就業輔導組，依據每年從事畢業生流向調查結果，掌握畢業生就業流向與就業動態。
- (三) 結合本校師培處師資培育組，定期提供國家考試及教師甄試研習資訊，以增加畢業校友就業競爭力。
- (四) 定期邀約校友返校座談，從教甄及公職考試經驗分享，增加在校學妹應考之能力。此外也藉由校友返校座談，讓在校生瞭解各行業就業狀況。
- (五) 完整建構在本系網頁上，依各項考試結果，每年完整建置各縣市正式教師、校長及主任考試及國家考試待上榜榜單，讓校學生有見賢思齊之成效。

四、預期效益

- (一) 成立畢業校友人力資料庫，建立本系畢業生專屬社群，以奠定未來成立系友會組織基石。
- (二) 因定期邀約優秀校友返校演講，在思齊典範影響下，將增加本系未來人才就業出路，拓展畢業學生就業管道。
- (三) 結合本校校友總會、師資培育暨就業輔導處資源，建立專屬本系校友特

色資料庫，延續畢業後持續服務校友之行政工作。

(四) 形成中部地區獨特培育文官培訓系所。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 成立畢業校友人力資料庫	量	1. 匯集 80 學年~105 學年度畢業系所友通訊地址及職業。 2. 成立各畢業年級網路社群。	1. 匯集 80 學年~106 學年度畢業系所友通訊地址及職業。 2. 成立各畢業年級網路社群。	1. 匯集 80 學年~107 學年度畢業系所友通訊地址及職業。 2. 成立各畢業年級網路社群。	1. 匯集 80 學年~108 學年度畢業系所友通訊地址及職業。 2. 成立各畢業年級網路社群。	1. 匯集 80 學年~109 學年度畢業系所友通訊地址及職業。 2. 成立各畢業年級網路社群。
	質	以電話定期更新系友通訊地址及基本就業資訊，建立人力資料庫。	以電話定期更新系友通訊地址及基本就業資訊，建立人力資料庫。	以電話定期更新系友通訊地址及基本就業資訊，建立人力資料庫。	以電話定期更新系友通訊地址及基本就業資訊，建立人力資料庫。	以電話定期更新系友通訊地址及基本就業資訊，建立人力資料庫。
2. 配合師培處就業輔導組掌握畢業生就業動態	量	掌握 100-105 學年畢業生流向及就業情形。	掌握 101-106 學年畢業生流向及就業情形。	掌握 102-107 學年畢業生流向及就業情形。	掌握 103-108 學年畢業生流向及就業情形。	掌握 104-109 學年畢業生流向及就業情形。
	質	分析畢業生就業方向，供在校生參考，以精進就業能力。	逐年分析畢業生就業方向，供在校生參考，以精進就業能力。	分析比較各學年畢業生就業方向，供在校生參考，以精進就業能力。	逐年分析且比較畢業生就業方向，供在校生參考，以精進就業能力。	總結分析歷年畢業生就業方向，供在校生參考，以精進就業能力。
3. 結合本校師培處師資培育組，定期提供國家考試及教師甄試研習資訊	量	提供 103-105 學年畢業校友考試研習資訊。	提供 104-106 學年畢業校友考試研習資訊。	提供 105-107 學年畢業校友考試研習資訊。	提供 106-108 學年畢業校友考試研習資訊。	提供 107-109 學年畢業校友考試研習資訊。
	質	藉由提供校友研習資料，作為校友服務，以間接	持續且不定期提供校友研習資料，讓校友順利就	持續且不定期提供校友研習資料，讓校友順利就	持續且不定期提供校友研習資料，讓校友順利就	持續且不定期提供校友研習資料，讓校友順利就

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
		協助校友順利就業。	業。	業。	業。	業。
4. 定期邀約校友返校座談，建立典範	量	每年不定期辦理2-4場畢業生返校座談。	每年不定期辦理2-4場畢業生返校座談。	每年不定期辦理2-4場畢業生返校座談。	/	/
	質	1. 辦理主題式校友返校座談，讓學生從中習得典範。 2. 掌握就業市場脈動及提升在校生就業視野。	1. 辦理主題式校友返校座談，讓學生從中習得典範。 2. 掌握就業市場脈動及提升在校生就業視野。	1. 辦理主題式校友返校座談，讓學生從中習得典範。 2. 掌握就業市場脈動及提升在校生就業視野。	掌握就業市場脈動及提升在校生就業視野。	掌握就業市場脈動及提升在校生就業視野。
5. 建置歷年教甄榜單、校長及主任榜單及國家考試榜單。	量	掌握每一年度教甄榜單、校長及主任榜單及國家考試榜單人數。	掌握近二年度教甄榜單、校長及主任榜單及國家考試榜單人數。	掌握近三年度教甄榜單、校長及主任榜單及國家考試榜單人數。	掌握近四年度教甄榜單、校長及主任榜單及國家考試榜單人數。	掌握近五年度教甄榜單、校長及主任榜單及國家考試榜單人數。
	質	定期更新網站上榜人數。	定期公告更新網站上榜人數。	定期公告更新網站上榜人數。	定期公告更新網站上榜人數。	定期公告更新網站上榜人數。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
業務費	50,000	60,000	60,000	70,000	70,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他：校內編列人事費

特殊教育學系

■ 計畫名稱：2-10 行政服務創新—畢業生流向追蹤與校友服務

■ 撰寫單位：特殊教育學系

■ 撰寫聯絡人：杜佳訓 分機：3362

單位主管：詹秀美主任 分機：3361

一、計畫背景簡述

本系畢業生於 97 年成立系友會，並且訂定「國立臺中教育大學特殊教育學系系友會章程」。本系系友會於 103 學年在 Facebook 網路社群設立「中教大特教系友會」之封閉式社團，限定社團成員為本系畢業生，截至 104 學年度為止共有 595 位歷屆畢業生加入成為社團成員。本系經常透過此網路社群發佈活動訊息，畢業系友也經常運用此一網路社群分享各種就業資訊；「中教大特教系友會」FB 社團已經成為畢業系友和本系保持密切聯繫的橋樑，有效提升畢業系友對本系之向心力。

為加強本系與畢業系友之聯繫，全面掌握畢業系友就業狀況以提供更積極的服務措施，並且搭建畢業系友與在校生之間經驗傳承的橋樑，本系預定自 105 學年度起建立正式的系友服務平台並且透過系學會組織的合作，加強對本系畢業生之流向追蹤與服務。

二、計畫目標

- (一) 建立特教系學會和系友會的合作橋樑。
- (二) 提供系友資訊交流、就業輔導及終身學習服務的網路平台。

三、施行策略

(一) 成立系學會與系友會聯合辦公室

本系於 103 學年設置系學會與系友會聯合辦公室，已購置專用電腦設備及辦公桌椅、置物櫃，提供系學會及系友會處理會務及辦理活動之所需硬體設備；106 學年度擬編列經常門預算以支持系學會與系友會合作辦理各項研習及聯誼活動。

(二) 建立長期聯繫的系友家族制度

本系大學部每位學生於大學四年期間皆在家族制度之下接受所屬家族之學長姐的關心照顧，形成本系學生之間密切聯繫、傳承綿延的情誼。若能透過系友會組織的運作，畢業系友和在校生的家族成員在本系定期舉辦的

系友會活動中保持長期聯繫，將可形成薪火相傳綿延不絕的經驗傳承及向心力，持續擴展本系經驗傳承的人力資源。

(三) 設立系友資料庫及系友服務平台

由本系邀請系學會和系友會參與籌畫，建立系友資料庫及系友服務平台，提供系友資訊交流、就業輔導及終身學習服務的網路社群，由系學會和系友會召集人及幹部擔任管理員，進行系友資料建檔、訊息發佈及網路管理。

四、預期效益

(一) 系友會與系學會透過聯合辦公室建立正式的合作關係，協助本系積極辦理提升本系學生實務經驗及歷屆畢業生之就業競爭力的活動。

(二) 定期舉辦系友家族活動，強化本系學生與畢業系友之間的互助關係，匯聚畢業系友的關懷熱忱及人力資源，有效提升畢業系友對本系的向心力及維繫經驗傳承之熱情。

(三) 系友資料庫及系友服務平台提升本系追蹤畢業生流向及提供系友資訊交流、就業輔導及終身學習之服務效率。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 成立系學會與系友會聯合辦公室	量	編列聯合辦公室辦理活動之年度預算	編列聯合辦公室辦理系友就業輔導活動之預算	編列聯合辦公室辦理系友就業輔導活動之預算	編列聯合辦公室辦理系友就業輔導活動之預算	編列聯合辦公室辦理系友就業輔導活動之預算
	質	系學會與系友會合作辦理研習及聯誼活動	系學會與系友會合作辦理研習及聯誼活動	系學會與系友會合作辦理研習及聯誼活動	系學會與系友會合作辦理研習及聯誼活動	系學會與系友會合作辦理研習及聯誼活動
2. 建立長期聯繫的系友家族制度	量	建立 105 級~109 級家族組織	建立 103 級~110 級家族組織	建立 101 級~111 級家族組織	建立 99 級~112 級家族組織	建立 97 級~113 級家族組織
	質	105 級~109 級家族成員在定期舉辦的系友會活動中保持長期聯繫	103 級~110 級家族成員在定期舉辦的系友會活動中保持長期聯繫	101 級~111 級家族成員在定期舉辦的系友會活動中保持長期聯繫	99 級~112 級家族成員在定期舉辦的系友會活動中保持長期聯繫	97 級~113 級家族成員在定期舉辦的系友會活動中保持長期聯繫

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
3. 設立系友資料庫及系友服務平台	量	編列預算建立 105 級~109 級系友動態資料庫及系友服務平台	建立 103 級~110 級系友資料庫	建立 101 級~111 級系友資料庫	建立 99 級~112 級系友資料庫	建立 97 級~113 級系友資料庫
	質	建置提供系友資訊交流、就業輔導服務的網路架構	維護管理提供系友資訊交流、就業輔導服務的網路社群	維護管理提供系友資訊交流、就業輔導及終身學習服務的網路社群	維護管理提供系友資訊交流、就業輔導及終身學習服務的網路社群	維護管理提供系友資訊交流、就業輔導及終身學習服務的網路社群

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
行政服務 創新—畢業生就業輔導服務		20,000	20,000	20,000	20,000	<input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算

幼兒教育學系

■ 計畫名稱：2-10 行政服務創新—畢業生流向追蹤與校友服務

■ 撰寫單位：幼兒教育學系

■ 撰寫聯絡人：駱明潔教授 分機：3858

單位主管：林佳慧主任 分機：3401

一、計畫背景簡述

本系依據學校「以教育為核心的專業聚焦型特色大學」定位，配合學校以專業實務及研究人才培育為其核心目標，持續培育具備幼教專業典範的幼教人才。除依據本系學生九大核心能力與基本素養之內涵，積極並滾動修正多元的課程模組，提供學生依據個人興趣、專長並與未來就業相結合的多元學習內容，並持續推動以強化學生基本能力素養的學習護照，鼓勵學生多元學習以增加競爭力，進而成為一位「學用合一」的優質幼教專業人才。此外為擴展學生國際視野，本系積極促進國際學術交流、招收僑生與外籍學生，並鼓勵學生前往海外參訪學習，以提升學生因應全球的快速變遷及國內少子化問題，適應未來國內與海外就業市場的衝擊，並結合各相關產業提供學生產學合作機會。本系追求變革創新，未來希望能持續優質化教師教學與學習環境、提升研究及產學合作能量，成為全國頂尖幼教專業人才培育的學系。

二、計畫目標

秉持本系育才目標並實踐本校中長程校務發展計畫主軸之一的「實務導向人才培育推動基地」，本系訂定下列三項計畫目標：

- (一) 培育具備專業態度的優質教保服務人員，包括幼兒園教師、幼兒園教保員等。
- (二) 培育具備專業態度的幼兒教育相關產業人員，包括早期療育人員、幼兒園主管或行政人員、文教主管或行政人員、教育行政相關主管與人員、幼教相關產業從業人員、幼兒教材教具研發人員等。
- (三) 培育具備專業態度的幼兒教育相關研究人員，包括持續升學或從事幼兒教保相關議題研究工作。

三、施行策略

結合師資培育暨就業輔導處提供的相關調查資料，本系針對畢業生流向追蹤與校友服務的做法如下：

- (一) 進行「幼教系滿意度問卷」調查：應屆畢業的大學部與研究生（一般生、在職生），於畢業離校時必須填寫「幼教系滿意度問卷」，其面向包括課程規劃、師資陣容、教學品質、教室設備、就業輔導、行政效率、學生學習風氣及對全系的整體評價共八項，系上再針對畢業生的回饋進行討論與調整，以提升本系畢業生之就業率與就業力。
- (二) 針對畢業 1-3 年的幼教系畢業生進行「就業滿意度問卷調查」：以瞭解畢業 1-3 年的幼教系畢業生目前的就業情形，同時針對就業狀況的滿意度進行調查，包括：工作滿意度、工作內容與學校課程相配合、未來方向（學校應加強哪方面能力的培養、在學校學習期間最大的收穫、學校就業輔導應從哪方面著手、在進行求職就業抉擇時考慮的因素、影響求職成功的主要因素、對於母校畢業就業出路是否滿意），系上再針對畢業生的回饋進行討論與調整，以提升本系畢業生之就業率與就業力。
- (三) 「雇主機構對本系畢業生滿意度調查」：其問卷內容，包含(1)受訪雇主基本資料：受訪雇主之產業類別、受訪雇主僱用本校教育學院校友分佈情形。(2)雇主用人滿意程度：受訪雇主滿意本系畢業生的哪些能力？受訪雇主認為需加強的能力、畢業生整體職場表現、認為系所需要做哪些調整讓畢業生能力更符合職場所需？系上再針對雇主機構的滿意度調查內容，進行討論與調整，以提升本系畢業生之就業率與就業力。
- (四) 每年定期更新校友資料庫：每年學期初，由本系系辦針對近三年畢業生作調查，確認聯絡資料及就業情形，以更新校友資料庫資料。

四、預期效益

提升本系畢業生之就業率與就業力。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 進行「幼教系滿意度問卷」調查	量	填答率 100%	填答率 100%	填答率 100%	填答率 100%	填答率 100%
	質	填達「非常滿意」人數達七成五	填答「非常滿意及滿意」人數達七成五	填答「非常滿意及滿意」人數達七成五	填答「非常滿意及滿意」人數達八成	填答「非常滿意及滿意」人數達八成
2. 針對畢業 1-3 年的	量	填答率達畢業人數的 40%	填答率達畢業人數的 15%	填答率達畢業人數的 18%	填答率達畢業人數的 20%	填答率達畢業人數的 20%

幼教系畢業生進行「就業滿意度問卷調查」	質	填達「非常滿意」人數達七成五	填答「非常滿意及滿意」人數達七成五	填答「非常滿意及滿意」人數達七成五	填答「非常滿意及滿意」人數達八成	填答「非常滿意及滿意」人數達八成
3. 「雇主機構對本系畢業生滿意度調查」	量	雇主機構達60家	雇主機構達15家	雇主機構達18家	雇主機構達20家	雇主機構達20家
	質	填達「非常滿意」人數達七成五	填答「非常滿意及滿意」人數達七成五	填答「非常滿意及滿意」人數達七成五	填答「非常滿意及滿意」人數達八成	填答「非常滿意及滿意」人數達八成
4. 每年定期更新校友資料庫	量					
	質	每年定期更新校友資料庫資料確實掌握畢業生流向	每年定期更新校友資料庫資料確實掌握畢業生流向	每年定期更新校友資料庫資料確實掌握畢業生流向	每年定期更新校友資料庫資料 掌握畢業生流向	每年定期更新校友資料庫資料 掌握畢業生流向

六、經費來源及預估

計畫名稱	106學年度	107學年度	108學年度	109學年度	110學年度	經費來源(單選)
	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

體育學系

- 計畫名稱：2-10 杜威計畫-畢業生流向追蹤與校友服務
- 撰寫單位：體育學系
- 撰寫聯絡人：楊佳政 分機：3412
單位主管：許太彥主任 分機：3411

一、計畫背景簡述

為凝聚系友力量、協助校務前瞻發展，整合各行各業系友，推動系友聯絡與服務工作。此外，邁向國際知名學府亦是本校發展的總體目標，各地在各領域表現傑出的系友，更能提供豐沛人脈與資源，為母校校務的發展與邁向國際提供最堅實的後盾。鑑此，也將更進一步運用系友的資源，協助母校推動邁向頂尖大學，將中教人的心緊緊結合在一起，匯流成一股無遠弗屆、沛然莫之能禦的強大力量。

二、計畫目標

- (一) 加強系友向心力。
- (二) 展示系友成果。
- (三) 開發系友資源。

三、施行策略

- (一) 加強系友向心力

1. 建立完整的系友資料庫

開發系友線上更新資料，系所協助管理及更新系友資料。

2. 暢通與系友聯絡溝通的管道

以不同網路建立全方位的系友電子聯絡網：

(1) 本系官方網站

定位為臺中教育大學體育學系系友事務官方網站，以「事務公告與處理」為主要業務。

(2) 本系官方臉書【粉絲專頁】

定位為本系附屬網站，任何人均可瀏覽，以「與系友社交溝通」與「即時動態主動通知」為主要功能。

3. 舉辦與協助系友返校活動

- (1) 舉辦系友返校活動：

每年6月畢業典禮與12月校慶，籌劃邀請系友返校活動行程，如畢業10、20週年系友參加畢業典禮，上臺受獎；系友返校參加校慶與系友-在校生聯誼球賽。

(2)協助系友返校拜訪行程規劃：

主動邀請或協助傑出系友返校拜訪行程，如接送住宿安排、校內單位拜訪、演講接洽、專訪記錄等。

(3)協助系友會及活動推廣：

協助推動系友會輔導建立系友會Facebook，以聯繫系友感情；並協助於系友電話訪問時推廣系友會活動訊息。

4. 開發系友資源

系友與學校夥伴關係建立、人才流通及研發合作，使學校獲得系友專業設備及技術支援，促使大學知識產業化；也可使系友企業獲取科技基礎研究、先端技術發展、產品創新支援，提升產業前瞻創新能力。

(1)開發系友資源，支援學校內部需求。

(2)促進系友與母校之建教合作。

(3)促進系友與系友間的資源聯繫與運用，協助系友職涯發展。

(4)企業參訪與實習聯繫系友企業，安排在校生或系友團體進行企業參訪或實習機會。

四、預期效益

(一) 加強系友向心力

藉由與系友聯繫，與系友建立良好且定期的互動模式；透過系友共同關心的議題，加強系友與母校的心理認同連繫。

(二) 開發系友資源

透過聯繫溝通平臺，除可協助系友職涯發展，同時也提供安排在校生或系友團體進行企業參訪或實習機會。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 建立系友資料庫	量	完成 17%約更新 100 筆資料	完成 20% 110 筆資料	完成 25% 120 筆資料	完成 30% 140 筆資料	完成 35% 150 筆資料
	質	系友聯繫，與系友建立良好且定期的	系友聯繫，與系友建立良好且定期的	持續系友聯繫，與系友建立良好且定	持續系友聯繫加強系友與母校的心	持續系友聯繫加強系友與母校的心

		互動	互動	期的互動	理認同	理認同
2. 系友返校活動	量	至少辦理一次	至少辦理一次	至少辦理一次	至少辦理一次	至少辦理一次
	質	建立在校生與系友實體互動交流平臺	建立在校生與系友實體互動交流平臺	建立在校生與系友實體互動交流平臺	透過系友之傑出成就激勵在校學生	透過系友之傑出成就激勵在校學生

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
建立系友資料庫	3,000	3,000	3,000	3,000	3,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他
系友返校活動	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

教育資訊與測驗統計研究所

- 計畫名稱：2-10 教育資訊與測驗統計研究所畢業生進路定期追蹤與所友向心力提升計畫
- 撰寫單位：教育資訊與測驗統計研究所
- 撰寫聯絡人：謝佩鈞、李政軒 分機：3521
單位主管：李政軒所長 分機：3520

一、計畫背景簡述

為持續瞭解學生畢業後升學與就業之表現並強化所友的向心力，以幫助在校及畢業學生適性發展，協助其因應就業市場需求，於畢業後順利在職場上發揮所長。本所除配合本校相關措施進行例行性畢業生生涯追蹤調查之外，更自行規畫其他多元策略，包含持續改善歷年畢業生生涯發展之追蹤與資料建檔，結合本所最重要的無形資產－優秀所友的協助創造在校生更多的就業機會，並且透過成立所友會組織以及建立所友會 Facebook 社群與粉絲專頁，藉以凝聚畢業所友對本所相關活動的參與和向心力（如圖 1）。

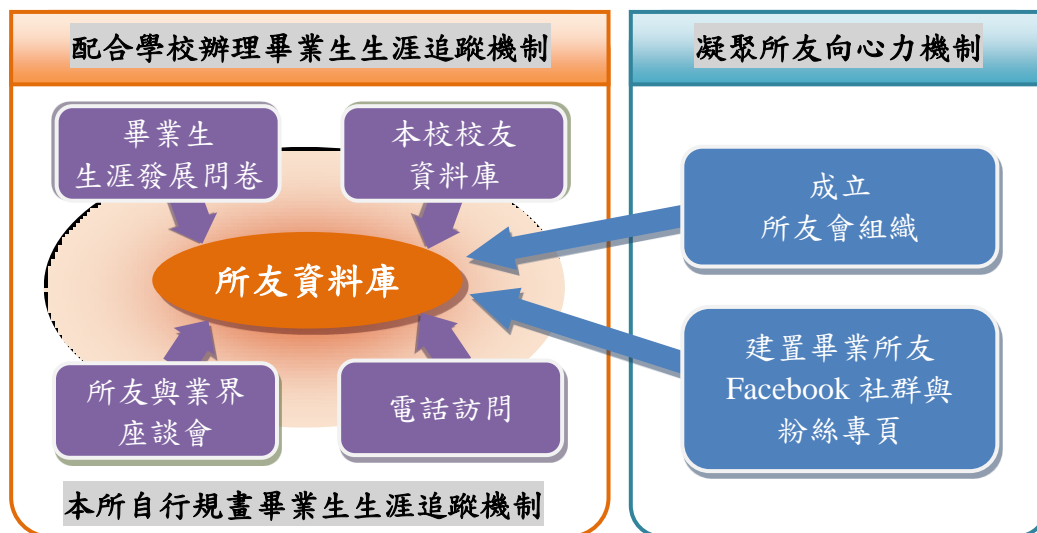


圖 3-2：本所畢業生生涯發展追蹤與凝聚所友向心力機制

然而，在現有這些機制的推動上，由於本所畢業校友皆已成為國內外產官學研各界的中流砥柱，平日工作十分繁忙，常導致所友會相關活動參與人數以及能發揮的功能仍十分受限，為了有效強化所友會與本所的連結，將本所廣沛的畢業生人脈與在校生作更有效的縱橫串聯，並將本所良好的傳統及學風傳承下去，本

所預計透過資料蒐集，分析國內外他校的創新做法，藉以研擬有效的策略來提升畢業生進路定期追蹤的執行成效與所友向心力。

二、計畫目標

- (一) 提升本所畢業生進路定期追蹤成效。
- (二) 強化資統所所友會活動參與率。
- (三) 改善所友會社群之功能並提高瀏覽人次。

三、施行策略

本所預計透過資料蒐集，分析國內外他校的創新做法，藉以研擬有效的策略來提升畢業生進路定期追蹤的執行成效與所友向心力，目前初步規畫的相關作法如下：

- (一) 定期由所辦人員或專責工讀生針對未回覆問卷所友，以電訪方式進行遺漏資料之動態更新。並持續對畢業一年以上的所友進行生涯追蹤（尤其失聯的所友），並提供此資料作為本所在校學生未來生涯進路參考。
- (二) 積極主動邀請本所優秀所友參與所友與業界代表座談會以及所友職涯經驗分享座談會。
- (三) 規畫相關業師協同課程，邀請在業界工作的傑出所友貢獻實務經驗擔任業界教師或兼任教師。
- (四) 邀請資統所所友會與所辦合辦交流活動或餐敘，藉此加強畢業所友與本所之合作與連繫，並且邀請所友會幹部參與 Facebook 網路社群經營並成立 line 群組，強化所友間聯繫管道、宣傳畢業校友傑出表現與就業情況、增加網路求才謀職資訊以及提供進修消息等服務所友的功能。

四、預期效益

- (一) 本所畢業生生涯進路追蹤調查填答率逐年提升。
- (二) 辦理所友與業界代表座談會以及所友職涯經驗分享座談會。
- (三) 引進業界師資參與教學並豐富教學內容，厚植學生就業技能。
- (四) 提升本所畢業生向心力，參與相關活動與所友會社群的人數逐年增加。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
定期由所辦人員或專責工讀生針對未回覆問卷所友，以電訪方式進行遺漏資料之動	量	65%以上	70%以上	75%以上	80%以上	85%以上
	質	逐年擴增本所畢業生生涯進	逐年擴增本所畢業生生涯進	逐年擴增本所畢業生生涯進	逐年擴增本所畢業生生涯進	逐年擴增本所畢業生生涯進

態更新。並持續對畢業一年以上的所友進行生涯追蹤(尤其失聯的所友),並提供此資料作為本所在校學生未來生涯進路參考。		路資料庫。	路資料庫。	路資料庫。	庫。	路資料庫。
積極主動邀請本所優秀所友參與所友與業界代表座談會以及所友職涯經驗分享座談會。	量	辦理本所所友與業界代表座談會1場以及所友職涯經驗分享座談會1場。	辦理本所所友與業界代表座談會1場以及所友職涯經驗分享座談會1場。	辦理本所所友與業界代表座談會1場以及所友職涯經驗分享座談會1場。	辦理本所所友與業界代表座談會1場以及所友職涯經驗分享座談會1場。	辦理本所所友與業界代表座談會1場以及所友職涯經驗分享座談會1場。
	質	活動參與師生滿意活動內容	活動參與師生滿意活動內容	活動參與師生滿意活動內容	活動參與師生滿意活動內容	活動參與師生滿意活動內容
規畫相關業師協同課程,邀請在業界工作的傑出所友貢獻實務經驗擔任業界教師或兼任教師。	量	開設至少1門業師協同課程,教學滿意度3.5以上	開設至少1門業師協同課程,教學滿意度3.5以上	開設至少1門業師協同課程,教學滿意度3.5以上	開設至少1門業師協同課程,教學滿意度3.5以上	開設至少1門業師協同課程,教學滿意度3.5以上
	質	課程教學設計與教材產出,教學反思與改進	課程教學設計與教材產出,教學反思與改進	課程教學設計與教材產出,教學反思與改進	課程教學設計與教材產出,教學反思與改進	課程教學設計與教材產出,教學反思與改進
邀請資統所所友會與所辦合辦交流活動或餐敘,藉此加強畢業所友與本所之合作與連繫,並且邀請所友會幹部參與Facebook網路社群經營並成立line群組,強化所友間聯繫管道、宣傳畢業校友	量	每學期至少合辦1場以上活動, line 群組人數超過70人	每學期至少合辦1場以上活動, line 群組人數超過80人	每學期至少合辦1場以上活動, line 群組人數超過90人	每學期至少合辦1場以上活動, line 群組人數超過100人	每學期至少合辦1場以上活動, line 群組人數超過110人
	質	所友向心力提升	所友向心力提升	所友向心力提升	所友向心力提升	所友向心力提升

傑出表現與就業情況、增加網路求才謀職資訊以及提供進修消息等服務所友的功能。						
---------------------------------------	--	--	--	--	--	--

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
教育資訊與測驗統計研究所畢業生進路定期追蹤與所友向心力提升計畫	60,000	60,000	60,000	60,000	60,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他 _____

教師專業碩士學位學程 ok

- 計畫名稱：2-10 畢業生流向追蹤與校友服務
- 撰寫單位：教師專業碩士學位學程
- 撰寫聯絡人：潘虹吟 分機：3574
單位主管：彭雅玲主任 分機：3577

一、計畫背景簡述

本學位學程力求成為全國師資培育的典範，以集中培育及量少質精的培育模式，為國家培育優良師資，於 101 學年起招收第一屆碩士公費生，於 103 年 6 月始有第一屆畢業生分發至全國各地偏鄉地區國民小學服務。

本學程於自 103 年起，利用本校校慶之際，配合校慶活動辦理第一屆學程校友回娘家暨師生校友交流活動等，讓分散各地的畢業校友有機會聚在一起，共同參與學校慶典活動，並返校與學弟妹分享初任教師之經驗，也趁此機會促成學長姐與學弟妹交流互動，進一步凝聚本學位學程畢業生及學生間向心力；另透過校友回娘家暨師生校友交流活動，由與會師長們回應校友初任教職的甘苦談中，期望校友則再次儲備往前衝刺的能量。

另本校師資培育與就業輔導處歷年來對本校畢業生進行「畢業生暨校友追蹤輔導」，因此本計畫期能結合師資培育暨就業輔導處的「畢業生暨校友追蹤輔導計畫」、校友總會「校友資料庫」及本學程校友畢業資訊等，建立校友人力資源資料庫，定期更新畢業校友通訊地址及分發服務情形，透過電話訪談及問卷調查方式，了解畢業校友動向及提供校友諮詢服務。

二、計畫目標

- (一) 辦理校友回娘家活動暨師生-校友座談會。
- (二) 舉辦優秀校友教育講座。
- (三) 建立畢業校友通訊錄及縣市服務人力資料庫。

三、施行策略

- (一) 辦理校友回娘家暨師生校友交流活動：於每年校慶期間辦理畢業生回娘家活動，讓分散各地的畢業校友齊聚並返校分享初任教師之經驗，促成學長姐與學弟妹交流互動。
- (二) 辦理優秀校友返校進行講座：每學期邀請畢業優秀校友返校分享其於各縣市學校服務現況，協助在校生預做心理準備及職涯規劃，能利用在校學習

期間精進教學專業，以增加未來就業服務之教學力。

- (三) 建立畢業校友縣市服務人力資料庫：以電話及郵件聯繫畢業校友，更新校友通訊地址及基本就業資訊，建立畢業校友縣市服務人力資料庫。

四、預期效益

- (一) 辦理校友回娘家暨師生校友交流活動，讓分散各地的畢業校友齊聚，促成學長姐與學弟妹交流互動，凝聚畢業生及學生間向心力；畢業生也透過與會師長們回應之寶貴建議與人生經驗，再次儲備往前衝刺的能量。
- (二) 辦理優秀校友返校進行講座，透過優秀校友返校分享其於各縣市學校服務現況，協助在校生預做心理準備及職涯規劃，鼓舞在校生充實未來就業服務之教學力。
- (三) 建立畢業校友縣市服務人力資料庫，預作未來成立學程友會組織之奠基，並期能與縣市在地學校攜手合作，針對本校公費分發之初任教師提供教育輔導與諮詢。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 校友回娘家暨師生校友交流活動	量	每年結合校慶活動辦理 1 場校友回娘家暨師生校友交流活動。	每年結合校慶活動辦理 1 場校友回娘家暨師生校友交流活動。	每年結合校慶活動辦理 1 場校友回娘家暨師生校友交流活動。	每年結合校慶活動辦理 1 場校友回娘家暨師生校友交流活動。	每年結合校慶活動辦理 1 場校友回娘家暨師生校友交流活動。
	質	讓分散各地的畢業校友齊聚，促成學長姐與學弟妹交流互動，凝聚向心力；畢業生儲備往前衝刺的能量。	讓分散各地的畢業校友齊聚，促成學長姐與學弟妹交流互動，凝聚向心力；畢業生儲備往前衝刺的能量。	讓分散各地的畢業校友齊聚，促成學長姐與學弟妹交流互動，凝聚向心力；畢業生儲備往前衝刺的能量。	讓分散各地的畢業校友齊聚，促成學長姐與學弟妹交流互動，凝聚向心力；畢業生儲備往前衝刺的能量。	讓分散各地的畢業校友齊聚，促成學長姐與學弟妹交流互動，凝聚向心力；畢業生儲備往前衝刺的能量。
2. 邀請優秀校友返校座談，樹立教育典範	量	每年不定期辦理 1-2 場畢業生返校講座。	每年不定期辦理 1-2 場畢業生返校講座。	每年不定期辦理 1-2 場畢業生返校講座。	每年不定期辦理 1-2 場畢業生返校講座。	每年不定期辦理 1-2 場畢業生返校講座。
	質	1. 辦理主題式校友返校	1. 辦理主題式校友返校	1. 辦理主題式校友返校	1. 辦理主題式校友返校	1. 辦理主題式校友返校

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
		講座，分享教育服務經驗，提升在校生成就業視野。 2. 透過校友經驗分享教育理念，以樹立教育風範。	講座，分享教育服務經驗，提升在校生成就業視野。 2. 透過校友經驗分享教育理念，以樹立教育風範。	講座，分享教育服務經驗，提升在校生成就業視野。 2. 透過校友經驗分享教育理念，以樹立教育風範。	講座，分享教育服務經驗，提升在校生成就業視野。 2. 透過校友經驗分享教育理念，以樹立教育風範。	講座，分享教育服務經驗，提升在校生成就業視野。 2. 透過校友經驗分享教育理念，以樹立教育風範。
3. 成立畢業校友人力資料庫	量	匯集 102 學年~104 學年度畢業校友通訊地址及分發服務學校。	匯集 102 學年~105 學年度畢業校友通訊地址及分發服務學校。	匯集 102 學年~106 學年度畢業校友通訊地址及分發服務學校。	匯集 102 學年~107 學年度畢業校友通訊地址及分發服務學校。	匯集 102 學年~108 學年度畢業校友通訊地址及分發服務學校。
	質	以電話及郵件定期更新系友通訊地址及基本就業資訊，建立人力資料庫。	以電話及郵件定期更新系友通訊地址及基本就業資訊，建立人力資料庫。	以電話及郵件定期更新系友通訊地址及基本就業資訊，建立人力資料庫。	以電話及郵件定期更新系友通訊地址及基本就業資訊，建立人力資料庫。	以電話及郵件定期更新系友通訊地址及基本就業資訊，建立人力資料庫。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源(單選)
1. 校友回娘家活動暨「師生-校友交流座談」	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他：校內編列人事費
2. 邀請優秀校友返校座談，樹立教育典範	18,600	18,600	18,600	18,600	18,600	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他：校內編列人事費
3. 成立	33,700	33,700	33,700	33,700	33,700	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫

畢業校友人力資料庫						<input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他：校內編列人事費
-----------	--	--	--	--	--	---

人文學院

語文教育學系

■ 計畫名稱：2-10 行政服務創新—畢業生流向追蹤與校友服務

■ 撰寫單位：語文教育學系

■ 撰寫聯絡人：楊裕賢主任 分機：3431

一、計畫背景簡述

畢業生的就業率及升學率是系所辦學績效的評鑑指標之一。是以，追蹤畢業生流向與聯繫畢業校友做好校友服務，是系所行政服務的重要工作項目。

二、計畫目標

(一)定期追蹤畢業生流向，掌握其發展動態。

(二)聯繫組織畢業校友，做好校友服務。

三、施行策略

(一)各畢業班選定聯絡組長，負責追蹤聯絡畢業生並回報其動態。

(二)成立社群組織，請各班制即時回報畢業生動態，並發布系友活動訊息。

(三)成立系友會，並定期辦理系友返校活動，聯絡系友感情。

四、預期效益

(一)透過組長聯繫，可以掌握畢業系友動態。

(二)透過網路社群，可以即時發布消息，並掌握畢業系友動態。

(三)成立系友會定期辦理系友返校活動，可以聯繫畢業系友情感。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 各班制選定聯絡人負責追蹤聯絡	量	每班制選定 1 名聯絡人於每年 12 月回報畢業生動態。 統計畢業生就業數據	每班制選定 1 名聯絡人於每年 12 月回報畢業生動態。 統計畢業生就業數據	每班制選定 1 名聯絡人於每年 12 月回報畢業生動態。 統計畢業生就業數據	每班制選定 1 名聯絡人於每年 12 月回報畢業生動態。 統計畢業生就業數據	每班制選定 1 名聯絡人於每年 12 月回報畢業生動態。 統計畢業生就業數據
	質	分析畢業生就業類型	分析畢業生就業類型	分析畢業生就業類型	分析畢業生就業類型	分析畢業生就業類型
2. 透過網	量	統計各班制	統計各班制	統計各班制	統計各班制	統計各班制

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
路社群聯繫與發布消息		參與網路社群人數	參與網路社群人數	參與網路社群人數	參與網路社群人數	參與網路社群人數
	質	發布系動態消息	發布系動態消息	發布系動態消息	發布系動態消息	發布系動態消息
3. 定期辦理系友返校活動	量	每年至少辦理1次全系系友返校活動	每年至少辦理1次全系系友返校活動	每年至少辦理1次全系系友返校活動	每年至少辦理1次全系系友返校活動	每年至少辦理1次全系系友返校活動
	質	規畫系友與系實質發展與聯結之活動	規畫系友與系實質發展與聯結之活動	規畫系友與系實質發展與聯結之活動	規畫系友與系實質發展與聯結之活動	規畫系友與系實質發展與聯結之活動

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
行政服務創新——畢業生流向追蹤與校友服務	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

區域與社會發展學系

- 計畫名稱：2-10 區社系行政服務創新計畫-畢業生流向追蹤與校友服務
- 撰寫單位：區域與社會發展學系
- 撰寫聯絡人：許世融主任 分機：3421

一、計畫背景簡述

臺中教育大學區域與社會發展學系為學校內創校以來，歷史最為悠久的系所之一，雖經過師範學校、師專與教育大學不同之階段，從全系學生皆為師培生的系所，蛻變成師培、公職、就業、進修等全面型的系所，近幾年來研究生學會與系學會皆運作正常，畢業系友目前已服務在學校、公家與私人企業，為強化畢業系友流向追蹤及強化系友服務，因此特擬此行政創新服務計畫。

二、計畫目標

- (一) 塑造專業、親切、高效率的服務形象，提供便捷服務，確保流程透明，建立系辦與同學們的信任關係。
- (二) 確保系上資訊公開，資訊內容正確豐富，並且運用友善網路服務，提供同學便利洽公和意見溝通。
- (三) 不斷改善現有服務傳送方式，讓系友與同學更直接感受到服務品質的提高以及重視同學角度思考的服務規劃。

三、施行策略

- (一) 透過系辦行政人員之再教育計畫，提升系辦服務品質。
- (二) 加速更新系所畢業系友與師長聯絡通訊資料。
- (三) 提供在學同學、系友在系圖借閱圖書與影印碩士論文之服務，拉近系友、同學與系上之情感。
- (四) 成立(建置)區域與社會發展學系社群網站組織，進行學校及各項活動聯繫與交流，並配合每年度校慶運動會，舉辦系友回娘家活動，藉由經驗傳承與分享，活絡畢業系友與在校學弟妹之連結。

四、預期效益

- (一) 透過系友參與籌募基金，充實軟硬體設備嘉惠系內學弟妹。
- (二) 強化系友縱向與橫向聯繫，擴大系友對於臺中教育大學校務發展的建議與參與。
- (三) 提供系友與同學對於區域與社會發展學系課程與系所發展的建議與溝通管

道。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
透過系辦行政人員之再教育計畫，提升系辦服務品質	量	辦理系辦行政人員之再教育課程一場以上	辦理系辦行政人員之再教育課程一場以上	辦理系辦行政人員之再教育課程一場以上	辦理系辦行政人員之再教育課程一場以上	辦理系辦行政人員之再教育課程一場以上
	質	有效提升系辦服務品質	有效提升系辦服務品質	有效提升系辦服務品質	有效提升系辦服務品質	有效提升系辦服務品質
加速更新系所畢業系友與師長聯絡通訊資料	量	每年更新系所畢業系友與師長聯絡通訊資料	每年更新系所畢業系友與師長聯絡通訊資料	每年更新系所畢業系友與師長聯絡通訊資料	每年更新系所畢業系友與師長聯絡通訊資料	每年更新系所畢業系友與師長聯絡通訊資料
	質	有效提升畢業系友與師長聯繫管道	有效提升畢業系友與師長聯繫管道	有效提升畢業系友與師長聯繫管道	有效提升畢業系友與師長聯繫管道	有效提升畢業系友與師長聯繫管道
提供在學同學、系友在系圖借閱圖書與影印碩士論文之服務，拉近系友、同學與系上之情感	量	提供公用影印機一臺供在學同學、系友在系圖借閱圖書與影印學位論文	提供公用影印機一臺供在學同學、系友在系圖借閱圖書與影印學位論文	提供公用影印機一臺供在學同學、系友在系圖借閱圖書與影印學位論文	提供公用影印機一臺供在學同學、系友在系圖借閱圖書與影印學位論文	提供公用影印機一臺供在學同學、系友在系圖借閱圖書與影印學位論文
	質	便利同學及系友的資訊取得	便利同學及系友的資訊取得	便利同學及系友的資訊取得	便利同學及系友的資訊取得	便利同學及系友的資訊取得
成立區域與社會發展學系校友會	量	組織「一個」系友會	組織「一個」系友會	成立(建置)「一個」系友組織(社群)	成立(建置)「一個」系友組織(社群)	成立(建置)「一個」系友組織(社群)
	質	有效提升畢業系友向心力	有效提升畢業系友向心力	有效提升畢業系友向心力	有效提升畢業系友向心力	有效提升畢業系友向心力

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
區社系行政服務創新計畫	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	<input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

臺灣語文學系

- 計畫名稱:2-10 臺灣語文學系行政服務創新計畫-畢業生流向追蹤與校友服務
- 撰寫單位：臺灣語文學系
- 撰寫聯絡人：方耀乾主任 分機：3441

一、計畫背景簡述

國立臺中教育大學臺灣語文學系於 2004 年成立，畢業系友共計 13 屆，人數超過 400 人，如何建立機制，以維繫歷屆系友情誼，蒐集系友發展動態與凝聚共識，參與本系系務發展，進而期待透過畢業生生涯發展之追蹤機制，輔導畢業生就業，並作為本系人才培育的參考指標，據以修正課程架構，提升畢業生就業成效。

二、計畫目標

- (一) 鼓勵系友參與校務與系務的經營，並提供建言，以利系務更完善的發展與建設。
- (二) 系友與師長、在校學弟妹，緊密聯繫，形成堅固的人脈體系，彼此扶持成長。
- (三) 定期聯繫系友瞭解動態資料，建立完整畢業生資料庫。

三、施行策略

- (一) 建立系友聯繫資訊平台。
- (二) 定期更新系友聯絡通訊與相關資料。
- (三) 邀請臺灣語文學系系友返校參與座談會與論文評論。
- (四) 定期邀請系友返校經驗分享，加強學弟妹的生涯規劃意識。

四、預期效益

- (一) 擴大系友對於本校校務發展的建議與參與。
- (二) 提供系友與同學對於本系課程與系所發展的建議與溝通管道。
- (三) 強化系友縱向與橫向聯繫，及與在校學弟妹、師長緊密情誼。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
建立系友聯繫資訊平台	量	成立系友專區平台	成立系友專區平台	成立系友專區平台	成立系友專區平台	成立系友專區平台

	質	公告系友最新消息與活動花絮	公告系友最新消息與活動花絮	公告系友最新消息與活動花絮	公告系友最新消息與活動花絮	公告系友最新消息與活動花絮
定期更新系友聯絡通訊與相關資料	量	定期更新系友發展動態與聯絡通訊	定期更新系友發展動態與聯絡通訊	定期更新系友發展動態與聯絡通訊	定期更新系友發展動態與聯絡通訊	定期更新系友發展動態與聯絡通訊
	質	有效掌握系友動向發展與聯繫	有效掌握系友動向發展與聯繫	有效掌握系友動向發展與聯繫	有效掌握系友動向發展與聯繫	有效掌握系友動向發展與聯繫
邀請台灣語文學系系友返校參加座談會。	量	每年辦理系友座談會一場	每年辦理系友座談會一場	每年辦理系友座談會一場	每年辦理系友座談會一場	每年辦理系友座談會一場
	質	有效提升畢業系友向心力	有效提升畢業系友向心力	有效提升畢業系友向心力	有效提升畢業系友向心力	有效提升畢業系友向心力
定期邀請系友返校經驗分享，加強學弟妹的生涯規劃意識	量	每學年至少舉辦一次	每學年至少舉辦一次	每學年至少舉辦一次	每學年至少舉辦一次	每學年至少舉辦一次
	質	增進情誼並刺激學弟妹早早規劃人生	增進情誼並刺激學弟妹早早規劃人生	增進情誼並刺激學弟妹早早規劃人生	增進情誼並刺激學弟妹早早規劃人生	增進情誼並刺激學弟妹早早規劃人生

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
台灣語文學系行政服務創新計畫	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

英語學系

■ 計畫名稱：2-10 英語學系行政服務創新—畢業生流向追蹤與校友服務

■ 撰寫單位：英語學系

■ 撰寫聯絡人：王思涵分機：3462

單位主管：洪月女主任 分機：3461

一、計畫背景簡述

本系依系教育目標、配合國家需求、及社會脈動，以增加學生在職場之競爭力。本系在畢業生掌握上，將不斷更新畢業系友資料，落實系友會及系學會之運作，並廣納外校學者、業界專家、雇主、系友、學生、家長等之意見，致力培育本系學生成為具社會責任、良好態度品格之優秀英語文專業人才。畢業生和校友之行政服務以互相交流為目的，追蹤畢業生流向與聯繫畢業校友為系所行政服務的重要工作項目。

二、計畫目標

- (一) 定期追蹤畢業生流向，掌握發展動態。
- (二) 聯繫組織畢業系友，發展系友網絡。

三、施行策略

- (一) 成立系友社群，請社群系友回報畢業生動態，或發布系友活動訊息。
- (二) 各畢業班選定聯絡組長，負責追蹤聯絡畢業生，並於系社群回報其動態。
- (三) 成立系友會，並定期辦理系友返校活動，邀請校友返校經驗分享，發展系友網絡。

四、預期效益

- (一) 即時掌握畢業系友動態，發展系友人際網絡。
- (二) 透過網路社群，可即時發布本系各項活動訊息、工作資訊、進修資訊。
- (三) 成立系友會定期辦理系友返校活動，提供在校生未來發展連結。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1.成立系友社群	量	成立系友網路社群	系友社群人數達 100 人	系友社群人數達 200 人	系友社群人數達 300 人	系友社群人數達 400 人
	質	發布系動態消息	發布系動態消息	發布系動態消息	發布系動態消息	發布系動態消息
2.各班選定	量	各班選定主	回報動態，統	回報動態，統	回報動態，統	回報動態，統

聯絡人		要聯絡人1名	計就業數據	計就業數據	計就業數據	計就業數據
	質	分析畢業生就業類型	分析畢業生就業類型	分析畢業生就業類型	分析畢業生就業類型	分析畢業生就業類型
3.定期辦理系友返校活動	量	辦理1次系友返校活動	辦理1次系友返校活動	辦理1次系友返校活動	辦理1次系友返校活動	辦理1次系友返校活動
	質	規畫與系實質發展相關之系友活動	規畫與系實質發展相關之系友活動	籌辦與系實質發展相關之系友活動	辦理與系實質發展相關之系友活動	辦理與系實質發展相關之系友活動

六、經費來源及預估

計畫名稱	106學年度	107學年度	108學年度	109學年度	110學年度	經費來源(單選)
英語學系行政服務創新一畢業生流向追蹤與校友服務	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

美術學系

- 計畫名稱：2-10 行政服務創新-畢業生流向追蹤與校友服務
- 撰寫單位：美術學系
- 撰寫聯絡人：黃嘉勝主任 分機：3481

一、計畫背景簡述

為了使學生具備核心能力以上之品質，達成教育目標。本學系所有大學部班制畢業學分至少 128 個畢業學分。本系大學部畢業專題分為創作組、設計組、理論組，學生必須參與至少兩個畢業媒材作品，並參與校外畢業巡迴展覽。

本學系 1946 設立「臺中師範美術科」，為本系前身，校友無數，其中不乏對國家社會有具體傑出貢獻之校友。經過 4 年專業訓練，本系畢業生均具藝術創作、數位設計、媒體藝術方面的基本素養與能力。因此不論在業界或藝術教學上均獲雇主八成多九成以上滿意度認同，目前大學部、碩士及在職專班畢業生從事藝文、教育等相關工作者，約佔 60%。升學唸研究所、待業及準備考試約佔 40%。

二、計畫目標

規劃畢業生資料建檔及製作流向調查標準作業流程圖。

三、施行策略

本系綜合分析畢業生之表現及問卷調查之資料，納入系務會議討論。會議討論時亦邀請畢業校友及業界代表出席，提供課程規劃、學生輔導或整體發展計畫之意見。畢業校友回饋意見，主要希望課程規劃和內容多元化、具實用性，能與業界接軌，也期望學弟妹能加強外文能力。因此在課程上從 105 學年度起，已經增設創意設計產業研究、公共藝術等課程規劃。此外也配合職涯參訪、產學合作、實習等讓同學多接觸業界環境，為就業做準備。

四、預期效益

為了凝聚本系系友的向心力，畢業校友均納入美術學系臉書及各班臉書社團，並由其導師擔任主要聯絡人，落實雙向互動，每年亦舉行校友會，瞭解學生發展動向。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 畢業生資料建檔	量	綜合分析畢業生之表現及問卷調查	綜合分析畢業生之表現及問卷調查	綜合分析畢業生之表現及問卷調查	綜合分析畢業生之表現及問卷調查	綜合分析畢業生之表現及問卷調查

		之資料，納入系務會議討論。	之資料，納入系務會議討論。	之資料，納入系務會議討論。	之資料，納入系務會議討論。	之資料，納入系務會議討論。
	質	邀請畢業校友及業界代表出席，提供課程規劃、學生輔導或整體發展計畫之意見。				
2. 邀請業界代表出席	量	邀請畢業校友及業界代表出席，提供課程規劃、學生輔導或整體發展計畫之意見。	邀請畢業校友及業界代表出席，提供課程規劃、學生輔導或整體發展計畫之意見。	邀請畢業校友及業界代表出席，提供課程規劃、學生輔導或整體發展計畫之意見。	邀請畢業校友及業界代表出席，提供課程規劃、學生輔導或整體發展計畫之意見。	邀請畢業校友及業界代表出席，提供課程規劃、學生輔導或整體發展計畫之意見。
	質	課程規劃和內容多元化、具實用性，能與業界接軌。				

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
行政服務創新-畢業生流向追蹤與校友服務	20,000	20,000	5,000	5,000	5,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

音樂學系

- 計畫名稱：2-10 音樂學系行政服務創新計畫—畢業生流向追蹤
- 撰寫單位：音樂學系
- 撰寫聯絡人：李麗蓉主任 分機：3472

一、計畫背景簡述

音樂學系於八十二學年度獲准成立，自九十五學年度起改制為音樂學系，碩士班設置亦已逾十年，以培育優秀的音樂教育師資及傑出音樂演奏人才為目標。系友大多擔任學校音樂教師（正式、代理代課）、音樂團隊指導教師（學校音樂性社團、民間團體）、音樂教室教師或從事音樂相關行業。為強化畢業系友流向追蹤，建立系友與在校學弟妹工作經驗與就業機會之交流，強化系友與大學部及碩士班學生之服務，因此特擬此行政創新服務計畫。

二、計畫目標

- （一）塑造專業、親切、高效率的服務形象，提供本系行政服務，確保流程透明，建立系辦、在校學生與系友間的信任關係。系友能分享工作經驗與提供就業機會訊息，協助在校學生探索就業工作的可能性。
- （二）強化音樂系的資訊公開，資訊內容的正確豐富，並且運用網路服務，提供在校學生便利洽公和意見溝通的管道平台。

三、施行策略

- （一）積極參與本校行政相關研習課程，強化系辦服務品質。
- （二）成立音樂學系系友會網路社群，預計每年舉辦一次，每年以一屆校友為主導，進行上下屆與同屆之系友聯繫。
- （三）配合專題講座，提供目前社會上音樂相關行業訊息、就業機會與專業增能之資訊。
- （四）建置更符合使用介面之系網頁，提供師生更優質的服務，以增進互動關係人對本系的瞭解。

四、預期效益

- （一）提升音樂學系行政服務品質。
- （二）強化系行政資訊透明化。
- （三）透過系友互動的交流與分享，提升音樂學系畢業生就業機會。

(四) 透過音樂學系網頁訊息公告，強化音樂學系系友向心力，協助社會大眾對音樂學系的認識與肯定，以利音樂學系大學部與碩士班之招生宣傳。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
積極參與本校行政相關研習課程，強化系辦服務品質	量	參與本校行政相關研習課程一場以上	參與本校行政相關研習課程一場以上	參與本校行政相關研習課程一場以上	參與本校行政相關研習課程一場以上	參與本校行政相關研習課程一場以上
	質	強化系辦服務品質	強化系辦服務品質	強化系辦服務品質	強化系辦服務品質	強化系辦服務品質
成立音樂學系系友會網路社群，強化系友聯繫與互動	量	預計每年舉辦一次系友活動	預計每年舉辦一次系友活動	預計每年舉辦一次系友活動	預計每年舉辦一次系友活動	預計每年舉辦一次系友活動
	質	有效提昇畢業系友與師長聯繫管道	有效提昇畢業系友與師長聯繫管道	有效提昇畢業系友與師長聯繫管道	有效提昇畢業系友與師長聯繫管道	有效提昇畢業系友與師長聯繫管道
配合專題講座，提供目前社會上音樂相關行業訊息、就業機會與專業增能之資訊。	量	每學期至少一場專題講座。	每學期至少一場專題講座。	每學期至少一場專題講座。	每學期至少一場專題講座。	每學期至少一場專題講座。
更新與升級音樂學系網頁，建立具有多媒體展現訊息之高品質網頁。	質	更新與升級系網頁	充實系網頁內容	充實系網頁內容	充實系網頁內容	充實系網頁內容

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
音樂學系行政服務創新計畫	20,000	20,000	100,000	20,000	20,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

諮商與應用心理學系

- 計畫名稱：2-10 諮商與應用心理學系行政服務創新計畫-畢業生流向追蹤與校友服務
- 撰寫單位：諮商與應用心理學系
- 撰寫聯絡人：李宜蓉、羅明華 分機：3351
單位主管：羅明華主任 分機：3351

一、計畫背景簡述

對每個系所而言，無不期望學生畢業後能發揮潛能並持續發展，每個畢業系所如果能促成校友間的友誼，媒合商業的機會，以利益的角度而言，不但能提升學校名聲，系所與學校更能得到各種人與物的資源，這對學校及校友來說絕對是雙贏的局面。但畢了業的學生也不是每個人都如意，學校也能基於輔導的角度，提供各種資訊，協助就業。

然而畢業校友來自不同文化背景、社會和經濟階層，畢業後亦各分東西，學校只能透過畢業生流向追蹤，而追蹤的方式除透過電訪外，多數透過學校官網的畢業生問卷，以自願填寫的方式進行，而問卷的內容記錄受訪者就業狀況，亦包含就業質性、滿意度等就業資訊，作為在校學生及未就業畢業生求職之基礎。

基於上述各點，創造有效的畢業生流向追蹤，並藉由校友服務讓畢業校友成為學校有形的資源，或甚至讓學校成為校友有利的輔助，將是未來學校從單一教育角色，轉型成為人力資源的整合機構。

二、計畫目標

- (一) 有效掌握畢業生流向及就職狀況。
- (二) 輔導畢業生就業。
- (三) 辦理系友與學生交流，間接累積學生職能經驗。
- (四) 促進系友間交流，媒合創業機會。
- (五) 加強系友服務，吸引系友回流。

三、施行策略

- (一) 強化畢業生流向追蹤機制

配合學校定期辦理畢業生追蹤機制，包含系友資料庫的建立與定期資料更新、進行畢業生就業滿意度調查與雇主滿意度調查，資料庫內容分析與調查結果回饋各系所，做為系所課程規劃之參考，除了提升未來畢業

生的就業率、培養更優秀並符合業界需求人才之外，也提供在校生未來職涯規劃之方向。

(二) 舉辦系友返校日

每學年度舉辦系友回娘家活動，邀請畢業系友回校與師生交流，舉辦相關座談、演講暨講座，分享就業情報與業界發展趨勢，幫助在校學生進行職涯進路之規劃。

(三) 成立系友會，作為畢業系友之互動平台

由畢業校友組織系友會，透過各類聯誼活動、慶祝活動或多元方式，凝聚系友人心，集結每位系友力量，擴大系友對社會的影響與參與。

四、預期效益

(一) 畢業系友的動向追蹤及就業資訊的更新。

(二) 從座談、演講及校友職場經驗等資訊，學生能得知自己未來就業的職涯類型、就業途徑以及就業的途徑，提升就業自信心。

(三) 提供畢業系友交流平台，利用多元設群活動方式，凝聚畢業系友對本系之向心力。

(四) 增加產學交流之機會，不僅幫助學生就業，亦拓展產學領域。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 強化畢業生流向追蹤機制	量	配合就業輔導組每年調查一次，針對畢業5年內或成功就業人士進行追蹤。	配合就業輔導組每年調查一次，針對畢業5年內或成功就業人士進行追蹤。	配合就業輔導組每年調查一次，針對畢業5年內或成功就業人士進行追蹤。	配合就業輔導組每年調查一次，針對畢業5年內或成功就業人士進行追蹤。	配合就業輔導組每年調查一次，針對畢業5年內或成功就業人士進行追蹤。
	質	依追蹤結果針對就業市場變動進行就業能力培育設計，成功系友成為學校延伸資源作評估。	依追蹤結果針對就業市場變動進行就業能力培育設計，成功系友成為學校延伸資源作評估。	依追蹤結果針對就業市場變動進行就業能力培育設計，成功系友成為學校延伸資源作評估。	依追蹤結果針對就業市場變動進行就業能力培育設計，成功系友成為學校延伸資源作評估。	依追蹤結果針對就業市場變動進行就業能力培育設計，成功系友成為學校延伸資源作評估。
2. 舉辦系友返校日	量	每年辦理 1~3 場。	每年辦理 1~3 場。	每年辦理 1~3 場。	每年辦理 1~3 場。	每年辦理 1~3 場。

及講座	質	使學生能深入瞭解就業單位訊息，間接增加就業意願，並與業界人士交流了解就業需求。	使學生能深入瞭解就業單位訊息，間接增加就業意願，並與業界人士交流了解就業需求。	使學生能深入瞭解就業單位訊息，間接增加就業意願，並與業界人士交流了解就業需求。	使學生能深入瞭解就業單位訊息，間接增加就業意願，並與業界人士交流了解就業需求。	使學生能深入瞭解就業單位訊息，間接增加就業意願，並與業界人士交流了解就業需求。
3. 成立系友會	量	每年辦理 1~2 場系友會聯誼活動	每年辦理 1~2 場系友會聯誼活動	每年辦理 1~2 場系友會聯誼活動	每年辦理 1~2 場系友會聯誼活動	每年辦理 1~2 場系友會聯誼活動
	質	提供畢業系友交流機會與平台，作為在校生與畢業校友之間的連結平台。	提供畢業系友交流機會與平台，作為在校生與畢業校友之間的連結平台。	提供畢業系友交流機會與平台，作為在校生與畢業校友之間的連結平台。	提供畢業系友交流機會與平台，作為在校生與畢業校友之間的連結平台。	提供畢業系友交流機會與平台，作為在校生與畢業校友之間的連結平台。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
行政服務創新計畫 - 畢業生流向追蹤與校友服務	20,000	20,000	5,000	5,000	5,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

理學院

數學教育學系

- 計畫名稱：2-10 行政服務創新—畢業生流向追蹤與校友服務
- 撰寫單位：數學教育學系
- 撰寫聯絡人：陳嘉皇主任 分機：3514

一、計畫背景簡述

由財團法人高等教育評鑑中心基金會所辦理的「大學校院通識教育暨第二週期系所評鑑」於105年下半年辦理完畢。回顧第一週期與第二週期評鑑之精神，第一週期評鑑（95年至99年）強調系所在「輸入面」能「提供學生一個優質學習環境」，以及100年校務評鑑強調「過程面」能「研擬一套全校性的學生學習成效評估機制」，轉變為第二週期從「過程面」及「結果面」評鑑「系所依據學校所建立的學生學習成效評估機制，落實教育目標與核心能力，以確保學生學習成效的作為」。從各校評鑑結果中也發現，系所建立、落實畢業生生涯發展追蹤機制；建立資料庫並持續追蹤、輔導系友就業，是財團法人高等教育評鑑中心基金會評鑑委員一致認同的良善措施。

鑑此，本計畫將以本系畢業系友為對象，企圖從連結畢業系友網絡→建立互動平台與面對面對話機制→瞭解畢業系友最新職涯流向→辦理就業輔導工作坊之系列活動，期望本系畢業系友能在相關活動的輔導下，盡快達到第一個穩定職涯的目標。

二、計畫目標

- (一) 透過種子畢業系友連結各年度畢業系友之網絡。
- (二) 建立畢業系友互動平台與面對面對話機制，並瞭解畢業系友最新職涯流向。
- (三) 辦理就業輔導工作坊之系列活動。

三、施行策略

- (一) 透過種子畢業系友連結各年度畢業系友之網絡。
- (二) 建立畢業系友互動平台與面對面對話機制，並瞭解畢業系友最新職涯流向。

1. 建立畢業系友互動平台(目前已於Face book 社群網站建置國立臺中教育

大學數學教育學系系友會社群)。

2. 透過每年召開一次之「系友回娘家」活動，提供本系全體教師與各屆畢業系友有面對面的機會，透過本系教師與畢業優良系友專業知能與畢業系友職涯發展困境之分享，建立本系全體教師對於目前職涯現場真實情形的理解。

3. 藉由「系友回娘家」活動，亦可掌握本系畢業系友最新的職涯流向。

(三) 辦理就業輔導工作坊之系列活動。

由於本系畢業系友有 50%以上朝向甄選成為國小正式教師為主要意願，因此，本系將會辦理「以各縣市教師甄試標準」為本的教甄模擬試教工作坊。每年至少辦理 3 場。

四、預期效益

(一) 第一學年度預計至少掌握該年度以前 5 個學年度(103~107 級)畢業生之就業現況。

(二) 透過每年召開一次之「系友回娘家」活動，本系教師與畢業優良系友能提供職場之專業知能分享，畢業系友也能分享職涯發展之困境，建立本系全體教師與畢業系友對於目前職涯現場真實情形的理解。

(三) 透過本系所辦理之「以各縣市教師甄試標準」為本的教甄模擬試教工作坊，期能提升本系畢業系友的就業率。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 透過種子畢業系友連結各年度畢業系友之網絡	量	掌握該年度以前 5 個學年度 (101~106 級) 畢業生之就業現況。	掌握該年度以前 6 個學年度 (101~107 級) 畢業生之就業現況。		掌握該年度以前 8 個學年度 (101~109 級) 畢業生之就業現況。	掌握該年度以前 9 個學年度 (101~110 級) 畢業生之就業現況。
	質	本系能確切掌握各級畢業生的就業現況。	本系能確切掌握各級畢業生的就業現況。		本系能確切掌握各級畢業生的就業現況。	本系能確切掌握各級畢業生的就業現況。
2. 建立畢業系友互動平台與面對面對	量	透過 google 問卷填寫，畢業系友滿意畢業系友會	透過 google 問卷填寫，畢業系友滿意畢業系友會		透過 google 問卷填寫，畢業系友滿意畢業系友會	透過 google 問卷填寫，畢業系友滿意畢業系友會

話機制，並瞭解畢業系友最新職涯流向		社群之分享内容達3.5以上(滿分5分)。	社群之分享内容達3.5以上(滿分5分)。		社群之分享内容達3.5以上(滿分5分)。	社群之分享内容達3.5以上(滿分5分)。
	質	畢業系友滿意畢業系友會社群之分享内容。	畢業系友滿意畢業系友會社群之分享内容。		畢業系友滿意畢業系友會社群之分享内容。	畢業系友滿意畢業系友會社群之分享内容。
3. 辦理就業輔導工作坊之系列活動	量	辦理之「以各縣市教師甄試標準」為本的教甄模擬試教工作坊至少3場。滿意度達3.5以上(滿分5分)。	辦理之「以各縣市教師甄試標準」為本的教甄模擬試教工作坊至少3場。滿意度達3.5以上(滿分5分)。		辦理之「以各縣市教師甄試標準」為本的教甄模擬試教工作坊至少3場。滿意度達3.5以上(滿分5分)。	辦理之「以各縣市教師甄試標準」為本的教甄模擬試教工作坊至少3場。滿意度達3.5以上(滿分5分)。
	質	提升本校畢業生職場就業率。	提升本校畢業生職場就業率。		提升本校畢業生職場就業率。	提升本校畢業生職場就業率。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106學年度	107學年度	108學年度	109學年度	110學年度	經費來源(單選)
本系業務費	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	■ 校內編列預算(期望)

科學教育與應用學系

- 計畫名稱：2-10 行政服務創新—畢業生流向追蹤與校友服務
- 撰寫單位：科學教育與應用學系
- 撰寫聯絡人：李松濤主任 分機：3531

一、計畫背景簡述

畢業生是支持學校永續發展的重要力量，所以和畢業校友保持聯繫是必要的系務工作之一，藉由畢業生的流向追蹤，可獲悉學系所教育的人才，是否能在社會及職場發揮其專業能力，此項資料可以回饋至學系，促使教師檢討教學與教育目標是否需修正。因此，和畢業校友建立順暢的溝通管道，並建立常態性的聯繫關係，有助於學系的發展與不斷進步。

除了和校友保持聯繫外，若能提供對校友有助益的服務，則學系與校友間的關係可進一步強化，校友間的情誼亦可透過學系的活動連結與維繫，因此進行「畢業生流向追蹤與校友服務」計畫，可以讓學系和校友建立宛如家人的關係，讓校友持續保有對本校的向心力。

二、計畫目標

- (一) 持續進行畢業生流向追蹤。
- (二) 提供適切的校友服務。

三、施行策略

(一) 透過多重管道進行畢業生流向追蹤

搭配本校師資培育暨就業輔導處所進行的網路畢業生流向調查，本系針對失聯或資料不全者，輔以電話調查，並在電話中表達本系對校友的關懷。若用電話無法聯繫上校友，則請其同屆同學嘗試用不同管道聯繫，例如 Facebook、Line 等，同時每屆畢業生會設立連絡人，負責掌握與更新校友的資訊。

(二) 舉辦校友回娘家及校友聯誼活動

本系每年皆會在校慶時舉辦校友回娘家的活動，並計畫利用每年暑假期間，舉一次校友聯誼活動，例如在本校中正樓舉辦校友羽球聯誼賽等。透過這些活動可以讓本系的校友和系上的教職員維持聯繫，並可透過系友間交流，建立互助的支持系統，對系友的就業與發展也可產生額外的效益。

四、預期效益

本計畫透過畢業生流向追蹤，可了解本系的教學成效，並據以改善教學，對本系的進步與發展極有助益；而透過提供校友讀書會及甄試模擬場地，以及舉辦校友回娘家及校友聯誼活動的校友服務，可加強校友與本系的聯結。此外，藉由校友職場經驗的分享，對在校生未來的就業可產生正面的效益，而校友在事業成功後，亦可能捐款給本校，協助學校的永續發展。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 透過多重管道進行畢業生流向追蹤	量	至少掌握 90% 畢業生的流向	至少掌握 90% 畢業生的流向	至少掌握 90% 畢業生的流向	至少掌握 90% 畢業生的流向	至少掌握 90% 畢業生的流向
	質	畢業生與本系維持聯繫	畢業生與本系維持聯繫	畢業生與本系維持聯繫	畢業生與本系維持聯繫	畢業生與本系維持聯繫
2. 提供校友讀書會及甄試模擬場地	量	至少有 10 人次校友參與讀書會或教甄模擬	至少有 10 人次校友參與讀書會或教甄模擬	/	/	/
	質	校友肯定本系的服務	校友肯定本系的服務	/	/	/
3. 舉辦校友回娘家及校友聯誼活動	量	校友至少有 60 人次參與	校友至少有 80 人次參與	校友至少有 100 人次參與	校友至少有 100 人次參與	校友至少有 100 人次參與
	質	校友互相交流，肯定本系舉辦的活動	校友互相交流，肯定本系舉辦的活動	校友互相交流，肯定本系舉辦的活動	校友互相交流，肯定本系舉辦的活動	校友互相交流，肯定本系舉辦的活動

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源(單選)
行政服務創新—畢業生流向追蹤與校友服務	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	■ 單位本有經費預算

資訊工程學系

- 計畫名稱：2-10 資訊工程學系行政服務創新—畢業生流向追蹤與校友服務
- 撰寫單位：資訊工程學系
- 撰寫聯絡人：徐國勛主任 分機：3581

一、計畫背景簡述

為加強本系畢業生流向追蹤與服務，本系建立畢業生流向追蹤與服務平台，再輔以社群網路平臺，提升系友的參與意願及互動品質。系友資訊交流平臺所收集的畢業生流向資訊可藉以掌握畢業生最新的發展情形，其它相關資訊則可提供本系改進教學內容與方式、課程設計與安排、學生活動輔導與本系未來發展方向修訂之參考。

二、計畫目標

- (一) 完備系友資訊交流平臺。
- (二) 加強系友資訊交流平臺之資訊更新與維護。
- (三) 加強宣導系友資訊交流平臺相關資訊。
- (四) 提升系友資訊交流平臺互動品質。
- (五) 提升系友的參與意願。

三、施行策略

- (一) 提升系友回娘家出席率：本系於每年 12 月均配合校慶活動辦理大學部暨碩士班「系友回娘家活動」，在活動中安排系友座談會以及系友與學弟妹聯誼大會，讓系友與學弟妹進行求學及就業經驗分享。本系將再充實系友回娘家的活動內容、提升活動品質並加強對系友的通知與宣傳，以期增加系友回娘家的出席率。同時，本系亦將提供有獎徵答活動以提升本系在學生的參與率。另外，本系之系學會也將不定期舉辦座談會，邀請畢業學長姐與學弟妹分享升學或工作經驗，讓學弟妹能瞭解本身的競爭力以及如何準備面對未來的挑戰。
- (二) 畢業生流向調查：本系自 96 學年度起迄今，每年均進行定期與不定期（配合活動）的系友現況調查，藉以更新畢業生流向資訊。本系未來將主動為每屆畢業班同學建立線上社群網路服務網站的專屬群組，藉以加強畢業生流向調查的完整度，並可促進校友聯繫及動態資訊發佈。
- (三) 分享校友就業資訊並建立校友就業諮詢：本校師資培育暨就業輔導處提供

校友就業資訊並提供校友就業諮詢，而本系亦將透過線上社群網路服務網站的專屬群組分享相關就業資訊給系友並提供系友資訊工程相關的就業諮詢。

- (四) 加強對系友會的支援：為整合系友資源，凝聚系友的向心力，本系之系友已成立系友會。本系未來將加強對系友會運作的支援與協助並積極鼓勵畢業班同學加入系友會，藉系友會功能的強化以增進系友對本系的向心力。

四、預期效益

- (一) 提高系友資訊交流平臺使用率
- (二) 改善系友資訊交流平臺資訊之更新與維護品質
- (三) 提高系友資訊交流平臺能見度與網路聲量
- (四) 改善系友資訊交流平臺互動品質
- (五) 提高系友的參與意願

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 系友回娘家	量	辦理系友回娘家，參加人數達 20 人	辦理系友回娘家，參加人數達 25 人	辦理系友回娘家，參加人數達 25 人	辦理系友回娘家，參加人數達 30 人	辦理系友回娘家，參加人數達 30 人
	質	改善活動內容與流程	改善活動內容與流程	改善活動內容與品質	改善活動內容與品質	改善活動內容與品質
2. 畢業生流向調查	量	提高 5%系友資訊交流平臺使用率	提高 5%系友資訊交流平臺使用率	提高 5%系友資訊交流平臺使用率	提高 5%系友資訊交流平臺使用率	提高 5%系友資訊交流平臺使用率
	質	提高系友資訊交流平臺使用率	提高系友資訊交流平臺使用率	提高系友資訊交流平臺使用率	提高系友資訊交流平臺使用率	提高系友資訊交流平臺使用率
3. 就業資訊與諮詢	量	增加 5%系友資訊交流平臺的就業資訊與諮詢	增加 5%系友資訊交流平臺的就業資訊與諮詢	增加 5%系友資訊交流平臺的就業資訊與諮詢	增加 5%系友資訊交流平臺的就業資訊與諮詢	增加 5%系友資訊交流平臺的就業資訊與諮詢
	質	改善平臺資訊更新與維護品質	改善平臺資訊更新與維護品質	改善平臺資訊更新與維護品質	改善平臺資訊更新與維護品質	改善平臺資訊更新與維護品質
4. 系友會	量	提供系友會一項運作支援	提供系友會一項運作支援	提供系友會一項運作支援	提供系友會一項運作支援	提供系友會一項運作支援

	質	提高系友的 參與意願及 對母系向心 力	提高系友的 參與意願及 對母系向心 力	提高系友的 參與意願及 對母系向心 力	提高系友的 參與意願及 對母系向心 力	提高系友的 參與意願及 對母系向心 力
--	---	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------	------------------------------

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年 度	107 學年 度	108 學年 度	109 學年 度	110 學年 度	經費來源 (單選)
106-110 學年度中 長程校務 發展計畫	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政 府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他_____

數位內容科技學系

■ 計畫名稱：2-10 行政服務創新一畢業生流向追蹤與校友服務

■ 撰寫單位：數位內容科技學系

■ 撰寫聯絡人：陳秀紋 分機：3592

單位主管：羅日生主任 分機：3591

一、計畫背景簡述

本系辦理「行政服務創新一畢業生流向追蹤與校友服務」，其主要目的在使學生能學得數位內容理論與實務之外，能藉由「數位系職涯通平台」的成立，掌握並服務本系畢業生校友流向；提升或強化本系行政與服務效率，促進本系與畢業生校友間的交流或合作。

二、計畫目標

- (一) 以「數位系職涯通平台」整合創新行政與服務；暢通本系所和校友間之交流或合作。
- (二) 推動傑出校友回饋專業科目教學；媒合校友經驗傳承和在校生之輔導。
- (三) 透過座談會和專家講座提早接軌；培育更具創造力和執行力的畢業生。

三、施行策略

- (一) 成立「數位系職涯通平台」：提供行政與服務等訊息內容(如會員註冊、企業求才、實習供需、夥伴媒合、趨勢專文、競賽公告、升學資訊、研究合作、線上問卷、成果展示和會員討論區...等)以及 Google schedule(提供全年行事曆和系所時程表)，以逐年再提升行政與服務的效率和品質。
- (二) 肯定畢業生專業專長與傑出表現，推薦數位學習、資訊科技以及數位藝術設計等傑出校友，擔任本系增能學程兼任講師或課程講座業師，使在校生能獲得立即的、趨勢的、職場的視野與傳承；如網站網頁經營與行銷、多媒體整合設計、電腦國內外證照輔導、影音動畫、創意設計....等等。
- (三) 輔導成立本系畢業生校友會，舉辦校友交流座談會和專家講座，以掌握企業趨勢、期待與人才需求。同時，整合校友訊息與資源，邀請擔任競賽輔導和畢業專題評審，提升創新設計能力；使在校生藉由比賽獲取專業經驗以及自我肯定。產業得經由校友更有效地進入本系提早接軌和徵才。

四、預期效益

- (一) 「數位系職涯通平台」；可提供行政與服務等訊息內容；其中，
1. 企業求才、實習供需、夥伴媒合等可提供產業人力需求之解決以及成立專案團隊。
 2. 趨勢專文與競賽公告，則可提供終身學習、趨勢內容；強化經驗與職場決策能力。
 3. 升學資訊主要提供畢業後再深造的途徑和諮詢，使本系校友能順利達成學習目標。
 4. 本系教師可以雲端平台輔助研究計畫，邀請校友加入研發，完成更高品質之研究。
 5. 開闢雲端成果展示，具有數位作品發表之功能，提升校友個人或本系專業之形象。
 6. 會員討論區可執行即時互動或意見詢答之回饋或創業輔導，提升行政與服務品質。
 7. 建置 Google 日曆，可提供全年行事曆，使校友更易於掌握本系所之短中長程之動態。
- (二) 推薦數位學習、資訊科技以及數位藝術設計等傑出校友，擔任本系增能學程兼任講師或課程講座業師，擔任增能學程課程如「網頁經營與社群管理」、「數位多媒體整合設計」、「電腦國內外證照輔導」、「影音動畫」、「故事創意」，其他尚有「電腦音樂編輯」等，使在校生能獲得職場知識和技術；應可提升畢業生之解決問題的能力和就業之競爭力。
- (三) 輔導成立本系畢業生校友會，增進校友動員能力與力量。舉辦校友交流座談會和專家講座，使在校生和畢業校友得以掌握企業趨勢、期待與人才需求。邀請擔任競賽輔導和畢業專題評審，可提升在校生之創新設計能力；再則，藉由比賽獲取專業經驗以及自我肯定。校友可更有效地找到更適合的優質人才。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 行政服務創新一畢業生流向追蹤與校	量	辦理在校生畢業生校友「數位系職涯通平台」說	辦理使用說明會 1 場(以推廣平台使用操作和管	辦理電腦證照檢定輔導 2 場，業界專家/畢業系友工	辦理就業輔導工作坊 1 場，科技藝術設計/資訊科	辦理就業輔導工作坊 1 場，科技藝術設計/資訊科

友服務		明會 1 場(以 確認趨需求 與形式)	理)。	作坊或職場 分享 1 場，就 業輔導工作 坊 1 場，成立 數位系校友 會。	技/數位學習 研習 1 場，業 界專家/畢業 系友工作坊 或職場分享 1 場	技/數位學習 研習 1 場，業 界專家/畢業 系友工作坊 或職場分享 1 場
	質	1.建置畢業生 校友基本資 料庫，制定範 圍與限制，收 集並確認校 友有職涯發展 和創業等需 求。 2.推薦傑出校 友，擔任本系 增能學程兼 任講師或課 程講座業師	1.完成「數位 系職涯通平 台」建置 2.續辦傑出校 友，擔任本系 增能學程兼 任講師或課 程講座業師	1.「數位系職 涯通平台」維 運 2.續辦傑出校 友，擔任本系 增能學程兼 任講師或課 程講座業師	1.統整數位內 容產業趨勢 與需求，完成 假期實習計 畫和輔導機 制。 2.續辦傑出校 友，擔任本系 增能學程兼 任講師或課 程講座業師。 3.「數位系職 涯通平台」維 運	1.彙整歷年回 饋資料(校友 線上作品展 示)，公布本 計畫實施成 果與後續建 議。 2.續辦傑出校 友，擔任本系 增能學程兼 任講師或課 程講座業師。 3.「數位系職 涯通平台」維 運

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年 度	107 學年 度	108 學年 度	109 學年 度	110 學年 度	經費來源(單選)
說明會/工 作坊/研習/ 證照考試/ 成立系友 會	25,000	25,000	50,000	60,000	60,000	<input checked="" type="checkbox"/> 目前已受補助計畫：教育部高教深耕計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費（政府機構補助或委託） <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他
數位系職 涯通平台	0	99,000	0	0	0	

管理學院

國際企業學系

■ 計畫名稱：2-10 國際企業學系校友追蹤服務計畫

■ 撰寫單位：國際企業學系

■ 撰寫聯絡人：鄭尹惠、李珣瑤 分機：3358

單位主管：鄭尹惠主任 分機：3357

一、計畫背景簡述

本系於 101 學年始有畢業生，並依學校之「校友資料庫」、「畢業生流向追蹤服務平台」、「問卷調查系統」、「定期辦理學生生涯輔導各類活動」及本系「每年定期電訪追蹤」、「成立系友會」等規劃與落實畢業生生涯發展與就業輔導機制。本系依「就業輔導中心」之制度，制訂就業輔導品質機制，強化在學生及畢業生就業職能以利生涯發展。

二、計畫目標

- (一) 建立畢業生聯繫網站。
- (二) 建立完整畢業生資料庫：由專責人員依據畢業生資料庫，定期聯繫系友瞭解動態資料。

三、施行策略

- (一) 規劃設立「系友專屬網頁」
透過系網頁「系友專屬網頁」及社群通訊軟體「國立臺中教育大學國際企業學系系學會暨系友會」，提供畢業系友求才謀職資訊、系動態報導等，可有效聯繫畢業系友及蒐集對母系的改進意見。
- (二) 規劃建立畢業系友資料庫
依據本校師資培育暨就業輔導處每年彙整相關校友資料庫與本系每年定期兩次電訪追蹤，掌握系友的基本發展狀況，對現況的異動定期更新，適時予以協助；畢業系友亦可透過系網頁「系友專屬網頁」自行更新資料，以達雙向溝通。依此機制，俟畢業系友逐漸增加後，將能落實畢業生生涯發展之追蹤建檔，建立完整資料庫。
- (三) 配合學校各項活動
本系依據學校每年各項大型活動配合舉辦「校慶之系友回娘家」、「畢業典

禮之校友返校」、「就業博覽會」、「學生家長日」；並以及自行規劃之「新生電話訪問」、「新生座談」、「家長座談」、「廠商、校外諮詢委員與學生代表參與會議討論」、每學期「系主任時間」、「幹部座談」及「系內學生問卷」等多元管道蒐集內部利害關係人意見，瞭解其需求與想法，對本系學生學習成效意見，並作為系發展方向之改進。為強化畢業生職能，本系配合校院發展，蒐集畢業生與相關利害關係人(例如：雇主、社區、家長等)之意見，做為本系定期自我改善之依據，並據以建立持續自我改善之行政管理機制，確保教學與學習成效品質。

四、預期效益

- (一) 本系透過畢業生生涯發展之追蹤機制，落實各項畢業生就業輔導措施，未來擬定期邀請畢業系友返校座談，與學弟妹分享求職與就業經驗，協助畢業生畢業就業成效。
- (二) 本系依據本校師資培育暨就業輔導處所提供相關校友資料庫、本系每年定期兩次電訪追蹤、本校每年各項大型活動等相關資訊，掌握系友的基本發展狀況加以分析後，作為本系核心能力、課程規劃與設計及學習資源，做為本系定期自我改善之依據。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 辦理系友返校參與相關活動	量	配合本校大型活動舉辦校慶之系友回娘家1場、畢業典禮之校友返校1場。	配合本校大型活動舉辦校慶之系友回娘家1場、畢業典禮之校友返校1場。	配合本校大型活動舉辦校慶之系友回娘家1場、畢業典禮之校友返校1場。	配合本校大型活動舉辦校慶之系友回娘家1場、畢業典禮之校友返校1場。	配合本校大型活動舉辦校慶之系友回娘家1場、畢業典禮之校友返校1場。
	質	有效聯繫畢業系友及蒐集對母系的改進意見	有效聯繫畢業系友及蒐集對母系的改進意見	有效聯繫畢業系友及蒐集對母系的改進意見	有效聯繫畢業系友及蒐集對母系的改進意見	有效聯繫畢業系友及蒐集對母系的改進意見
2. 建立系友聯繫管道(因應執	量	每年定期兩次電訪追蹤	每年定期兩次電訪追蹤	每年定期兩次電訪追蹤	每年定期一次電訪追蹤並搭配社群聯繫追蹤	每年定期一次電訪追蹤並搭配社群聯繫追蹤

行狀況不佳,調整執行方案)	質	請系學會成員定期維護更新網頁資訊	請系學會成員定期維護更新網頁資訊	請系學會成員定期維護更新網頁資訊	請系學會成員定期維護更新網頁資訊	請系學會成員定期維護更新網頁資訊
---------------	---	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

六、經費來源及預估

計畫名稱	106學年度	107學年度	108學年度	109學年度	110學年度	經費來源(單選)
國際企業學系校友追蹤服務計畫	20,000	20,000	20,000	20,000	20,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程

- 計畫名稱：2-10 實務導向人才培育推動基地-杜威計畫-行政服務創新-畢業生流向追蹤與校友服務
- 撰寫單位：永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程
- 撰寫聯絡人：陳奕綺 分機：3552
單位主管：王志宏主任 分機：3551

一、計畫背景簡述

本碩士班於 100 學年度為配合學校校務發展，由原永續觀光暨遊憩管理研究所改為永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程，其目的除與學校整體發展息息相關外，也期待導入科際整合概念，連結跨院系所資源，整合相關領域教師，提升觀光、遊憩及休閒之研究，培養專業的觀光遊憩管理人才。其次，為培育符合國家與觀光發展需求之人才，本碩士班更重視：在校生、教職員、畢業生、企業雇主、學生，對本碩士班各項事務發展的意見與滿意度，以做為未來推動改進及提升品質的重要參考。為落實畢業生動態追蹤，本碩士班不定期進行畢業生生涯發展追蹤，瞭解各屆畢業生的最新動態。

二、計畫目標

- (一) 畢業生流向調查與追蹤。
- (二) 建立校友與本碩士班持續溝通連結的管道。

三、施行策略

- (一) 與師培處密切配合，鼓勵畢業生填寫校友調查問卷。
- (二) 不定期與校友連絡，追蹤近況。
- (三) 舉辦校友回娘家活動，延續情誼。

四、預期效益

- (一) 藉校友調查問卷，了解校友對於本碩士班及本校資源設備、課程規畫等想法，參考問卷結果以改善及提升現況。
- (二) 不定期與校友連絡，除了了解校友近況，也延續校友與本校的情感連結，提升校友參與學校活動的出席率。
- (三) 校友回娘家活動，使歷屆校友有一個建立情感及分享的平台。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 校友調查問卷	量	一年一次	一年一次	一年一次	一年一次	一年一次
	質	依校友建議改善現況	依校友建議改善現況	依校友建議改善現況	依校友建議改善現況	依校友建議改善現況
2. 不定期校友追蹤	量	每年不定期追蹤歷屆校友至少 8 名	每年不定期追蹤歷屆校友至少 8 名	每年不定期追蹤歷屆校友至少 10 名	每年不定期追蹤歷屆校友至少 10 名	每年不定期追蹤歷屆校友至少 10 名
	質	依校友建議改善現況，校友滿意，提升校友參與母校活動的意願。	依校友建議改善現況，校友滿意，提升校友參與母校活動的意願。	依校友建議改善現況，校友滿意，提升校友參與母校活動的意願。	依校友建議改善現況，校友滿意，提升校友參與母校活動的意願。	依校友建議改善現況，校友滿意，提升校友參與母校活動的意願。
3. 校友回娘家活動	量	一年一次	一年一次	一年一次	一年一次	一年一次
	質	活動參與校友滿意活動內容，提升校友參與母校活動的意願。	活動參與校友滿意活動內容，提升校友參與母校活動的意願。	活動參與校友滿意活動內容，提升校友參與母校活動的意願。	活動參與校友滿意活動內容，提升校友參與母校活動的意願。	活動參與校友滿意活動內容，提升校友參與母校活動的意願。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
實務導向人才培育推動基地-杜威計畫-行政服務創新-畢業生流向追蹤與校友服務	18,000	18,000	18,000	18,000	18,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

文化創意產業設計與營運學系

- 計畫名稱：2-10 杜威計畫—行政服務創新—畢業生流向追蹤與校友服務
- 撰寫單位：文化創意產業設計與營運學系(含事業經營管理碩士班)
- 撰寫聯絡人：林燕瑩 分機：3389
- 單位主管：莊育振主任 分機：3318

一、計畫背景簡述

文創系、事經所自 97 學年度創立，迄今已分別各有 4 屆畢業生。

二、計畫目標

增加校友畢業動向記錄量。

三、施行策略

- (一) 本校師培就輔組每年開放畢業生與校友上網填寫之流向調查，本系所將協助配合於每年暑期間協助加強上網填寫率。
- (二) 擬於每年暑假期間，電話洽談各畢業校友，以開放式問題記錄校友動態。
- (三) 系所舉辦之校友回娘家活動，擬於活動期間，追加校友問卷填寫，並同步間接了解無法上網填寫調查表等校友之狀態。

四、預期效益

作為在校生畢業生涯規劃參考指標。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 校友回返校活動與動態回饋	量	每年配合本校大型活動配合舉辦校慶之系友回娘家 1 場	每年配合本校大型活動配合舉辦校慶之系友回娘家 1 場	每年配合本校大型活動配合舉辦校慶之系友回娘家 1 場	每年配合本校大型活動配合舉辦校慶之系友回娘家 1 場	每年配合本校大型活動配合舉辦校慶之系友回娘家 1 場
	質	有效聯繫畢業校友及蒐集對系所的改進意見	有效聯繫畢業校友及蒐集對系所的改進意見	有效聯繫畢業校友及蒐集對系所的改進意見	有效聯繫畢業校友及蒐集對系所的改進意見	有效聯繫畢業校友及蒐集對系所的改進意見

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源(單選)
校友回返校活動與動態回饋	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	<input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

高等教育經營與管理碩士學位學程

- 計畫名稱：2-10 行政服務創新一畢業生流向追蹤與校友服務
- 撰寫單位：高等教育經營管理碩士學位學程
- 撰寫聯絡人：林鈺琍 分機：3289
單位主管：李家宗主任 分機：3439

一、計畫背景簡述

本碩士學程為新設之系所，每屆招收碩士生人數不多，至 105 年 1 月 31 日止，畢業生共計 11 名；由於畢業人數尚且不多，因此和畢業碩士生的互動密切。

二、計畫目標

為落實追蹤畢業生的發展與表現，本碩士學程透過班級導師、行政事務人員、指導教授與在校學弟妹等多重的管道，與畢業生保持連繫，透過多元追蹤機制，以了解其生涯發展與意見回饋，適時提供生涯規劃與意見諮詢，建立完整記錄，以修正本碩士學程教育目標及課程規劃。

三、施行策略

- (一) 建立歷屆畢業生資料庫，畢業時更新與確認相關聯絡資訊。
- (二) 透過各年級的 LINE 群組，畢業後仍可持續即時連繫，了解學友動態。
- (三) 透過臉書社團，公告相關訊息，讓學友可一同參與，並了解學程近況。
- (四) 每年學位授予儀式，邀請學友一同參與相關系列活動，感謝老師與學弟妹互動勉勵。
- (五) 每年舉辦學友回娘家，可聯絡感情互相交流，了解學程近況與學友動態。
- (六) 成立學友會，促進畢業學友及在學生之交流，了解學友動態。

四、預期效益

- (一) 邀請畢業生擔任相關會議委員，以提供課程、系務發展的建議，作為本碩士學程發展與課程規劃之意見。
- (二) 活絡學長姐與學弟妹感情，經驗傳承、典範學習。
- (三) 宣傳本碩士學程，達到招生之效果。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 建立歷屆畢業生資料庫，畢業	量	畢業 1 年以電子郵件或	畢業 1 年以電子郵件或	畢業 1 年以電子郵件或	畢業 1 年與畢業 3 年以	畢業 1 年與畢業 3 年以

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
時更新與確認相關聯絡資訊。		電話確認 1 次。	電話確認 1 次。	電話確認 1 次。	電子郵件或電話確認 1 次。	電子郵件或電話確認 1 次。
	質	確認畢業生相關聯絡資訊與工作動向。	確認畢業生相關聯絡資訊與工作動向。	確認畢業生相關聯絡資訊與工作動向。	確認畢業生相關聯絡資訊與工作動向。	確認畢業生相關聯絡資訊與工作動向。
2. 透過各年級的 LINE 群組，畢業後仍可持續即時連繫，了解學友動態。	量	每日檢核群組訊息 2 次。	每日檢核群組訊息 2 次。	每日檢核群組訊息 2 次。	每日檢核群組訊息 2 次。	每日檢核群組訊息 2 次。
	質	與畢業生維持良好互動，即時回復畢業生需求。	與畢業生維持良好互動，即時回復畢業生需求。	與畢業生維持良好互動，即時回復畢業生需求。	與畢業生維持良好互動，透過群組發送學程主要消息。	與畢業生維持良好互動，透過群組發送學程主要消息。
3. 透過臉書社團，公告相關訊息，讓學友可一同參與，並了解學程近況。	量	每日檢核社團狀態 1 次。	每日檢核社團狀態 1 次。	每日檢核社團狀態 1 次。	每日檢核社團狀態 1 次。	每日檢核社團狀態 1 次。
	質	公告本學程相關資訊，使畢業生能夠參與。	公告本學程相關資訊，使畢業生能夠參與。	公告本學程相關資訊，使畢業生能夠參與。	公告本學程相關資訊，使畢業生能夠參與。	公告本學程相關資訊，使畢業生能夠參與。
4. 每年學位授予儀式，邀請學友一同參與相關系列活動，感謝老師與學弟妹互動勉勵。	量	每年邀請 1 次。	每年邀請 1 次。	每年邀請 1 次。	每年邀請 1 次。	每年邀請 1 次。
	質	給予即將畢業的學生未來勉勵，論文寫作經驗分享。	給予即將畢業的學生未來勉勵，論文寫作經驗分享。	給予即將畢業的學生未來勉勵，論文寫作經驗分享。	給予即將畢業的學生未來勉勵，論文寫作經驗分享。	給予即將畢業的學生未來勉勵，論文寫作經驗分享。
5. 每年舉辦學友絡感情互相交流，了解學程近況與學友動態。	量	每年邀請 1 次。	每年邀請 1 次。	每年邀請 1 次。	每年邀請 1 次。	每年邀請 1 次。
	質	了解學程近況與師長同學互動，增加宣傳招生效果。	了解學程近況與師長同學互動，增加宣傳招生效果。	了解學程近況與師長同學互動，增加宣傳招生效果。	了解學程近況與師長同學互動，增加宣傳招生效果。	了解學程近況與師長同學互動，增加宣傳招生效果。
6. 成立學友會，促進畢業學友及在學生之交流，了解學友動態。	量	每 2 年辦理 1 次。	每 2 年辦理 1 次。	每 2 年辦理 1 次。	每 1 年辦理 1 次。	每 1 年辦理 1 次。
	質	促進學友及在學生之交流，增加宣傳招生效果。	促進學友及在學生之交流，增加宣傳招生效果。	促進學友及在學生之交流，增加宣傳招生效果。	促進學友及在學生之交流，增加宣傳招生效果。	促進學友及在學生之交流，增加宣傳招生效果。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
行政服務創新一畢業生流向追蹤與學友服務	3,000	3,000	3,000	4,000	4,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

國際經營管理碩士學位學程 (IMBA)

- 計畫名稱：2-10-IMBA 畢業生服務計畫
- 撰寫單位：國際經營管理碩士學位學程(IMBA)
- 撰寫聯絡人：楊宜興、楊雅婷 分機：3612
- 單位主管：楊宜興主任 分機：8518

一、計畫背景簡述

本碩士學位學程於 103 學年度始成立，以招收外籍生為主，在課程設計上以全英語授課方式。105 學年度開始有畢業生，然已未雨綢繆，依本校之「校友資料庫」、「畢業生流向追蹤服務平台」、「問卷調查系統」、「定期辦理學生生涯輔導各類活動」，採一對一服務模式輔導學生填寫資訊，其未來結合網路、郵電及問卷等工具追蹤畢業生，希冀可提供畢業生企業管理相關資訊及就業輔導服務，強化在學生及畢業生就業職能以利生涯發展。

二、計畫目標

建立完整畢業生資料庫：由專責人員依據畢業生資料庫，定期聯繫系友瞭解動態資料。

三、施行策略

規劃建立畢業系友資料庫：

依據本校師資培育暨就業輔導處每年彙整相關校友資料庫，並結合網路、社群軟體等工具追蹤畢業生，掌握系友的基本發展狀況，對現況的異動定期更新，適時予以協助。依此機制，俟畢業系友逐漸增加後，將能落實畢業生生涯發展之追蹤建檔，建立完整資料庫。

四、預期效益

- (一) 本系透過畢業生生涯發展之追蹤機制，落實各項畢業生就業輔導措施，透過學程網頁「畢業生專屬網頁」、「社群軟體」，提供畢業生求才謀職資訊、系動態報導等，可有效聯繫畢業系友及蒐集對母系的改進意見，協助畢業生畢業就業成效。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 畢業生專屬網頁	量	每學期至少兩次更新資訊；並定期一	每學期至少兩次更新資訊；並定期一	-	-	-

		次維護確認系統運作	次維護確認系統運作			
	質	提供畢業生求才謀職資訊、系動態報導等	提供畢業生求才謀職資訊、系動態報導等	-	-	-
2. 建立畢業系友資料庫	量	每學年寒暑假固定一次以電子郵件追蹤畢業生狀態	每學年寒暑假固定一次以電子郵件追蹤畢業生狀態	每學年寒暑假固定一次以社群軟體追蹤畢業生狀態	每學年暑假固定一次以社群軟體追蹤畢業生狀態	每學年暑假固定一次以社群軟體追蹤畢業生狀態
	質	以基本資料追蹤畢業生，並定期更新問卷資訊，蒐集對母系的改進意見	以基本資料追蹤畢業生，蒐集對母系的改進意見	以基本資料追蹤畢業生，蒐集對母系的改進意見	以基本資料追蹤畢業生，蒐集對母系的改進意見	以基本資料追蹤畢業生，蒐集對母系的改進意見

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
國際企業學系校友追蹤服務計畫	100,000	100,000	10,000	10,000	10,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

國際經營管理碩士在職專班 (EMBA)

- 計畫名稱：2-10 國際經營管理碩士在職專班畢業生流向追蹤及校友服務計畫
- 撰寫單位：國際經營管理碩士在職專班
- 撰寫聯絡人：楊雅婷 分機：3612
單位主管：林欣怡院長 分機：3498

一、計畫背景簡述

本專班學生皆為在職生，入學後與多元背景的優秀同儕、校友互相交流、學習，以提昇為具全球視野的卓越領導人才，此計畫目的在於確認學生畢業後是否活用其所學內容於工作上，並能夠持續與多元背景的優秀同儕、校友互相交流、學習，並因畢業後即停止交流。

本專班預計以下列形式進行畢業生流向追蹤及校友服務之推動：

- (一) 畢業生調查。
- (二) 校友回娘家。
- (三) 畢業校友免費暨優惠回校再進修課程。

二、計畫目標

- (一) 確認畢業生未來流向。
- (二) 校友服務。
- (三) 新舊校友共學暨聯誼。

三、施行策略

- (一) 畢業生調查
畢業生於畢業後填寫相關調查表，使專班能夠了解對課程對學生幫助多少，並能夠知道畢業生流向。
- (二) 校友回娘家
舉辦相關活動，邀請畢業校友回學校與在校生互相交流、學習，並能與教師成為亦師亦友的夥伴。
- (三) 畢業校友免費暨優惠回校再進修課程(刪除 109-110 學年度，未有學生申請，執行上亦有困難)
提供畢業校友每學年一門免費課程、第二門(含以上)課程半價學分費之優惠，除維繫校友關係之外，更可作為新舊校友共同學習及聯誼平台。

四、預期效益

- (一) 藉由畢業生調查，讓專班能夠知道企業目前所需，因此能夠調整課程以符合社會所需，並能夠知道畢業生流向。
- (二) 辦理校友回娘家相關活動，可使畢業生及在校生交流，亦可幫助畢業生於遇到問題時，能夠找到人解決問題。
- (三) 新舊校友共同學習及聯誼平台(刪除 109-110 學年度，未有學生申請)。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 畢業生調查	量	畢業生對專班課程滿意度達 6 成以上。	畢業生對專班課程滿意度達 6 成以上。	畢業生對專班課程滿意度達 7 成以上。	畢業生對專班課程滿意度達 7 成以上。	畢業生對專班課程滿意度達 7 成以上。
	質	確保學生學習對工作之幫助。進行課程反思與改良。	確保學生學習對工作之幫助。進行課程反思與改良。	確保學生學習對工作之幫助。進行課程反思與改良。	確保學生學習對工作之幫助。進行課程反思與改良。	確保學生學習對工作之幫助。進行課程反思與改良。
2. 校友回娘家	量	至少舉辦 1 次	至少舉辦 1 次	至少舉辦 1 次	至少舉辦 1 次	至少舉辦 1 次
	質	畢業生及在校生互動關係。	畢業生及在校生互動關係。	畢業生及在校生互動關係。	畢業生及在校生互動關係。	畢業生及在校生互動關係。
3. 畢業校友免費暨優惠回校再進修課程	量	每學年一門免費課程、第二門(含以上)課程半價學分費之優惠	每學年一門免費課程、第二門(含以上)課程半價學分費之優惠	每學年一門免費課程、第二門(含以上)課程半價學分費之優惠	/	/
	質	新舊校友共學暨聯誼	新舊校友共學暨聯誼	新舊校友共學暨聯誼	/	/

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源(單選)
國際經營管理碩士在職專班畢業生流向追蹤及校友服務計畫	100,000	100,000	110,000	110,000	120,000	■單位本有經費預算

2-11 學制鬆綁計畫

■ 計畫名稱：2-11 學制鬆綁計畫

■ 撰寫單位：教務處註冊組

■ 撰寫聯絡人：李佩珊 分機：3134

二級單位主管：張淑真組長 分機：3133

一、計畫背景簡述

有關各學制學生修業年限規定，係依據大學法第 23 條「大學修業期限以四年為原則。但得視學系性質延長一年至二年...。大學學生成績優異，在規定修業期限屆滿前一學期或一學年修滿該學系應修學分者，得准提前畢業...。」及大學法施行細則第 28 條「大學碩士班修業期限以一至四年為限；博士班修業期限以二至七年為限。但在職進修研究生未在規定修業期限修滿應修課程或未完成學位論文者，得酌予延長其修業期限...。」。

故本校依據相關法規於學則中明訂各學制之修業年限，另於 96 年 1 月 10 日 95 學年度第 1 學期期末教務會議修正通過本校「學生逕行修讀博士學位作業規定」、109 年 3 月 31 日 108 學年度第 2 學期期初教務會議修正通過本校「學生成績優異提前畢業辦法」、109 年 12 月 15 日 109 學年度第 1 學期期末教務會議修正通過本校「碩士學位課程先修要點」，期透過相關辦法達本校學生多元學習之目標。

二、計畫目標：

大學部優秀學生續留本校就讀碩士班，以達連續學習及縮短修業之目標。

三、施行策略：

目前已有 10 個系所，依據本校「碩士學位課程先修要點」訂定所屬之「碩士學位課程先修申請須知」，將鼓勵尚未訂定之系所，訂定其所屬之「碩士學位課程先修申請須知」。

四、預期效益：

各系訂定所屬之「碩士學位課程先修作業規定」數，達本校學士班系所數 9 成以上。

五、績效指標：

施行策略		106學年度	107學年度	108學年度	109學年度	110學年度
訂定所屬之「碩士學位課程先修申請須知」系所數	量	1	1	1	1	1

六、經費來源及預估

計畫名稱	106學年度	107學年度	108學年度	109學年度	110學年度	經費來源(單選)
學制鬆綁	0	0	0	0	0	<input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算

2-12 教育實驗

2-12-1 教學實驗-數位教材課程研發（教發中心）

■ 計畫名稱：2-12-1 教學實驗-數位教材課程研發

■ 撰寫單位：教務處教學發展中心

■ 撰寫聯絡人：牛景澄 分機：3143

二級單位主管：程俊源主任 分機 3141

一、計畫背景簡述

自民國 97 年起，本校訂定「優良教材及創意教學媒體獎勵要點」，鼓勵校內教師製作及開發教材，以提升教學品質。為持續推動教師教材製作，逐步修正獎勵項目，以利教師研發符合教學趨勢之教材，於 108 年 1 月 28 日修法更名為「優良創意數位教材獎勵要點」並公告之。

二、計畫目標

落實數位教材獎勵制度，鼓勵教師投入。

三、施行策略

修正本校優良教材相關獎勵要點，形塑數位教材製作氛圍。

四、預期效益

透過教材分享提升教師同儕觀摩互動，活化教師數位教材製作。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 修正本校優良教材及創意教學媒體獎勵要點。	量	每年產出 8 件教材	每年產出 8 件數位教材	每年產出 8 件數位教材	每年產出 8 件數位教材及 2 門數位課程單元數	每年產出 8 件數位教材及 2 門數位課程單元數
	質	審視本校優良教材及創意教學媒體獎勵要點	修正本校優良教材及創意教學媒體獎勵要點	持續推動教師發展製作數位教材製作	持續推動教師發展數位教材製作並鼓勵教師建置數位課程	持續推動教師發展數位教材製作及建置數位課程

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源（單選）
教學實驗-數位教材課程	300,000	300,000	300,000	400,000	400,000	■校內編列預算 □ 其他_____

2-12-3 精緻化師資培育實驗計畫

■ 計畫名稱：2-12-3 精緻化師資培育實驗計畫

■ 撰寫單位：教師專業碩士學位學程

■ 撰寫聯絡人：潘虹吟 分機：3574

單位主管：彭雅玲主任 分機：3577

一、計畫背景簡述

本學程致力創新師資培育制度與課程之實驗，乃國內最具創新性與實驗取向的學程之一，自 101 年成立以來，陸續發展諸多創新作法，聚焦師資培育實驗，且已獲得良好之成果，經由雇主滿意度調查與訪談，皆獲得極佳之評價。

本學程將持續堆動教學與學習之創新作法，並發展更多具有創新性與師資培育意義之實驗作法，成為我國師資培育發展之重要實驗基地。

二、計畫目標

- (一) 持續規劃研議師資培育的創新作法。
- (二) 進行師資培育創新作法之實驗。
- (三) 評估實驗結果，進行反思與修正。
- (四) 推動「實務輔導教師臨床教學輔導制度」。
- (五) 推動「友校師生互訪交流學習活動」。

三、施行策略

- (一) 推動「實務輔導教師臨床教學輔導制度」

為增加本學程學生對於實務現場的了解，進行教學現場沉浸式學習，本學程與國小、幼兒園合作，聘任國小實務輔導教師，每學期指導本學程學生撰寫國語、數學教案各 1 份。幼兒園實務輔導教師每學期指導學程生撰寫單元教學活動設計 2 份。每學期協助並指導學程生進行實際教學演示至少 2 次。學期中每個月進行至少 2 次觀課及教學研討活動，並完成記錄。每位學生在本制度中，觀課與試教需合計 8 次以上，每次皆須撰寫記錄與心得，同儕之間對於彼此試教也會進行互評。

- (二) 推動「跨國性友校師生互訪交流學習活動」。

本學程之畢業生進入學校服務後，皆有機會兼任學校行政工作，為學校辦理相關教育活動，而即使未兼任行政職務，也需帶領班級配合學校規畫辦理活動，故對於行政與活動的籌辦實為師資培育教育階段也應強化

的核心能力之一。本學程之學生，將嘗試主辦跨國性兩校師生互訪交流活動，完整進行活動設計與承辦，與他國友校師生進行短期合作學習。規畫內容將包括：歡迎會、家族活動、兩校教師協同教學、兩校學生合作學習、小型研討會、教育參訪、生活互助、非上課時間交流活動、歡送會等等，訓練學生獨立規畫與辦理活動能力，強化學生行政實力與問題解決能力。

四、預期效益

- (一) 碩一新生皆參加「實務輔導教師臨床教學輔導制度」，透過沉浸式學習，強化其觀課與教學能力，並熟悉學校場域，強化其未來之現場適應力。
- (二) 與「北京師範大學」或其他他國之友校進行師生短期互訪交流，學生透過活動籌辦鍛鍊其行政及活動辦理能力，強化其規畫執行與問題解決能力。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 「實務輔導教師臨床教學輔導制度」	量	106 級新生參加本制度，實際進行觀課與試教 8 次以上，並撰寫學習心得。	107 級新生參加本制度，實際進行觀課與試教 8 次以上，並撰寫學習心得。	108 級新生參加本制度，實際進行觀課與試教 8 次以上，並撰寫學習心得。	109 級新生參加本制度，實際進行觀課與試教 8 次以上，並撰寫學習心得。	110 級新生參加本制度，實際進行觀課與試教 8 次以上，並撰寫學習心得。
	質	與實務輔導教師溝通良好並能進行優質觀課與試教。	與實務輔導教師溝通良好並能進行優質觀課與試教。	與實務輔導教師溝通良好並能進行優質觀課與試教。	與實務輔導教師溝通良好並能進行優質觀課與試教。	與實務輔導教師溝通良好並能進行優質觀課與試教。
2. 「跨國性友校師生互訪交流學習活動」	量	105 級學生辦理為期 4 週友校互訪交流活動。	106 級學生辦理為期 4 週友校互訪交流活動。	107 級學生辦理為期 4 週友校互訪交流活動。	108 級學生辦理為期 4 週友校互訪交流活動。	109 級學生辦理 1 場短期友校來訪交流活動。
	質	活動包含歡迎會、家族活動、兩校教師協同教學、兩校學生合作學習、小型研	活動包含歡迎會、家族活動、兩校教師協同教學、兩校學生合作學習、小型研	活動包含歡迎會、家族活動、兩校教師協同教學、兩校學生合作學習、小型研	活動包含歡迎會、家族活動、兩校教師協同教學、兩校學生合作學習、小型研	活動包含歡迎會、家族活動、兩校教師協同教學、兩校學生合作學習、小型研

		討會、教育參訪等，令友校師生滿意。	討會、教育參訪等，令友校師生滿意。	討會、教育參訪等，令友校師生滿意。	討會、教育參訪等，令友校師生滿意。	討會、教育參訪等，令友校師生滿意。
--	--	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------

六、經費來源及預估

施行策略	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
1. 「實務輔導教師臨床教學輔導制度」	393,600	393,600	393,600	393,600	393,600	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他
2. 「友校師生互訪交流學習活動」	219,000	219,000	219,000	219,000	219,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

2-12-4 教學實驗-打造深碗通識課程及跨界學習創新教學計畫 (108.10.22 新增)

■ 計畫名稱：2-12-4 教學實驗-打造深碗通識課程及跨界學習創新教學計畫

■ 撰寫單位：通識教育中心

■ 撰寫聯絡人：張馨方 分機：3242

二級單位主管：郭致遠組長 分機：3690

一、計畫背景簡述

依據行政院於 106 年 7 月 20 日召開之「第 3558 次院會」討論及決議，針對高等教育資源優先投注之項目以「提升大專校院的教學品質」為主，當中包含「建立以學生為本位之學習環境，厚植我國人力資本」及「培養學生關鍵基礎能力與就業能力（如：語文能力、資訊能力、問題解決能力、創新實踐能力、自主學習行動力等），以回應產業創新之需求」。據此，為提供本校學生彈性靈活、多元開放之學習路徑與學習環境，並於校內外建立跨域教師共學之場域、厚植學校內部組織學習氛圍，本校於 107 學年度新訂「通識教育中心微學分課程試行要點」及「通識教育中心跨領域共授課程試行要點」，並建置「活動報到管理系統」完竣，以達「課程改革」、「師資改革」，甚至是「制度革新」等教育實驗之目的。

二、計畫目標

- (一)發展本校教師創新教學模式。
- (二)提供本校學生彈性多元及跨域學習環境。
- (三)培養及提升本校學生基礎能力與就業競爭力。

三、施行策略

- (一)成立跨域教師教學成長團隊

藉由跨域教師教學團隊之建立，提供給通識授課教師教學經驗分享、相互學習以及共時授課之機會；除可提升教師教學品質及提高跨域教師共同合作授課之可能性，亦強化學生對於通識課程之學習廣度與深度，進而培育學生具備跨域學習之整合能力。

- (二)開設以問題解決/實務能力導向為主之通識實驗課程

透過持續開設專題式、微學分、共授通識課程、微型學程等方式，除讓學生能系統性的修課、培力學生具備問題解決與實作能力之外，並讓學生在課後之餘，自發性地學習相關知識或技能，厚植其相應之基礎/專業能力，進而提高學生於畢業後之就業競爭力。

(三)持續修訂/新訂本校相關校務/課務法規

為漸進式地推動本校發展創新教學模式，並使其可以運用至校內其他單位與課程，針對現有深碗通識課程之相關法規，未來擬視推動與執行情況，逐步修訂/新訂於本校相關校務/課務規定，以推進本校深碗課程之發展，並作為日後各單位開課之依循。

四、預期效益

(一)成立校內外跨領域教師之教學團隊。

(二)推動本校深碗通識課程之發展。

(三)創新本校教師教學體制(如：共授教學、彈性學制)。

(四)打造彈性靈活、多元開放之學習環境(如：專題式與微學分課程、微型學程)。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 成立跨域教師教學成長團隊	量	-	召開或辦理 1 場跨域教師教學成長團隊會議或座談會。	召開或辦理 1 場跨域教師教學成長團隊會議或座談會。	召開或辦理 1 場跨域教師教學成長團隊會議或座談會。	召開或辦理 1 場跨域教師教學成長團隊會議或座談會。
	質	-	建立跨域通識授課教師間交流互動之平台、提高授課教師教學品質及共同合作授課之機會。	建立跨域通識授課教師間交流互動之平台、提高授課教師教學品質及共同合作授課之機會。	建立跨域通識授課教師間交流互動之平台、提高授課教師教學品質及共同合作授課之機會。	建立跨域通識授課教師間交流互動之平台、提高授課教師教學品質及共同合作授課之機會。
2. 開設以問題解決/實務能力導向為主之通識實驗課程	量	-	開設 1-2 門以問題解決/實務導向為主之通識實驗課程。	開設 2-3 門以問題解決/實務導向為主之通識實驗課程。	開設 3-4 門以問題解決/實務導向為主之通識實驗課程。	開設 4-5 門以問題解決/實務導向為主之通識實驗課程。
	質	-	1. 有效推動本校深碗課程之發展。 2. 培育學生具備自主學習精神與跨域學習之整合能力、厚植學生相對應	1. 有效推動本校深碗課程之發展。 2. 培育學生具備自主學習精神與跨域學習之整合能力、厚植學生相對應	1. 有效推動本校深碗課程之發展。 2. 培育學生具備自主學習精神與跨域學習之整合能力、厚植學生相對應	1. 有效推動本校深碗課程之發展。 2. 培育學生具備自主學習精神與跨域學習之整合能力、厚植學生相對應

			之基礎/專業技能。	之基礎/專業技能。	之基礎/專業技能。	之基礎/專業技能。
	量	-	-	-	-	-
3. 持續修訂 / 新訂本校 相關校務/ 課務法規	質	-	訂定本校「通識教育中心微學分課程試行要點」及「通識教育中心跨領域共授課程試行要點」完竣。	修訂/新訂本校相關校務/課務法規。	修訂/新訂本校相關校務/課務法規。	修訂/新訂本校相關校務/課務法規。

六、經費來源及預估 單位：元

施行策略	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年 度	經費來源
1. 成立跨 域教師教 學成長團 隊	0	10,000	10,000	10,000	10,000	<input checked="" type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 (高教深耕計畫) <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委 託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他
2. 開設以 問題解決/ 實務能力 導向為主 之通識實 驗課程	0	75,000	900,000	900,000	900,000	<input checked="" type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 (高教深耕計畫) <input checked="" type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委 託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他
3. 持續修 訂/新訂本 校相關校 務/課務法 規	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委 託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

2-13 教師教學品質精進計畫

■ 計畫名稱：2-13 教師教學品質精進計畫

■ 撰寫單位：教務處教學發展中心

■ 撰寫聯絡人：陳宣卉、牛景澄 分機：3142、3143

二級單位主管：程俊源主任 分機：3141

一、計畫背景簡述

為協助教師提升教學品質，以增進學生學習之成效，本校具體作為包含新進教師導入、推動校內教師專業成長相關活動、辦理優良教師與教材獎勵及執行教學助理相關工作。此外，積極爭取教師專業發展相關計畫，101-104 年在現有基礎下推行教師專業社群及業師協同教學機制，並建置分享平台，透過同儕支持網路的形成，教學經驗的互動與合作，活化教學模式，豐富課程內容，進一步強化教學品質。

為延續本校優良教育典範並發展創新教學，支持教師在其個人教學生涯中，努力不斷追求教學知能、技巧與態度的進步，本校未來將致力於積極完備獎勵教師創新教學與教法機制，鼓勵教師自我發現，發展多元創新之教學策略並應用於教學現場，另結合教學實務社群及業師協同教學機制，營造教學相長氛圍，全面性深化教師專業知能，提升教師教學品質，以培養學生成為具專業及統整能力、邏輯思辯能力及國際觀之多元卓越人才為最終目標。

二、計畫目標

- (一) 獎勵優良教師教學投入，促進典範傳承。
- (二) 落實教學助理制度運作，提升教學品質。
- (三) 深化新進教師支持系統，激發教學能量。
- (四) 提升教師實務教學能力，活化課程內容。

三、施行策略

- (一) 完備教學優良教師制度，肯定教師教學並樹立典範，建構分享機制，型塑教學相長氛圍。
- (二) 結合學院初審制度，檢核補助課程適切性配置教學助理。
- (三) 建立新進教師導入教學機制，鼓勵教師投入教學並發展創新教學方法，活絡教學場域。
- (四) 推動業師協同教學機制，提升校內教師邀請業界專家協同授課之意願，強

化產學連結。

(五) 建立教學實踐研究支持系統，從教學現場出發，提供教師教學探究能量。

四、預期效益

(一) 透過優師分享教學理念，增進教學經驗交流，激盪教師教學潛能，進而促進教師專業成長。

(二) 深化教學助理課程協助品質，提升學生學習成效。

(三) 新進教師快速融入校園，發展創新教學新知，提升教學能力。

(四) 透過校內教師與業界專家互動，增加產學知能並融入課程設計，另搭起產學攜手之橋梁。

(五) 透過教學實踐研究支持系統，發展並落實教學策略，提升教師教學品質。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 完備教學優良教師遴選機制，型塑教學相長氛圍	量	至多遴選出 6 位教學優良教師	至多遴選出 6 位教學優良教師	至多遴選出 6 位教學優良教師	至多遴選出 6 位教學優良教師	至多遴選出 6 位教學優良教師
	質	審視教學優良教師遴選要點	蒐集校內外教學優良教師遴選機制	修訂本校教學優良教師遴選要點	持續推動教學優良教師遴選機制	持續檢視教學優良教師遴選機制
2. 結合學院初審制度，檢核課程適切性配置教學助理。	量	各學院制度建置達 100%	補助課程經學院審查達 100%	每學期補助至少 25 門課程配置教學助理	每學期補助至少 25 門課程配置教學助理	每學期補助至少 25 門課程配置教學助理
	質	學院初審制度逐步建置	落實制度補助課程教學助理	持續檢視補助教學助理之課程	持續推動教學助理制度	持續推動教學助理制度
3. 建立新進教師導入教學機制	量	-	-	新進教師參與率 80%	新進教師參與率 90%	新進教師參與率 100%
	質	研擬新進教師導入教學機制	蒐集校內外新進教師導入教學機制	建立新進教師導入教學機制	推動新進教師導入教學機制	強化新進教師導入教學機制
4. 推動業師協同教學機制	量	至多補助 30 門課程	至多補助 35 門課程	-	-	-
	質	審視業師協同教學機制	蒐集校內外業師協同教學機制	-	-	-
5. 建立教學	量	-	-	至少辦理 10	至少辦理 10	至少辦理 10

實踐研究支持系統				場教學實踐研究相關增能研習	場教學實踐研究相關增能研習	場教學實踐研究相關增能研習
	質	研擬教學實踐支持系統機制	蒐集教學實踐支持系統機制	建立教學實踐支持系統機制	推動教學實踐支持系統機制	強化教學實踐支持系統機制

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源(單選)
完備教學優良教師遴選機制	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他_____
落實教學助理制度運作	1,650,000	1,650,000	1,650,000	1,650,000	1,650,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他_____
規劃新進教師導入	40,000	40,000	150,000	150,000	150,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫

教學機制						<input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他_____
教師教學品質精進計畫-持續推動業師協同教學機制	700,000	800,000	-	-	-	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他_____
教師教學品質精進計畫-建立教學實踐研究支持系統	-	-	60000	60000	60000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他_____

2-14 總整課程－實習制度

教育學院

教育學系

■ 計畫名稱：2-14 杜威計畫——總整課程－實習制度

■ 撰寫單位：教育學系

■ 撰寫聯絡人：陳延興 分機：3040

單位主管：陳延興主任 分機：3341

一、計畫背景簡述

近年來高等教育的多元發展，如何縮短學用落差，強化高等教育實習制度乃為要務；依據國家發展委員會在 2010 年所提出之研究建議：由於學校教育培育的人才與產業需求有時間落差，如何縮短大專畢業生的學用差距，促進產學間人才培育的密切配合，已成為當前人力政策重要方針。另根據青輔會大專青年就業力調查研究發現，在學青年缺乏職場實務經驗亦為青年就業不易之主因。

盱衡國際發展趨勢，世界各國大多將未來競爭力投資在學校教育與師資培育中。本校奠基於百年的師資培育傳統與經驗，根據教育部（2012：58）《中華民國師資培育白皮書》中建議：師資培育機構應「規劃見習與專業實習以提升教學實務能力，規劃教育專業課程應至學校場域或教育相關機構進行見習或專業實習，其作法可併入該科目實施，亦可採彈性方式；另教學實習科目更應有一半以上時數在中小學或幼兒園教學現場學習。」因此，如何藉由強化教育實習制度並落實於師資培育課程，需要藉由系統規畫與循序漸進等方式實施在地實習，此為本計畫申請之具體動機之一。

當前師資培育課程較被詬病的問題主要在於，課程內涵與授課方式較偏重教育學及教學原理等知識內容的傳授，較缺乏實務經驗的累積，以及教育活動的實踐；其次，師資培育歷程中有關體驗與省思活動較為不足，較少提供機會讓師資生依據其個人成長經驗與對教育事件的觀察參與集體對話，以反思個人的教育信念及價值。因此，如何強化師資生實務經驗與實踐，由各領域/科教材教學研究與推廣；師資生至學校參訪、實地學習等方式，強化師資生學科內容知能（CK）與學科教學知能（PCK），精進其教學力，並引導師資生對個人教育行為進行批判性反省，以有效提升師資職前培育的成效，此為本計畫申請之動機之二。

目前國內大學生對於本身所主修之專業能力經過四年的訓練，其涵養與所學

足已滿足進入職場的基本要求，急需輔導學生進行實地見習與參訪機會，了解未來工作職場對專業能力的定義與需求。

二、計畫目標

- (一) 落實系級課程委員會功能，依據教育目標及本系學生核心能力進行課程規劃，納入畢業生及雇主滿意度調查結果，強化理論與實務之結合，達成學用合一，進行全方位之課程診斷與修正。
- (二) 針對授課教師之課程大綱進行研討，增加實地見習之機會或邀請實務界人士入班進行分享。
- (三) 建立本系重視實習制度之特色課程，增進學生之專業能力。
- (四) 積極鼓勵學生進行假期實習，提供學生趁早了解學童心理與教育就業知能。

三、施行策略

- (一) 落實系級課程委員會之功能，加入校外專家學者與業界代表、學生及畢業生代表機制，落實委員回饋意見，與系所師資共同檢討現有實習課程科目與結構，有系統提供金三角的實習課程。
- (二) 透過課綱研討機制，建議所有系上專門必選修課程、教育專業課程、選修課程等，盡可能與教學實務或業界結合，可透過邀請實務工作者入班分享、舉辦工作坊或安排見習機會，增進各專業科目中學理與實務之聯繫。
- (三) 結合學務處活動，大一上下學期服務學習，赴國小進行服務學習，至少一所為偏鄉小學。
- (四) 透過本系從大二到大五循序漸進的實地見習與實習課程規劃(表 1)，進行實習課程。包括，大二下國民小學實地實習四堂課，大三上下學期，各上兩小時、一學分的「教育實習 1、2」，大四上學期，四小時、二學分的「教育實習 3」，與大四下學期，四小時、二學分的「國民小學教學實習」。
- (五) 大四教育實習課程，上下學期各採取兩週駐校教學與行政實習，並安排師資生入班由實習輔導老師進行教學輔導。上學期建議到臺中市區學校，以磨練教學能力、班級經營技巧等，下學期建議至偏鄉學校，讓本系學生有機會了解偏鄉地區學童的特質、社區與家庭環境等情境脈絡。
- (六) 透過非正式課程，系學會學生自發性組織幹部，過去多年來定期舉辦「下一站·幸福」學童假期營，除了關懷弱勢學童之外，亦能激發教育學系學生組織與活動辦理潛能，透過帶領營隊方式了解學童心理特質與增進專業

知能。

- (七) 鼓勵學生參與假期實習，利用大學寒暑假、小學學期初或期末時間，與學校或機構進行合作實習制度，透過實地實做過程，提供學生職場第一線的學習知能，充分調合理論與實務之間的落差，以及師培與非師培系所之間的鴻溝。

表 1：教育學系循序漸進實地見習與實習課程規劃

	課程類別	課程名稱	節數	學分數
大二下學期	教材教法與教學實習課程	國民小學實地實習	4	必修 0 學分
大三上學期	專門課程	教育實習(1)	2	必修 1 學分
大三下學期	專門課程	教育實習(2)	2	必修 1 學分
大四上學期	專門課程	教育實習(3)	4	必修 2 學分
大四下學期	教育專業課程： 教材教法與教學實習課程	國民小學教學實習	4	必修 2 學分
大五	教育實習		一學期	

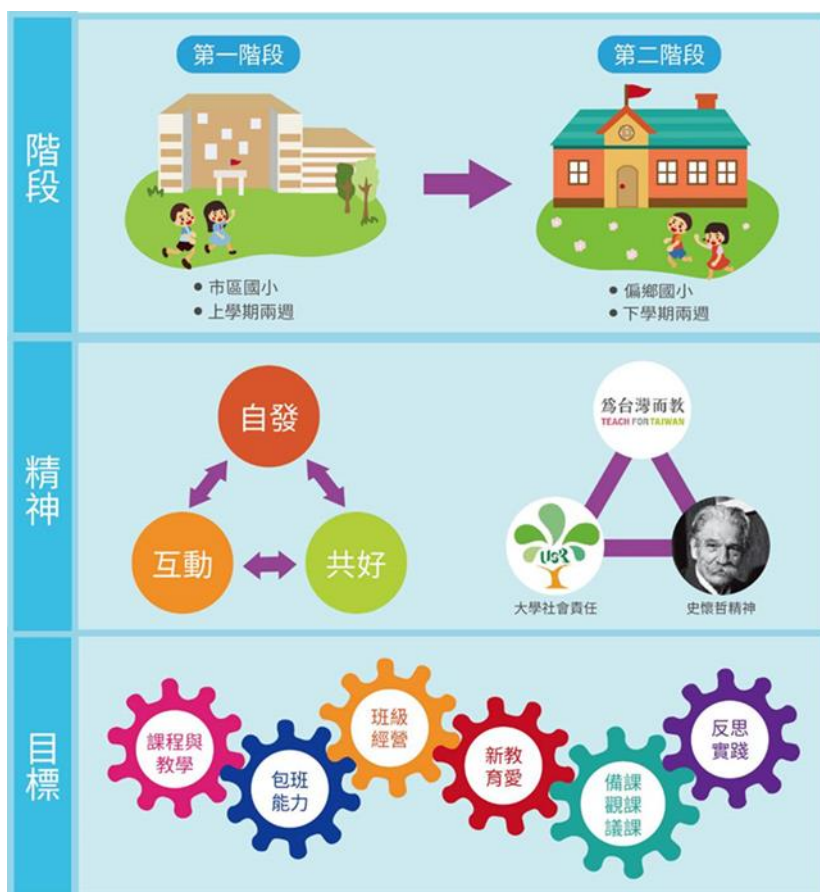


圖 1 教育學系兩階段集中實習概念圖

Buzzelli 與 Johnston (2002)指出：師資生進入學校現場觀摩與見習非常重要，因為她們欠缺教學經驗，所以大多只關注她們的教學技能與實用方法，比較忽略

她們在道德面向的教學，特別是她們的道德敏感度。因此師資培育的教授需要培養師資生的道德敏感度，讓師資生覺察到自身的關懷對於學童的影響。像是培養師資生的批判性道德反思，特別是與語言、權力、權威和文化相關的教學實務議題。教授如何藉由仔細的觀察、討論與質疑，讓師資生反省她們在學校與教室現場中與道德相關的議題。同時讓師資生持續不斷地以自我批判的精神檢視自身的教學哲學觀與實務，具體而言，不斷地進行道德的反省對於師資生與師資培育的輔導教授或指導老師而言，都是最重要的教育本質。

四、預期效益

- (一) 落實實習制度之總整課程：藉由落實系級課程委員會功能，依據教育目標及本系學生核心能力進行課程規劃，強化理論與實務之結合，進行全方位之課程診斷與修正。
- (二) 增進實習課程之深化與精進：透過授課教師之課程大綱進行研討，增加實地見習之機會或邀請實務界人士入班進行分享。
- (三) 循序漸進落實實習制度，增進學生實務視野：建立本系重視實習制度之特色課程，增進學生之專業能力。
- (四) 增進本系學生了解學童心理與教育實務：透過參與服務學習、舉辦營隊與假期實習等方式落實。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1.落實系級課程委員會	量	每學期至少舉辦一次	每學期至少舉辦一次	每學期至少舉辦一次	每學期至少舉辦一次	每學期至少舉辦一次
	質	成員針對實習課程進行深度對話	成員針對實習課程進行深度對話	成員針對實習課程進行深度對話	成員針對實習課程進行深度對話	成員針對實習課程進行深度對話
2.邀請實務工作者入班分享、舉辦工作坊	量	每學期至少舉辦三場次	每學期至少舉辦三場次	每學期至少舉辦三場次	每學期至少舉辦三場次	每學期至少舉辦三場次
	質	確實增各專業科目與實務之聯繫	確實增各專業科目與實務之聯繫	確實增各專業科目與實務之聯繫	確實增各專業科目與實務之聯繫	確實增各專業科目與實務之聯繫
3.大一實地服務學習	量	每學期至少舉辦一次	每學期至少舉辦一次	每學期至少舉辦一次	/	/
	質	新生能確切從服務中體驗教育實務	新生能確切從服務中體驗教育實務	新生能確切從服務中體驗教育實務	/	/

4.循序漸進 教學實習 課程	量	循序開設實習課程五門	循序開設實習課程五門	循序開設實習課程五門	循序開設實習課程五門	循序開設實習課程五門
	質	各年級學生落實教學實習課程	各年級學生落實教學實習課程	各年級學生落實教學實習課程	各年級學生落實教學實習課程	各年級學生落實教學實習課程
5.上下學期 各二週駐 校實習	量	上學期於市區實習、下學期偏鄉駐校實習各二週	上學期於市區實習、下學期偏鄉駐校實習各二週	上學期於市區實習、下學期偏鄉駐校實習各二週	上學期於市區實習、下學期偏鄉駐校實習各二週	上學期於市區實習、下學期偏鄉駐校實習各二週
	質	實習生能受到實習學校肯定與回饋	實習生能受到實習學校肯定與回饋	實習生能受到實習學校肯定與回饋	實習生能受到實習學校肯定與回饋	實習生能受到實習學校肯定與回饋
6.鼓勵學生 舉辦營隊	量	每年至少舉辦一次營隊	每年至少舉辦一次營隊	每年至少舉辦一次營隊	每年至少舉辦一次營隊	每年至少舉辦一次營隊
	質	學員從中了解學童特質	學員從中了解學童特質	學員從中了解學童特質	學員從中了解學童特質	學員從中了解學童特質
7.鼓勵學生 參與假期 實習	量	每年至少 10 位學生申請	每年至少 10 位學生申請	每年至少 12 位學生申請	/	/
	質	參與學生能夠認真學習	參與學生能夠認真學習	參與學生能夠認真學習	/	/

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
杜威計畫 —總整課程—實習 制度	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

特殊教育學系

- 計畫名稱：2-14 總整課程—實習制度
- 撰寫單位：特教系
- 撰寫聯絡人：杜佳訓 分機：3362
單位主管：詹秀美主任 分機：3361

一、計畫背景簡述

本系為特殊教育全師培學系，課程架構涵蓋幼兒園階段及國小階段之資賦優異類和身心障礙類特殊教育師資培育職前課程。為強化本系師資生的專業知能及教學實務經驗，本系師資生於大三下學期修習 4 學分之「資優教育教學實習」、「身心障礙教育教學實習」及「學前特教教學實習」等三門初階之特教實習專門課程，以觀摩見習資深教師之教學技巧及班級經營策略為主，教學實作及試教為輔；大四全學年修習 4 學分 8 小時之「特殊教育教學實習」進階實習課程。

二、計畫目標

- (一) 培育特教師資生對身心障礙學生特質之了解、篩選鑑定方法及進行個別化、多元化、彈性化之評量與教學的專業知能。
- (二) 培育特教師資生對於資賦優異學生特質之了解、發掘鑑定方法及運用區分性課程與教學設計以啟發創造力的專業知能。
- (三) 培養師資生對身心障礙學生及資賦優異學生實地教學的能力。

三、施行策略

- (一) 以「特殊教育學生評量」及「個別化教育計畫的理念與實施」為師資生建立了解身心障礙學生特質、篩選鑑定身心障礙學生、進行個別化、多元化、彈性化評量及教學的知識基礎及專業知能。
- (二) 以「資賦優異教育概論」和「創造力教育」為師資生建立了解資優生之特質、篩選鑑定資優生及啟發創造力的知識基礎及專業知能。
- (三) 以「身心障礙教材教法」及「資賦優異教材教法」培養師資生為身心障礙及資賦優異學生設計教材教法的能力。
- (四) 以「身心障礙教學實習」、「資賦優異教學實習」、「學前特教教學實習」及「特殊教育教學實習」培養師資生對身心障礙及資賦優異學生實地教學的能力。

四、預期效益

(一) 師資生對於篩選鑑定身心障礙及資賦優異學生、進行個別化、多元化、彈性化之評量及教學具備充足的專業知能。

(二) 師資生具備為身心障礙及資賦優異學生設計及實施符合個別需求的課程與教學之能力。

(三) 師資生具備對身心障礙及資賦優異學生實地教學的能力。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
以「特殊教育學生評量」及「個別化教育計畫的理念與實施」為師資生建立身心障礙學生評量及教學的知識基礎及專業知能	量	前置課程「特殊教育學生評量」成果報告	前置課程「個別化教育計畫的理念與實施」成果報告			
	質	師資生具備身心障礙學生評量的專業知能	師資生具備身心障礙學生個別化教學的專業知能			
以「資優教育概論」和「創造力教育」為師資生建立資優生之鑑定及教學的知識基礎及專業知能	量	前置課程「資優教育概論」成果發表	前置課程「創造力教育」成果發表			
	質	師資生具備資優生之鑑定及教學的知識基礎	師資生建立啟發資優生創造力之專業知能			
以「身心障礙教材教法」及「資賦優異教	量			核心課程「資賦優異教材教法」成果發表	核心課程「身心障礙教材教法」成果發表	

材教法」培養師資生為身心障礙及資賦優異學生設計教材教法的能力	質			師資生具備為資賦優異學生設計教材教法的能力	師資生具備為身心障礙學生設計教材教法的能力	
以「身心障礙教學實習」、「資賦優異教學實習」及「特殊教育實習」培養師資生對身心障礙及資賦優異學生實地教學的能力	量			「資賦優異教學實習」成果發表	「身心障礙教學實習」及「學前特教教學實習」成果發表	「特殊教育教學實習」成果發表
	質			師資生具備對國小階段資賦優異學生實地教學的能力	師資生具備對幼兒園及國小階段身心障礙學生實地教學的能力	師資生具備對身心障礙及資賦優異學生實地教學的能力

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
特教系總整課程—實習制度計畫	20000	20000	20000	20000	20000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

幼兒教育學系

- 計畫名稱：2-14 總整課程－實習制度
- 撰寫單位：幼兒教育學系
- 撰寫聯絡人：邱淑惠教授 分機：3856
單位主管：林佳慧主任 分機：3401

一、計畫背景簡述

本系依據學校「以教育為核心的專業聚焦型特色大學」定位，配合學校以專業實務及研究人才培育為其核心目標，持續培育具備幼教專業典範的幼教人才。除依據本系學生九大核心能力與基本素養之內涵，積極並滾動修正多元的課程模組，提供學生依據個人興趣、專長並與未來就業相結合的多元學習內容，並持續推動以強化學生基本能力素養的學習護照，鼓勵學生多元學習以增加競爭力，進而成為一位「學用合一」的優質幼教專業人才。此外為擴展學生國際視野，本系積極促進國際學術交流、招收僑生與外籍學生，並鼓勵學生前往海外參訪學習，以提升學生因應全球的快速變遷及國內少子化問題，適應未來國內與海外就業市場的衝擊，並結合各相關產業提供學生產學合作機會。本系追求變革創新，未來希望能持續優質化教師教學與學習環境、提升研究及產學合作能量，成為全國頂尖幼教專業人才培育的學系。

二、計畫目標

秉持本系育才目標並實踐本校中長程校務發展計畫主軸之一的「實務導向人才培育推動基地」，本系訂定下列三項計畫目標：

- (一) 培育具備專業態度的優質教保服務人員，包括幼兒園教師、幼兒園教保員等。
- (二) 培育具備專業態度的幼兒教育相關產業人員，包括早期療育人員、幼兒園主管或行政人員、文教主管或行政人員、教育行政相關主管與人員、幼教相關產業從業人員、幼兒教材教具研發人員等。
- (三) 培育具備專業態度的幼兒教育相關研究人員，包括繼續升學或從事幼兒教保相關議題之研究工作。

三、施行策略

本系的實習制度共包含正式課程「幼兒園教保實習」4學分及「幼兒園教學實習」4學分，共8個必修學分，及非正式課程60小時之實地實習，相關說明

如下：

- (一) **正式課程安排**: 學生在大三、大四兩年連續四學期，共修習 8 學分的實習必修課，讓學生由參觀幼兒園所瞭解多元取向的教學模式，再循序漸進由觀摩現場老師教學，觀察現場教師班級經營及師生互動的策略運用，到大四連續兩週的集中實習，實際進行教案撰寫與教學活動。
- (二) **在非正式課程安排**: 寒、暑假課餘期間，學生須自行規劃到幼兒園進行見習、試教、實習、補救教學、課業輔導或服務學習，完成至少 60 小時之實地學習，方能達成規定門檻。

四、預期效益

- (一) 培育具備專業態度的優質教保服務人員，包括幼兒園教師、幼兒園教保員等。
- (二) 培育具備專業態度的幼兒教育相關產業人員，包括早期療育人員、幼兒園主管或行政人員、文教主管或行政人員、教育行政相關主管與人員、幼教相關產業從業人員、幼兒教材教具研發人員等。
- (三) 培育具備專業態度的幼兒教育相關研究人員，包括繼續升學或從事幼兒教保相關議題之研究工作。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
總整課程 — 實習制度	量	八學分的實習課，以及 60 小時的校外見習。	八學分的實習課，以及 60 小時的校外見習。	八學分的實習課，以及 60 小時的校外見習。	八學分的實習課，以及 60 小時的校外見習。	八學分的實習課，以及 60 小時的校外見習。
	質	由參觀、見習、實際教學循序漸進了解教學實務，並能改進自身的教學技巧。	由參觀、見習、實際教學循序漸進了解教學實務，並能改進自身的教學技巧。	由參觀、見習、實際教學循序漸進了解教學實務，並能改進自身的教學技巧。	由參觀、見習、實際教學循序漸進了解教學實務，並能改進自身的教學技巧。	由參觀、見習、實際教學循序漸進了解教學實務，並能改進自身的教學技巧。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
總整課程 實習制度	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	<input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

體育學系

■ 計畫名稱：2-14 體育學系實習制度總整課程推動計畫

■ 撰寫單位：體育學系

■ 撰寫聯絡人：李國維 分機：3015

單位主管：許太彥主任 分機：3411

一、計畫背景簡述

體育學系為培養訓練學生應用所學，適當而有效地處理未來可能面臨的各種運動與休閒事務，藉由課程設計，並透過運動與休閒產業職場實務操作活動，促進學生整合應用運動與休閒專業之能力。規劃在大學教育最後，使學生能夠統整與深化大學所學，讓學習穩固完成。簡言之，實習總整課程是設計於學制高年級的課程，目的在於促使學生生活用前數年之所學內容，進行實作學習及深入探討。

本系向以學生實務能力培育為重點發展特色，透過嚴格要求與檢測，確保學生學習成效以及「學以致用」的能力，因此總整課程之核心精神可說與本系之設立目標緊密契合。本系為促進學生之學習與活用之能力，強化其實習應用與未來就業之實務能力，將致力推行多元化之總整課程形式，本系預計以下列形式進行實習總整課程之推動：

- (一) 學分課程
- (二) 產業實務實習

二、計畫目標

- (一) 針對本系總整課程進行研發。
- (二) 於高年級開設符合總整課程精神與規範之課程。
- (三) 創造學生實作學習機會，培育其創造力與實戰力。

三、施行策略

- (一) 召開總整課程會議進行課程、教材與活動研發。
系主任、行政人員、總整課程規劃教師參與總整課程會議，進行規劃及反思，每學期至少 1 場。(可與相關課程會議合併舉行)
- (二) 開設「運動產業管理案例評論」課程。
促使學生生活用所學理論，分析運動產業管理真實個案，鍛鍊其邏輯思辨能力，並增加其對於運動產業事務的熟悉感。

(三) 開設「運動與休閒管理實務與實習(一)」課程。

本課程讓學生理解現代管理的四大功能，及運動休閒企業相關機能，並讓學生具備運動休閒事業管理的認知與能力。透過實務教學及校外參訪活動，促進學生整合應用運動與休閒專業之能力。

(四) 開設「運動與休閒管理實務與實習(二)」課程。

培養訓練學生應用所學，適當而有效地處理未來可能面臨的各種運動與休閒事務。讓學生瞭解運動與休閒產業職場之經營管理(就業)概況；讓學生透過運動與休閒產業職場實務操作活動，促進學生整合應用運動與休閒專業之能力，使其具備成為現代運動與休閒產業就業人才應有之基本條件。幫助學生累積運動與休閒產業職場工作經驗，提升其未來運動與休閒產業職場之就業機會及專業能力。

(五) 落實運動產業實習。

建置實習企業資料庫：積極強化與國內企業廠商互動與溝通，並建置企業廠商資料庫，俾利提升產業實習效益及素質。

四、預期效益

(一) 開設「運動產業管理案例評論」課程，藉由案例討論，強化學生理論運用與邏輯思辨能力，並增加學生企業知識素養。

(二) 開設「運動與休閒管理實務與實習(一)」課程，加強運動與休閒管理各單元實務教學外，並安排校外參訪活動，使其具備成為現代運動與休閒產業就業人才應有之基本條件。

(三) 開設「運動與休閒管理實務與實習(二)」課程，透過產學合作方式，提供學生實務操作之學習機會。藉由與相關產業建立合作關係，讓本系學生於大四上學期或暑假在產業界現場學習。

(四) 積極強化與國內企業廠商互動與溝通，形塑本系總整課程與實務導向特色，並進行成果發表與推廣。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 召開總整課程會議	量	召開總整課程會議2場以上。	召開總整課程會議2場以上。	召開總整課程會議1場以上。	召開總整課程會議1場以上。	召開總整課程會議1場以上。
	質	有效進行實習總整課程	有效進行實習總整課程	有效進行實習總整課程	有效進行實習總整課程	有效進行實習總整課程

		開發。	開發與執行評估。	開發與執行評估，針對總整課程實施結果進行改進。	執行評估，針對總整課程實施結果進行改進。	執行評估，針對總整課程實施結果進行改進。
2. 「運動產業管理案例評論」課程	量	開設課程，討論運動產業管理案例 10 則以上。授課滿意度 3.5 以上。	開設課程，討論運動產業管理案例 10 則以上。授課滿意度 3.5 以上。	開設課程，討論運動產業管理案例 10 則以上。授課滿意度 3.5 以上。	開設課程，討論運動產業管理案例 10 則以上。授課滿意度 3.5 以上。	開設課程，討論運動產業管理案例 10 則以上。授課滿意度 3.5 以上。
	質	開設課程，確保學生學習成果。進行課程反思與改良。	確保學生學習成果。進行課程反思與改良。	確保學生學習成果。進行課程反思與改良。	確保學生學習成果。進行課程反思與改良。	確保學生學習成果。進行課程反思與改良。
3. 「運動與休閒管理實務與實習(一)」課程	量	開設課程，強化實務教學並安排校外參訪活動 2 次。授課滿意度 3.5 以上。	開設課程，強化實務教學並安排校外參訪活動 2 次。授課滿意度 3.5 以上。	開設課程，強化實務教學並安排校外參訪活動 2 次。授課滿意度 3.5 以上。	開設課程，強化實務教學並安排校外參訪活動 2 次。授課滿意度 3.5 以上。	開設課程，強化實務教學並安排校外參訪活動 2 次。授課滿意度 3.5 以上。
	質	開設課程，確保學生學習成果。進行課程反思與改良。	確保學生學習成果。進行課程反思與改良。	確保學生學習成果。進行課程反思與改良。	確保學生學習成果。進行課程反思與改良。	確保學生學習成果。進行課程反思與改良。
4. 「運動與休閒管理實務與實習(二)」課程	量	開設課程，安排每位非師培學生至產業界現場實習。授課滿意度 3.5 以上。	開設課程，安排每位非師培學生至產業界現場實習。授課滿意度 3.5 以上。	開設課程，安排每位非師培學生至產業界現場實習。授課滿意度 3.5 以上。	開設課程，安排每位非師培學生至產業界現場實習。授課滿意度 3.5 以上。	開設課程，安排每位非師培學生至產業界現場實習。授課滿意度 3.5 以上。
	質	開設課程，確保學生學習成果。進行課程反思與改良。	確保學生學習成果。進行課程反思與改良。	確保學生學習成果。進行課程反思與改良。	確保學生學習成果。進行課程反思與改良。	確保學生學習成果。進行課程反思與改良。

5. 落實運動產業實習	量	建置實習企業資料庫。	新增5家實習企業至資料庫。	新增3家實習企業至資料庫。	新增3家實習企業至資料庫。	新增3家實習企業至資料庫。
	質	確保與企業廠商之互動與連結。針對實習企業名單進行評估及篩選。	確保與企業廠商之互動與連結。針對實習企業名單進行評估及篩選。	確保與企業廠商之互動與連結。針對實習企業名單進行評估及篩選。	確保與企業廠商之互動與連結。針對實習企業名單進行評估及篩選。	確保與企業廠商之互動與連結。針對實習企業名單進行評估及篩選。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106學年度	107學年度	108學年度	109學年度	110學年度	經費來源(單選)
體育學系實習制度總整課程推動計畫	20,000	20,000	10,000	10,000	10,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他_____

教師專業碩士學位學程

■ 計畫名稱：2-14 教專學程總整課程—實習制度

■ 撰寫單位：教師專業碩士學位學程

■ 撰寫聯絡人：潘虹吟 分機：3574

單位主管：彭雅玲主任 分機：3577

一、計畫背景簡述

教師專業碩士學位學程為培育優質師資之研究所，本學程學生全為合格教師或師資生，因此，實習制度將會聚焦於教育實習部分。目前本學程入學生包含已取得教師資格與未取得教師資格兩類，已取得教師資格者，因已完成教育實習，故會藉由「實務輔導教師臨床教學輔導制度」與「實地研究」進行與實務現場的連接。而「實務輔導教師臨床教學輔導制度」之作法，已列於中長程計畫中「教育實驗」項下，故在此不再贅述。

二、計畫目標

- (一) 未取得教師資格之學生參與師資培育之半年教育實習（全時實習），做好為人師表之準備。
- (二) 所有學生參與「實務輔導教師臨床教學輔導制度」進行現場學校觀課試教，透過非全時實習，持續強化學生之教學能力。

三、施行策略

(一) 教育實習

配合國家與本校師資培育規定，尚未取得教師資格學生，將參與為期半年之教育實習，以做好為人師表之準備。

(二) 實務輔導教師臨床教學輔導制度

為增加本學程學生對於實務現場的了解，進行教學現場沉浸式學習，本學程與國小、幼兒園合作，聘任國小實務輔導教師，每學期指導本學程學生撰寫國語、數學教案各 1 份。幼兒園實務輔導教師每學期指導學程生撰寫單元教學活動設計 2 份。每學期協助並指導學程生進行實際教學演示至少 2 次。學期中每個月進行至少 2 次觀課及教學研討活動，並完成記錄。每位學生在本制度中，觀課與試教需合計 8 次以上，每次皆須撰寫記錄與心得，同儕之間對於彼此試教也會進行互評。（實際細節列於中長程計畫「教育實驗」項下）。

四、預期效益

- (一) 未取得教師資格學生，完成教育實習，取得教師資格，具備教學、班級經營與學校行政能力。
- (二) 參與「實務輔導教師臨床教學輔導制度」，提升學生之教學能力。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 教育實習	量	未具教師資格學生，完成教育實習。	未具教師資格學生，完成教育實習。	未具教師資格學生，完成教育實習。	未具教師資格學生，完成教育實習。	未具教師資格學生，完成教育實習。
	質	順利完成教育實習並獲得實習學校師生之佳評。	順利完成教育實習並獲得實習學校師生之佳評。	順利完成教育實習並獲得實習學校師生之佳評。	順利完成教育實習並獲得實習學校師生之佳評。	順利完成教育實習並獲得實習學校師生之佳評。
2. 實務輔導教師臨床教學輔導制度	量	106 級新生參加本制度，實際進行觀課與試教 8 次以上，並撰寫學習心得。	107 級新生參加本制度，實際進行觀課與試教 8 次以上，並撰寫學習心得。	108 級新生參加本制度，實際進行觀課與試教 8 次以上，並撰寫學習心得。	109 級新生參加本制度，實際進行觀課與試教 8 次以上，並撰寫學習心得。	110 級新生參加本制度，實際進行觀課與試教 8 次以上，並撰寫學習心得。
	質	與實務輔導教師溝通良好並能進行優質觀課與試教。	與實務輔導教師溝通良好並能進行優質觀課與試教。	與實務輔導教師溝通良好並能進行優質觀課與試教。	與實務輔導教師溝通良好並能進行優質觀課與試教。	與實務輔導教師溝通良好並能進行優質觀課與試教。
3. 實地研究制度	量	105 級全體學生參與，時間至少 3 月，每週至少駐校研究 8 小時。	106 級全體學生參與，時間至少 3 月，每週至少駐校研究 8 小時。	107 級全體學生參與，時間至少 3 月，每週至少駐校研究 8 小時。	/	/
	質	完成質優之教育研究，轉化為實務導向之碩士論文。	完成質優之教育研究，轉化為實務導向之碩士論文。	完成質優之教育研究，轉化為實務導向之碩士論文。	/	/

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
1. 教育實習	非本單位編列，屬校內本有編列之師資培育預算	非本單位編列，屬校內本有編列之師資培育預算	非本單位編列，屬校內本有編列之師資培育預算	非本單位編列，屬校內本有編列之師資培育預算	非本單位編列，屬校內本有編列之師資培育預算	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>校內本有編列之師資培育預算</u>
2. 實務輔導教師臨床教學輔導制度	請見中長程計畫「教育實習」項目	請見中長程計畫「教育實習」項目	請見中長程計畫「教育實習」項目	請見中長程計畫「教育實習」項目	請見中長程計畫「教育實習」項目	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

人文學院

語文教育學系

- 計畫名稱：2-14 總整課程——實習制度
- 撰寫單位：語文教育學系
- 撰寫聯絡人：楊裕賢主任 分機：3431

一、計畫背景簡述

有效的實習制度，是培育人才進入職場的重要方式。學生若在畢業前沒有實習或工作經驗，無論是就業或創業，都有其困難。是以，建制完善的實習制度，將是協助學生從學校進入職場的最直接管道。

二、計畫目標

- (一) 與業界簽訂實習合作計畫，提供學生實習，培養就業能力之機會。
- (二) 建立合理適切之管考機制，以檢核學生之實習表現。

三、施行策略

- (一) 與系所發展相關之業界，簽訂建立實習合作之機制。
- (二) 訂定考核實習成效之辦法，檢視學生之實習成果。
- (三) 定期召開實習成效檢討會議，修正實習制度。

四、預期效益

- (一) 透過實習檢視與精進學生的學習知能。
- (二) 在實習過程中，培養適切的工作態度。
- (三) 在實習活動中，建立初入職場的信心。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 建立實習機制，簽訂實習機構	量	每年簽訂5所實習機構	每年簽訂5所實習機構	每年簽訂5所實習機構	每年簽訂5所實習機構	每年簽訂5所實習機構
	質	建立適切之實習規範與機制	建立適切之實習規範與機制	建立適切之實習規範與機制	建立適切之實習規範與機制	建立適切之實習規範與機制
2. 訂定實習考核辦法	量	研訂實習考核次數與項目	研訂實習考核次數與項目	研訂實習考核次數與項目	研訂實習考核次數與項目	研訂實習考核次數與項目
	質	檢討實習制度之工作內	檢討實習制度之工作內	檢討實習制度之工作內	檢討實習制度之工作內	檢討實習制度之工作內

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
		容、檢核方式等	容、檢核方式等	容、檢核方式等	容、檢核方式等	容、檢核方式等
3. 定期檢討實習制度	量	每年至少召開1次檢討會議，檢討實習制度	每年至少召開1次檢討會議，檢討實習制度	每年至少召開1次檢討會議，檢討實習制度	每年至少召開1次檢討會議，檢討實習制度	每年至少召開1次檢討會議，檢討實習制度
	質	檢討實習制度之工作內容、檢核方式等	檢討實習制度之工作內容、檢核方式等	檢討實習制度之工作內容、檢核方式等	檢討實習制度之工作內容、檢核方式等	檢討實習制度之工作內容、檢核方式等

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
總整課程-實習制度	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

區域與社會發展學系

- 計畫名稱：2-14 區社系總整課程—實習制度計畫
- 撰寫單位：區社系
- 撰寫聯絡人：許世融主任 分機：3421

一、計畫背景簡述

總整課程的英文原名為 capstone course，capstone（合頂石）指的是建築物最頂端、最後一塊石頭，用以穩固建築結構，使其順利完工。在高等教育的脈絡下，capstone course 係指大學教育最後、最顛峰的學習經驗，使學生能夠統整與深化大學所學，讓學習穩固完成。總整課程包括：專題計畫(project)、學士論文(thesis)、專題討論(seminar)、實習(clinic-based & internship)、綜合考試(comprehensive examination)、學習歷程檔(portfolio)，以上之綜合(synergy)等面向，期望學生能在畢業之前，可以讓學生模擬職場情境，以獲取未來的職場實務經驗，最後一年經驗，具有四項功能。

二、計畫目標

- (一) 培養整合(Integration, I)能力：促使學生統整所學。
- (二) 培養收尾(Closure, C)能力：檢視核心能力，為大學經驗畫下句點。
- (三) 培養反思(Reflection, R)能力：反省思考大學四年學到甚麼?還有哪些不足?
- (四) 培養過渡(Transition, T)能力：連結大學經驗及畢業後生涯，為未來做好準備。

三、施行策略

- (一) 導入翻轉式學習方式，讓學生透過事先預習、課堂討論的方式進行。
- (二) 透過不同計算方式與學習量表，總整四年自我學習能力。
- (三) 透過專題計畫的方式，訓練學生思考如何發現問題與解決問題。
- (四) 尋找與人文社會相關團體或公司，進行學生實習計畫。

四、預期效益

- (一) 提升學生對於四年課程的統整能力。
- (二) 強化學生畢業後在社會上之競爭力。
- (三) 做到區社系畢業學生，產學無縫接軌。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
導入翻轉式學習方式，讓學生透過事先預習、課堂討論的方式進行	量	每學期至少一門課	每學期至少一門課	每學期至少一門課	每學期至少一門課	每學期至少一門課
	質	讓學生認知到自己是學習主體	讓學生認知到自己是學習主體	讓學生認知到自己是學習主體	讓學生認知到自己是學習主體	讓學生認知到自己是學習主體
透過不同計算方式與學習量表，總整四年自我學習能力	量	每學年至少設計一種新的學習量表	每學年至少設計一種新的學習量表	每學年至少設計一種新的學習量表	每學年至少設計一種新的學習量表	每學年至少設計一種新的學習量表
	質	提升學生自我學習能力	提升學生自我學習能力	提升學生自我學習能力	提升學生自我學習能力	提升學生自我學習能力
透過專題計畫的方式，訓練學生思考如何發現問題與解決問題	量	每位或每組畢業生製作一個專題計畫	每位或每組畢業生製作一個專題計畫	每位或每組畢業生製作一個專題計畫	每位或每組畢業生製作一個專題計畫	每位或每組畢業生製作一個專題計畫
	質	提升個人或分組團體解決問題之能力	提升個人或分組團體解決問題之能力	提升個人或分組團體解決問題之能力	提升個人或分組團體解決問題之能力	提升個人或分組團體解決問題之能力
尋找與人文社會相關團體或公司，進行學生實習計畫	量	每年至少一家	每年至少一家	每年至少一家	每年至少一家	每年至少一家
	質	增加學生實務能力與機會	增加學生實務能力與機會	增加學生實務能力與機會	增加學生實務能力與機會	增加學生實務能力與機會

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
區社系總整課程—實習制度計畫	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	<input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

臺灣語文學系

- 計畫名稱：2-14 臺灣語文學系總整課程—實習制度計畫
- 撰寫單位：臺灣語文學系
- 撰寫聯絡人：方耀乾主任 分機：3441

一、計畫背景簡述

為使學生能夠統整與深化大學所學，讓學習穩固完成，本系要求學生在畢業前要有 300 小時的自主學習經驗。學習經驗包含至企業實習或參訪，參與相關的研習或活動，或擔任其他與本系課外自主學習宗旨相關之義工或工讀。期望學生能在畢業之前，了解職場情境，熟悉相關領域的知識、人脈，順利進入未來的職場實務經驗。

學習以公家機關、或經政府立案之私人機關或民間企業的活動為主，學生參與前，由系辦事先聯絡妥適，或請學生儘量結伴參加，期許在安全合法的環境下，快樂學習。

二、計畫目標

- (一) 為增進本系學生之本土語言能力、認識鄉土文化，統整四年所學經驗。
- (二) 培養學生主動學習的精神，建立合作團隊的態度。
- (三) 透過與外界或業界的互動，省思大學四年的學習經驗，並能補自己所學的不足。
- (四) 培養生涯發展的能力，連結大學經驗及畢業後生涯，為未來做好準備。

三、施行策略

- (一) 學生在畢業前要有 300 小時的自主學習經驗。
- (二) 聘請業界人士擔任講座。
- (三) 學生企業參訪。
- (四) 尋找與人文社會相關團體或公司，進行學生實習計畫。

四、預期效益

- (一) 提升學生對於四年課程的統整能力。
- (二) 強化學生畢業後在社會上之競爭力。
- (三) 做到臺灣語文學系畢業學生，產學無縫接軌。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
------	--	---------	---------	---------	---------	---------

學生在畢業前要有 300 小時的自主學習經驗。	量	每年至少 40 人	每年至少 40 人	每年至少 40 人	每年至少 40 人	每年至少 40 人
	質	培養學生自主學習的習慣，增進學生本土語文能力、認識鄉土文化	培養學生自主學習的習慣，增進學生本土語文能力、認識鄉土文化	培養學生自主學習的習慣，增進學生本土語文能力、認識鄉土文化	培養學生自主學習的習慣，增進學生本土語文能力、認識鄉土文化	培養學生自主學習的習慣，增進學生本土語文能力、認識鄉土文化
聘請業界人士擔任講座	量	每學年至少一場	每學年至少一場	每學年至少一場	每學年至少一場	每學年至少一場
	質	增加學生與業界溝通交流機會、建立人脈	增加學生與業界溝通交流機會、建立人脈	增加學生與業界溝通交流機會、建立人脈	增加學生與業界溝通交流機會、建立人脈	增加學生與業界溝通交流機會、建立人脈
學生企業參訪	量	每學年至少一場	每學年至少一場	每學年至少一場	每學年至少一場	每學年至少一場
	質	了解企業運作情形，找出自己的適合場域	了解企業運作情形，找出自己的適合場域	了解企業運作情形，找出自己的適合場域	了解企業運作情形，找出自己的適合場域	了解企業運作情形，找出自己的適合場域
尋找與人文社會相關團體或公司，進行學生實習計畫	量	每年至少二家	每年至少二家	每年至少二家	每年至少二家	每年至少二家
	質	了解職場環境，提前適應企業運作	了解職場環境，提前適應企業運作	了解職場環境，提前適應企業運作	了解職場環境，提前適應企業運作	了解職場環境，提前適應企業運作

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
台灣語文學系總整課程—實習制度計畫	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

英語學系

■ 計畫名稱：2-14 英語學系總整課程－實習制度

■ 撰寫單位：英語學系

■ 撰寫聯絡人：王思涵 分機：3462

單位主管：洪月女主任 分機：3461

一、計畫背景簡述

為提前讓學生接觸未來職場，進而銜接高等教育與未來職場，有效的實習制度是培育人才進入職場的重要方式。學生若能在畢業前實際取得實務工作經驗，無論是就業或創業，都有其效益。因此，完善的實習制度將可協助學生順利進入職場。

二、計畫目標

- (一) 建立實習機制，簽訂實習合作機構。
- (二) 建立檢核機制，考核學生實習表現。

三、施行策略

- (一) 訂定英語系實習制度要點，與系所發展相關之業界，簽訂建立實習合作之機制。
- (二) 訂定實習成效考核辦法，檢視學生之實習成果，配合總整課程之展演，發表成果。

四、預期效益

- (一) 發展學生在職場上的專業工作態度。
- (二) 發展學生在職場上的專業英語知能。
- (三) 建立學生在職場上的專業自信。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 簽訂實習機構	量	召開會議，建立實習機制	簽訂5所實習機構	簽訂5所實習機構	簽訂5所實習機構	簽訂5所實習機構
	質	建立適切之實習規範	發展合理之實習機制	發展合理之實習機制	檢視並修訂實習辦法	檢視並修訂實習辦法
2. 訂定考核辦法	量	召開至少1次實習會議	召開至少1次實習會議	召開至少1次實習會議	召開至少1次實習會議	召開至少1次實習會議
	質	檢討實習制度之工作內	檢討實習制度之工作內	檢討實習制度之工作內	檢討實習制度之工作內	檢討實習制度之工作內

		容、檢核方式 等	容、檢核方式 等	容、檢核方式 等	容、檢核方式 等	容、檢核方式 等
--	--	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年 度	107 學年 度	108 學年 度	109 學年 度	110 學年 度	經費來源 (單選)
英語系總 整課程— 實習制度	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	<input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算

美術學系

- 計畫名稱：2-14 總整課程-實習制度
- 撰寫單位：美術學系
- 撰寫聯絡人：黃嘉勝主任 分機：3481

一、計畫背景簡述

本學系學生組成的因素多元，本系大學部學生入學管道有繁星推薦、個人申請入學，考試分發，及四技二專甄選入學。目前學生管道以繁星推薦、個人申請入學佔約一半；考試分發佔約一半。本系學士班課程為藝術與設計導向，有一半的學生是考術科入學，家長多半期望子女能加強提升藝術專業相關能力，並擁有就業能力。因此本學系在課程設計上，重視跨領域整合能力，以及藝術與設計實務之就業力，並配合證照考試，輔導學生在電腦繪圖與設計軟體的學習，務使本學系與業界實務需求能無縫接軌，以達「學用合一」目標。

二、計畫目標

為了增加同學課業學習廣度與深度，加強創作實習輔導，本系同學配合學校職涯規劃與學用合一的教學特色，全面實施實習，需修習 2 學分 36 小時的創作實習課程。包含演講、藝文單位參訪、參展、競賽、藝文單位實習及相關創作項目，系辦公室每學期均實施認證作業。

三、施行策略

訂定美術學系-學生創作實習及認證辦法。

四、預期效益

- (一) 有效形塑本系總整課程-實習制度的特色。
- (二) 讓本學系與業界實務需求能無縫接軌，以達「學用合一」目標。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 訂定美術學系-學生創作實習及認證辦法	量	訂定 2 學分 36 小時的創作實習課程	訂定 2 學分 36 小時的創作實習課程	訂定 2 學分 36 小時的創作實習課程	訂定 2 學分 36 小時的創作實習課程	訂定 2 學分 36 小時的創作實習課程
	質	進行演講、藝文單位參訪、參展、競賽、藝文單位實習及相關	進行演講、藝文單位參訪、參展、競賽、藝文單位實習及相關	進行演講、藝文單位參訪、參展、競賽、藝文單位實習及相關	進行演講、藝文單位參訪、參展、競賽、藝文單位實習及相關	進行演講、藝文單位參訪、參展、競賽、藝文單位實習及相關

		創作項目。	創作項目。	創作項目。	創作項目。	創作項目。
--	--	-------	-------	-------	-------	-------

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
總整課程 - 實習制度	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

音樂學系

- 計畫名稱：2-14 音樂學系校外實習制度計畫
- 撰寫單位：音樂學系
- 撰寫聯絡人：李麗蓉主任 分機：3472

一、計畫背景簡述

音樂學系開設音樂行政與管理、音樂資源利用與寫作、音樂評論與導聆實務、電腦音樂創作、影音編輯藝術等課程，幫助學生未來多元發展。透過課程幫助學習具有基礎的專業知識與技能，藉由校外實務的實習，增強課堂理論與實務之結合，提升學生未來就業之競爭力。

二、計畫目標

- (一)透過邀請業界專長人士至本系分享，將職場上理論與實務帶進學校，幫助學生了解職場實務經驗。
- (二)透過各科授課教師橫向的連結，幫助學生培養職場上綜合性之能力。
- (三)培養學生省思能力，檢測自我就業競爭力。
- (四)聯結大學實習經驗，為未來就業做好準備。

三、施行策略

- (一)聘請業界人士至本系辦理專題演講。
- (二)透過國小實習，幫助學生培養教學現場的實務能力。
- (三)訓練學生省思自我就業的競爭力。

四、預期效益

- (一)強化學生大學四年課程的統整能力。
- (二)提升學生畢業後在社會上就業之競爭力。
- (三)加強音樂學系畢業學生與職場工作接軌能力。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
聘請業界人士至本系分享。	量	每學期至少辦理一場業界人士專題演講	每學期至少辦理一場業界人士專題演講	每學期至少辦理一場業界人士專題演講	每學期至少辦理一場業界人士專題演講	每學期至少辦理一場業界人士專題演講
	質	體認職場需	體認職場需	體認職場需	體認職場需	體認職場需

		求	求	求	求	求
透過實習，幫助學生培養就業能力。	量	大五實習至國小實習一學期	大五實習至國小實習一學期	大五實習至國小實習一學期	大五實習至國小實習一學期	大五實習至國小實習一學期
	質	提升學生自我學習能力	提升學生自我學習能力	提升學生自我學習能力	提升學生自我學習能力	提升學生自我學習能力
訓練學生省思自我就業競爭力	量	每位學生每學期至少參加一場業界專題演講	每位學生每學期至少參加一場業界專題演講	每位學生每學期至少參加一場業界專題演講	每位學生每學期至少參加一場業界專題演講	每位學生每學期至少參加一場業界專題演講
	質	提升個人問題解決能力	提升個人問題解決能力	提升個人問題解決能力	提升個人問題解決能力	提升個人問題解決能力

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
音樂學系校外實習制度計畫	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

諮商與應用心理學系

■ 計畫名稱：2-14 諮商與應用心理學系總整課程實習制度計畫

■ 撰寫單位：諮商與應用心理學系

■ 撰寫聯絡人：張曉佩、羅明華分機：3351

單位主管：羅明華主任 分機：3351

一、計畫背景簡述

本系之教育目標在培育具備專業知能與態度的心理相關人員，藉由實習課程的學習，有機會將所習得的理論知識轉化為實作能力，並實際了解職場的運作方式與型態，得以整合知識提升技能，有助於提早作生涯的準備與就業的銜接，讓學生在畢業之前，提高競爭力。

本系一向以畢業生實務能力培育為重點發展特色，透過嚴謹的實習過程，確保學生學習成效以及「學以致用」的能力，因此總整課程之核心精神可說與本系之設立目標緊密契合。

二、計畫目標

- (一) 建構完善的實習制度，促進學生學習與活用的能力。
- (二) 協助學生熟悉相關實習機構的功能、角色與實際運作。
- (三) 建立評估實習成果的機制。

三、施行策略

- (一) 舉辦實習課程說明會，協助學生與實習機構進行媒合。
- (二) 進行本系與實習機構雙軌督導模式。
- (三) 舉辦實習成果發表會或經驗傳承交流座談會。

四、預期效益

- (一) 學生能統整與應用相關理論與技術並進行反思與批判。
- (二) 學生能透過實習中的自我覺察發現在未來職場中之優勢，並裝備就業力。
- (三) 持續調整實習制度，以符合實務場域之期待。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1 舉辦實習課程說明會，協	量	預計舉辦 3-4 場。	預計舉辦 3-4 場。	預計舉辦 3-4 場。	預計舉辦 3-4 場。	預計舉辦 3-4 場。
	質	參與的學生能	參與的學生	參與的學生	參與的學生	參與的學生

助學生與實習機構進行媒合		清楚理解課程與機構的相關規定以及不同機構的實習內容，以順利選擇適當的實習機構。	能清楚理解課程與機構的相關規定以及不同機構的實習內容，以順利選擇適當的實習機構。	能清楚理解課程與機構的相關規定以及不同機構的實習內容，以順利選擇適當的實習機構。	能清楚理解課程與機構的相關規定以及不同機構的實習內容，以順利選擇適當的實習機構。	能清楚理解課程與機構的相關規定以及不同機構的實習內容，以順利選擇適當的實習機構。
2. 進行本系與實習機構雙軌督導模式	量	預計督導 200 人次。	預計督導 200 人次。	預計督導 200 人次。	預計督導 200 人次。	預計督導 200 人次。
	質	1. 學生自我覺察能力有所提升。 2. 學生統整理論與技術，並應用於實務的能力有所提升。 3. 學生能發現自己在未來職場中之優勢，並裝備就業力。	1. 學生自我覺察能力有所提升。 2. 學生統整理論與技術，並應用於實務的能力有所提升。 3. 學生能發現自己在未來職場中之優勢，並裝備就業力。	1. 學生自我覺察能力有所提升。 2. 學生統整理論與技術，並應用於實務的能力有所提升。 3. 學生能發現自己在未來職場中之優勢，並裝備就業力。	1. 學生自我覺察能力有所提升。 2. 學生統整理論與技術，並應用於實務的能力有所提升。 3. 學生能發現自己在未來職場中之優勢，並裝備就業力。	1. 學生自我覺察能力有所提升。 2. 學生統整理論與技術，並應用於實務的能力有所提升。 3. 學生能發現自己在未來職場中之優勢，並裝備就業力。
3. 舉辦實習成果發表會或經驗傳承交流座談會	量	預計進行 1-2 場。	預計進行 1-2 場。	預計進行 1-2 場。	預計進行 1-2 場。	預計進行 1-2 場。
	質	深入檢核學生的實習歷程與成果，作為後續調整實習制度的依據。	深入檢核學生的實習歷程與成果，作為後續調整實習制度的依據。	深入檢核學生的實習歷程與成果，作為後續調整實習制度的依據。	深入檢核學生的實習歷程與成果，作為後續調整實習制度的依據。	深入檢核學生的實習歷程與成果，作為後續調整實習制度的依據。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
諮商與應用心理學系總整課程實習制度計畫	50,000	50,000	10,000	10,000	10,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補)

						助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外 經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預 算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他
--	--	--	--	--	--	--

理學院

數學教育學系

- 計畫名稱：2-14 總整課程－實習制度
- 撰寫單位：數學教育學系
- 撰寫聯絡人：陳嘉皇主任 分機：3514

一、計畫背景簡述

鑑於本系學生畢業後的職涯發展趨勢，本系將本系學生的實習制度分為兩條徑路：

(一) 教育實習

本系師資生於大四時修習本校師培處開設的「國民小學教學實習」課程，透過此門課程培養學生課程設計的理论知識與實務能力，增廣學生臨場教學經驗，使學生瞭解不同類型國小的教學運作與環境，藉由參觀、討論、理論探討及各項教學技巧演練的訓練，希望讓學生由實作中，統整理論與實務，協助其了解教師工作的內涵與精神，並於大五時參加半年教育實習，引導學生體驗及洞察學校教育之實務運作，證驗教育理論，促進其各學習領域的教學能力，並強化班級經營及學生輔導能力。

(二) 產業實習

為了使學生能夠了解產業現況，培養其專業發展技能，提升未來就業競爭力，並於大三下學期開設實習課程，經本系與相關文教機構及補教業聯繫並簽訂產學合作意向書，整合且有效運用研究資源，藉雙方合作機制，進行學術研究與技術交流，以促進學生學習與就業。

二、計畫目標

(一) 教育實習

1. 瞭解班級教學情境，演練教學知能。
2. 瞭解教育對象，演練班級經營管理知能。
3. 見習並參與學校行政工作，瞭解學校運作。
4. 體認教師職責及角色，培養專業精神。

(二) 產業實習

1. 藉由職場實習，找尋未來職涯發展方向。

2. 瞭解產業及職務內容。
3. 增加實務經驗及培養正確職場價值觀。
4. 瞭解優缺點，學習不足之處，提升自我就業競爭力。
5. 縮短畢業後尋找自己合適工作的探索時間。

三、施行策略

(一) 教育實習

1. 欲參加教育實習之學生，應於每年十一月或四月底前填具申請書，向本校師培就輔處提出申請，經各開設課程系所單位審查合格，發給修畢教育學程證明書，並繳納四學分之實習輔導費後，始得參加半年教育實習。實習學生教育實習期間為半年，以每年八月一日起至翌年一月三十一日止，或二月一日起至七月三十一日止。
2. 本校師培就輔處提供大五教育實習名單後，以「量少質精」的方式隨機將學生平均分配給本系專任教師，擔任學生教育實習指導教師，並規劃巡迴訪視時程，前往實習學校觀察實習學生之教學演示，指導實習學生教學問題；並與實習學校「實習輔導小組」接洽教育實習課程相關問題。
3. 實習學生教育實習事項及比率如下：
 - (1) 實習學生參與教育實習課程事項包括教學實習、導師(級務)實習、行政實習、研習活動。其中以教學實習及導師(級務)實習為主，行政實習及研習活動為輔。
 - (2) 教學實習占百分之四十五、導師(級務)實習占百分之三十、行政實習占百分之十五、研習活動占百分之十為原則。
4. 本校亦會安排實習學生返校參加定期輔導(以每月一次，每次以四小時為原則)，必要時由本校師資培育暨就業輔導處安排集體返校輔導。

(二) 產業實習

1. 調查與本系簽訂產學合作意向書的相關文教機構及補教業廠商其所需之人力與工作內涵。
2. 將相關文教機構及補教業廠商所提供的訊息公告給本系學生週知，並進行學生與各機構或廠商的媒合。
3. 開設實習課程由教師輔導，安排大三學生申請至相關文教機構進行產業實習。

四、預期效益

(一) 教育實習

1. 瞭解班級教學情境，演練教學知能。
2. 瞭解教育對象，演練班級經營管理知能。
3. 見習並參與學校行政工作，瞭解學校運作。
4. 體認教師職責及角色，培養專業精神。

(二) 產業實習

1. 將理論與實務相結合：在學校課程所學之理論與職場實務往往具有落差，為縮短步入職場所需摸索時間，希望藉由實習的進行，讓學生可以瞭解職場環境，從職場實務中將課堂所學相互結合，達到做中學、學中做的效果。
2. 增加就業機會：藉由職場實習的進行，企業可以觀察到學生是否具備他們所重視的職場態度與專業能力，如學生能夠給企業留下良好印象，將有助於畢業後在原先實習單位工作的機會。
3. 增進產學合作機會：藉由校外實習管道，將增加本系與企業交流聯繫之機會，進而提升產學合作機會。
4. 吸取業界新知，適時掌握產業脈動：隨時了解業界現況，以利本系適時地修改教學方針提高教學效果，以期日後學習方向更具適域性。
5. 建立本系特色，提升本系在產業界的地位：培養符合企業需求的人才，而成為企業選用人才的主要選擇。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
教育實習	量	1. 欲參加教育實習與產業實習之學生完成實習申請，且申請率達100%。 2. 本系教師完成所有大五教育實習學生的輔導，達成率達100%。	1. 欲參加教育實習與產業實習之學生完成實習申請，且申請率達100%。 2. 本系教師完成所有大五教育實習學生的輔導，達成率達100%。	1. 欲參加教育實習與產業實習之學生完成實習申請，且申請率達100%。 2. 本系教師完成所有大五教育實習學生的輔導，達成率達100%。	1. 欲參加教育實習與產業實習之學生完成實習申請，且申請率達100%。 2. 本系教師完成所有大五教育實習學生的輔導，達成率達100%。	1. 欲參加教育實習與產業實習之學生完成實習申請，且申請率達100%。 2. 本系教師完成所有大五教育實習學生的輔導，達成率達100%。

	質	所有學生完成實習流程且接受本系教師實質性輔導。	所有學生完成實習流程且接受本系教師實質性輔導。	所有學生完成實習流程且接受本系教師實質性輔導。	所有學生完成實習流程且接受本系教師實質性輔導。	所有學生完成實習流程且接受本系教師實質性輔導。
產業實習	量	成功媒合本系學生與相關文教機構及補教業廠商，每年至少媒合 1 位以上的案例。	成功媒合本系學生與相關文教機構及補教業廠商，每年至少媒合 1 位以上的案例。	成功媒合本系學生與相關文教機構及補教業廠商，每年至少媒合 1 位以上的案例。	成功媒合本系學生與相關文教機構及補教業廠商，每年至少媒合 1 位以上的案例。	成功媒合本系學生與相關文教機構及補教業廠商，每年至少媒合 1 位以上的案例。
	質	本系學生能前往相關文教機構及補教業廠商進行實習。	本系學生能前往相關文教機構及補教業廠商進行實習。	本系學生能前往相關文教機構及補教業廠商進行實習。	本系學生能前往相關文教機構及補教業廠商進行實習。	本系學生能前往相關文教機構及補教業廠商進行實習。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
本校師培處實習輔導相關經費	80,000	80,000	80,000	80,000	80,000	<input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算

科學教育與應用學系

- 計畫名稱：2-14 總整課程-實習制度
- 撰寫單位：科學教育與應用學系
- 撰寫聯絡人：李松濤主任 分機：3531

一、計畫背景簡述

實習課程讓學生於在學期間，有機會進入職場親身體驗，以了解未來可能的工作場域，是否和自己的認知有所落差？同時也可運用所學在實習工作上，以銜接未來的就業，所以實習是總整課程中重要的一環，也是本系非常重視的課程。本系已建立實習制度多年，例如：大學部暨研究所修讀教育學程之學生，於大五至國小進行為期半年之實習課程，其實習課程安排由本校實習就業輔導處統籌安排之。本系的環境教育及管理碩士班，要求一般生皆應在畢業前具備實習的經驗。而本系的大學部學生，也有許多同學會利用寒、暑假，至科學教育或科技園區之機構(如科博館、中科園區、科工館、海生館等)實習。本系的實習制度除了先由學生提出實習申請，經本系與實習單位聯繫並簽訂實習合作意向書後實施，運作多年並無發生問題。另外，與科技部簽訂之科園園區人才培育計畫中因有特別規定者，從其規定。至於，因教師執行產學合作計畫時，計畫中若有實習需求者，應遵守本校之規定。因此，本計畫不擬制訂新的實習制度，僅逐年做實習制度的檢討，若有發現問題再修正。

二、計畫目標

逐年檢討本系實習制度的實施情形，若學生或實習單位有反映遭遇問題，再依問題討論是否要修正實習制度。

三、施行策略

(一) 問卷調查

本系擬在學生實習結束後，對學生及實習單位進行問卷調查，以了解學生的實習情形，並檢視有無本系應改進事項。

(二) 定期檢討

本系擬利用系務會議，針對學生實習所產生的問題進行討論，若發現實習制度有缺失，則將進行實習制度的修正。

四、預期效益

實習對學生的學習是重要的，其效益是讓學生有機會提早進行職場的探索，並了解自己是否已具備職場所需要的能力，若有所不足，則可在畢業前培養相關能力，提升未來的就業競爭力；對本系與本校的效益，則是增進本系及本校與產業界的聯繫，開啟產學合作的機會。實習制度的建立有助於保障學生的實習權益，定期檢討可以即時解決實習過程可能產生的問題。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 問卷調查	量	回收問卷 90% 以上	回收問卷 90% 以上	回收問卷 90% 以上	回收問卷 90% 以上	回收問卷 90% 以上
	質	學生與實習單位認同本系的實習制度	學生與實習單位認同本系的實習制度	學生與實習單位認同本系的實習制度	學生與實習單位認同本系的實習制度	學生與實習單位認同本系的實習制度
2. 定期檢討	量	每年至少 1 次	每年至少 1 次	每年至少 1 次	每年至少 1 次	每年至少 1 次
	質	系務會議充分討論	系務會議充分討論	系務會議充分討論	系務會議充分討論	系務會議充分討論

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
總整課程 - 實習制度	1000	1000	1000	1000	1000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他 _____

資訊工程學系

- 計畫名稱：2-14 資訊工程學系總整課程-實習制度推動計畫
- 撰寫單位：資訊工程學系
- 撰寫聯絡人：徐國勳主任 分機：3581

一、計畫背景簡述

為增加學生實務經驗瞭解業界現況，本系鼓勵學生於求學期間到業界實習，提早體會業界工作的情境，瞭解自己所需。而為達此一目的，本系除訂定「國立臺中教育大學資訊工程學系學生暑期實習輔導辦法」，也與數家廠商簽約提供暑期實習機會(包括：英保、音象、鼎新、驚爆點、敦聯、力鯨等網路及軟體公司)，藉由業界實習，讓學生瞭解業界所需，從而激發其軟體創作能力與想法。

本系於 99 學年度增列「資訊專業實習」課程，使學生實習除業界經驗之學習之外，亦可以取得畢業課程學分。另外系上也鼓勵學生於求學期間到業界實習，提早體會業界工作的情境，瞭解自己所需，亦訂定學生暑期實習輔導辦法，與業界合作，提供學生暑期實習的機會，以期達到與校內學習相輔相成的作用。近幾年來合作之暑期實習廠商包括英保、音象、敦聯、鼎新、驚爆點、殷特科技、啟德電子、力鯨科技、財團法人電信技術中心、優格數位科技、藝科資訊工作室、以柔資訊、高儀科技等網路及軟體公司，每間公司實習學生人數 2~10 人不等。100 學年度起並開設「資訊專業實習」選修課程。

二、計畫目標

為加強產學合作與交流，期許學生能透過實習過程將理論與實務相互印證以提升學習成果，並增進學校與企業的互動以培養學術及實務經驗兼備之相關專長領域人才。本系將持續結合各界資源，媒合學生與需要軟體人力資源之企業，並擴大業界實習進行之方式，進一步讓學生體驗職場生活之方式，讓學生提早瞭解本身所缺乏的要素，並透過學校的課程加以補強，以縮短學校專業養成與就業職能要求之落差。

三、施行策略

為強化學生參與實習意願，本系鼓勵學生於求學期間到業界實習，提早體會業界工作的情境，瞭解自己所需，從而瞭解如何提升自己的知識與技能。自 96 學年度起，本系實施學生暑期實習輔導辦法，鼓勵學生在大二升大三之暑期，由系辦推薦並公告暑期實習業界名單，經由實習輔導老師之帶領，透過產業實習以

達到與校內學習相輔相成的作用。未來將持續以下列方式推行業界實習。

(一) 擴大業界實習方式

由於暑期屬於短期實習，然而對於企業而言，此種短期實習的方式，學生可能正要能上手手邊的工作時，實習時間已經到了。為了解決此種問題，未來將朝向推動透過累積實習時數的方式，讓學生也能於學期中至企業實習累積時數，同時也能於學校拿到學分。

(二) 透過面試媒合實習學生

目前實習方式採學生填列志願方式，由系上統一進行企業與學生實習之媒合，然為求學生及企業雙方能於實習期間更緊密順暢的運作，本系亦將提供企業面試學生的機制，期讓學生能於面試時更了解企業，企業也能於面試時找到適合的學生。

(三) 建立與企業長期合作模式

為求此業界實習能夠長久持續運作，本系將進一步尋求企業能夠與本系長期合作，透過簽訂長期合約的方式，讓業界實習的運作能融入本系一般業務運作程序之中，提升實習機會提供的穩定性。

(四) 實習訪視關懷學生

業界實習並非將學生交給企業就結束的業務，為進一步了解各企業對於學生的運用方式，本系亦規劃於實習期間，透過不定期的訪視，了解學生於企業實習的狀況，同時亦可評估該企業對實習學生的安排是否適當，以做為未來本系評估該企業對於學生助益的指標。

四、預期效益

學生可透過實習的方式，至業界學習開發經驗，拓展學生見解，有效達成拉近產業界與學生之距離，達到學以致用之效果，而學生對於在校所學習之課程透過實際操作，提升學習效果。

五、績效指標 (*如遇疫情影響，考量學生健康安全，可能導致此項指標無法達成。)

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 擴大業界實習方式	量	辦理暑期實習，參加人數達 12 人	辦理暑期實習，參加人數達 12 人	辦理暑期及學期中實習，參加人數達 12 人	辦理暑期及學期中實習，參加人數達 12 人	辦理暑期及學期中實習，參加人數達 12 人
	質	推動擴大實	推動擴大實	推動擴大實	推動擴大實	推動擴大實

		習方式	習方式	習方式	習方式	習方式
2. 透過面試媒合實習學生	量	採面試方式錄取實習學生企業達2家	採面試方式錄取實習學生企業達2家	採面試方式錄取實習學生企業達3家	採面試方式錄取實習學生企業達3家	採面試方式錄取實習學生企業達3家
	質	透過面試提升學生與企業對於實習成果之滿意度	透過面試提升學生與企業對於實習成果之滿意度	透過面試提升學生與企業對於實習成果之滿意度	透過面試提升學生與企業對於實習成果之滿意度	透過面試提升學生與企業對於實習成果之滿意度
3. 建立與企業長期合作模式	量	與本系簽訂長期合約企業達2家	與本系簽訂長期合約企業達2家	與本系簽訂長期合約企業達3家	與本系簽訂長期合約企業達3家	與本系簽訂長期合約企業達3家
	質	透過建立長期合作模式，增加實習課程開課穩定性	透過建立長期合作模式，增加實習課程開課穩定性	透過建立長期合作模式，增加實習課程開課穩定性	透過建立長期合作模式，增加實習課程開課穩定性	透過建立長期合作模式，增加實習課程開課穩定性
4. 實習訪視關懷學生	量	實習期間進行1次學生訪視	實習期間進行1次學生訪視	實習期間進行1次學生訪視及1次企業訪視	實習期間進行1次學生訪視及1次企業訪視	實習期間進行1次學生訪視及1次企業訪視
	質	透過訪視，提升學生對於系上教學滿意度	透過訪視，提升學生對於系上教學滿意度	透過訪視，提升學生對於系上教學滿意度	透過訪視，提升學生對於系上教學滿意度	透過訪視，提升學生對於系上教學滿意度

六、經費來源及預估

計畫名稱	106學年度	107學年度	108學年度	109學年度	110學年度	經費來源(單選)
資工系業界實習課程	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他_____

數位內容科技學系

- 計畫名稱：2-14 數位內容科技學系總整課程實習制度資訊系統推動計畫
- 撰寫單位：數位內容科技學系
- 撰寫聯絡人：陳秀紋 分機：3592
單位主管：羅日生主任 分機：3591

一、計畫背景簡述

為達到學用合一的目標，並讓學生在學期間能夠了解產業現況，提升未來就業競爭力，並降低學用落差，在校實習制度扮演很重要的腳色。本系目前訂有假期實習辦法，並作為畢業門檻，學生經由合作簽約廠商面試與媒合後，學生須於寒暑假期間至實習單位工作一定時數，並經實習單位評定實習分數合格者，才能符合系上規定。

為使學生在實習期間能夠對於工作內容充分了解與檢視其工作優缺點，學生在實習期間必須要以文字與照片的形式，每日撰寫實習工作日誌，並由實習單位指導者簽名認可，在完成實習工作後繳交回系上留存建檔。

在進行實習過程中所產出的資訊，目前是使用紙本來存放，不僅占用大量空間，而且也不利檢索與再利用，因此期望透過本計畫來進行數位系統化的工作，提高實習制度的效率與成果展現。

二、計畫目標

(一) 實習行政流程數位系統化

從實習廠商邀約，實習意向簽約，一直到學生與廠商媒合面試，完成後的實習分數評分，這些行政流程可以用數位系統化的方式處理，不僅可以加速流程進行，也方便將資料保存，以作為後續評鑑或是資料調閱用。

(二) 實習日誌心得數位系統化

學生實習過程內容會在實習日誌心得中完整呈現，是實習制度中最重要的學習成效產出，進行數位系統化後，可以便於系所老師或是學弟妹查閱與參考，也是後續建立完整學生學習歷程檔案中重要的部分。

(三) 實習報告簡報數位系統化

實習完的學生在下一個學期的系聯合班會時間，需上台與學弟妹分享實習心得，簡報檔案與簡報影片可數位建檔來進行管理，並可讓學生隨時查詢與存取。

(四) 建立學生實習完整學習歷程檔案(e portfolio)

可供學弟妹觀摩與學生未來升學或就業之備審資料。

(五) 建置「數位系職涯通平台」

此平台涵蓋學生實習、實習廠商媒合、畢業校友連結、教師產學媒合、廠商求人才與學生求職等功能。經由本平台，尋找業界專家協同教學，指導學生實務技能；另外可提供學生職場實習，厚植職場就業競爭力；而教師能透過廠商而建立產學合作機制，提供本系學生實做與體驗實務接案的經驗，以提升本系學生就業率。

三、施行策略

(一) 與本系所 FB 群組/網路連結，增加系統曝光度與使用率。

(二) 每學年於系聯合班會時辦理系統宣導與操作說明會。

(三) 結合學習歷程檔案辦理競賽，表揚優秀同學。

(四) 透過「數位系職涯通平台」媒合廠商與實習學生實習機會。

四、預期效益

(一) 將假期實習流程與相關資訊數位系統化，以利未來可重複查詢與再利用。

(二) 建立學生假期實習學習歷程，有利學生未來升學與就業之佐證資料。

(三) 便於學弟妹查詢與瀏覽，事前了解實習廠商工作內容，已挑選適合專長的廠商。

(四) 減少紙本的存放空間，增加系所空間使用效率

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 與本系所 FB 群組/網路連結	量	有 40 位使用者以上	有 80 位使用者以上	有 100 位使用者以上	有 120 位使用者以上	有 140 位使用者以上
	質	增加瀏覽人數以拓展影響力	增加瀏覽人數以拓展影響力，並將實習廠商納入系統中	增加瀏覽人數以拓展影響力，並在進行產學合作案時可供廠商參考	增加瀏覽人數以拓展影響力，並在進行產學合作案時可供廠商參考	增加瀏覽人數以拓展影響力，並在進行產學合作案時可供廠商參考
2. 於系聯合班會時辦理系統宣導與操作說明會	量	辦理一場宣導說明會	辦理一場宣導說明會	辦理一場宣導說明會	辦理一場宣導說明會	辦理一場宣導說明會
	質	增加 106 學年度大一新生及轉學生的	增加 107 學年度大一新生及轉學生的	增加 108 學年度大一新生及轉學生的	增加 109 學年度大一新生及轉學生的	增加 110 學年度大一新生及轉學生的

		系統熟悉度	系統熟悉度	系統熟悉度	系統熟悉度	系統熟悉度
3. 結合學習歷程檔案辦理競賽	量	辦理一場學習歷程檔案競賽	辦理一場學習歷程檔案競賽	辦理一場學習歷程檔案競賽	辦理一場學習歷程檔案競賽	辦理一場學習歷程檔案競賽
	質	提升實習內容品質	提升實習內容品質	提升實習內容品質	提升實習內容品質	提升實習內容品質

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源(單選)
數位系職涯通平台	0	99,000	0	0	0	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他_____
學習歷程檔案辦理競賽	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	

管理學院

國際企業學系

- 計畫名稱：2-14 國際企業學系實習計畫
- 撰寫單位：國際企業學系
- 撰寫聯絡人：鄭尹惠、李珣瑤 分機：3358
- 單位主管：鄭尹惠主任 分機：3357

一、計畫背景簡述

近幾年來，因應我國企業逐漸茁壯，進而進軍國際市場經營，其經營方式、人才需求均不同以往，且體悟到產業界的支持與協助，為學校持續成長的重要力量，希望縮短產學落差、強化學用合一，本系計畫以產學整合教學建立專業，將中部地區產業需求技能為課程規劃基礎，推動企業海內外實習，以銜接教學與市場需求。

二、計畫目標

- (一) 制定本系學生校外實習要點。
- (二) 爭取學生海外實習機會。
- (三) 結合課程之專業學習輔導。

三、施行策略

- (一) 持續與業界建立良好關係簽訂產學合作協議書，並訂定本系學生校外實習機制，寒暑時期配合企業選送學生實習，以確保學生實習成效品質。
- (二) 此外並邀請企業至系上進行公司介紹與實習之招生宣傳，讓企業與系上同學有直接接觸。
- (三) 本系同學至有實習需求之企業進行校外企業參訪，讓有實習意願之同學能實地了解未來實習之企業。
- (四) 依據本系專業課程邀請業界專家進行業師協同教學。
- (五) 課程規劃會議邀請產學界校外代表參與。
- (六) 鼓勵老師持續參與企業交流活動，與策略聯盟廠商聯繫，建立溝通聯繫管道蒐集意見。
- (七) 定期舉辦家長座談會及廠商、校外諮詢委員會與學生代表參與會議。
- (八) 爭取政府資源及企業配合，申請經濟部國際貿易局選送大專院校學生赴新

與國家海外實習機會。

(九) 至企業完成實習後，進行實習成果發表。

四、預期效益

(一) 本系與企業間建立良好關係，有利學生進行企業實習。

(二) 本系配合學校之機制與自行規劃之蒐集內部利害關係人及企業對本系學生學習成效意見之管道多元而暢通，能適時掌握各界對本系學生學習成效之意見與看法，據以持續改善。

(三) 配合定期舉辦家長座談會及廠商、校外諮詢委員會與學生代表參與會議，讓本系學生透過雙向溝通，在企業實習時，能更了解企業雇主對於學生的專業能力、工作態度、人際互動、學習意願、抗壓性及危機處理能力能有具體認知。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 規劃多元管道蒐集意見	量	每學期至少舉辦一場「系主任時間」、「學生幹部座談」、「學生家長座談」、「班會」、「導師會談」、「系務會議」	每學期至少舉辦一場「系主任時間」、「學生幹部座談」、「學生家長座談」、「班會」、「導師會談」、「系務會議」	每學期至少舉辦一場「系主任時間」、「學生幹部座談」、「學生家長座談」、「班會」、「導師會談」、「系務會議」	每學期至少舉辦一場「系主任時間」、「學生幹部座談」、「學生家長座談」、「班會」、「導師會談」、「系務會議」	每學期至少舉辦一場「系主任時間」、「學生幹部座談」、「學生家長座談」、「班會」、「導師會談」、「系務會議」
	質	與策略聯盟廠商聯繫，建立通聯繫管道	與策略聯盟廠商聯繫，建立通聯繫管道	與策略聯盟廠商聯繫，建立通聯繫管道	與策略聯盟廠商聯繫，建立通聯繫管道	與策略聯盟廠商聯繫，建立通聯繫管道
2. 透過校外演講及諮詢機會	量	每學期至少辦理3場演講 每學年至少舉辦一場「班會實習企業招生宣傳」、「校外企業參訪」	每學期至少辦理3場演講 每學年至少舉辦一場「班會實習企業招生宣傳」、「校外企業參訪」	每學期至少辦理3場演講 每學年至少舉辦一場「班會實習企業招生宣傳」、「校外企業參訪」	每學期至少辦理3場演講 每學年至少舉辦一場「班會實習企業招生宣傳」、「校外企業參訪」	每學期至少辦理3場演講 每學年至少舉辦一場「班會實習企業招生宣傳」、「校外企業參訪」
	質	於專業課程辦理協同教學	於專業課程辦理協同教學	於專業課程辦理協同教學	於專業課程辦理協同教學	於專業課程辦理協同教學
3. 爭取學	量	選送 1~2 隊	選送 1~2 隊	選送 1~2 隊	因疫情關	因疫情關

生海外實習機會		(共 12 人)學生赴海外實習	(共 12 人)學生赴海外實習	(共 12 人)學生赴海外實習	係,海外實習已刪除	係,海外實習已刪除
	質	拓展企業合作機會,提供學生更多實習管道,並延長實習時間,以達到實習成效。	拓展企業合作機會,提供學生更多實習管道,並延長實習時間,以達到實習成效。	拓展企業合作機會,提供學生更多實習管道,並延長實習時間,以達到實習成效。	因疫情關係,海外實習已刪除	因疫情關係,海外實習已刪除
4 爭取學生企業實習機會(新增)	量	--	--	--	選送 30 人以內之學生赴國內外企業實習	選送 30 人以內之學生赴國內外企業實習
	質	--	--	--	拓展企業合作機會,提供學生更多實習管道,並延長實習時間,以達到實習成效。	拓展企業合作機會,提供學生更多實習管道,並延長實習時間,以達到實習成效。
4. 學生參訪企業以體驗產業現況	量	每學期舉辦 1 次以上企業參訪	每學期舉辦 1 次以上企業參訪	每學期舉辦 1 次以上企業參訪	每學期舉辦 1 次以上企業參訪	每學期舉辦 1 次以上企業參訪
	質	安排學生參訪企業以體驗產業現況	安排學生參訪企業以體驗產業現況	安排學生參訪企業以體驗產業現況	安排學生參訪企業以體驗產業現況	安排學生參訪企業以體驗產業現況

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源(單選)
國際企業學系實習計畫	510,000	510,000	510,000	510,000	510,000	<p>■ 預計向外申請經費(政府機構補助或委託)(經濟部國貿局補助選送學生分新興市場企業實習計畫:50 萬)</p> <p>■ 校內編列預算(國研處學術獎勵及研究計畫補助-學術演講補助:1 萬)</p>

永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程

- 計畫名稱：2-14 實務導向人才培育推動基地-杜威計畫-總整課程-實習制度
- 撰寫單位：永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程
- 撰寫聯絡人：陳奕綺 分機：3552
單位主管：王志宏主任 分機：3551

一、計畫背景簡述

促進學生認識職場、理論與實務之整合、提升學習效果、培養多元就業能力。

二、計畫目標

提升學生就業能力。

三、施行策略

- (一) 提供多元化學習的機會，如：辦理專題講座、鼓勵學生參與教師研究產學計畫、就業輔導相關活動，出席國際研討會等。透過多元學習機會拓展學生視野，強化學生對於觀光理論的發展趨勢，甚至讓學生瞭解職場概況將理論與實務結合，增進其就業能力與競爭力。
- (二) 鼓勵一般生選修「觀光遊憩產業實習」課程。

四、預期效益

- (一) 透過多元學習機會拓展學生視野，強化學生對於觀光理論的發展趨勢，甚至讓學生瞭解職場概況將理論與實務結合，增進其就業能力與競爭力。
- (二) 期望學生藉選修「觀光遊憩產業實習」課程，讓學生實際投入職場，促使其將過往所學於工作中操作，藉以累積職場經驗，了解職場文化。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 辦理專題講座、就業相關活動	量	每年3場專題演講、1場企業參訪	每年3場專題演講、1場企業參訪	每年3場專題演講、1場企業參訪	每年3場專題演講、1場企業參訪	每年3場專題演講、1場企業參訪
	質	讓學生瞭解職場概況將理論與實務結合，增進其就業能力與競爭力。	讓學生瞭解職場概況將理論與實務結合，增進其就業能力與競爭力。	讓學生瞭解職場概況將理論與實務結合，增進其就業能力與競爭力。	讓學生瞭解職場概況將理論與實務結合，增進其就業能力與競爭力。	讓學生瞭解職場概況將理論與實務結合，增進其就業能力與競爭力。

2. 開設 「觀光遊憩產業實習」課程	量	調查同學需求，開設課程	調查同學需求，開設課程	調查同學需求，開設課程	調查同學需求，開設課程	調查同學需求，開設課程
	質	透過職場實習累積工作經驗，了解職場文化。	透過職場實習累積工作經驗，了解職場文化。	透過職場實習累積工作經驗，了解職場文化。	透過職場實習累積工作經驗，了解職場文化。	透過職場實習累積工作經驗，了解職場文化。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
實務導向 人才培育 推動基地 -杜威計畫-總整 課程-實習 制度	15,000	15,000	15,000	15,000	15,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他
辦理就業 相關活動	19,200	19,200	19,200	19,200	19,200	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>申請每年本校師培處就輔組活動補助</u>

文化創意產業設計與營運學系

- 計畫名稱：2-14 杜威計畫—總整課程—實習制度
- 撰寫單位：文化創意產業設計與營運學系(含事業經營管理碩士班)
- 撰寫聯絡人：林燕瑩 分機：3389
單位主管：莊育振主任 分機：3318

一、計畫背景簡述

文創系大學部自 97 學年度創系起即有學生實習制度。102 學年度起於課程架構中正式設立「文創實習」課程，學生須於大一至大四寒暑假期間完成 240 小時實習。

二、計畫目標

協助學生提早規劃職場生涯，及早確認其適性發展之領域為設計實務、文化行政、或設計管理層面等專業。

三、施行策略

- (一) 每年寒、暑假前均辦理實習說明會，輔導學生實習相關注意事項。
- (二) 輔導高年級學生透過實習機會，建立畢業即就業之可能性。
- (三) 藉由師長進行產學合作、授課、專題講座、業界媒合……等方式，引發學生興趣，進而申請文創相關單位實習。
- (四) 於實習制度中追加問卷調查，以落實實習機制完善。

四、預期效益

- (一) 縮短學生畢業後找尋工作之時程。
- (二) 建立系所與業界良好合作關係。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 辦理活動引發興趣	量	辦理至少 3 場專題演講	辦理至少 3 場專題演講、1 場論壇或研討交流	辦理至少 3 場專題演講	辦理至少 3 場專題演講、1 場論壇或研討交流	辦理至少 3 場專題演講
	質	輔導學生及早確認興趣所在，並進行產學界媒合	輔導學生及早確認興趣所在，並進行產學界媒合	輔導學生及早確認興趣所在，並進行產學界媒合	輔導學生及早確認興趣所在，並進行產學界媒合	輔導學生及早確認興趣所在，並進行產學界媒合

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
產學界演講、研討、論壇辦理	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

高等教育經營與管理碩士學位學程

- 計畫名稱：2-14 總整課程-實習制度
- 撰寫單位：高等教育經營管理碩士學位學程
- 撰寫聯絡人：林鈺琄 分機：3289
單位主管：李家宗主任 分機：3439

一、計畫背景簡述

本碩士學程為讓碩士生了解高等教育機構實際運作情形，特別規劃「高等教育實習」科目，實習時數合計 54 小時，以讓碩士生在教務處、學務處、總務處、國研處、師培處等單位實習，透過各單位專門人員的解說與實作，使本碩士學程碩士生對於大學的運作，有更深入的理解，同時，碩士生亦能將理論於實務中加以實踐。

二、計畫目標

為了落實「不但是高等教育的研究場域，同時亦是經營管理實踐的地方」，因此提供高等教育機構實習之機會，來提升碩士生實踐專業素養及核心能力，強化碩士生高等教育實務經驗。藉由學生至實習單位實習，能提升本碩士學程之知名度，透過實習期間的交流以及學生的良好表現，一方面為本碩士學程做了最好的招生宣傳，一方面也能為實習單位緩解工作上的業務。

三、施行策略

- (一) 安排 54 小時高等教育實習，其中必須於本校的教務處、學務處、總務處或其他處室系所中心各實習至少 8 小時。
- (二) 於期中座談會進行實習心得分享與實習省思。
- (三) 繳交實習心得書面報告。

四、預期效益

- (一) 提升碩士生實踐專業素養及核心能力，強化碩士生高等教育實務經驗。
- (二) 拓展本碩士學程知名度與聲望，達到招生之效果。
- (三) 對於學校事務經營皆有更明確的認知，能為於未來想在高等教育機構中服務的學生奠下良好基礎。

五、績效指標

施行策略	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
------	---------	---------	---------	---------	---------

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 安排 54 小時高等教育實習，其中必須於本校的教務處、學務處、總務處或其他處室系所中心各實習至少 8 小時。	量	不含折抵，共實習 34 小時。	不含折抵，共實習 34 小時。	不含折抵，共實習 34 小時。	不含折抵，共實習 44 小時。	不含折抵，共實習 44 小時。
	質	於本校實習。	於本校實習。	於本校或校外實習。	於本校或校外實習。	於本校或校外或境外學校實習。
2. 於期中座談會進行實習心得分享與實習省思。	量	每年期中座談分享 1 次。	每年期中座談分享 1 次。	每年期中座談分享 1 次。	每年期中座談分享 1 次。	每年期中座談分享 1 次。
	質	輔導與了解學生關於實習情況，達到省思學習與輔導效果。	輔導與了解學生關於實習情況，達到省思學習與輔導效果。	輔導與了解學生關於實習情況，達到省思學習與輔導效果。	輔導與了解學生關於實習情況，達到省思學習與輔導效果。	輔導與了解學生關於實習情況，達到省思學習與輔導效果。
3. 繳交實習心得書面報告。	量	每年期末報告 1 次。	每年期末報告 1 次。	每年期末報告 1 次。	每年期末報告 1 次。	每年期末報告 1 次。
	質	透過課堂討論與實習導師之實務經驗回饋，皆能針對高等教育實習課程進行調整與改善。	透過課堂討論與實習導師之實務經驗回饋，皆能針對高等教育實習課程進行調整與改善。	透過課堂討論與實習導師之實務經驗回饋，皆能針對高等教育實習課程進行調整與改善。	將學長姊的實習心得報告當作教材，供學弟妹學習。	將學長姊的實習心得報告當作教材，供學弟妹學習。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
總整課程-實習制度	1,500	1,500	1,500	1,500	1,500	<input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算

國際經營管理碩士學位學程 (IMBA)

- 計畫名稱：2-14-IMBA 實習計畫
- 撰寫單位：國際經營管理碩士學位學程
- 撰寫聯絡人：楊宜興、楊雅婷 分機：3612
單位主管：楊宜興主任 分機：8518

一、計畫背景簡述

近幾年來，中部地區科學園區之設立及眾多工業區廠商轉型，且極力開拓全球市場、衍生企業國際化管理人才之需求。這類的人才需求除了針對台灣學生之外，此外也針對台灣廠商對外的投資國家之當地學生，特別是在台灣求學，熟悉台灣管理知識與方式的境外同學。本學未學程的學生來源基本與台灣廠商的對外投資相同，如越南、馬來西亞、印尼、印度等國，此外也有奈及利亞及德國學生。為符合這些已經國際化的廠商在投資當地國的管理人才需求，本碩士學位學程推動企業實習，希望縮短產學落差、強化學用合一，以銜接教學與市場需求。

二、計畫目標

業界諮詢課程設計(新增，原本在績效指標裡面就有呈現)。

三、施行策略

課程規劃會議邀請產學界校外代表參與。

四、預期效益

配合定期舉辦學生座談會及廠商、校外諮詢委員會與學生代表參與會議，讓本系學生透過雙向溝通，在企業實習時，能更了解企業雇主對於學生的專業能力、工作態度、人際互動、學習意願、抗壓性及危機處理能力能有具體認知。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 與業界建立良好關係	量	-----	-----			
	質	與策略聯盟廠商聯繫，建立通聯繫管道	與策略聯盟廠商聯繫，建立通聯繫管道	(刪除)	(刪除)	(刪除)
2. 學生參訪企業以體驗產業現況	量	每學期舉辦 1 次以上企業參訪	每學期舉辦 1 次以上企業參訪	(刪除)	(刪除)	(刪除)
	質	安排學生參訪企業以體驗產	安排學生參訪企業以體驗產	(刪除)	(刪除)	(刪除)

		業現況	業現況			
3. 業界諮詢課程設計	量	每學期至少舉辦 2 次課程委員會會議	每學期至少舉辦 2 次課程委員會會議	每學期至少舉辦 2 次課程委員會會議	每學期至少舉辦 1 次課程委員會會議	每學期至少舉辦 1 次課程委員會會議
	質	以產業需求技能為課程規劃基礎，銜接教學與市場須求	以產業需求技能為課程規劃基礎，銜接教學與市場須求	以產業需求技能為課程規劃基礎，銜接教學與市場須求	以產業需求技能為課程規劃基礎，銜接教學與市場需求	以產業需求技能為課程規劃基礎，銜接教學與市場需求

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
國際經營管理碩士學位學程實習計畫	100,000	100,000	5,000	5,000	5,000	<input checked="" type="checkbox"/> 單位自有經費預算(本系業務費:5000) <input type="checkbox"/> 校內編列預算()

2-15 總整課程－整合性學習成效

教務處

■ 計畫名稱：2-15 總整課程-整合性學習成效

■ 撰寫單位：教務處課務組

■ 撰寫聯絡人：黃馨儀 分機：3139

二級單位主管：林政逸組長 分機：3137

一、計畫背景簡述

為提升本校學生學習成效，與避免人才培育出現學用落差情形，各學系教師可以透過長期追蹤與分析學生學習成效，來了解教師教學與學生學習上的問題，進而調整與修正課程規劃與教學方式，以促進學生學習成效的提升，與達到教學品質的管控。因此本校於 105 學年度第 1 學期通過「學生基本素養與核心能力暨其檢核要點」，以推動學生學習成效品質保證機制，並明確訂定學生畢業時應具備的核心能力，以提升學生學習成效。

而檢視學生學習成果最適合的工具乃是「總整課程」，由於「總整課程」為整合學生在高等教育階段結束前為顛峰的學習經驗，能使學生整合與深化過去大學所學的經驗，並透過完善的評量機制，了解學生的各種影響因素，以提供回饋及改善的建議，進而提升整體教學品質。再者，透過總整課程可以有效檢視各學系核心能力達成的情形，並協助各學系與教師檢核學生學習成效與檢討課程規劃，甚至藉由總整課程輔助各學系及教師建置完備的教學品質保證機制，以達到精進教師教學專業知能，及提升學生學習成效的雙重效果。

二、計畫目標：

整合課程規劃，體現學生學習成效。

三、施行策略：

各學系制訂總整課程實施計畫，並逐年檢視執行成果。

四、預期效益：

透過總整課程計畫之實施檢視各學系課程設計與規劃，並加以調整修正，以符合教育目標與培養之學習能力。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 各學系	量	制訂總整課	每學年施行	每學年施行	每學年施行	每學年施行

制訂總整課程實施計畫，並逐年檢視執行成果		程計畫學系達100%	之課程達100%	之課程達100%	之課程達100%	之課程達100%
	質	透過學系總整課程計畫制訂，盤點課程設計、教育目標及核心能力之培養關連性	檢視階段性持行程果，調整課程規劃與執行	檢視階段性持行程果，調整課程規劃與執行	檢視階段性持行程果，調整課程規劃與執行	透過總整課程計畫執行檢核學系課程設計與規劃，能否達成教育目標

六、經費來源及預估

計畫名稱	106學年度	107學年度	108學年度	109學年度	110學年度	經費來源(單選)
總整課程—整合性學習成效	100,000	425,000	425,000	425,000	425,000	<input checked="" type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他_____

教育學院

教育學系

- 計畫名稱：2-15 總整課程－專題計畫、研究、展演及其他
- 撰寫單位：教育學系
- 撰寫聯絡人：陳延興主任 分機：3341
單位主管：陳延興主任 分機：3341

一、計畫背景簡述

總體課程(capstone project)又可稱為總體體驗(capstone experience)、巔峰計畫(culminating project)等，其用意為透過多面向的作業或任務，使學生能將各學科所學的專業知識進行整合，以獲得延伸、批判和應用知識的能力。因此，總整課程是課程或學制結束時，用以整體檢驗及評估學生的實務能力，是其為精熟經驗的最後階段(Wagenaar, 1993；Davis, 1993；The glossary of education reform, 2016)。

有鑑於高等教育的興起，系所於安排、規劃大一至大四學生課程的教育目標與核心能力，先奠定其專業知識和正確理念，並紮實基礎與實務能力，於教育的最後階段，期望學生能整合、活用先前所學，為學習歷程、經驗進行完美的總結。因此，教育的最後階段-大四，也突顯格外重要，其具有大學所學經驗之整合(integration)、為大學學習經驗之收尾(closure)、大學學習經驗之反思(reflection)，與大學學習和職場實踐之轉換(transition)等四種功能。而總體課程的成果展現方式可分為：專題計畫、專題討論、實習成果發表、綜合考試與學習歷程檔等形式(邱于真，2014)。

總體課程的內涵設計是以：批判性思考、挑戰並解決問題、發展與提升教育相關為核心(如：口語表達、演說、研究能力、媒體素養、團隊合作、計畫、目標設定等)，作為學生銜接職場環境和就業的先備經驗。總整課程期能藉由課程與核心能力的規劃，期能激發學生的個人與專業技能，並提供一個近似真實情境的學習經驗，使其從中將能學到預先準備、計畫與解決專業問題的能力。

為因應教育隨社會、政策之發展與變革，為培育教育相關優秀人才，並強化本系教育理論與實務之整合，將導入並推行總體課程，可檢視學生整體學習成效、強化職場的就業競爭力。

二、計畫目標

- (一) 建立總體課程規劃、設計、以及模組
- (二) 培育並檢視學生具備的核心能力與學習成果
- (三) 提升學生進入職場的實踐力

三、施行策略

- (一) 召開總整課程會議
將邀請相關領域專家學者與系上教師等，針對期課程籌備、設計與規劃等議題進行討論。每學期至少 1 場的總整課程會議。
- (二) 舉辦教師專業成長社群工作坊
經由教師社群實務經驗分享、交流，激盪創新想法與反思的機會，精進教學品質，傳承經驗。
- (三) 開設教育相關「專題討論」課程
透過討論、實務案例的分享，訓練其獨立學習與批判性思維的能力，並製作簡報與撰寫報告，提出實質建議、想法或議題，進行討論。
- (四) 開設「教學實務導向」之相關課程
以模擬之教育現場進行探究思考與解決問題，學生將以個人或團隊合作方式，透過教師、同儕兩方評量之方式，吸取各方意見之反饋，以精進其相關實務能力。
- (五) 引進業師協同教學
邀請優良業師入班共同授課，增廣現場經驗，培養解決問題之思考能力。
- (六) 辦理「教育實務成果展」
針對學生於課程上所規劃的專題研究、課程設計、教學設計、教具製作等，轉化為實體作品及其學術成果，公開展示其實踐能力。此方式可增進其整合與團隊合作的能力，同時透過開放參觀之形式，可獲得來自不同領域專家、民眾與同儕的反饋，更能貼近現實環境，增加其競爭力。

四、預期效益

- (一) 開設「教育專題討論」課程，藉由實務案例探討的方式，能使學生建構、整合知識並得以延伸其思維。
- (二) 開設以「教育實務」為導向之課程，強調學生能活用所學的理论或知識，以便順利與職場銜接。
- (三) 辦理「教育實務成果展」，將學生相關作品經由發表與展覽形式呈現，可

實質訓練學生實作與學術研究能力，有助學生自我發展及相關技能之提升。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 總整課程會議	量	召開總整課程會議2場以上。	召開總整課程會議2場以上。	召開總整課程會議2場以上。	/	/
	質	討論課程執行方針、規劃與評量形式等，以完善課程整體架構。	檢視課程規劃與設計和其成效，並適時進行修正。	檢視課程規劃與設計和其成效，並適時進行修正。	檢視課程規劃與設計和其成效，並適時進行修正。	檢視課程規劃與設計和其成效，並適時進行修正。
2. 總整課程工作坊	量	辦理總整課程工作坊1場。	辦理總整課程工作坊1場。	辦理總整課程工作坊1場。	辦理總整課程工作坊1場。	辦理總整課程工作坊1場。
	質	提供授課教師意見交流，以激盪創新思考與反思的機會，精進教學品質。	提供授課教師意見交流，以激盪創新思考與反思的機會，精進教學品質。	提供授課教師意見交流，以激盪創新思考與反思的機會，精進教學品質。	提供授課教師意見交流，以激盪創新思考與反思的機會，精進教學品質。	提供授課教師意見交流，以激盪創新思考與反思的機會，精進教學品質。
3. 「專題討論」課程	量	開設課程，討論國內外教育發展趨勢與實務案例8篇以上。	開設課程，討論國內外教育發展趨勢與實務案例8篇以上。授課滿意度3.5以上。	開設課程，討論國內外教育發展趨勢與實務案例8篇以上。授課滿意度3.5以上。	/	/
	質	開設課程，提升學生獨立思考、自主學習與表達能力。	開設課程，提升學生獨立思考、自主學習與表達能力。	開設課程，提升學生獨立思考、自主學習與表達能力。	/	/
4. 「教育實務」課程	量	-	-	開設課程，教育實務展演3場以上。授課滿意度3.5以	開設課程，教育實務展演3場以上。授課滿意度3.5以	開設課程，教育實務展演3場以上。授課滿意度3.5以

				上。	上。	上。
	質	研擬實務課程之目標、規劃與設計等。	研擬實務課程之目標、規劃與設計等。籌備課程開設之相關行政流程。	開設課程，檢視並精進教學成效，統整並強化學生學以致用能力。	開設課程，檢視並精進教學成效，統整並強化學生學以致用能力。	開設課程，檢視並精進教學成效，統整並強化學生學以致用能力。
5. 教育設計與實務成果展	量	-	-	辦理 1 場次。	辦理 1 場次。	辦理 1 場次。
	質	進行內部討論，並擬定初步規劃方案。	進行內部行政作業流程，並研擬各員分工細則。	進行整體檢視以精進其成果展之內容、品質。	進行整體檢視以精進其成果展之內容、品質。	進行整體檢視以精進其成果展之內容、品質。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
總整課程—專題計畫、研究、展演及其他	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

特殊教育學系

- 計畫名稱：2-15 總整課程計畫
- 撰寫單位：特殊教育學系
- 撰寫聯絡人：杜佳訓 分機：3362
- 單位主管：詹秀美主任 分機：3361

一、計畫背景簡述

本系課程特色在於

(一) 提昇特殊教育跨領域專長之師資培育課程

本系教師專長多元，包括特殊教育各類專長領域及輔助科技，例如資賦優異、智能障礙、聽覺障礙、視覺障礙、學習障礙、情緒行為障礙、語言障礙、自閉症、多重障礙、復健醫學、輔助科技等，學生可修習各類特殊相關課程以滿足其學習需求。

(二) 強調理論與實務經驗並重的師培課程

在基本理論課程外，著重實務課程的規劃，計有「特殊教育實習」上下學期共四學分，「特教教材教法」上下學期共四學分，包含身心障礙、資賦優異教材教法及實習課程，讓學生能將課堂上所學運用在實務教學中，俾使理論與實務密切結合，以培育具備優秀教學能力並且兼具資賦優異及身心障礙教育專長之特殊教育優秀師資，以期因應當前國內推展融合教育之需求。

(三) 引導學生探索及參與特殊教育相關專業領域之工作

早期療育、音樂治療、語言治療、藝術治療、復健醫學、輔助科技等領域。

二、計畫目標

- (一) 培育具備資賦優異及身心障礙雙重專長之特殊教育師資。
- (二) 培育理論基礎紮實及與實務經驗充足之優良師資。
- (三) 擴展師資生對特殊教育相關專業之學習視野。

三、施行策略

- (一) 強化師資生資賦優異及身心障礙跨領域專長之專業基礎。
- (二) 與幼兒園及國小特殊教育班級簽訂師資生之實地學習及教學實習計畫。
- (三) 安排特殊教育相關專業之機構參訪及義工隊服務。

四、預期效益

- (一)培育具備資賦優異教育及身心障礙教育雙重專長之優良師資。
- (二)培育具備專業能力及實務經驗之特殊教育師資。
- (三)培育具備相關專業跨領域視野之特殊教育專業人才。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
與幼兒園及國小特殊教育班級簽訂師資生之教學實習及教育實習計畫	量		大三資賦優異及身心障礙分類教學實習；大四特殊教育實習	大三資賦優異及身心障礙分類教學實習；大四特殊教育實習	大三資賦優異及身心障礙分類教學實習；大四特殊教育實習	大三資賦優異及身心障礙分類教學實習；大四特殊教育實習
	質		提升師資生之教學實務經驗	提升師資生之教學實務經驗	提升師資生之教學實務經驗	提升師資生之教學實務經驗
安排特殊教育相關專業之機構參訪及義工服務	量		每位學生參與機構參訪及義工隊服務至少各2次	每位學生參與機構參訪及義工隊服務至少各2次	每位學生參與機構參訪及義工隊服務至少各2次	每位學生參與機構參訪及義工隊服務至少各2次
	質		擴展學生對相關專業之學習視野	擴展學生對相關專業之學習視野	擴展學生對相關專業之學習視野	擴展學生對相關專業之學習視野

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
特教系總整課程計畫		20,000	20,000	20,000	20,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

幼兒教育學系

- 計畫名稱：2-15 總整課程-案例教學、問題導向教學、展演及其他
- 撰寫單位：幼兒教育學系
- 撰寫聯絡人：邱淑惠 教授 分機：3856
- 單位主管：林佳慧主任 分機：3401

一、計畫背景簡述

本系依據學校「以教育為核心的專業聚焦型特色大學」定位，配合學校以專業實務及研究人才培育為其核心目標，持續培育具備幼教專業典範的幼教人才。除依據本系學生九大核心能力與基本素養之內涵，積極並滾動修正多元的課程模組，提供學生依據個人興趣、專長並與未來就業相結合的多元學習內容，並持續推動以強化學生基本能力素養的學習護照，鼓勵學生多元學習以增加競爭力，進而成為一位「學用合一」的優質幼教專業人才。此外為擴展學生國際視野，本系積極促進國際學術交流、招收僑生與外籍學生，並鼓勵學生前往海外參訪學習，以提升學生因應全球的快速變遷及國內少子化問題，適應未來國內與海外就業市場的衝擊，並結合各相關產業提供學生產學合作機會。本系追求變革創新，未來希望能持續優質化教師教學與學習環境、提升研究及產學合作能量，成為全國頂尖幼教專業人才培育的學系。

二、計畫目標

秉持本系育才目標並實踐本校中長程校務發展計畫主軸之一的「實務導向人才培育推動基地」，本系訂定下列三項計畫目標：

- (一) 培育具備專業態度的優質教保服務人員，包括幼兒園教師、幼兒園教保員等。
- (二) 培育具備專業態度的幼兒教育相關產業人員，包括早期療育人員、幼兒園主管或行政人員、文教主管或行政人員、教育行政相關主管與人員、幼教相關產業從業人員、幼兒教材教具研發人員等。
- (三) 培育具備專業態度的幼兒教育相關研究人員，包括繼續升學或從事幼兒教保相關議題之研究工作。

三、施行策略

- (一) 案例教學：本系為全師培學系，教師多能在課程中運用多元策略，提供學生由整體到個殊性的學習經驗，以必修課「特殊幼兒教育」、「幼兒發展」、

「教保專業倫理」為例，教師在課程規劃中融入案例討論，必要時安排學生到幼兒園或鼓勵教師安排學生至早期療育中心作個案觀察。

(二) 問題導向教學：目前本系規劃的必修的課程，包括：幼兒園經營管理、幼兒數學與科學之探究與遊戲等課程，會在課程中納入問題導向的教學策略，讓學生在解決問題的過程中「學會學習」。其他選修各程中，本系授課教師議會在課程中運用問題導向的教學模式，提供學生「學用合一」的學習機會，未來將持續推動大四授課教師，選擇合適的主題，讓學生由解決問題的過程學習，提升學生解決問題的能力。

(三) 展演及其他：本系目前由課程與社團活動兩方面推動學生總整學習機會，包括：

1. 課程規劃：「幼兒園教保實習」及「幼兒園教學實習」為本系總整學生幼教專業能力之核心課程，本系學生以集結該課程所進行所有活動之書面資料，製成學習檔案，呈現學習成果。在專門選修課程規劃中，本系規劃的「教具教材設計與商品化」、「幼兒讀物賞析與創作」、「幼兒多媒體教學與應用」…等一系列幼教增能課程，都以學理知識為背景，實作學習為內容規劃的科目，其作品成果會定期於學內公開展出。
2. 學生活動：本系以荳荳劇年度校內外公演，作為學生總整學習的成果展現。系學會在寒暑假以招收四至六歲幼兒為對象舉辦的小荳苗育樂營，將學理知識，轉化成實務活動辦理及教學經驗。未來將持續挹注行政、人事及經費支持，讓學生有優質的場地、資源，以精進其執行機制。

四、預期效益

- (一) 培育具備專業態度的優質教保服務人員，包括幼兒園教師、幼兒園教保員等。
- (二) 培育具備專業態度的幼兒教育相關產業人員，包括早期療育人員、幼兒園主管或行政人員、文教主管或行政人員、教育行政相關主管與人員、幼教相關產業從業人員、幼兒教材教具研發人員等。
- (三) 培育具備專業態度的幼兒教育相關研究人員，包括繼續升學或從事幼兒教保相關議題之研究工作。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
總整課程	量	兩門選修課	兩門選修	三門選修課，	三門選修課三	三門選修課三

一 案例教學		應用案例教學。 學生至早療中心見習時數達 50 小時。	課，一門必修課應用案例教學。 學生至早療中心見習時數達 50 小時。	兩門必修課應用案例教學選修課。 學生至早療中心見習時數達 50 小時。	門必修課應用案例教學選修課。	門必修課應用案例教學選修課。
	質	學生在老師輔導下對案例的分析能逐漸深入。	學生在老師輔導後，有能力獨自分析案例。	學生在老師輔導後，有能力獨自分析案例。	學生能因應課程規劃，完成案例觀察記錄及完成發展評估及學習策略	學生能因應課程規劃，完成案例觀察記錄及完成發展評估及學習策略建議。
總整課程 一 問題導向教學	量	三門選修課，一門必修課讓學生嘗試解決實務上的問題。	三門選修課，一門必修課讓學生嘗試解決實務上的問題。	四門選修課，兩門必修課讓學生嘗試解決實務上的問題。	四門選修課，兩門必修課讓學生嘗試解決實務上的問題。	四門選修課，三門必修課讓學生嘗試解決實務上的問題。
	質	面對問題，能分析、判斷、尋找適合的解決方案，並能在實際執行後，有所成長。	面對問題，能分析、判斷、尋找適合的解決方案，並能在實際執行後，有所成長。	面對問題，能分析、判斷、尋找適合的解決方案，並能在實際執行後，有所成長。	面對問題，能分析、判斷、尋找適合的解決方案，並能在實際執行後，有所成長。	面對問題，能分析、判斷、尋找適合的解決方案，並能在實際執行後，有所成長。
總整課程 一 展演及其他	量	每年一場教材展演。一場校外戲劇公演、一場校內戲劇公演，寒暑假各舉辦一次幼兒營隊。	每年一場教材展演。一場校外戲劇公演、一場校內戲劇公演，寒暑假各舉辦一次幼兒營隊。	每年一場教材展演。一場校外戲劇公演、一場校內戲劇公演，寒暑假各舉辦一次幼兒營隊。	每年一場教材展演。一場校外戲劇公演、一場校內戲劇公演，寒暑假各舉辦一次幼兒營隊。	每年一場教材展演。一場校外戲劇公演、一場校內戲劇公演，寒暑假各舉辦一次幼兒營隊。
	質	獲得觀眾或參與者八成的滿意度。	獲得觀眾或參與者八成的滿意度。	獲得觀眾或參與者八成的滿意度。	獲得觀眾或參與者八成的滿意度。	獲得觀眾或參與者八成的滿意度。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
總整課程	170,000	170,000	170,000	170,000	170,000	<input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算

體育學系

- 計畫名稱：2-15 體育學系總整課程推動計畫-案例教學、問題導向教學
- 撰寫單位：體育學系
- 撰寫聯絡人：劉佳鎮 分機：3018
單位主管：許太彥主任 分機：3411

一、計畫背景簡述

總整課程的英文原名為 capstone course，capstone（合頂石）指的是建築物最頂端、最後一塊石頭。在高等教育的脈絡下，capstone course 係指大學教育最後、最顛峰的學習經驗，使學生能夠統整與深化大學所學，讓學習穩固完成。具體而言，總整課程是讓大學生在修習基礎及核心課程之後能有「總結先前所學之機會」的規劃。

體育學系之課程架構雖區分為師培及非師培兩類，但在術科課程方面並未另行開課，因師資生之比例偏少（約佔 30%），所以術科之內容多以競技或專精導向為主，目標在使其具備專精的運動知識與技巧，但對於相關教材於國小教學現場之轉化涉獵較少；此外，在學科課程方面，雖有體育課程設計與教學法相關課程可提供師資升整合相關知能，但除了大四下的教學集中實習，其與國小教學現場實際接觸之機會仍相當少，對於國小學生之特性以及體育教學環境安排之技巧較為缺乏。在此狀況下，初次嘗試體育教學的師資生除了容易產生挫折，還可能產生理論無用的震撼，於是退而求其次的依循其記憶中之傳統教學法，使師培單位所欲推行之創新教學石沉大海。

因應十二年國教新課綱的實施，未來的國小體育教師除了要有專精的學科知識，更需具備轉化理論的能力，才能執行「素養導向」而非技術導向的體育教學。對此，本系擬以新開或附加於原課程之方式來執行總整課程，協助師資生整合所學之知識，其具體做法如下：

- （一）提供相關學分課程連結教學實務（試教）的機會
- （二）鼓勵師資生進行教師知識之專題研究與發表
- （三）舉辦微型教學研討會

二、計畫目標

- （一）培養師資生具備將體育課程與教學理論轉化於教學現場能力。。
- （二）提升師資生之體育學科教學知識及其探究之能力。。

- (三) 透過發表與交流促進師資生之體育教學專業能力。
- (四) 根據相關經驗研發本系之總整課程。

三、施行策略

- (一) 提供相關學分課程連結教學實務(試教)的機會

體育課程設計為本系大三之師培必修課程，為使學生在學習相關理論後能有嘗試轉化理論的機會，本計畫擬於原有之課程安排三至四週的校外觀摩及教學實習，使師資生能在師培階段獲得更多理論與實務對話的經驗。

相關課程包括大二「兒童發展與體育」、大三「體育課程設計」、「體育教學法研究」等，這些課程均為預計開設於大四的新總整課程之基礎與核心課程。本計畫擬採逐年逐科之方式執行此策略。

具體作法為，聯繫臺中教育大學鄰近小學(約1-2所)，使師資生在修習完畢一定的課程理論後(該課程第九週之後)前往教學現場觀摩，根據觀察結果以及與任課教師討論的結果擬訂一至二節的教案，在於現場完成實驗教學(該課程第十一、十二週)之後，將其教學心得與紀錄帶回課堂進行分享，與大學教師及同儕討論理論轉化之困難與因應方法，以提升其對課程設計與教學的敏銳度。。

- (二) 鼓勵師資生進行教師知識之專題研究與發表：

教師知識包含許多面向，除了師資生應已具備之學科知識、教學法知識之外，現場教師在教學中所應用乃至習得的學科教學知識、學生知識、實務知識等更是影響教學成功的關鍵。教師知識須透過實際的教學觀察及教師訪談(訪談主題含：觀察內容、教學進度、課程設計理念)等資料的蒐集與整理才能獲得，且專題研究結果之品質會與觀察者(師資生)的敏銳度有關。因此，本策略將安排在大四上學期進行。

在初期(前三年)將以外加性質之活動辦理之，觀察與訪談之焦點將以「一個教學單元」為主，資料蒐集時間約為四至六週，並在三週的資料整理之後進行研究成果的發表(海報或口頭)；在後期(第四年以後)將融入新開的「總整課程」中執行。

- (三) 舉辦微型教學研討會：

微型教學之演示包含了教材分析與開展、教學活動安排、教學法、班級經營技巧…等元素，除了教師甄試常用的方法，對於上述教學知能的分

享亦相當有用。除了同儕之間的練習與分享，具有豐富經驗的現場教師所提供之建議，更能使演示者有寶貴的學習。

微型教學研討會將安排在大四下學期，活動安排包括：公開演示、立即回饋、綜合座談。初期(前三年)將以外加性質之活動辦理，後期(第四年以後)將融入新開的「總整課程」中執行。

(四) 開設總整課程(學分課程，學分數2)

此一總整課程預計於第四年正式開設，該課程旨在協助體育系師資升整合所學之知能，使之具備「從事實務教學、專業發展、專業社群交流與分享之能力」，課程架構包含課堂之理論研討、教學觀察與訪談資料蒐集、資料分析、試教、經驗與研究成果分享、微型教學研討會等，其初步之課程規劃如下：

週次	課程進度	備註
1	課程說明、教師知識理論介紹	
2	觀察與訪談技巧	
3	資料整理與分析	
4	合作學校座談會	於合作小學進行
5	課室觀察與訪談 1	於合作小學進行
6	課室觀察與訪談 2	於合作小學進行
7	課室觀察與訪談 3	於合作小學進行
8	課室觀察與訪談 4	於合作小學進行
9	教師知識初步研究結果分享與討論 1	
10	教師知識初步研究結果分享與討論 2	
11	教案檢核 (詳案)	
12	實驗教學 1	於合作小學進行
13	實驗教學 2	於合作小學進行
14	合作學校座談會	於合作小學進行
15	微型教學研討會 (以實驗教學之教案為主)	於一個半天(週末)
16	微型教學研討會 (以實驗教學之教案為主)	合併辦理
17	教師知識研究結果海報發表	體育系大二、大三師資生共同參與
18	總合討論	

預估修課人數：本系全體師資生(約 10- 15 人)
 評量辦法：合作學校教師評量、同儕互評、授課教授針對發表內容評分

四、預期效益

(一) 使相關課程連結教學實務，培養師資生具備將理論轉化於教學現場之能

力。

- (二) 鼓勵師資生進行教師知識之專題研究，提升教學專業發展及探究之能力。
- (三) 舉辦微型教學研討會及教師知識成果發表會，促進師資生專業交流。
- (四) 產出連結國家課程綱要之具體可行教案，厚實國小體育教材資料庫。
- (五) 開設理論與實務結合之總整課程，型塑本系體育師培之特色。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 召開總整課程會議	量	召開總整課程會議 4 場以上。	召開總整課程會議 2 場以上。	召開總整課程會議 2 場以上。	召開總整課程會議 2 場以上。	召開總整課程會議 2 場以上。
	質	有效進行總整課程開發，對「案例教學」提出具體規劃。	有效進行總整課程開發，對「案例教學」提出具體規劃。	有效進行總整課程開發，對「案例教學」提出具體規劃。	有效進行總整課程開發，對「案例教學」提出具體規劃。	有效進行總整課程開發，對「案例教學」提出具體規劃。
2. 提供相關學分課程連結教學實務的機會	量	安排師資生進行實驗教學 14 至 17 人次、與合作學校之座談 1 場。	安排師資生進行實驗教學 10 至 15 人次、與合作學校之座談 1 場。	安排師資生進行實驗教學 10 至 15 人次、與合作學校之座談 1 場。	安排師資生進行實驗教學 10 至 15 人次、與合作學校之座談 1 場。	安排師資生進行實驗教學 10 至 15 人次、與合作學校之座談 1 場。
	質	師資生獲得教學實地教學之經驗。	師資生獲得教學實地教學之經驗。	師資生獲得教學實地教學之經驗。	師資生獲得教學實地教學之經驗。	師資生獲得教學實地教學之經驗。
3. 鼓勵師資生進行教師知識之專題研究與發表	量	每位師資生進行為期 4 至 6 週之教學觀察與訪談，並產出教師知識專題研究 14 至 17 則。	每位師資生進行為期 2 至 4 週之教學觀察與訪談，並產出教師知識專題研究 5 至 10 則。	每位師資生進行為期 2 至 4 週之教學觀察與訪談，並產出教師知識專題研究 5 至 10 則。	每位師資生進行為期 2 至 4 週之教學觀察與訪談，並產出教師知識專題研究 5 至 10 則。	每位師資生進行為期 2 至 4 週之教學觀察與訪談，並產出教師知識專題研究 5 至 10 則。
	質	師資生獲得教學研究之資料蒐集與分析之能力。	師資生獲得教學研究之資料蒐集與分析之能力。	師資生獲得教學研究之資料蒐集與分析之能力。	師資生獲得教學研究之資料蒐集與分析之能力。	師資生獲得教學研究之資料蒐集與分析之能力。
4. 舉辦微	量	舉辦微型教	舉辦微型教	舉辦微型教	舉辦微型教	舉辦微型教

型教學研討會	質	學研討會 1 場 大四師資生學習以微型教學研討教學技巧，大三、大二師資生觀摩學習	學研討會 1 場 大四師資生學習以微型教學研討教學技巧，大三、大二師資生觀摩學習	學研討會 1 場 大四師資生學習以微型教學研討教學技巧，大三、大二師資生觀摩學習	學研討會 1 場 大四師資生學習以微型教學研討教學技巧，大三、大二師資生觀摩學習	學研討會 1 場 大四師資生學習以微型教學研討教學技巧，大三、大二師資生觀摩學習
	量	—	—	—	安排師資生進行實驗教學10至15人次、與合作學校之座談 1 場。 舉辦教師知識專題研究成果發表會，篇數 10 至 15 則。 授課滿意度 3.6 以上。	安排師資生進行實驗教學10至15人次、與合作學校之座談 1 場。舉辦教師知識專題研究成果發表會，篇數 10 至 15 則。 授課滿意度 3.6 以上。
5. 開設「體育精進教學」總整課程	質	—	—	—	師資生獲得教學實地教學、教學研究、微型教學之經驗。	師資生獲得教學實地教學、教學研究、微型教學之經驗。
	量	—	—	—	—	—

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
總整課程推動計畫-案例教學、問題導向教學	62,300	20,000	20,000	20,000	20,000	<input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他_____

教育資訊與測驗統計研究所

- 計畫名稱：2-15 教育資訊與測驗統計研究所總整課程模組推動計畫
- 撰寫單位：教育資訊與測驗統計研究所
- 撰寫聯絡人：謝佩鈞、李政軒 分機：3521
單位主管：李政軒所長 分機：3520

一、計畫背景簡述

本所為了強化學生學術專業與實務能力，同時落實學習成果導向（Learning-outcomes based）之課程品質提升機制，於成立之初便已具體訂定各學制畢業門檻，並於 101 年開始推動本所學生學習成效評估機制（如圖 1），其中包括博士班資格考，實際發表論文篇數（碩士班需於研討會或期刊發表至少 1 篇論文，博士班需於國際研討會發表至少 1 篇論文且於 SCI 或 SSCI 期刊亦至少發表 1 篇論文），以及學位論文，此三項皆為可有效統整應用學生在本所所學核心能力，並能具體檢核學生整體學習成效之總結性課程。因此，本所畢業門檻的設置完全契合總整課程的核心精神。

但為持續推動並精進本所的總整課程，使本所畢業生能撰寫專案計畫，立即至產業界工作，「畢業即就業，上班即上手」，本所將研議於獨立研究課程內容中強化本所學生測驗或教育資訊領域專案策劃執行與發表能力，並融入教育資料分析研究案例之探討，而後將本所多元化總結性課程形成完整課程模組。另外，由於本所學生多為在職身分或已在外兼職，且本所研究成果豐碩，每年皆承接了許多科技部、教育部專案計畫以及其他單位的產學合作計畫，已提供學生大量研究實務實習機會。因此統一規範實習制度形式的總整課程，並不適用於本所學生，故暫不納入規劃。

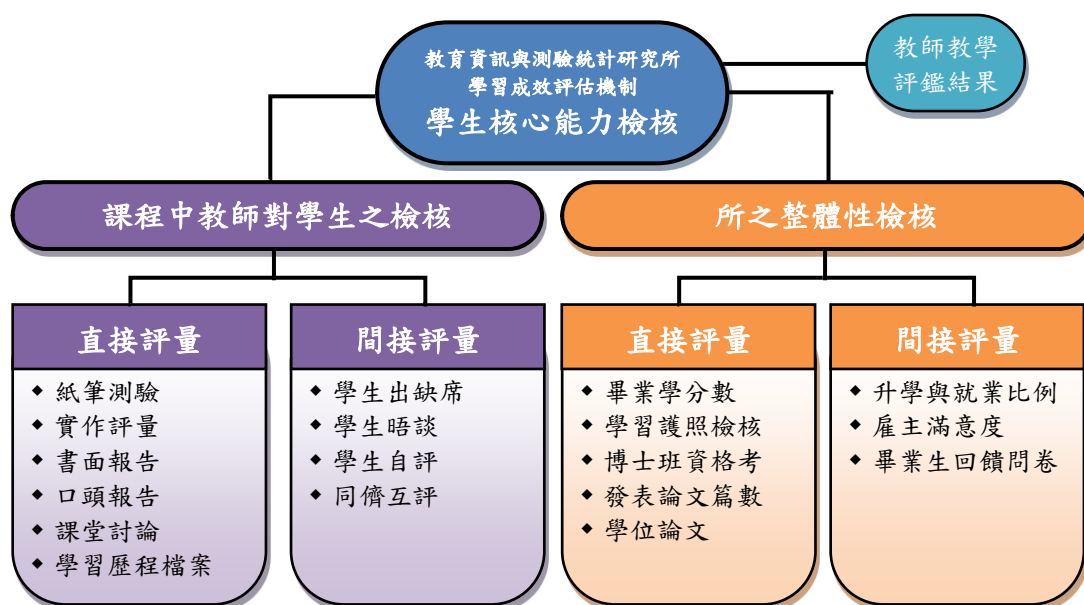


圖 3-4：本所學生學習成效評估機制

二、計畫目標

本所在規劃「總結性課程模組推動計畫」時，主要強調以下三個要素：創新教學、實務導向以及課程品保。在創新教學方面，希望能夠彙集外部意見以改善課程規劃，並能邀請業界專家協同教學或參與學生之學習成果評量；在實務導向方面，希望能夠整合分析畢業校友表現與雇主滿意度調查資訊，作為課程規劃基礎，而除了專業能力培育之外，更能從經驗學習中強化實作能力；在課程品保方面，除了課程須建立學習成果導向的評量之外，規畫將課程實施計畫送外部委員進行審查。預計達成目標如下：

- (一) 精進本所獨立研究課程，使其總整課程之內容具體化。
- (二) 辦理外部意見諮詢，使本所課程能更有效地增進學生專業實務能力與就業競爭力。
- (三) 總結性課程之課程計畫外審。

三、施行策略

- (一) 邀請他校總整課程優秀教師經驗分享，協助本所教師精進獨立研究課程，發展為總整課程，並開設融入案例教學、專案導向等多元學習方式之「獨立研究」課程。
- (二) 召開總整課程會議進行總整課程模組（獨立研究（或資格考）→實際發表專題論文→學位論文展示）之反思與改進。
- (三) 在規劃過程中辦理外部意見諮詢（如辦理畢業所友或業界專家諮詢會議），

以使課程能更有效地增進學生專業實務能力與就業競爭力。

- (四) 建立獨立研究課程計畫範本，並送校外學者專家進行審查與回饋改善建議。

四、預期效益

- (一) 建立獨立研究課程計畫範本，藉由案例討論，與要求學生提出逐步完成專案計畫撰寫，提升學生的就業競爭力。
- (二) 反思與改進本所之總整課程模組。
- (三) 形塑本系總整課程與實務導向特色，並使學生具備策劃執行專業研究與發表能力。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
邀請他校總整課程優秀教師經驗分享，協助本所教師精進獨立研究課程，發展為總整課程，並開設融入案例教學、專案導向等多元學習方式之「獨立研究」課程。	量	辦理總整課程講座 2 場	辦理總整課程講座 1 場 精進總整課程模組	辦理總整課程講座 1 場 精進總整課程模組	實施總整課程模組	實施總整課程模組
	質	活動參與師生滿意活動內容，並提升參與總整課程之意願。	活動參與師生滿意活動內容，並提升參與總整課程之意願。	活動參與師生滿意活動內容，並提升參與總整課程之意願。	確保學生學習成果。進行課程反思與改良。	確保學生學習成果。進行課程反思與改良。
召開總整課程會議	量	召開總整課程會議 2 場以上。	召開總整課程會議 2 場以上。	召開總整課程會議 2 場以上。	召開總整課程會議 2 場以上。	召開總整課程會議 2 場以上。
	質	有效進行總整課程模組之精進與執行	有效進行總整課程模組之精進與執行	有效進行總整課程模組之精進與執行	有效進行總整課程模組之精進與執行	有效進行總整課程模組之精進與執行
在規劃過程中辦理外部意見諮詢（如辦理畢業所友或業界專家諮詢會議），以使課程能更有效地增進學生專業實務能力與就業競爭力	量	辦理畢業所友或業界專家諮詢會議至少 1 場	辦理畢業所友或業界專家諮詢會議至少 1 場	辦理畢業所友或業界專家諮詢會議至少 1 場	辦理畢業所友或業界專家諮詢會議至少 1 場	辦理畢業所友或業界專家諮詢會議至少 1 場
	質	進行課程模組反思與改良。	進行課程模組反思與改良。	進行課程模組反思與改良。	進行課程模組反思與改良。	進行課程模組反思與改良。

力						
建立獨立研究課程計畫範本，並送校外學者專家進行審查與回饋改善建議。	量	聘請 3 位校外學者專家進行審查	學生學習滿意度調查達 3.5 以上，修正後聘請 3 位校外學者專家進行審查	學生學習滿意度調查達 3.5 以上	學生學習滿意度調查達 3.5 以上	學生學習滿意度調查達 3.5 以上
	質	進行課程模組反思與改良。	進行課程模組反思與改良。	進行課程模組反思與改良。	進行課程模組反思與改良。	進行課程模組反思與改良。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
總整課程模組推動計畫	30,000	20,000	20,000	20,000	20,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他_____

教師專業碩士學位學程

- 計畫名稱：2-15 教專學程總整課程發展計畫
- 撰寫單位：教師專業碩士學位學程
- 撰寫聯絡人：潘虹吟 分機：3574
單位主管：彭雅玲主任 分機：3577

一、計畫背景簡述

總整課程是設計於學制高年級的課程，目的在於促使學生活用前數年之所學內容，進行實作學習或是深入探討。本學程向以教師實務能力培育為重點發展特色，特重極大化學生試教機會，並且透過嚴格要求與檢測，確保學生學習成效以及「學以致用」的能力，因此總整課程之核心精神可說與本學程之設立目標緊密契合。總整課程可能形式包括：專題計畫、學位論文（含學士論文）、實習、綜合考試、學習歷程檔案、案例分析討論等，與本學程之學習規畫多有呼應，茲將本學程總整課程發展規劃如下：

二、計畫目標

- (一) 精進學程本有總整課程設計。
- (二) 發展與推動綜合考試形式總整課程。
- (三) 發展與推動學程課程式總整課程-包班知能教學設計與案例。

三、施行策略

- (一) 持續提升「獨立研究—行動研究—碩士論文」整體成果
本學程之碩士論文，除進行獨立研究課程指導外，並規定所有學生必須進入現場學校進行行動研究。行動研究結束後，學生將行動研究成果進一步轉化提升為碩士學位論文，不但讓所學、研究與未來就業內容緊密結合，並提供學生活用所學之機會。此項深具特色之總整課程設計，未來會持續推行，並不段精益求精。
- (二) 發展與推動綜合考試形式總整課程—「教學競賽」與「教學知能檢測」
為確保本學程畢業生之教學表現，本學程研擬規劃與推動「教學競賽」與「教學知能檢測」制度。「教學競賽」所有學生皆須參加，由現場學校教師優秀教師擔任評審，進行試教與口試競賽。「教學知能檢測」之評審為教育局處代表、督學、校長、優秀教師，學生須進行試教與口試，檢測結果列為畢業門檻，確保學生能夠活用所學，並且學以致用。

(三) 發展與推動學程課程式總整課程-包班知能教學設計與案例

目前商學院相關研究所早已將「案例分析」作為常見之課程進行模式，進行成功與失敗之商業案例討論，培養學生活用理論與邏輯思辨的能力。本學程亦將引入「案例分析與討論」設計於包班知能課程，邀請教學實務現場教師擔任講座，透過課程設計及案例分析，使學生活用所學於未來教學實際遭遇之問題中，同時進行問題解決式的推演學習，不但高度彰顯總整課程之特性與意義，並且增益畢業生的實務問題解決能力。

四、預期效益

- (一) 提升獨立研究、行動研究與學位論文品質，促使學生活用所學於研究之中，理論與實務得以透過研究進行相互映證。
- (二) 透過「教學競賽」與「教學知能檢測」，使學生運用過去所學於實際的教學演示之中，同步考核與提升其學科專業、教學專業與教育專業。
- (三) 開設「教育實務案例討論」作為範例，逐步強化各課程案例討論之作法，使學生透過教育案例討論強化其理論運用能力、邏輯思辨能力與問題解決能力。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 「獨立研究—行動研究—碩士論文」	量	105 級學生完成「獨立研究—實地研究—碩士論文」進程。	106 級學生完成「獨立研究—實地研究—碩士論文」進程。	107 級學生完成「獨立研究—實地研究—碩士論文」進程。	108 級學生進行「獨立研究—行動研究—碩士論文」進程。	109 級學生完成「獨立研究—行動研究—碩士論文」進程。
	質	1. 研究成果具有良好品質 2. 持續追蹤調整作法，確保制度之完備與進步。	1. 研究成果具有良好品質 2. 持續追蹤調整作法，確保制度之完備與進步。	1. 研究成果具有良好品質 2. 持續追蹤調整作法，確保制度之完備與進步。	1. 研究成果具有良好品質 2. 持續追蹤調整作法，確保制度之完備與進步。	1. 研究成果具有良好品質 2. 持續追蹤調整作法，確保制度之完備與進步。
2. 「教學競賽」與「教學知能檢測」	量	所有學生皆須參加，辦理教學競賽共 10 場，教學知能檢測 2 場。	所有學生皆須參加，辦理教學競賽共 10 場，教學知能檢測 2 場。	所有學生皆須參加，辦理教學競賽共 10 場，教學知能檢測 2 場。	所有學生皆須參加，辦理教學競賽共 10 場，教學知能檢測 2 場。	所有學生皆須參加，辦理教學競賽共 10 場，教學知能檢測 2 場。
	質	針對評審與	針對評審與	針對評審與	針對評審與	針對評審與

		學生進行意見了解，修正與改良做法。	學生進行意見了解，修正與改良做法。	學生進行意見了解，修正與改良做法。	學生進行意見了解，修正與改良做法。	學生進行意見了解，修正與改良做法。
3. 程課程式總整課程—「教育實務案例討論」	量	—	—	-	-	-
	質	進行教育案例蒐集與課程規劃。	課程調整與報部作業。	-	-	-
4. 發展與推動學程課程式總整課程-包班知能教學設計與案例	量	-	-	每學期開設至少 1 門案例分析課程	每學期開設至少 1 門案例分析課程	每學期開設至少 1 門案例分析課程
	質	-	-	開設課程	課程效果追蹤修正	課程效果追蹤修正

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
1. 「獨立研究—行動研究—碩士論文」	116,000	116,000	116,000	116,000	116,000	<input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他
2. 「教學競賽」與「教學知能檢測」	293,400	293,400	293,400	293,400	293,400	<input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他
3. 總整課程-包班知能教學設計與案例	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	<input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

人文學院

語文教育學系

- 計畫名稱：2-15 總整課程
- 撰寫單位：語文教育學系
- 撰寫聯絡人：楊裕貿主任 分機：3431

一、計畫背景簡述

為提升學生活用所學，特別在三年級開設「語文職場實務」課程，使學生能活用所學，累積就業之實務能力；另師資生，於三年級開始，開設教學實習課程，協助學生積累學學能力，以順利進入職場教學。

二、計畫目標

- (一)依據課程教學目標，安排適切之實習場域，提供學生實習。
- (二)訂定檢核實習成效之指標，以考核學生知實習成效。

三、施行策略

- (一)與系所相關之業界，簽訂建立實習合作機制。
- (二)訂定考核實習成效之辦法，檢視學生之實習成果。
- (三)定期召開實習成效檢討會議，修正實習制度。

四、預期效益

- (一)透過實習檢視與精進學生的學習知能。
- (二)在實習過程中，培養適切的工作態度。
- (三)在實習活動中，建立初入職場的信心。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 建立實習機制，簽訂實習機構	量	每年簽訂5所實習機構	每年簽訂5所實習機構	每年簽訂5所實習機構	每年簽訂5所實習機構	每年簽訂5所實習機構
	質	建立適切之實習規範與機制	建立適切之實習規範與機制	建立適切之實習規範與機制	建立適切之實習規範與機制	建立適切之實習規範與機制
2. 訂定實習考核辦法量	量	研訂實習考核次數與項目	研訂實習考核次數與項目	研訂實習考核次數與項目	研訂實習考核次數與項目	研訂實習考核次數與項目

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
	質	檢討實習制度之工作內容、檢核方式等	檢討實習制度之工作內容、檢核方式等	檢討實習制度之工作內容、檢核方式等	檢討實習制度之工作內容、檢核方式等	檢討實習制度之工作內容、檢核方式等
3. 定期檢討實習制度	量	每年至少召開 1 次檢討會議，檢討實習制度	每年至少召開 1 次檢討會議，檢討實習制度	每年至少召開 1 次檢討會議，檢討實習制度	每年至少召開 1 次檢討會議，檢討實習制度	每年至少召開 1 次檢討會議，檢討實習制度
	質	檢討實習制度之工作內容、檢核方式等	檢討實習制度之工作內容、檢核方式等	檢討實習制度之工作內容、檢核方式等	檢討實習制度之工作內容、檢核方式等	檢討實習制度之工作內容、檢核方式等

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
總整課程	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

區域與社會發展學系

- 計畫名稱：2-15 區社系總整課程計畫
- 撰寫單位：區域與社會發展學系
- 撰寫聯絡人：許世融主任 分機：3421

一、計畫背景簡述

總整課程的英文原名為 capstone course(capstone)，總整性課程模式有五種類型，由四大目標所構成：(一)整合、(二)收尾、(三)反思、(四)過渡。針對於區社系而言，區社系的課程分成兩組「區域組」與「社會發展組」，課程目標是以培養學生具有：A、具備區域與社會科學專業知識與實務能力。B、蒐集、分析與詮釋區域文化及社會現象的能力。C、處理時間與空間議題以及個人與社會問題的能力。D、規劃與營造區域社會發展的能力。此外因應全球化潮流，因此也在課程元素中融入外國題材，培養學生國際觀與第二外國語之能力。

由於本總整性課程採取「主題式專題計畫」進行，因此學生與老師有較高的互動學習過程，部分模型甚至類似師徒制的實施，老師有較近距離較密切程度輔導學生進行更深化的學習，老師在指導過程中也可透過更緊密的評估學生是否提升其專業團隊問題解決能力。

二、計畫目標

- (一) 厚植區社系學生未來進行社會科學相關議題研究的能基礎能力。
- (二) 培養學生透過團隊合作，強調團隊角色扮演與實際分工之管理能力。
- (三) 強化學生統整能力，替未來學生畢業後，開啟創業可能性。
- (四) 培養學生第二專長語言。

三、施行策略

- (一) 輔導大學部學生於大四辦理成果發表，發表形式動、靜態皆可，動態例如：紀錄片拍攝、產業調查成果發表、戲劇表演、公民新聞、企業實習；靜態例如：論文發表、攝影展、專題文獻蒐集與展示、申請校外計畫通過(如大專生科技部計畫、農村回游計畫…)等。
- (二) 與相關人文社會科學社團或學術研究單位，簽訂學生實習計畫。
- (三) 培養學生自定個人大學生涯學習計畫。
- (四) 鼓勵學生前往海外進行語言、打工等遊學經驗。

四、預期效益

- (一) 培養學生具有區域規劃能力，從事有關城鄉區域與社區發展規劃工作。
- (二) 培養學生具有社會服務心，從事非營利組織、社會福利機構等工作。
- (三) 培育學生通過高普特考或選修教育學分，從事公職與小學教師。
- (五) 培養學生研究或從事區域發展研究、社區營造解說或文史編撰等文化事業。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
輔導大學生申請科技部補助專題性研究案，強調學用合一	量	每年至少一件	每年至少一件	每年至少一件	每年至少一件	每年至少一件
	質	提升學生計畫撰寫能力	提升學生計畫撰寫能力	提升學生計畫撰寫能力	提升學生計畫撰寫能力	提升學生計畫撰寫能力
與相關人文社會科學社團或學術研究單位，簽訂學生實習計畫	量	每年至少一所	每年至少一所	每年至少一所	每年至少一所	每年至少一所
	質	提升學生參與學術研究經驗	提升學生參與學術研究經驗	提升學生參與學術研究經驗	提升學生參與學術研究經驗	提升學生參與學術研究經驗
培養學生自定個人大學生涯學習計畫	量	每位學生擬定一項計畫	每位學生擬定一項計畫	每位學生擬定一項計畫	每位學生擬定一項計畫	每位學生擬定一項計畫
	質	增進學生長遠生涯規劃的思考	增進學生長遠生涯規劃的思考	增進學生長遠生涯規劃的思考	增進學生長遠生涯規劃的思考	增進學生長遠生涯規劃的思考
鼓勵學生前往海外進行語言、打工等遊學經驗	量	每年一位	每年一位	每年一位	每年一位	每年一位
	質	增進學生的國際觀	增進學生的國際觀	增進學生的國際觀	增進學生的國際觀	增進學生的國際觀

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
區社系總整課程計畫	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	■校內編列預算

臺灣語文學系

- 計畫名稱：2-15 臺灣語文學系總整課程計畫-總整課程開設與教學設計
- 撰寫單位：臺灣語文學系
- 撰寫聯絡人：方耀乾主任 分機：3441

一、計畫背景簡述

本系是全國第一個臺灣語文師資培育專業學系，以培養臺灣語文教學師資與相關專才為主要目的。課程涵蓋臺灣的語言、文學、文化、資訊應用、新聞傳播、民俗導覽等人才之培育。課程目標為：

- (一) 課程領域：以臺灣的語言教育為主軸，旁及文學、文化、歷史、民俗、戲曲等。
- (二) 語言領域：以閩南語為主，但客語列為修習課程，並要求學生對英語、日語要有相當的能力。
- (三) 應用與理論兼顧：任何應用課程都同時兼顧理論。

本系因應學生的興趣與生涯發展，將課程分成兩組：「語言與教學組」與「文學與文化組」，為使學生能夠統整與深化所學，讓學習穩固完成，採用的總整課程包含「綜合考試」、「學生自主學習」、「專題製作」，並作為學生畢業門檻。

二、計畫目標

- (一) 厚植學生未來進行臺灣語言、文學與文化相關議題研究及教學的能力。
- (二) 培養學生透過團隊合作，強調團隊角色扮演與實際分工之管理能力。
- (三) 強化學生統整能力，替未來學生畢業後，開創事業的可能性。
- (四) 加強學生第二外語專長及宏觀的國際視野。

三、施行策略

- (一) 畢業前要通過閩南語(中高級)、客語(初級)、英語(中級)、日語(初級)等四種語文的檢定考試或配套措施。
- (二) 畢業前需完成 300 小時的課外自主學習。
- (三) 完成一件畢業作品，作為四年學習的總結。

四、預期效益

- (一) 培養學生具有臺灣語言的能力，未來從事有關臺灣語言推廣教育工作。
- (二) 培養學生具有臺灣文學欣賞創作的 ability、未來從事有關臺灣文學創作、推廣、教育工作。

(三)培育學生具有臺灣文化的能力，未來從事有關臺灣文化、民俗文物的保存、推廣教育工作。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
畢業前要通過閩南語(中高級)、客語(初級)、英語(中級)、日語(初級)等四種語文的檢定考試或配套措施	量	每年至少 30 人	每年至少 30 人	每年至少 30 人	每年至少 30 人	每年至少 30 人
	質	提升學生本土語文能力與第二外語專長	提升學生本土語文能力與第二外語專長	提升學生本土語文能力與第二外語專長	提升學生本土語文能力與第二外語專長	提升學生本土語文能力與第二外語專長
畢業前須完成 300 小時的課外自主學習	量	每年至少 40 人	每年至少 40 人	每年至少 40 人	每年至少 40 人	每年至少 40 人
	質	培養學生自主學習的習慣，增進學生本土語文能力、認識鄉土文化	培養學生自主學習的習慣，增進學生本土語文能力、認識鄉土文化	培養學生自主學習的習慣，增進學生本土語文能力、認識鄉土文化	培養學生自主學習的習慣，增進學生本土語文能力、認識鄉土文化	培養學生自主學習的習慣，增進學生本土語文能力、認識鄉土文化
完成一件畢業作品，作為四年學習的總結。	量	每位或每組畢業生完成一個專題計畫	每位或每組畢業生完成一個專題計畫	每位或每組畢業生完成一個專題計畫	每位或每組畢業生完成一個專題計畫	每位或每組畢業生完成一個專題計畫
	質	提升學生的創意思考，進而促成班級的團結合作	提升學生的創意思考，進而促成班級的團結合作	提升學生的創意思考，進而促成班級的團結合作	提升學生的創意思考，進而促成班級的團結合作	提升學生的創意思考，進而促成班級的團結合作

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源(單選)
台灣語文學系總整課程計畫	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	<input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

英語學系

■ 計畫名稱：2-15 英語學系總整課程—畢業專題課程研發

■ 撰寫單位：英語學系

■ 撰寫聯絡人：王思涵 分機：3462

單位主管：洪月女主任 分機：3461

一、計畫背景簡述

本系針對總整課程之發展，以統整與深化學生於四年之所學，並期連結其畢業後之發展。總整課程擬設計於四年級下學，目的在於促使學生活用大學四年所學內容，進行實作學習或是深入探討。本系課程以訓練學生英語聽、說、讀、寫、譯等基本語文能力為基礎，輔以文學、語言學、英語教學、應用英文等課程，兼顧理論與實務之運用。因此，總整課程包含各面向，以「畢業專題」稱之，以畢業生實務能力培育為重點發展特色，確認其學習成效，因此總整課程之核心精神與本系之設立目標緊密契合。

本系之「畢業專題」預計為必修三學分課程，以下列形式進行：

- (一) 畢業公演：英語話劇表演以分工合作方式於舞台表演。
- (二) 專業實習：於企業或小學實習後以簡報方式呈現成果。
- (三) 研究專題：於論文撰寫之後以簡報發表論文方式呈現。

二、計畫目標

- (一) 研發總整課程：師資擬訂、企業合作、設計內容。
- (二) 訂定實習辦法：確認實習方式、內容、相關課程評分辦法。
- (三) 開設總整課程：訂定契約、規劃及實施。
- (四) 籌辦畢業展演：提供其創造創造力與實戰力展現之場域。

三、施行策略

- (一) 辦理友校總整課程優秀教師經驗分享，協助本系教師創發總整課程。
前3年分別辦理友校教師總整課程經驗分享講座及課程設計工作坊，協助本系教師瞭解總整課程定義內容，強化總整課程設計與教學能力。後2年本系已有優秀之總整課程授課教師，故改採總整課程授課教師跨校交流形式辦理。亦鼓勵教師至外校推廣本系總整課程成果。
- (二) 召開總整課程會議進行課程、教材與活動研發。
系主任、行政人員、總整課程規劃教師參與總整課程會議，每學期至少

2 場(期初之規劃會議、期末之反思會議，可與相關課程會議合併舉行)。

(三) 連絡相關企業，進行總整課程合作討論。

先由全系教職員生提出相關企業建議，擬定可合作企業名單，再逐步與各企業討論可能合作之實習方式、內容、相關課程評分辦法。

(四) 開設「畢業專題」課程。

本課程雖為必修，但將設計三軌選項，由選修之學生依其修課人數與授課教師訂定該科課程目標。選擇專業實習者，須選定合作企業，經本系核定通過，方可修課。

(五) 辦理「畢業展演」。

所有學生必須參與畢業展，以創意方式呈現一畢業專題。並藉由教師、同儕、一般參觀者之回饋，了解其成果優缺點以進行改進。畢業專題成果也可轉為學生個人畢業求職時之履歷，增加其求職競爭力。

四、預期效益

(一) 開設「畢業專題」課程，強化學生理論運用於實務之能力，並增加學生英語口語表現、翻譯劇本、籌募經費、及合作表演之各項能力。

(二) 開設「畢業專題」課程，透過實際體驗企業工作情境，使其將所學融入於實務工作中，提升其職場應對、工作態度、及問題解決能力。

(三) 辦理「畢業專題」，學生實際進行研究，磨練其發現問題及研究分析技巧、累積研究經驗，並激發其研究創新能力。

(四) 形塑本系總整課程與實務導向特色，並進行成果發表與推廣。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 辦理友校總整課程優秀教師經驗分享	量	總整課程講座、課程設計工作坊	總整課程講座、課程設計工作坊	總整課程講座、課程設計工作坊	總整課程講座、課程設計工作坊	總整課程講座、課程設計工作坊
	質	參與教師回饋	參與教師回饋	參與教師回饋	推廣本系作法	推廣本系作法
2. 召開總整課程會議	量	2 場系課程委員會會議	2 場系課程委員會會議	召開系課程會議討論總整課程以及召開校外實習委員會各至少一場。	召開系課程會議討論總整課程以及召開校外實習委員會各至少一場。	召開系課程會議討論總整課程以及召開校外實習委員會各至少一場。

	質	有效進行總整課程開發，提出具體規劃。	有效進行總整課程開發與執行評估，確認執行細節並辦理。	有效進行總整課程開發與執行評估，針對總整課程實施結果進行改進。	有效進行總整課程執行評估，針對總整課程實施結果進行改進。	有效進行總整課程執行評估，針對總整課程實施結果進行改進。
3. 連絡企業發展課程	量	1 場企業參訪(外交部)	與5家企業簽署實習合約	持續簽訂與課程相關之合作企業單位至少5家。	簽訂與課程相關之合作企業單位至少5家。	簽訂與課程相關之合作企業單位至少5家。
	質	經由連絡企業，建立與課程相關之企業人脈網絡進一步提升	經由與企業簽訂實習合約，建立與課程相關之企業人脈網絡	持續找尋何做實習機構，建立與課程相關之企業人脈網絡	持續找尋何做實習機構，建立與課程相關之企業人脈網絡	持續找尋何做實習機構，建立與課程相關之企業人脈網絡
4. 「畢業專題」課程	量	2 堂前置課程	5 堂前置課程	開設課程，建立案例。授課滿意度3.5以上。	開設課程，發展案例。授課滿意度3.7以上。	開設課程，發展案例。授課滿意度3.8以上。
	質	前置課程使學生完整認識總整課程架構及畢業專題。	前置課程使學生完整認識總整課程架構及畢業專題。	開設課程，確保學生學習成果。進行課程反思與改良。	確保學生學習成果。進行課程反思與改良。	確保學生學習成果。進行課程反思與改良。
5. 「畢業展演」	量	配合總整課程會議進行規畫討論	配合總整課程會議進行規畫討論	辦理畢業展演一場	辦理畢業展演一場	辦理畢業展演一場
	質	有效進行辦理方式與分工的具體化作業。	確保展出成功，詳細記錄作法與問題。	調整精進展出作法，並持續藉由總整課程會議進行改良。	調整精進展出作法，並持續藉由總整課程會議進行改良。	調整精進展出作法，並持續藉由總整課程會議進行改良。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源(單選)
英語學系總整課程推動計畫	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	<input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

美術學系

- 計畫名稱：2-15 總整課程-專題計畫、研究、展演及其他
- 撰寫單位：美術學系
- 撰寫聯絡人：黃嘉勝主任 分機：3481

一、計畫背景簡述

大學部術科課程的期末共審，應是本系對學生實作學習上建立品管機制的最有效方式。本系大學生的研究與創作成果主要有每年固定舉辦的畢業展、系展、期末成果展；研究所學生之學術與專業表現則有校內論文發表、藝術創作個展，以及其他如產學合作等表現。此外，本系學生亦積極參與校內外競賽活動，歷年皆有不錯的競賽成績。本系為促進學生之學習與活用之能力，強化其未來就業之實務能力，將致力推行多元化之總整課程-專題計畫、研究、展演及其他形式內容。

二、計畫目標

- (一) 針對本系總整課程-專題計畫、研究、展演及其他形式內容進行研發。
- (二) 規劃學校、校友及企業收藏畢業學生作品方案。

三、施行策略

- (一) 辦理友校總整課程優秀教師經驗分享，協助本系教師創發總整課程
前3年分別辦理友校教師總整課程經驗分享講座及課程設計工作坊，協助本系教師瞭解總整課程定義內容，強化總整課程設計與教學能力。後2年本系已有優秀之總整課程授課教師，故改採總整課程授課教師跨校交流形式辦理。亦鼓勵教師至外校推廣本系總整課程成果。
- (二) 系主任、行政人員、總整課程規劃教師參與總整課程會議，每學期至少2場。(期初之規劃會議、期末之反思會議，可與相關課程會議合併舉行)以進行課程、教材與活動研發。
- (三) 辦理學校、校友及企業收藏畢業學生作品方案
目前學校每年有編列典藏獎10名、林之助獎學金每年6名。另正積極規劃每年與企業合作，提供獎學金來收藏在學及畢業學生優秀作品。

四、預期效益

- (一) 有效形塑本系總整課程與實務導向特色，並進行成果發表與推廣。
- (二) 讓學校、校友及企業持續收藏畢業學生作品。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 辦理友校總整課程優秀教師經驗分享	量	辦理總整課程講座1場、課程設計工作坊1場。	辦理總整課程講座1場、課程設計工作坊1場。	辦理總整課程講座1場、課程設計工作坊1場。	辦理跨校總整課程教師交流會議1場。	辦理跨校總整課程教師交流會議1場。
	質	活動參與教師滿意活動內容，並提升參與總整課程之意願。	活動參與教師滿意活動內容，並提升參與總整課程之意願。	活動參與教師滿意活動內容，並提升參與總整課程之意願。	跨校分享總整課程辦理經驗，並能推廣本系之作法。	跨校分享總整課程辦理經驗，並能推廣本系之作法。
2. 召開總整課程會議	量	召開總整課程會議4場以上。	召開總整課程會議4場以上。	召開總整課程會議4場以上。	召開總整課程會議4場以上。	召開總整課程會議4場以上。
	質	有效進行總整課程開發，提出具體規劃。	有效進行總整課程開發與執行評估。	有效進行總整課程開發與執行評估，針對總整課程實施結果進行改進。	有效進行總整課程執行評估，針對總整課程實施結果進行改進。	有效進行總整課程執行評估，針對總整課程實施結果進行改進。
3. 辦理學校、校友收藏畢業生作品方案	量	學校編列典藏獎10名、林之助獎學金6名	學校編列典藏獎10名、林之助獎學金6名	學校編列典藏獎10名、林之助獎學金6名	學校編列典藏獎10名、林之助獎學金6名	學校編列典藏獎10名、林之助獎學金6名
	質	有效進行獎學金編列。	有效進行獎學金編列。	有效進行獎學金編列。	有效進行獎學金編列。	有效進行獎學金編列。
4. 辦理企業收藏畢業生作品方案	量	企業編列典藏獎5名	企業編列典藏獎5名	企業編列典藏獎8名	企業編列典藏獎8名	企業編列典藏獎8名
	質	有效規劃企業進行獎學金編列。	有效規劃企業進行獎學金編列。	有效規劃企業進行獎學金編列。	有效規劃企業進行獎學金編列。	有效規劃企業進行獎學金編列。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源(單選)
總整課程-專題計畫、研究、展演及其他	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	<input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

音樂學系

■ 計畫名稱：2-15 音樂學系整合多元發展課程實踐計畫

■ 撰寫單位：音樂學系

■ 撰寫聯絡人：李麗蓉主任 分機：3472

一、計畫背景簡述

音樂學系自 105 學年度起，增設音樂行政與管理、音樂資源利用與寫作、音樂評論與導聆實務、電腦音樂創作、影音編輯藝術等課程，期能幫助學生未來的多元發展。此外，也加強音樂科技的設備更新與增購，以幫助學生學習並跟上時代的進步。最後，整合上述各科課程，培養學生整合性能力與整體性知能，以符合職場之需求。

二、計畫目標

- (一) 聘請專長教師擔任課程之教授。
- (二) 增購電腦音樂創作、影音剪輯、錄音工程、音樂媒體製作、音樂編製等軟體與設備。
- (三) 聯結音樂行銷、音樂製作與音樂展演，強化各科學生學習成效，便於應用於職場。

三、施行策略

- (一) 透過授課方式，學生在教師帶領下，進行音樂行銷導聆活用，擴展商用音樂的發展。
- (二) 依職場需求進行電腦音樂創作、影音剪輯、錄音、音樂媒體製作、音樂編製等製作，並增購相關軟體與設備。
- (三) 透過室內樂、鍵盤即興伴奏、音樂行政與管理、音樂評論與導聆實務等課程，培養學生符合職場需求之音樂表現內容與形式。

四、預期效益

- (一) 透過音樂導聆與評論，連結古典與流行音樂的發展。
- (二) 學生具備電腦音樂創作、影音剪輯、錄音、音樂媒體製作、音樂編製等製作之能力，提升就業競爭力。
- (三) 透過實際操作，強化實踐課程，使學生具備優質的職場競爭力。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
透過授課方式，學生在教師帶領下，進行音樂行銷導聆活用，擴展商用音樂的發展	量	每學年至少一門相關課程	每學年至少一門相關課程	每學年至少一門相關課程	每學年至少一門相關課程	每學年至少一門相關課程
	質	音樂行銷導聆活用，擴展商用音樂的發展	音樂行銷導聆活用，擴展商用音樂的發展	音樂行銷導聆活用，擴展商用音樂的發展	音樂行銷導聆活用，擴展商用音樂的發展	音樂行銷導聆活用，擴展商用音樂的發展
依職場需求增購相關軟體與設備。	量	更新相關課程軟硬體設備一套	更新相關課程軟硬體設備一套	更新相關課程軟硬體設備一套	更新相關課程軟硬體設備一套	更新相關課程軟硬體設備一套
	質	使課堂教學跟上現行趨勢	使課堂教學跟上現行趨勢	使課堂教學跟上現行趨勢	使課堂教學跟上現行趨勢	使課堂教學跟上現行趨勢
透過實際操作，強化實踐課程，幫助學生具備優質的職場競爭力。	量	每學年至少開設一門影音製作課程	每學年至少開設一門影音製作課程	每學年至少開設一門影音製作課程	每學年至少開設一門影音製作課程	每學年至少開設一門影音製作課程
	質	讓學生能將理論與實務相結合	讓學生能將理論與實務相結合	讓學生能將理論與實務相結合	讓學生能將理論與實務相結合	讓學生能將理論與實務相結合

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源（單選）
音樂學系整合多元發展課程實踐計畫	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費（政府機構補助或委託） <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

諮商與應用心理學系

■計畫名稱：2-15 諮商與應用心理學系總整課程教學計畫

■撰寫單位：諮商與應用心理學系

■撰寫聯絡人：張曉佩、羅明華 分機：3351

單位主管：羅明華主任 分機：3351

一、計畫背景簡述

總整課程的英文原名為 capstone course，capstone（合頂石）指的是建築物最頂端、最後一塊石頭，用以穩固建築結構，使其順利完工。在高等教育的脈絡下，統整課程係指大學教育最後、最顛峰的學習經驗，使學生能夠統整與深化大學所學，讓學習穩固完成。本系向以畢業生實務能力培育為重點發展特色，透過嚴格要求與檢測，確保學生學習成效以及「學以致用」的能力，因此總整課程之核心精神可說與本系之設立目標緊密契合。

本系以培養具備專業知能與態度的相關心理人員為目標，因此期望透過總整課程，一方面整合本系基礎課程和實作課程為系統學習概念，另一方面則幫助學生藉機統整大學所學的課程與經驗，據以檢核核心能力具備情形，確保學生達成本系教育目標，具備學以致用的能力，此為本計畫的核心精神。

二、計畫目標

- （一）針對本系總整課程進行研發。
- （二）於高年級開設符合總整課程精神與規範之課程。
- （三）辦理畢業成果展，幫助學生統整學習經驗。

三、施行策略

- （一）辦理總整課程優秀教師經驗分享，協助本系教師創發總整課程
前3年分別辦理友校教師總整課程經驗分享講座及課程設計工作坊，協助本系教師瞭解總整課程定義內容，強化總整課程設計與教學能力。後2年本系已有優秀之總整課程授課教師，故改採總整課程授課教師跨校交流形式辦理。
- （二）召開總整課程會議進行課程、教材與活動研發
由系主任、系上專任教師、系辦行政人員召開統整課程會議，每學年至少2場。期初會議研商統整課程之規劃辦理，期末會議針對統整課程進行反思與檢討。

(三) 開設「畢業專題」課程

對高年級學生開設畢業專題課程，使學生學會應用研究方法，於實習場域或實務現場針對特定議題或現象，進行專題研究報告。

(四) 辦理成果發表會

辦理畢業成果發表會，學生將在校所學之方案設計、專題研究進行畢業成果展，由系上專任教師、機構督導、同儕共同評量與回饋，幫助學生了解學生之學習成果、優缺點，以便能於畢業前進行強化補救。成果發表之作品也將有助於學生畢業時求學推薦甄試或就業求職之有利資料，增加其個人競爭力。

四、預期效益

(一) 開設「畢業專題」課程，藉由實際執行一項專題研究報告，強化學生科學應用、研究與邏輯思辨能力。

(二) 辦理「畢業成果展」，學生將方案設計、專題研究之學習成果進行發表，能統整與反思其所學，並對不足之處思考補救之策略。

(三) 形塑本系總整課程與實務導向特色，並進行成果發表與推廣。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 辦理總整課程(含前置課程)經驗分享	量	辦理總整課程講座 1 場。	辦理總整課程講座 1 場。	辦理總整課程經驗分享 1 場。	辦理總整課程經驗分享 1 場。	辦理總整課程經驗分享 1 場。
	質	活動參與教師滿意活動內容，並提升參與總整課程之意願。	活動參與教師滿意活動內容，並提升參與總整課程之意願。	活動參與教師滿意活動內容，並提升對總整課程執行流程之瞭解。	活動參與教師滿意活動內容，並提升對總整課程執行成果內容之瞭解。	活動參與教師滿意活動內容，並能對總整課程之內容提供改善意見。
2. 召開總整課程會議	量	召開總整課程會議 2~4 場。	召開總整課程會議 2~4 場。	召開總整課程實施會議 1 場。	召開總整課程實施成果暨討論會議 1 場。	召開總整課程實施討論暨總檢討會議 1 場。
	質	1. 能有效進行總整課程開發。 2. 對「畢業成果展」提出具	1. 能有效進行總整課程開發。 2. 對「畢業成果展」提出具	1. 訂定評量指標。 2. 對「畢業專題」提出具體規劃	1. 能依據評量指標進行評量。 2. 能對「畢業專題」之執行	1. 能依據評量指標執行成果進行檢討與修正。 2. 能依據「畢

		體規劃。	體規劃。	3. 提升對「畢業成果展」規劃之瞭解。	結果進行檢討與修正。 3. 對「畢業成果展」提出具體規劃。	業專題」之修正結果進行總檢討。 3. 能對「畢業成果展」之執行結果進行檢討與修正。
3. 開設「畢業專題」課程	量	於高年級開設課程。	於高年級開設課程。	1. 於第二學期開設「畢業專題」課程。 2. 於第二學期末完成專題研究計畫初稿 5 份。	1. 於第二學期開設「畢業專題」課程。 2. 於第二學期末完成專題研究計畫初稿 6 份。 3. 於第一學期末完成專題研究計畫 5 份。	1. 於第二學期開設「畢業專題」課程。 2. 於第二學期末完成專題研究計畫初稿 7 份以上。 3. 於第一學期末完成專題研究計畫 6 份。
	質	1. 學生 4~5 人能全組共同完成一份專題研究報告。 2. 能反思個人所學，對不足之處進行補救策略。 3. 授課滿意度 3.5 以上。	1. 學生 4~5 人能全組共同完成一份專題研究報告。 2. 能反思個人所學，對不足之處進行補救策略。 3. 授課滿意度 3.5 以上。	1. 學生能將前導課程所學應用於畢業專題之執行。 2. 參與學生能展現問題概念化之能力。 3. 參與學生能展現資料蒐集與批判之能力。	1. 學生能將前導課程所學應用於畢業專題之執行。 2. 參與學生能提升問題概念化之能力。 3. 參與學生能提升資料蒐集與批判之能力。 4. 參與學生能展現問題解決之能力。	1. 學生能將前導課程所學應用於畢業專題之執行。 2. 參與學生能提升問題概念化之能力。 3. 參與學生能提升資料蒐集與批判之能力。 4. 參與學生能展現問題解決之能力。 5. 參與學生能提升反思個人所學，對

						不足之處進行補救策略。
4. 辦理畢業成果發表會	量	配合總整課程會議進行規畫討論4次以上。	配合總整課程會議進行規畫討論4次以上，並實際辦理一場次。	於第二學期末辦理1場次成果發表會。	於第二學期末辦理1場次成果發表會。	於第二學期末辦理1場次成果發表會。
	質	有效形成具體之辦理方式與計畫。	1. 學生能以多元方式呈現所學結果。 2. 學生能對學習經驗進行自我檢核和反思。 3. 調整精進展出作法，並持續藉由總整課程會議進行改良。	1. 參與學生能以多元方式（學術研究/方案設計）展示學習成果。 2. 參與學生能提升臨場之敘事能力。	1. 參與學生能以多元方式（學術研究/方案設計）展示學習成果。 2. 參與學生能提升臨場之敘事能力。 3. 參與學生能提升對不同議題的批判能力。	1. 參與學生能以多元方式（學術研究/方案設計）展示學習成果。 2. 參與學生能提升臨場之敘事能力。 3. 參與學生能提升對不同議題的批判能力。 4. 參與學生能對學習經驗進行自我檢核和反思。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源（單選）
諮商與應用心理學系總整課程計畫	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費（政府機構補助或委託） <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 單位本有經費預 <input type="checkbox"/> 算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

理學院

數學教育學系

- 計畫名稱：2-15 總整課程—專題計畫、研究、展演及其他
- 撰寫單位：數學教育學系
- 撰寫聯絡人：陳嘉皇主任 分機：3514

一、計畫背景簡述

本校已於 100 學年度正式實施學習歷程與職涯發展平台，以確實掌控學生學習成長之過程。本系學士班課程已於 107 學年度實施「專題研究」科目，作為系核心課程，學士班學生均能從修讀此課程的過程中獲得「數學教育研究」設計與實施的相關專業知能。從本系碩士班課程架構來看，本系期望透過「專題研究」規劃、設計與實踐，培育相關的專業知能：

- (一) 具備數學教育問題研究與教育文化產業發展能力。
- (二) 具有數位科技和數學教育的整合研發能力。
- (三) 具備數學學習評量理論與應用整合能力。
- (四) 研發與整合科技化數學學習素材的能力。
- (五) 具備團隊合作與終生學習之能力。

鑑此，本系期望大學部學生亦能在相關的數學教育研究計畫執行的參與過程，逐步建構上述相關之專業知能雛形。

再者，本系近年來亦積極鼓勵學士班學生進行「大專學生參與國科會專題研究計畫」的申請與實踐，透過學生提出計畫想法→媒合本系教師與學生→引導學生提出科技部大專生專題研究計畫申請→落實科技部大專生專題研究計畫→輔導學生於本系所辦理之「科技與數學教育國際學術研討會暨數學教學工作坊研討會」中進行發表的歷程，提升本系學生之數學教育相關議題之研究能力。

二、計畫目標

- (一) 輔導本系學生修讀專題研究科目，進行相關數學教育實務之研究。
- (二) 透過專題研究課程的實踐，提升本系學生數學教育相關議題之研究能力。
- (三) 輔導獲得科技部大專生專題研究專題計畫補助學生，於本系所辦理之「科技與數學教育國際學術研討會暨數學教學工作坊研討會」進行發表，以

培育其發表數學教育研究相關議題成果的展演能力。

三、施行策略

- (一) 輔導本系大學部學生提出專題研究課程申請
關於本策略實施之步驟如下：
1. 學生提出專題研究計畫之議題。
 2. 媒合教師研究取向與學生提出之議題，確認每位有意提出計畫之學生尋覓到合適的指導教授。
 3. 在指導教授引領下學生進行專題研究計畫之撰寫，並提出申請。
- (二) 獲得科技部補助之學生在指導教授的引導下進行專題研究計畫之實作
透過指導教授的引導，讓學生理解研究的設計與實施的相關理論，並落實於教學現場，期望學生在此過程中培育出數學教育研究的相關專業知能。
- (三) 鼓勵本系獲得大專生專題研究計畫補助之學生，於本系辦理之「科技與數學教育國際學術研討會暨數學教學工作坊研討會」進行發表。

四、預期效益

- (一) 本系學生皆能通過專題研究課程要求。
- (二) 學生透過專題研究課程之實施，強化其研究設計與實踐的能力，厚植學生對於數學教育研究的相關專業知能。
- (三) 辦理大專生研究專題研究成果的推廣，培育學生專業發表能力，且讓本系學生的專題研究計畫成果能讓實務教師看見。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 輔導本系大學部學生提出科技部大專生專題研究計畫申請	量	透過本系輔導，學生能發表其有興趣之數學教育相關議題，並進行教師與學生媒合至少 2 次(每次 2 小時)。	透過本系輔導，學生能發表其有興趣之數學教育相關議題，並進行教師與學生媒合至少 2 次(每次 2 小時)。	透過本系輔導，學生能發表其有興趣之數學教育相關議題，並進行教師與學生媒合至少 2 次(每次 2 小時)。	透過本系輔導，學生能發表其有興趣之數學教育相關議題，並進行教師與學生媒合至少 2 次(每次 2 小時)。	透過本系輔導，學生能發表其有興趣之數學教育相關議題，並進行教師與學生媒合至少 2 次(每次 2 小時)。
	質	學生對於本發表會活動	學生對於本發表會活動	學生對於本發表會活動	學生對於本發表會活動	學生對於本發表會活動

		參與之滿意度高。	參與之滿意度高。	參與之滿意度高。	參與之滿意度高。	參與之滿意度高。
2. 獲得科技部補助之學生在指導教授的引導下進行專題研究計畫之實作	量	指導教授定期與接受指導的學生進行討論，每個案件指導次數至少達 6 次以上。	指導教授定期與接受指導的學生進行討論，每個案件指導次數至少達 6 次以上。	指導教授定期與接受指導的學生進行討論，每個案件指導次數至少達 6 次以上。	指導教授定期與接受指導的學生進行討論，每個案件指導次數至少達 6 次以上。	指導教授定期與接受指導的學生進行討論，每個案件指導次數至少達 6 次以上。
	質	學生對於教授指導之滿意度高，並能有效提升其研究能力。	學生對於教授指導之滿意度高，並能有效提升其研究能力。	學生對於教授指導之滿意度高，並能有效提升其研究能力。	學生對於教授指導之滿意度高，並能有效提升其研究能力。	學生對於教授指導之滿意度高，並能有效提升其研究能力。
3. 發表	量	每個案件之學生能夠參與 1 場研習發表會。	每個案件之學生能夠參與 1 場研習發表會。	每個案件之學生能夠參與 1 場研習發表會。	每個案件之學生能夠參與 1 場研習發表會。	每個案件之學生能夠參與 1 場研習發表會。
	質	辦理大專生研究專題的推廣，讓學生有機會培育專業發表能力，且讓學生的計畫能夠讓實務教師看見。	辦理大專生研究專題的推廣，讓學生有機會培育專業發表能力，且讓學生的計畫能夠讓實務教師看見。	辦理大專生研究專題的推廣，讓學生有機會培育專業發表能力，且讓學生的計畫能夠讓實務教師看見。	辦理大專生研究專題的推廣，讓學生有機會培育專業發表能力，且讓學生的計畫能夠讓實務教師看見。	辦理大專生研究專題的推廣，讓學生有機會培育專業發表能力，且讓學生的計畫能夠讓實務教師看見。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
無	50000	50000	50000	50000	50000	<input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算

科學教育與應用學系

- 計畫名稱：2-15 總整課程推動計畫
- 撰寫單位：科學教育與應用學系
- 撰寫聯絡人：李松濤主任 分機：3531

一、計畫背景簡述

總整課程有助於學生將能力養成課程中學到的知識與技能，應用於實際的問題解決或創作，是學生總體能力的呈現，所以對於了解學生的總體學習成效，具有指標性的意義；而學生透過總整課程的實作與學習，一方面可做自我檢視，另一方面也可培養學以致用的能力。因此，本系擬進行總整課程的規畫與執行，其中包含了正式與非正式的課程，讓學生可以藉由多元的管道進行能力的統整學習。

二、計畫目標

- (一) 規畫本系總整課程。
- (二) 執行總整課程，並逐年檢討與改進。

三、施行策略

- (一) 推動「書報討論與專題研究」總整課程。

「書報討論與專題研究(一)」和「書報討論與專題研究(二)」是本系已開設的總整課程之一，分別開設於大三及大四兩學年，110學年度起屬於必選課程。學生修習本課程，則可以進入本系教師的實驗室學習，並透過專題研究驗證課堂上學到的知識，進而習得「問題解決」與「創新」的能力。本系未來將宣導本課程的重要性，也將舉辦本系師生的研究成果展，讓學生可以在成果展中呈現其研究成果，並與參觀者互動與交流。

- (二) 推動「畢業生成果發表會」總整課程。

這是本系規畫中的總整課程，屬於非正式課程，本系將制訂「科學教育與應用學系畢業生成果發表會實施要點」，規定大學部的應屆畢業生，除特殊原因外，一律參加畢業成果的製作，並於成果發表會中呈現，無法參加的同學則以書面的方式呈現其學習成果。此活動將讓學生進行分組，讓他們有機會透過小組合作，共同完成科學教育與應用的成果創作，例如完成一部推廣科學的微電影、創作新的科學玩具或遊戲等。學生透過

「畢業生成果發表會」的實施，可以展現其四年所學，讓本系教師了解其教學成效，也讓學弟妹有觀摩與學習的機會，一舉數得，所以本系規畫了此門總整課程，計畫於 105 學年度制訂實施要點，並將自 106 學年度起執行。

(三) 總整課程成效檢討與改進

我們將利用系務會議的時間，檢討總整課程實施的成效，並做為改進的依據。若有需改進事項或新增總整課程的需求，則提案至課程會議討論。

四、預期效益

總整課程的實施，可以提升學生的「統整能力」以及「學以致用」的能力，是促進學習的重要環節，也有助於培養具創造與實作能力的人才。總整課程也可以體現本系的教育成效，並作為本系課程規畫與教學精進的依據。而藉由本系與科學教育機構或相關產業業者的合作，讓學生學習在社會中應扮演的角色，並累積未來職場的工作經驗，對於學生的就業準備極有助益。若本系培育的人才，都能具備統整與應變的能力，則畢業後必能適應社會的各種變化，發揮所學在事業上，並對社會有所貢獻，則有助於提升本校的聲譽。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 推動「書報討論與專題研究」總整課程	量	大三與大四修課人數超過 25 人	大三與大四修課人數超過 25 人	大三與大四修課人數超過 25 人	大三與大四修課人數超過 25 人	大三與大四修課人數超過 25 人
	質	學生認真參與專題研究課程	學生認真參與專題研究課程	學生認真參與專題研究課程	學生認真參與專題研究課程	學生認真參與專題研究課程
2. 推動「科學教育推廣實習」總整課程	量	大四修課人數超過 12 人	大四修課人數超過 12 人	/	/	/
	質	學生認真參與實習	學生認真參與實習	/	/	/
3. 推動「畢業生成果發表會」總整課程	量	大四全班學生參與成果發表會	大四全班學生參與成果發表會	大四全班學生參與成果發表會	大四全班學生參與成果發表會	大四全班學生參與成果發表會
	質	學生認真投入畢業成果製作	學生認真投入畢業成果製作	學生認真投入畢業成果製作	學生認真投入畢業成果製作	學生認真投入畢業成果製作
4. 總整課	量	每年至少一	每年至少一	每年至少一	每年至少一	每年至少一

程成效檢		次	次	次	次	次
討與改進	質	系務會議充 分討論	系務會議充 分討論	系務會議充 分討論	系務會議充 分討論	系務會議充 分討論

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年 度	107 學年 度	108 學年 度	109 學年 度	110 學年 度	經費來源 (單選)
總整課程 推動計畫	150,000	150,000	150,000	150,000	150,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input checked="" type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他 _____

資訊工程學系

- 計畫名稱：2-15 資訊工程學系總整課程-推動計畫
- 撰寫單位：資訊工程學系
- 撰寫聯絡人：徐國勛主任 分機：3581

一、計畫背景簡述

資訊工程學系主要培養高科技資訊人才。要完成一項科技產品，除了必須整合多方面專業知識，還要具備團隊合作精神，畢竟在資訊產業只靠單打獨鬥不易達到足夠的競爭力。本系自創系以來皆開設資訊專題課程做為總整（capstone）課程，在三下及四上二個學期之中，每三位學生一組由一位指導老師帶領，共同規劃及實作畢業專題，培養學生整合專業知識及團隊合作的能力。系上亦定期舉辦專題成果競賽，讓學生有機會展示專題成果。本系自 98 學年度起執行並通過 IEET 工程認證，近年來 IEET 學會特別強調 capstone 課程的重要性，本系也因此重新檢視資訊專題課程的進行及評分方式，讓 capstone 課程運作能更完善，更確實培養學生實作能力。

二、計畫目標

本系以資訊專題做為 capstone 課程已行之有年，所有專任教師皆累積足夠經驗帶領學生製作專題，大三以下尚未修習 capstone 課程的學生，也從學長姐的經驗傳承中瞭解專題的重要性。在未來五年中，本系的目標是強化學生專題內容的完整性及實用性，成果競賽分為系統展示及口頭發表二階段，鼓勵學生發展更完整的系統。另外配合 IEET 工程認證，評分方式也將大幅修改，針對本系各項核心能力分別評分。

三、施行策略

本系以資訊專題做為 capstone 課程，自創系以來持續開課，所有教師及學生都瞭解其重要性。為了達成上述目標，制定以下五項施行策略，分別說明如下：

（一）專題成果競賽分成系統展示及口頭發表二階段評分

本系自從開設資訊專題課程起每年皆舉辦專題成果競賽，以往只有口頭發表階段，每組大約 15~20 分鐘，邀請校外學術界及產業界委員評分。然而校外委員並未參與學生專題製作過程，短時間內不易瞭解整體狀況，也無法詳細檢視系統功能。為此本系在 104 學年度的專題成果競賽嘗試增加系統展示階段，讓各組學生實際 demo 系統功能，成效良好。未來系統展示

將列入正式評分項目，讓 capstone 課程運作更紮實完善，同時鼓勵學生製作更完整更實用的系統。

(二) 針對本系大學部核心能力項目評分

此項同步配合 IEET 工程認證對 capstone 課程的要求。本系大學部制定三項教育目標及 10 項核心能力，內容涵蓋專業知識、團隊合作、口頭發表及終身學習能力。由於畢業專題製作強調整合專業知識，以三人一組的團隊方式分工合作，加上必須參與成果競賽，因此很適合檢視所有核心能力。配合 IEET 工程認證要求，本系自 104 學年度起將資訊專題課程所有評分項目依其性質對應各項核心能力（參考附件），同時設定不同比例，指導老師必須對每位同學在各項核心能力的表現情況分別評分。

(三) 重視個人在團隊貢獻度

本系將資訊專題列為 capstone 課程，不僅強調團隊合作能力，也重視小組成員分工情形。本系原來的評分方式偏重團隊評分，同組同學分數大致相同，個人貢獻度不易呈現。自 105 學年度起修改為除了成果競賽為團隊評分之外，其餘項目皆為個人評分，讓指導老師有更大的彈性針對小組成員分工狀況調整分數，也更能展現每位同學在各項核心能力的表現情況。

(四) 將專題內容及成果以微電影呈現

各組在完成專題製作之後，必須將專題內容拍成三分鐘左右的微電影，由系上統一匯整，未來一年中在求真二樓中庭電視螢幕持續播放。求真二樓中庭是本系學生課間活動主要場所，也是訪客來往必經之路，藉由持續的微電影展示除了可幫助學弟妹瞭解畢業專題的重要性及製作規模，對本系的招生宣傳也有助益。

(五) 鼓勵以專題內容申請大專生計畫或產學合作計畫

資訊工程學系學生畢業後如果想要進入台灣資訊產業的研發單位，碩士學位是基本門檻，無論是薪資或是未來職場的升遷機會都比學士學位畢業生高出很多。本系非常鼓勵學生繼續升學深造，最近幾屆大學部畢業生約有半數報考資訊相關碩士班。因此將鼓勵學生以專題內容申請科技部大專生研究計畫或產學合作計畫，不僅有助於申請碩士班，執行計畫還有額外的經費支持，可讓資訊專題內容更加完整。

四、預期效益

學生可以從 capstone 課程的資訊專題製作過程中實際瞭解一個系統從規劃、

實作到結果呈現的整體流程，同時體驗團隊分工合作的重要性。另一方面透過微電影持續展示，可以幫助學弟妹提早瞭解 capstone 課程重要性及專題實作規模，在他們未來實際修習 capstone 課程時能更有收穫。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 專題成果競賽分系統展示及口頭發表二階段評分	量	邀請 6 位校外委員擔任專題成果競賽評審委員	邀請 6 位校外委員擔任專題成果競賽評審委員	邀請 6 位校外委員擔任專題成果競賽評審委員	邀請 6 位校外委員擔任專題成果競賽評審委員	邀請 6 位校外委員擔任專題成果競賽評審委員
	質	提升每組專題成果的系統質量水平	提升每組專題成果的系統質量水平	提升每組專題成果的系統質量水平	提升每組專題成果的系統質量水平	提升每組專題成果的系統質量水平
2. 針對本系大學部核心能力項目評分	量	16 組專題指導老師依據各項核心能力評分	16 組專題指導老師依據各項核心能力評分	16 組專題指導老師依據各項核心能力評分	16 組專題指導老師依據各項核心能力評分	16 組專題指導老師依據各項核心能力評分
	質	統計各項核心能力達成結果針對弱項加強	統計各項核心能力達成結果針對弱項加強	統計各項核心能力達成結果針對弱項加強	統計各項核心能力達成結果針對弱項加強	統計各項核心能力達成結果針對弱項加強
3. 重視個人在團隊貢獻度	量	16 組專題指導老師依據每位學生參與專題程度評分	16 組專題指導老師依據每位學生參與專題程度評分	16 組專題指導老師依據每位學生參與專題程度評分	16 組專題指導老師依據每位學生參與專題程度評分	16 組專題指導老師依據每位學生參與專題程度評分
	質	鼓勵學生投入更多心力製作專題	鼓勵學生投入更多心力製作專題	鼓勵學生投入更多心力製作專題	鼓勵學生投入更多心力製作專題	鼓勵學生投入更多心力製作專題
4. 將專題內容及成果以微電影呈現	量	匯整 16 支微電影於本系中庭播放	匯整 16 支微電影於本系中庭播放	匯整 16 支微電影於本系中庭播放	匯整 16 支微電影於本系中庭播放	匯整 16 支微電影於本系中庭播放
	質	幫助本系低年級學生瞭解 capstone 課程	幫助本系低年級學生瞭解 capstone 課程	幫助本系低年級學生瞭解 capstone 課程	幫助本系低年級學生瞭解 capstone 課程	幫助本系低年級學生瞭解 capstone 課程
5. 鼓勵以專題內容	量	至少提出 3 件科技部大	至少提出 3 件科技部大	至少提出 3 件科技部大	至少提出 3 件科技部大	至少提出 3 件科技部大

申請大專 生計畫或 產學合作 計畫		專生研究計 畫申請	專生研究計 畫申請	專生研究計 畫申請	專生研究計 畫申請	專生研究計 畫申請
	質	鼓勵學生將 專題內容製 作得更加完 整	鼓勵學生將 專題內容製 作得更加完 整	鼓勵學生將 專題內容製 作得更加完 整	鼓勵學生將 專題內容製 作得更加完 整	鼓勵學生將 專題內容製 作得更加完 整

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年 度	107 學年 度	108 學年 度	109 學年 度	110 學年 度	經費來源 (單選)
Capstone 課程提升 計畫	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政 府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他 _____

數位內容科技學系

- 計畫名稱：2-15 總整課程－專題計畫、研究、展演及其他
- 撰寫單位：數位內容科技學系
- 撰寫聯絡人：陳秀紋 分機：3592
單位主管：羅日生主任 分機：3591

一、計畫背景簡述

總整課程的英文原名為 capstone course，capstone（合頂石）指的是建築物最頂端、最後一塊石頭，用以穩固建築結構，使其順利完工。在高等教育的脈絡下，capstone course 係指大學教育最後、最顛峰的學習經驗，使學生能夠統整與深化大學所學，讓學習穩固完成。簡言之，總整課程是設計於學制高年級的課程，目的在於促使學生活用前數年之所學內容，進行實作學習或是深入探討。本系向以畢業生實務能力培育為重點發展特色，透過嚴格要求與檢測，確保學生學習成效以及「學以致用」的能力，因此總整課程之核心精神可說與本系之設立目標緊密契合。

本系為促進學生之學習與活用之能力，強化其未來就業之實務能力，將致力推行多元化之總整課程形式，其中「企業實習」部分之作法，載明於中長程計畫「總整課程－實習制度」之中，在此不作贅述，本系預計以下列形式進行總整課程之推動：

- （一）學生畢業專題計畫
- （二）學生畢業展
- （三）學生論文發表
- （四）學生參加國內外競賽

二、計畫目標

本系各教師於各研究領域成果豐碩，無論在研究論文及研究專案均有佳績。此外，也積極拓展產學合作與交流機會，並透過結合課程，以增進學生實務經驗與專業技能。透過假期實習、學生專題計畫、展演活動與參加國內外競賽，以增強本系研究或專業表現之數量與品質。

- （一）針對本系總整課程進行研發。
- （二）於高年級開設符合總整課程精神與規範之課程。
- （三）研究創辦學生畢業展，創造學生實作學習機會，培育其創造力與實戰力。

- (四) 配合建置「數位系職涯通平台」：此平台涵蓋學生實習、實習廠商媒合、畢業校友連結、教師產學媒合、廠商求人才與學生求職等功能。經由本平台，尋找業界專家協同教學，指導學生實務技能；另外可提供學生職場實習，厚植職場就業競爭力；而教師能透過廠商而建立產學合作機制，提供本系學生實做與體驗實務接案的經驗，以提升本系學生就業率。

三、施行策略

- (一) 辦理友校總整課程優秀教師經驗分享，協助本系教師創發總整課程。
前3年分別規劃與辦理友校教師總整課程經驗分享講座及課程設計工作坊，協助本系教師瞭解總整課程定義內容，強化總整課程設計與教學能力。後2年本系已有優秀之總整課程授課教師，故改採總整課程授課教師跨校交流形式辦理。亦鼓勵教師至外校推廣本系總整課程成果。
- (二) 召開總整課程會議進行課程、教材與活動研發。
系主任、行政人員、總整課程規劃教師(含創意企業提案畢業展籌備團隊)參與總整課程會議，每學期至少2場。(期初之規劃會議、期末之反思會議，可與相關課程會議合併舉行)
- (三) 「數位內容企業案例專題」課程設計
以業界協同教學方式，邀請企業專家分享實務案例，並加強與企業界之合作及學生業界畢業專題，以培養及驗證學生實務設計之能力。以實務與應用課程為主，培養學生具備執行專業創作展演的能力。
- (四) 辦理「學生畢業展」
加強教學成果之展示與研究成果之發表，於校內外舉辦期末作品展，校外參加各種課程相關之競賽。除正式課程之外，亦融入眾多潛在加強課程，例如校外參訪、課外活動、設計展演與設計競賽等，同學也經此累積更務實的專業製作經驗。對於畢業生未來的競爭力，特別規劃「專題製作與應用(I)」、「專題製作與應用(II)」為必修課程，加強設計實務演練，以使學生具備充份的設計實務能力。
- (五) 強化「學生競賽制度」
鼓勵學生將作品參與展出、競賽或指導學生參加校外及國際比賽。更於課程中啟發學生創意思考，指導學生將創作的作品參與競賽。本系大學部學生第四學年需進行畢業專題的設計與製作；其專題除參與校內外相關展演之外，更可透過科技會大專學生專題研究計劃申請機制，讓學生的畢業專

題可以獲得科技會的認可與補助。本系並制定比賽制度，將比賽成績納入畢業門檻，至少參加國內外相關設計與資訊類比賽一次，建議比賽項目：

1. 4C 數位創作競賽- 經濟部
2. 放視大賞- 經濟部
3. 全國大專校院資訊應用服務創新競賽- 教育部
4. KT 科藝獎-李故資政國鼎先生
5. 新一代設計展
6. 4C 創意競賽
7. 放視大賞
8. 青春設計節
9. A+創意季

(六) 依據畢業專題核心能力進行總整課程規劃與設計

畢業專題與核心能力具有明確之關聯性，藉以培養學生畢業後所需之各項能力。為使學生更易於查詢及了解學系之畢業專題規劃，除將畢業專題統整並展示於 e-portfolio 或教學平台中，更積極利用每週班會時間及導師帶領之專題企劃課程對學生作詳細說明。同學可依據個人職涯規劃，透過職涯輔導地圖及證照輔導地圖之建議，研修相關課程或取得證照，以利畢業後能無縫接軌投入社會，實際應用上，系上導師亦利用班會時間，進行職涯輔導與宣導教學，並不時輔以課程，宣導課程地圖、及證照地圖。

四、預期效益

- (一) 以「數位內容企業實習案例專題」課程設計，藉由案例討論，強化學生理論運用與邏輯思辨能力，並增加學生企業知識素養。
- (二) 藉由總整課程提報時，擬定「數位內容專案處理與流程演練」，透過專案流程處理模擬演示，讓學生實際體驗專案流程處理情境，促使其將過往所學，融入於實戰應對中，提升其專案流程處理與問題解決能力。
- (三) 辦理「數位內容專題實務提案畢業展」，學生實際演練企業提案，磨練其膽識與提案技巧、展演行銷技巧、累積提案報告經驗，並激發其創造力。形塑本系總整課程與實務導向特色，並進行成果發表與推廣。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 辦理友校總整課	量	規劃總整課程講座、課程	辦理總整課程講座 1 場。	辦理總整課程講座 1	辦理跨校總整課程教師	辦理跨校總整課程教師

程 優 秀 教 師 經 驗 分 享		設計工作坊		場、課程設計工作坊 1 場。	交流會議 1 場。	交流會議 1 場。
	質	—	活動參與教師滿意活動內容，並提升參與總整課程之意願。	活動參與教師滿意活動內容，並提升參與總整課程之意願。	跨校分享總整課程辦理經驗，並能推廣本系之作法。	跨校分享總整課程辦理經驗，並能推廣本系之作法。
2. 召 開 總 整 課 程 會 議	量	召開總整課程會議 2 場以上。	召開總整課程會議 2 場以上。	召開總整課程會議 2 場以上。	召開總整課程會議 2 場以上。	召開總整課程會議 2 場以上。
	質	有效進行總整課程開發，對「創意企業提案畢業展」提出具體規劃。	有效進行總整課程開發與執行評估，確認「創意企業提案畢業展」執行細節並辦理。	有效進行總整課程開發與執行評估，針對總整課程實施結果進行改進。	有效進行總整課程執行評估，針對總整課程實施結果進行改進。	有效進行總整課程執行評估，針對總整課程實施結果進行改進。
3. 「數 位 內 容 企 業 案 例 專 題」 課 程	量	透過業師協同教學 1 門課程，以數位內容企業案例專題講授。授課滿意度 3.5 以上。	透過業師協同教學 2 門課程，以數位內容企業案例專題講授。授課滿意度 3.5 以上。	透過業師協同教學 3 門課程，以數位內容企業案例專題講授。授課滿意度 3.5 以上。	透過業師協同教學 4 門課程，以數位內容企業案例專題講授。授課滿意度 3.5 以上。	透過業師協同教學 4 門課程，以數位內容企業案例專題講授。授課滿意度 3.5 以上。
	質	確保學生學習成果。進行課程反思與改良。	確保學生學習成果。進行課程反思與改良。	確保學生學習成果。進行課程反思與改良。	確保學生學習成果。進行課程反思與改良。	確保學生學習成果。進行課程反思與改良。
4. 「數 位 內 容 專 案 處 理 與 流 程 演 練」	量	透過總整課程提報，針對數位內容專案處理與流程演練模擬 1 場次以上。	透過總整課程提報，針對數位內容專案處理與流程演練模擬 1 場次以上。	透過總整課程提報，針對數位內容專案處理與流程演練模擬 1 場次以上。	透過總整課程提報，針對數位內容專案處理與流程演練模擬 1 場次以上。	透過總整課程提報，針對數位內容專案處理與流程演練模擬 1 場次以上。
	質	邀請業界師資，提供回饋與建議，以提升學生學習	邀請業界師資，提供回饋與建議，以提升學生學習	邀請業界師資，提供回饋與建議，以提升學生學習	邀請業界師資，提供回饋與建議，以提升學生學習	邀請業界師資，提供回饋與建議，以提升學生學習

		成果，並進行反思與改良。	成果，並進行反思與改良。	成果，並進行反思與改良。	成果，並進行反思與改良。	成果，並進行反思與改良。
5. 「數位內容專題實務提案畢業展」	量	配合總整課程會議進行規畫討論 2 次以上。	配合總整課程會議進行規畫討論 2 次以上。並實際辦理 1 場次。	辦理 1 場次。	辦理 1 場次。	辦理 1 場次。
	質	有效進行辦理方式與分工的具體化作業。	首次辦理，確保展出成功，詳細記錄作法與問題。	調整精進展出作法，並持續藉由總整課程會議進行改良。發佈新聞稿/活動訊息，吸引媒體報導。	調整精進展出作法，並持續藉由總整課程會議進行改良。	調整精進展出作法，並持續藉由總整課程會議進行改良。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
數位內容科技學系總整課程推動計畫	10,000	10,000	10,000	10,000	10,000	<input checked="" type="checkbox"/> 目前已受補助計畫(教育部高教深耕計畫) <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託)
數位系職涯通平台	0	99,000	0	0	0	<input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他_____

管理學院

國際企業學系

- 計畫名稱：2-15 國際企業學系總整課程設定
- 撰寫單位：國際企業學系
- 撰寫聯絡人：鄭尹惠、李珣瑤 分機：3358
單位主管：鄭尹惠主任 分機：3357

一、計畫背景簡述

自 1990 年代以來，社會大眾對於大學績效責任之要求日益提高，強化「大四經驗的活動」於焉興起。總整課程即為典型大四經驗之一。總整課程有以下四點功能：1. 整合：整合大一到大四的學習經驗為一有意義的整體學習經驗，而非只是學分的堆積；2. 收尾：大四經驗為大學經驗畫下句點；3. 反思：提供反思大學經驗的機會；4. 過渡：總整課程讓同學順利聯結大學經驗及畢業後的職涯。本系以為培養具有國際觀、團隊精神、能運用管理專業知識和技能解決企業問題的國際企業經營管理人才為教育目標。並以總整課程的四項功能，設計本系之總整課程。於大四課程中加入專題討論之要求整合大學之學習經驗；以專題計畫之撰寫收尾大學學習經驗；以學生個人學習歷程檔案反思大學經驗；以菁英實習制度過渡到畢業後的職涯。

二、計畫目標

總整課程的四項功能及本系之教育目標提出以下之計畫目標。

- (一) 鼓勵同學參加專題計畫之撰寫。
- (二) 菁英實習制度的建立。

三、施行策略

- (一) 於本系務會議訂定其相關畢業門檻，自 105 學年度入學之新生開始於畢業時至少修畢二個模組課程(以課程模組化設計，兼顧學生學習興趣與專業發展，並依據產業趨勢與本系發展重點劃分為「國際企業與行銷」、國際財務金融、企業創新與電子商務三大模組課程)並須符合與以下項目標準之一，即可畢業。：
 1. 須參加競賽:校內外創業、行銷企劃等競賽並獲獎。
 2. 須參有專業證照:參加本系認可之商管相關專業證照三張以上。(檢附認

可表)

3. 申請科技部大專生專題計畫需獲得補助計畫。
4. 須參與校外實習:實習單位須與本系簽訂產學企業合作協議書或政府部分相關選送學生赴新興市場計畫之實習。
5. 須參與本系系學會且擔任組員及幹部各1年以上,並請系學會協助彙整相關名單經系務會議考核准可後,發送證明文件。

(二)積極與企業簽訂產學合作計畫,邀請產業界專家協同教學,並選送學生參與企業實習,積極建立國際交流管道,推動學生赴海外實習機會,每年更申請經濟部國貿局舉辦---選送大專院校學生。

四、預期效益

菁英實習制度成為本系學生畢業後直接過渡到職涯的可能管道。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 課程引入專題討論	量	-----	-----	/	/	/
	質	透過專題分組討論,讓學生對議題研究的組織歸納能力	透過專題分組討論,讓學生對議題研究的組織歸納能力	(刪除)	(刪除)	(刪除)
2. 拓展企業合作機會(因應疫情影響,將海外實習變更為國內知名企業實習)	量	每年暑期至少與1間以上國內企業舉辦實習機會及選送1~2隊(共12人)學生赴海外實習	每年暑期至少與1間以上國內企業舉辦實習機會及選送1~2隊(共12人)學生赴海外實習	每年暑期至少與1間以上國內企業舉辦實習機會及選送1~2隊(共12人)學生赴海外實習	選送30人以內之學生赴國內外企業實習	選送30人以內之學生赴國內外企業實習
	質	拓展企業合作機會,提供學生更多實習管道,並延長實習時間,以達到實習成效。	拓展企業合作機會,提供學生更多實習管道,並延長實習時間,以達到實習成效。	拓展企業合作機會,提供學生更多實習管道,並延長實習時間,以達到實習成效。	拓展企業合作機會,提供學生更多實習管道,並延長實習時間,以達到實習成效。	拓展企業合作機會,提供學生更多實習管道,並延長實習時間,以達到實習成效。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
國際企業學系總整課程設定	620,000	620,000	505,000	505,000	505,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託)(經濟部國貿局補助選送學生分新興市場企業實習計畫:50 萬) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費() <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算 (本系業務費 5000) <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程

■ 計畫名稱：2-15 實務導向人才培育推動基地-杜威計畫-總整課程-案列教學、問題導向教學、專題計畫、研究、展演及其他

■ 撰寫單位：永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程

■ 撰寫聯絡人：陳奕綺 分機：3552

單位主管：王志宏主任 分機：3551

一、計畫背景簡述

學習應是學習者主動參與知識建構與協商的過程。因應知識經濟時代的快速變化，學校除專業知識傳授外，更應培養學生創新創意、獨立思考、正向批判、團隊合作的特質，方能因應現有的社會環境。

二、計畫目標

經由真實案例分享、藉由提問引發學習者討論，藉以培養思考、批判、解決問題的能力，透過這樣的過程提升同學們自主學習的動機，並可以讓同學們明白在處理問題的同時，還能精進知識。

學生有解決問題的能力，並可以在處理問題過程中成長，以達終身學習的目標。

三、施行策略

- (一) 鼓勵師長參與本校舉辦的相關活動，提升職能，於課程中融入案例教學及問題導向教學的作法。
- (二) 期刊或研討會論文發表，藉此培養學生知識整合、獨立思考的能力，並提供特殊表現論文的獎學金以鼓勵同學們的表現。

四、預期效益

- (一) 真實案例充實課程內容，讓課程多元性、實務性。
- (二) 學生有解決問題的能力，並可以在處理問題過程中成長。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 參與本校舉辦的相關活動	量	每年參與一次	每年參與一次	每年參與一次	每年參與一次	每年參與一次
	質	提升教師職能，豐富教學方法。	提升教師職能，豐富教學方法。	提升教師職能，豐富教學方法。	提升教師職能，豐富教學方法。	提升教師職能，豐富教學方法。
2. 於課程	量	每年開設 1~2	每年開設 1~2	每年開設 1~2	每年開設 1~2	每年開設 1~2

中融入案例教學及問題導向教學的作法		次課程，每年邀請1次產業界人士分享案例與學生提問互動。	次課程，每年邀請1次產業界人士分享案例與學生提問互動	次相關課程，每年邀請1次產業界人士分享案例與學生提問互動	次相關課程，每年邀請1次產業界人士分享案例與學生提問互動	次相關課程，每年邀請1次產業界人士分享案例與學生提問互動。
	質	經由案例分享及提問互動，邀發學生思考，提升學生自主學習的動機。	經由案例分享及提問互動，邀發學生思考，提升學生自主學習的動機。	經由案例分享及提問互動，邀發學生思考，提升學生自主學習的動機。	經由案例分享及提問互動，邀發學生思考，提升學生自主學習的動機。	經由案例分享及提問互動，邀發學生思考，提升學生自主學習的動機。
3. 期刊或研討會論文發表	量	應屆畢業同學離校前須提供一篇。	應屆畢業同學離校前須提供一篇。	應屆畢業同學離校前須提供一篇。	應屆畢業同學離校前須提供一篇。	應屆畢業同學離校前須提供一篇。
	質	培養學生知識整合、獨立思考的能力。	培養學生知識整合、獨立思考的能力。	培養學生知識整合、獨立思考的能力。	培養學生知識整合、獨立思考的能力。	培養學生知識整合、獨立思考的能力。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106學年度	107學年度	108學年度	109學年度	110學年度	經費來源(單選)
實務導向人才培育推動基地-杜威計畫-總整課程-案列教學、問題導向教學、專題計畫、研究、展演及其他	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

文化創意產業設計與營運學系

- 計畫名稱：2-15 杜威計畫—總整課程—專題研究、專題展演
- 撰寫單位：文化創意產業設計與營運學系(含事業經營管理碩士班)
- 撰寫聯絡人：林燕瑩 分機：3389
單位主管：莊育振主任 分機：3318

一、計畫背景簡述

事經所部：碩一奠定研究方向並執行；碩二進行畢業「專題研究」發表

文創系部：大一培養基礎能力養成；大二加強文創能力深化；大三進行文創能力運用與見習完整演練過程；大四結合文創所學，實務操作並發表，完成「畢業專題展演」。

二、計畫目標

事經所部：深根本校事業經營之專業，以強化專業與招生。

文創系部：提升專題展演曝光率，以強化專業與招生。

三、施行策略

事經所部：

- (一) 執行論文計畫審查。
- (二) 鼓勵研究生多參與計畫相關工坊、座談、國際論文發表或研討會。

文創系部：

- (一) 加強各年級主線專題課程之競賽參與。
- (二) 以指標性競賽模式對應專題課程。

四、預期效益

事經所部：提升研究生論文品質，深化研究之領域專業。

文創系部：增加國內競賽得獎率為先，未來逐步增加國際競賽得獎之可能。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 大學部展覽參展與辦理	量	每位學生每年至少參加 2 場展演	每位學生每年至少參加 2 場展演	每位學生每年至少參加 2 場展演	每位學生每年至少參加 2 場展演	每位學生每年至少參加 2 場展演
	質	增進學生實務能力	增進學生實務能力	增進學生實務能力	增進學生實務能力	增進學生實務能力
2. 課程引導學生參	量	每位學生每年至少參加 2	每位學生每年至少參加 2	每位學生每年至少參加 2	每位學生每年至少參加 2	每位學生每年至少參加 2

加競賽		次競賽	次競賽	次競賽	次競賽	次競賽
	質	增加學生視野與競爭力	增加學生視野與競爭力	增加學生視野與競爭力	增加學生視野與競爭力	增加學生視野與競爭力
3. 校外研討會或期刊發表	量	每位研究生畢業前須於校外發表至少一篇專論	每位研究生畢業前須於校外發表至少一篇專論	每位研究生畢業前須於校外發表至少一篇專論	每位研究生畢業前須於校外發表至少一篇專論	每位研究生畢業前須於校外發表至少一篇專論
	質	強化研究生專業能力與系所曝光率	強化研究生專業能力與系所曝光率	強化研究生專業能力與系所曝光率	強化研究生專業能力與系所曝光率	強化研究生專業能力與系所曝光率

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
專業競賽參與輔導	30,000	30,000	30,000	30,000	30,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他
校內外展覽辦理	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

高等教育經營與管理碩士學位學程

- 計畫名稱：2-15 總整課程
- 撰寫單位：高等教育經營管理碩士學位學程
- 撰寫聯絡人：林鈺琄 分機：3289
- 單位主管：李家宗主任 分機：3439

一、計畫背景簡述

本碩士學程發展方向與重點在培育高等教育學術研究人才以及高等教育經營與管理人才，並為國內高等教育學術與行政機構在職人員提供進修機會，以提升其專業素養及服務品質。課程規劃採取「理論與實務兼重」之原則，培養具有豐富理論學養與實務經驗的高等教育人才。

二、計畫目標

針對本碩士學程總整課程進行研發，開設符合總整課程精神與規範之課程。

三、施行策略

- (一) 召開課程委員會議進行課程研發。
- (二) 完成碩士學位論文，修習獨立研究課程。
- (三) 修習研究方法課程。
- (四) 開設高等教育校務研究課程。

四、預期效益

- (一) 強化學生理論運用與邏輯思辨能力。
- (二) 提升獨立研究的能力、加強研究方法的運用能力。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 召開課程委員會議進行課程研發。	量	每學期召開 1 次。	每學期召開 1 次。	每學期召開 1 次。	每學期召開 1 次。	每學期召開 1 次。
	質	有效進行總整課程開發。	有效進行總整課程開發。	有效進行總整課程開發並針對總整課程實施結果進行改進。	有效進行總整課程開發並針對總整課程實施結果進行改進。	有效進行總整課程開發並針對總整課程實施結果進行改進。
2. 完成碩士學位論文，修習獨立研究課	量	每位學生於畢業前完成 1 篇。	每位學生於畢業前完成 1 篇。	每位學生於畢業前完成 1 篇。	每位學生於畢業前完成 1 篇。	每位學生於畢業前完成 1 篇。

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
程。	質	完成論文,通過論文考試。	完成論文,通過論文考試。	完成論文,通過論文考試。	完成論文,通過論文考試。	完成論文,通過論文考試。
3. 修習研究方法課程。	量	每位學生於期末完成 1 篇前三章的小論文。	每位學生於期末完成 1 篇前三章的小論文。	每位學生於期末完成 1 篇前三章的小論文。	每位學生於期末完成 1 篇前三章的小論文。	每位學生於期末完成 1 篇前三章的小論文。
	質	確保學生學習成果,並進行課程反思與改良。	確保學生學習成果,並進行課程反思與改良。	確保學生學習成果,並進行課程反思與改良。	確保學生學習成果,並進行課程反思與改良。	確保學生學習成果,並進行課程反思與改良。
4. 開設高等教育校務研究課程。	量	-	-	-	-	開設課程,討論校務管理案例 2 則。
	質	確保學生學習成果,並進行課程反思與改良。	確保學生學習成果,並進行課程反思與改良。	確保學生學習成果,並進行課程反思與改良。	確保學生學習成果,並進行課程反思與改良。	確保學生學習成果,並進行課程反思與改良。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源(單選)
總整課程	500	500	500	500	500	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

國際經營管理碩士學位學程 (IMBA)

- 計畫名稱：2-15 IMBA 總整課程設定
- 撰寫單位：國際經營管理碩士學位學程
- 撰寫聯絡人：楊宜興、楊雅婷 分機：3612
單位主管：楊宜興主任 分機：8518

一、計畫背景簡述

本碩士學位學程教育目標為培養具有國際視野，能運用國際化語言及知識能力解決企業問題之國際企業經營管理人才，因此課程特色係以企業研究方法、多國籍企業經營與管理、管理經濟、國際策略管理、獨立研究為必修課程，並將生產管理、行銷管理、人力資源管理、研究發展管理、財務管理及資訊管理六大管理類群融為選修課程。再由指導教授依研究領域輔導學生選課，為使課程設計能確實培養學生具備六大核心能力，本碩士學位學程訂定「獨立研究」、「碩士論文」、「菁英實習」為總整課程，總整課程中明訂檢核六大核心能力之標準，授課教師、指導教授、口試委員依據統一標準檢核學生是否確實具備六大核心能力，並於修業規則中明定畢業前參與國內、外公開徵稿之學術研討會或有匿名審查制度之期刊並至少發表一篇文章。本碩士學位學程以總整課程的四項功能，設計本系之總整課程。透過「獨立研究」整合學習經驗；以「碩士論文」及畢業門檻對於發表之要求收尾碩士階段學習經驗；於課程中引入專題討論的要求反思學習經驗；以菁英實習制度過渡到畢業後的職涯。

二、計畫目標

以碩士論文檢核六大核心能力之標準，培養學生終身學習、解決問題之能力。

三、施行策略

- (一) 於課程中引入專題討論的要求
- (二) 透過「獨立研究」讓指導教授能按部就班引領同學畢業前完成碩士論文
- (三) 畢業前參與國內、外公開徵稿之學術研討會或有匿名審查制度之期刊並至少發表一篇文章。
- (四) 菁英實習制度的建立。

四、預期效益

- (一) 於專題討論引入課程後，加強同學包含資料收集、閱讀、討論、建立對議

題的論點等能力。

(二) 透過「獨立研究」及「碩士論文」培養同學具備論文撰寫能力。

(三) 透過畢業門檻對於發表之要求使同學具備論文發表能力。

(四) 菁英實習制度成為本碩士學位學程學生畢業後直接過渡到職涯的可能管道。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 課程引入碩士論文	量	每周設定1次學生與指導教授討論時間	每周設定1次學生與指導教授討論時間	每周設定1次學生與指導教授討論時間	每周設定1次學生與指導教授討論時間	每周設定1次學生與指導教授討論時間
	質	透過碩士論文，確認學生對研究議題的組織歸納能力	透過碩士論文，確認學生對研究議題的組織歸納	透過碩士論文，確認學生對研究議題的組織歸納	透過碩士論文，確認學生對研究議題的組織歸納	透過碩士論文，確認學生對研究議題的組織歸納
2. 參與論文發表	量	每位學生畢業前參與國內、外公開徵稿之學術研討會或有匿名審查制度之期刊並至少發表一篇文章	每位學生畢業前參與國內、外公開徵稿之學術研討會或有匿名審查制度之期刊並至少發表一篇文章	每位學生畢業前參與國內、外公開徵稿之學術研討會或有匿名審查制度之期刊並至少發表一篇文章	每位學生畢業前參與國內、外公開徵稿之學術研討會或有匿名審查制度之期刊並至少發表一篇文章	每位學生畢業前參與國內、外公開徵稿之學術研討會或有匿名審查制度之期刊並至少發表一篇文章
	質	透過碩士論文，確認學生對論文發表議題的能力	透過碩士論文，確認學生對論文發表議題的能力	透過碩士論文，確認學生對論文發表議題的能力	透過碩士論文，確認學生對論文發表議題的能力	透過碩士論文，確認學生對論文發表議題的能力

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
IMBA 總整課程設定	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	<input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算 (本系業務費:5 萬) <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算(教務處研究生獎助學金-鼓勵學生參與 EI 以上具審查制度之國際研討會或期刊之補助:5 萬)

國際經營管理碩士在職專班 (EMBA)

- 計畫名稱：2-15 國際經營管理碩士在職專班總整課程推動計畫
- 撰寫單位：國際經營管理碩士在職專班
- 撰寫聯絡人：楊雅婷 分機：3612
單位主管：林欣怡院長 分機：3498

一、計畫背景簡述

總整課程的英文原名為 capstone course，capstone（合頂石）指的是建築物最頂端、最後一塊石頭，用以穩固建築結構，使其順利完工。在高等教育的脈絡下，capstone course 係指大學教育最後、最巔峰的學習經驗，使學生能夠統整與深化大學所學，讓學習穩固完成。簡言之，總整課程是設計於學制高年級的課程，目的在於促使學生活用前數年之所學內容，進行實作學習或是深入探討。本專班以整合進階管理課程，讓多元背景的優秀同儕、校友互相交流、學習，使學生提昇為具全球視野的卓越領導人才為重點發展特色，透過嚴格要求與檢測，確保學生學習成效以及「學以致用」的能力，因此總整課程之核心精神可說與本專班之設立目標緊密契合。

本專班為促進學生之學習與活用之能力，強化其實務能力，將致力推行多元化之總整課程形式，本專班預計以下列形式進行總整課程之推動：

- (一) 企業參訪及專業領導人演講
- (二) 國際研討會論文發表

二、計畫目標

- (一) 開設符合總整課程精神與規範之課程。
- (二) 協助學生於國際研討會發表，創造學生實作學習機會，培育其實戰力。

三、施行策略

- (一) 開設企業大師講座及其他個案教學課程
帶領學生至企業了解企業實際情形或請專業領導人至課堂上分享，促使學生活用所學理論，分析企業管理真實個案，鍛鍊其邏輯思辨能力，並增加其對於企業事務的熟悉感。
- (二) 參與學術研討會論文發表
所有學生必須於學術研討會發表，以現有企業進行研究，並藉由資料、實際參訪等方式確實了解企業，並做成論文方式進行發表。可提昇學生

對多元企業了解，亦可提昇其資料分析能力及論文撰寫能力。

四、預期效益

- (一) 開設企業大師講座及其他個案教學課程，藉由案例討論、專業領導人實際分享及企業參訪，強化學生理論運用與邏輯思辨能力，並增加學生企業知識素養。
- (二) 參與國內外學術研討會論文發表，學生實際以企業個案進行研究發表，磨練其分析能力及論文撰寫能力。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 企業大師講座及其他個案教學課程	量	企業參訪及專業經理人演講 5 則以上。	企業參訪及專業經理人演講 5 則以上。	企業參訪及專業經理人演講 6 則以上。	企業參訪及專業經理人演講 6 則以上。	企業參訪及專業經理人演講 7 則以上。
	質	確保學生學習成果。進行課程反思與改良。	確保學生學習成果。進行課程反思與改良。	確保學生學習成果。進行課程反思與改良。	確保學生學習成果。進行課程反思與改良。	確保學生學習成果。進行課程反思與改良。
2. 學術研討會論文發表	量	學生至國際研討會論文發表 1 次	學生至國際研討會論文發表 1 次	學生至國際研討會論文發表 1 次	參與國內外學術研討會並發表論文至少 1 次	參與國內外學術研討會並發表論文至少 1 次
	質	確認學生實際參與分析及撰寫工作。	確認學生實際參與分析及撰寫工作。	確認學生實際參與分析及撰寫工作。	確認學生實際參與分析及撰寫工作。	確認學生實際參與分析及撰寫工作。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
國際經營管理碩士在職專班總整課程推動計畫	100,000	100,000	100,000	110,000	110,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他 _____

2-16 課程品保與特色課程發展計畫

■ 計畫名稱：2-16 課程品保與特色課程發展計畫

■ 撰寫單位：教務處課務組

■ 撰寫聯絡人：黃馨儀 分機：3139

二級單位主管：林政逸組長 分機：3137

一、計畫背景簡述

近年來世界各先進國家高等教育改革轉以學生學習成果為中心，強調學生學習成果(learning outcomes)的培養，教學過程重視學生核心能力(core competence)的落實，檢核資訊或結果回饋教師，教師藉以調整設計出更適切的課程。

本校持續進行全校的系統化課程管理機制，以內外雙回饋之方式對課程進行改革。自 96 年起每學年定期召開系、院、校課程委員會，並納入專家學者及相關業界及學生代表（含畢業生）參與，並以課程架構（或課程大綱）外審、雇主對校友滿意度調查等建立外部回饋機制；學生於學習過程中，也會透過教師教學評量系統、課程回饋系統，對課程內容及核心能力提出反思，做為內部回饋機制。透過內外雙回饋機制建立本校課程評鑑制度，協助各開課單位審視其課程是否符應社會潮流、教育目標、學生核心能力，以及師生發展需求，建構優質課程為目標。另建構明確之學生學習依據之課程地圖，增加學生多元學習彈性，培育學生之自主學習能力與專業競爭力。

為提升學生就業競爭力，從大一新生第一哩到大四畢業最後一哩，各有其發展重點。然而，無論是「就業」或自行「創業」，均應積極提高學生「專業附加價值」，使其在就業職場中脫穎而出，或更一進步積極創業。

目前國內大學生對於本身所主修之專業能力經過四年的訓練，其涵養與所學足已滿足進入職場的基本要求，然而因為全球經濟不景氣，導致工作機會減少，不僅專業知識需要充足，對於其他專業亦需要有一些基本的理解能力，因此，大學生在學校的專業養成，已經不是修習完成自己的主修或增加一個輔修就可以滿足未來求職的需要。因此，本校已提供大學生跨系、跨院的修課學習機會，加上全校各系所教師提供額外的專業知識技能分享，並輔導學生修課、考照、跨領域（非）營利性組織實習與參訪機會，與領導者親身對談，了解未來工作職場對專業能力的定義與需求，重新省思學生在校修課的方向與第二、第三、甚至更多專長的能力培育養成；另外將建立第三學期的實習制度，利用暑假時間，與產業進

行合作實習制度，透過實地實做過程，提供學生職場第一線的學習知能，充分調合理論與實務之間的落差，以及師培與非師培系所之間的鴻溝。

二、計畫目標

- (一) 落實系所、院、校三級課程委員會功能，依據教育目標及學生核心能力進行課程規劃，納入畢業生及雇主滿意度調查結果，強化理論與實務之結合，達成學用合一，進行全方位之課程診斷與修正。
- (二) 課程大綱系統修正與改善，使得教師能依據學生核心能力進行課程之設計與教學。
- (三) 辦理課程架構外審作業，並建立課程評鑑制度，召開課程評鑑相關研習，以協助各開課單位檢視其課程架構與規劃。
- (四) 各系所完成課程地圖修正，並依據所定核心能力檢核機制，檢核學生學習成效。
- (五) 系所發展「學用合一」之課程模組，縮短學用落差。
- (六) 結合證照、檢定，規劃跨領域專長領域學分學程。

三、施行策略

- (一) 落實系所、院、校三級課程委員會之功能，各級課程委員會加入校外專家學者與業界代表、學生及畢業生代表機制，落實外部委員回饋意見，與校內師資共同檢討現有課程科目與結構，以及教師開授課程與專長之相符情形，持續推動本校課程調整與精實機制，將整體的課程管理依其職權畫歸三級課程委員會管理，由下而上，各司其職，相互監督，進行全面的系統化課程管理。
- (二) 課程大綱系統修正與改善，提供完整之課程資訊，以提供學生選課之規劃：使得教師能依據學生核心能力進行課程之設計與教學。每學期於選課前，確實要求任課教師建立「教學大綱」並上網至「課程網路檢索系統」，以提供學生選課之參考。
- (三) 辦理教育專業及專門課程之課程外審，並建立課程評鑑制度，召開課程評鑑相關研習，以協助各開課單位檢視其課程架構與規劃、課程實施與評量，適時修正以符應社會潮流及學生發展需求。
- (四) 結合通識課程、系所專門課程，調整建構以學生學習為主之系所課程地圖，修正現行課程地圖系統，以融入本校校務行政系統為主的課程地圖系統，以利學生依性向進行縱向的專業學習及橫向之跨領域學習規劃，並持續輔

導學生規劃個人學習路徑。

(五) 配合系所發展，結合考證課程，各系所至少提出 1 跨領域或專長增能學分學程，培植學就業力。

(六) 建置「學生核心能力學習檢核系統」，先由系所、教師將課程所具備之核心能力及權重比例確認，並於課程地圖系統中建置完整，後透過系統建置開發運算檢核功能，結果可提供學生學習、教師教學、系所課程作為革新依據。

四、預期效益

(一) 落實三級課程委員會機制，達成全面性系統化課程管理。

(二) 推動課程架構（課程大綱）外審作業，針對課程進行專業改革。

(三) 建置完善課程回饋系統，透過學生評鑑課程核心能力，完備課程內部回饋機制。

(四) 提供多元跨領域專程增能學分學程，結合證照制度，培植學生就業能力。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1.積極辦理課程架構外審	量	檢視前期課程外審作業績效。	完成率達 25 %	完成率達 50 %	完成率達 75 %	完成率達 100 %
	質	1、依據前期課程架構外審作業進行法規修正。 2、檢視各系所外審結果及其改善情況。	1、透過課程架構外審，針對課程進行專業改革。	1、透過課程架構外審，針對課程進行專業改革。	1、透過課程架構外審，針對課程進行專業改革。	1、透過課程架構外審，針對課程進行專業改革。
2.建置完善課程回饋系統，填答率達 85%	量	建置率達 100 %	填答率達 30 %	填答率達 60 %	填答率達 80 %	填答率達 85 %
	質	1、建置課程回饋系統。	1、透過學生進行課程回饋系統，形成內部回饋機制，作為課程改革依據之一。	1、透過學生進行課程回饋系統，形成內部回饋機制，作為課程改革依據之一。	1、透過學生進行課程回饋系統，形成內部回饋機制，作為課程改革依據之一。	1、透過學生進行課程回饋系統，形成內部回饋機制，作為課程改革依據之一。
3.辦理多元跨領域及專程增能	量	1、開設逐年增加 1 學分學程	1、開設逐年增加 1 學分學程	1、開設逐年增加 1 學分學程	1、開設逐年增加 1 學分學程	1、開設逐年增加 1 學分學程

學程		2、申請學生數逐年增加25%	2、申請學生數逐年增加25%	2、申請學生數逐年增加25%	2、申請學生數逐年增加25%	2、申請學生數逐年增加25%
	質	1、開設跨領域或專長增能學分學程，增加學生第二或第三專長能力。 2、透過學分學程開設，積極發展「學用合一」之課程模組。	1、開設跨領域或專長增能學分學程，增加學生第二或第三專長能力。 2、透過學分學程開設，積極發展「學用合一」之課程模組。	1、開設跨領域或專長增能學分學程，增加學生第二或第三專長能力。 2、透過學分學程開設，積極發展「學用合一」之課程模組。	1、開設跨領域或專長增能學分學程，增加學生第二或第三專長能力。 2、透過學分學程開設，積極發展「學用合一」之課程模組。	1、開設跨領域或專長增能學分學程，增加學生第二或第三專長能力。 2、透過學分學程開設，積極發展「學用合一」之課程模組。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
課程品保與特色課程發展計畫	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

2-17 專業態度強化

教育學院

教育學系

- 計畫名稱：2-17 專業態度強化
- 撰寫單位：教育學系
- 撰寫聯絡人：林彩岫老師 分機：3056
單位主管：陳延興主任 分機：3341

一、計畫背景簡述

教育是人類向上提升的重要力量，也是實現自我及助益人群的關鍵活動，更是一種積德的志業。加入教育行列，可以有機會能讓自己擁有改變未來的力量，也能有能力去幫助學習者及改善社會。

本系以培養優秀教育實務與研究人才為目標，包括培育國民教育階段之優秀教師、文教工作之行政人員、課程與教材及教學媒體研發與設計人才、文教事業管理管理人員，以及教育研究人才等。無論哪一類人才的培養，皆期望學生有「鍾愛教育，教育以愛」的專業態度。

為讓學生有愛教育以及教育愛的專業態度，首先需讓學生具有成為專家教師、研究型教師以及名師的專業理想，其次培養踏實、樂觀、自信、敬業的專業性向，最後養成學生對教師專業的認同感，培養其對教育事業的信心。

二、計畫目標

- (一) 培養學生的教育專業理想
- (二) 確認學生的教育專業性向
- (三) 提升學生的教育專業認同感

三、施行策略

- (一) 強化教育理論與實務的連結。
- (二) 鼓勵教育現場的實務經驗與探索。
- (三) 資深優良教育人員的楷模學習與經驗傳承。

四、預期效益

- (一) 每學期至少有一個非實習或非教材教法的科目，能提出與實務相連結的

課程設計。

(二) 每學年學生透過職涯演講或課外活動的參與以吸收實務經驗並從中確認自己的教育性向。

(三) 每學期都能邀請業師或資深優良教育人員分享其經驗，以激勵學生，並提升學生之教育專業產生認同感。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 強化教育理論與實務的連結	量	有二門非實習或非教材教法的科目，能提出與實務相連結的課程設計。	有四門非實習或非教材教法的科目，能提出與實務相連結的課程設計。	有六五門非實習或非教材教法的科目，能提出與實務相連結的課程設計。	有六六二門非實習或非教材教法的科目，能提出與實務相連結的課程設計。	有十七二門非實習或非教材教法的科目，能提出與實務相連結的課程設計。
	質	使教育理論與實務產生連結	使教育理論與實務產生連結	使教育理論與實務產生連結	使教育理論與實務產生連結	使教育理論與實務產生連結
2. 鼓勵教育現場的實務經驗與探索。	量	每學年舉辦1場職涯演講。每位學生每2年參與1次與確認教育性向有關的課外活動或營隊。	每學年舉辦1場職涯演講。每位學生每2年參與1次與確認教育性向有關的課外活動或營隊。	每學年舉辦1場職涯演講。每位學生每2年參與1次與確認教育性向有關的課外活動或營隊。	每學年舉辦1場職涯演講。每位學生每2年參與1次與確認教育性向有關的課外活動或營隊。	每學年舉辦1場職涯演講。每位學生每2年參與1次與確認教育性向有關的課外活動或營隊。
	質	學生每學年能透過職涯演講或課外活動的參與，吸收實務經驗並從中確認自己的教育性向。	學生每學年能透過職涯演講或課外活動的參與，吸收實務經驗並從中確認自己的教育性向。	學生每學年能透過職涯演講或課外活動的參與，吸收實務經驗並從中確認自己的教育性向。	學生每學年能透過職涯演講或課外活動的參與，吸收實務經驗並從中確認自己的教育性向。	學生每學年能透過職涯演講或課外活動的參與，吸收實務經驗並從中確認自己的教育性向。
3. 資深優良教育人員的楷模經驗傳承	量	每學期舉辦一場資深優良教育人員的經驗分享會。	每學期舉辦一場資深優良教育人員的經驗分享會。	每學期舉辦一場資深優良教育人員的經驗分享會。	每學期舉辦一場資深優良教育人員的經驗分享會。	每學期舉辦一場資深優良教育人員的經驗分享會。
	質	業師或資深優良教育人員分享其經	業師或資深優良教育人員分享其經	業師或資深優良教育人員分享其經	業師或資深優良教育人員分享其經	業師或資深優良教育人員分享其經

		驗，激勵學生，並提升學生之教育專業產生認同感。	驗，激勵學生，並提升學生之教育專業產生認同感。	驗，激勵學生，並提升學生之教育專業產生認同感。	驗，激勵學生，並提升學生之教育專業產生認同感。	驗，激勵學生，並提升學生之教育專業產生認同感。
--	--	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------	-------------------------

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
專業態度強化	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

特殊教育學系

- 計畫名稱：2-17 專業態度強化
- 撰寫單位：特殊教育學系
- 撰寫聯絡人：杜佳訓 分機：3362
- 單位主管：詹秀美主任 分機：3361

一、計畫背景簡述

本系教師長期協助本系特教中心輔導中部地區國小之資優教育及身心障礙教育，規劃辦理教師研習活動，協助地方政府辦理特殊教育學生鑑定與安置之工作。

本系教師配合特教中心的諮詢專線服務，每週輪值特殊教育諮詢專線，提供中部地區基層教師、家長與相關人員特殊教育專業諮詢與晤談。本系推動輔助科技實驗室之運作，改善身心障礙者的生活與學習品質，目前也接受委託研發相關軟體以協助身心障礙教育之發展。

二、計畫目標

- (一) 引導師資生參與特教中心辦理之特殊教育研習活動及諮詢專線服務工作。
- (二) 引導師資生協助特教中心的特殊教育學生鑑定及安置工作。
- (三) 引導師資生參與輔助科技實驗室的研發及推廣工作。

三、施行策略

- (一) 安排本系師資生協助特教中心辦理特殊教育研習活動及諮詢專線服務工作。
- (二) 安排本系師資生參與特教中心辦理特殊教育學生鑑定及安置工作。
- (三) 安排本系研究生參與輔助科技實驗室的研發工作。

四、預期效益

- (一) 透過協助辦理特殊教育研習活動，提昇師資生對特殊教育教師專業成長的認識。
- (二) 透過參與諮詢專線服務工作，提昇師資生對特殊教育專業服務的認識。
- (三) 透過參與特殊教育學生鑑定及安置工作，增進師資生對特殊教育學生的認

識。

(四) 透過參與輔助科技實驗室的研發工作，擴展師資生對特殊教育相關專業的視野。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
安排本系師資生協助特教中心辦理特殊教育研習活動	量		每學年至少參與一次特殊教育研習活動	每學年至少參與一次特殊教育研習活動	每學年至少參與一次特殊教育研習活動	每學年至少參與一次特殊教育研習活動
	質		提昇師資生對特殊教育教師專業成長的認識	提昇師資生對特殊教育教師專業成長的認識	提昇師資生對特殊教育教師專業成長的認識	提昇師資生對特殊教育教師專業成長的認識
安排本系師資生協助資源教室辦理本校身心障礙學生之輔導活動	量		每位師資生至少參與一次資源教室辦理本校身心障礙學生之輔導活動	每位師資生至少參與一次資源教室辦理本校身心障礙學生之輔導活動	每位師資生至少參與一次資源教室辦理本校身心障礙學生之輔導活動	每位師資生至少參與一次資源教室辦理本校身心障礙學生之輔導活動
	質		提昇師資生對特殊教育專業服務的認識	提昇師資生對特殊教育專業服務的認識	提昇師資生對特殊教育專業服務的認識	提昇師資生對特殊教育專業服務的認識
安排本系師資生參與特教中心辦理特殊教育學生鑑定及安置工作	量		大四師資生至少參與一次特殊教育學生鑑定及安置工作	大四師資生至少參與一次特殊教育學生鑑定及安置工作	大四師資生至少參與一次特殊教育學生鑑定及安置工作	大四師資生至少參與一次特殊教育學生鑑定及安置工作
	質		增進師資生對特殊教育學生的認識	增進師資生對特殊教育學生的認識	增進師資生對特殊教育學生的認識	增進師資生對特殊教育學生的認識
安排本系研究生參與輔助科技實驗室的研發工作	量		研究生參與輔助科技實驗室的研發工作	研究生參與輔助科技實驗室的研發工作	研究生參與輔助科技實驗室的研發工作	研究生參與輔助科技實驗室的研發工作
	質		擴展研究生對特殊教育	擴展研究生對特殊教育	擴展研究生對特殊教育	擴展研究生對特殊教育

			相關專業的 視野	相關專業的 視野	相關專業的 視野	相關專業的 視野
--	--	--	-------------	-------------	-------------	-------------

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年 度	107 學年 度	108 學年 度	109 學年 度	110 學年 度	經費來源 (單選)
特教系專業態度強化計畫		10,000	10,000	10,000	10,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 (特殊教育中心及資源教室經費)

幼兒教育學系

- 計畫名稱：2-17 專業態度強化
- 撰寫單位：幼兒教育學系
- 撰寫聯絡人：駱明潔教授 分機：3858
單位主管：林佳慧主任 分機：3401

一、計畫背景簡述

本系依據學校「以教育為核心的專業聚焦型特色大學」定位，配合學校以專業實務及研究人才培育為其核心目標，持續培育具備幼教專業典範的幼教人才。除依據本系學生九大核心能力與基本素養之內涵，積極並滾動修正多元的課程模組，提供學生依據個人興趣、專長並與未來就業相結合的多元學習內容，並持續推動以強化學生基本能力素養的學習護照，鼓勵學生多元學習以增加競爭力，進而成為一位「學用合一」的優質幼教專業人才。此外為擴展學生國際視野，本系積極促進國際學術交流、招收僑生與外籍學生，並鼓勵學生前往海外參訪學習，以提升學生因應全球的快速變遷及國內少子化問題，適應未來國內與海外就業市場的衝擊，並結合各相關產業提供學生產學合作機會。本系追求變革創新，未來希望能持續優質化教師教學與學習環境、提升研究及產學合作能量，成為全國頂尖幼教專業人才培育的學系。

二、計畫目標

秉持本系育才目標並實踐本校中長程校務發展計畫主軸之一的「實務導向人才培育推動基地」，本系訂定下列三項計畫目標：

- (一) 培育具備專業態度的優質教保服務人員，包括幼兒園教師、幼兒園教保員等。
- (二) 培育具備專業態度的幼兒教育相關產業人員，包括早期療育人員、幼兒園主管或行政人員、文教主管或行政人員、教育行政相關主管與人員、幼教相關產業從業人員、幼兒教材教具研發人員等。
- (三) 培育具備專業態度的幼兒教育相關研究人員，包括繼續升學或從事幼兒教保相關議題之研究工作。

三、施行策略

依據教育部國教司（2012）研訂之「幼兒園課程與教學品質評估表」中，教保人員專業發展之專業態度中，應具備下列五項重要內涵：（一）維持成熟穩定

的情緒；(二) 善於與同儕溝通合作；(三) 願意投入時間與精力；(四) 具備自我反思的能力；(五) 信守幼教專業倫理守則。本系依據上述五項內涵，強化學生幼教專業態度的策略如下：

(一)正式課程開設

1. 開設「幼教專業倫理」課程，從理論及實例研討中，強化學生專業倫理。
2. 從教保專業課程與幼教師資職前的必修課程中，強化學生的幼教專業態度。

(二)非正式課程規劃

1. 落實導師輔導制度，利用班會時間以活動、分享或演講等方式，強化學生的幼教專業態度。
2. 辦理學術演講活動，邀請幼兒園或幼教相關產業的現場園長或教師，與學生分享專業態度之內涵與其重要性。
3. 利用全系性活動（如每學期辦理之系聯合班會），利用活動宣導，強化學生的幼教專業態度。
4. 由社團活動規劃中，提供學生具體實踐經驗，括小荳苗營隊、假期實習、史懷哲等服務性營隊，強化學生的幼教專業態度。

四、預期效益

強化學生的幼教專業態度。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
開設專業必修課程	量	至少 1 門課程—「教保專業倫理」	至少 1 門必修課程—「教保專業倫理」	至少 1 門必修課程—「教保專業倫理」	至少 1 門必修課程—「教保專業倫理」	至少 1 門必修課程—「教保專業倫理」
落實導師輔導制度	量	每學期至少 1 次相關活動	每學期至少 1 次相關活動	每學期至少 2 次相關活動	每學期至少 2 次相關活動	每學期至少 2 次相關活動
辦理系上演講	量	每學年至少 1 次相關議題	每學年至少 1 次相關議題	每學年至少 1 次相關議題	每學年至少 1 次相關議題	每學年至少 1 次相關議題
辦理系聯合班會	量	每學年至少 1 次相關議題	每學年至少 1 次相關議題	每學年至少 1 次相關議題	每學年至少 1 次相關議題	每學年至少 1 次相關議題
	質	具備下列專業態度： 1. 維持成熟穩定的情緒 2. 善於與同	具備下列專業態度： 1. 維持成熟穩定的情緒 2. 善於與同	具備下列專業態度： 1. 維持成熟穩定的情緒 2. 善於與同	具備下列專業態度： 1. 維持成熟穩定的情緒 2. 善於與同	具備下列專業態度： 1. 維持成熟穩定的情緒

		儕溝通合作 3. 願意投入時間與精力	儕溝通合作 3. 願意投入時間與精力 4. 具備自我反思的能力	儕溝通合作 3. 願意投入時間與精力 4. 具備自我反思的能力 5. 信守幼教專業倫理守則	儕溝通合作 3. 願意投入時間與精力 4. 具備自我反思的能力 5. 信守幼教專業倫理守則	2. 善於與同儕溝通合作 3. 願意投入時間與精力 4. 具備自我反思的能力 5. 信守幼教專業倫理守則
--	--	-----------------------	---------------------------------------	--	--	---

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
專業態度強化	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

體育學系

■ 計畫名稱：2-17 杜威計畫－體育學系專業態度強化

■ 撰寫單位：體育學系

■ 撰寫聯絡人：劉佳鎮 分機：3416

單位主管：許太彥主任 分機：3411

一、計畫背景簡述

本系之辦學目標以科際整合、專業推手與通博有品為宗旨。在科際整合的知識背景下，培育國小體育教師、各運動專項與健康休閒運動產業之專業推手，透過各項專業能力培養與專業態度的強化，達到通博有品的教育目標。

本校為師資培育及非師資培育雙軌並行之文理型教育大學。援此，本系以培養國小體育教學師資與健康休閒運動產業人才為主，透過各項講演、實踐課程、研習工作坊、與證照取得等實務導向的活動，強調在做中學、實作學習與問題解決的過程中，培育具備實務能力之教師與專業人才，增進其專業能力與專業態度。

二、計畫目標

專業態度源自於專業能力的養成，專業態度展現在專業能力的培育過程與實務應用的現場。然實務智慧、問題解決、工作態度與品德，皆非背誦學習與紙筆測驗所能培育陶冶，亟需透過各種實務經驗的學習，培養學生的多元能力與正確態度，提升學習的卓越表現、強化專業態度。

三、施行策略

(一) 辦理優秀教師或業師之經驗分享。

每年邀請優秀教師或業界實務工作者進行經驗與理念分享的講座。

(二) 辦理教學、教練與裁判研習工作坊，並取得相關證照與職場實務接軌。

辦理體育教學、各項運動教練與裁判研習工作坊，提供學生在學時取得相關證照。

(三) 提供教學實習與裁判實習之實務工作經驗。

取得證照後為促使學生活用所學理論，體會實際教學、訓練與賽會情境，透過實習等實務工作經驗培養問題解決的能力與態度。

四、預期效益

(一) 辦理職場實務經驗分享講座，藉由他山之石的寶貴經驗，強化學生應有

的專業態度，並增加學生的專業知識與素養。

(二) 辦理體育教學、教練與裁判研習工作坊，透過密集、系統化的研習，讓學生考取未來職場所需之相關證照，並在研習工作中體會實際教學、訓練與比賽情境中可能發生的情境與事件，模擬應有的專業能力與態度。

(三) 提供教學、訓練與裁判實習之實務工作經驗。

依據證照所賦予之資格審定，提供各項教學、訓練與審判實習的機會，促使學生活用理論融入實際教學、訓練與賽會情境中，並透過實習等實務工作經驗培養問題解決的能力與態度。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 辦理優秀教師或業界之經驗分享	量	辦理優秀教師經驗講座 1 場、業界實務工作者講座 1 場。	辦理優秀教師經驗講座 1 場、業界實務工作者講座 1 場。	辦理優秀教師經驗講座 1 場、業界實務工作者講座 1 場。	辦理優秀教師經驗講座 1 場、業界實務工作者講座 1 場。	辦理優秀教師經驗講座 1 場、業界實務工作者講座 1 場。
	質	活動參與之學生滿意活動內容，擘劃進入職場之願景與態度。	活動參與之學生滿意活動內容，擘劃進入職場之願景與態度。	活動參與之學生滿意活動內容，擘劃進入職場之願景與態度。	活動參與之學生滿意活動內容，擘劃進入職場之願景與態度。	活動參與之學生滿意活動內容，擘劃進入職場之願景與態度。
2. 辦理教學、教練與裁判研習工作坊	量	辦理教學、教練或裁判研習工作坊 2 場。	辦理教學、教練或裁判研習工作坊 2 場。	辦理教學、教練或裁判研習工作坊 2 場。	辦理教學、教練或裁判研習工作坊 2 場。	辦理教學、教練或裁判研習工作坊 2 場。
	質	取得證照比例 50% 以上。	取得證照比例 50% 以上。	取得證照比例 50% 以上。	取得證照比例 50% 以上。	取得證照比例 50% 以上。
3. 提供教學實習與裁判實習之實務工作經驗	量	—	—	提供教學、訓練、裁判實習實務工作經驗 20 小時。	提供教學、訓練、裁判實習實務工作經驗 20 小時。	提供教學、訓練、裁判實習實務工作經驗 20 小時。
	質	—	—	確保學生實習效果，進行實習反思、問題記錄、解方集思與心得分享。	確保學生實習效果，進行實習反思、問題記錄、解方集思與心得分享。	確保學生實習效果，進行實習反思、問題記錄、解方集思與心得分享。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
體育學系 專業態度 強化	30,000	15,000	15,000	15,000	15,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他_____

教育資訊與測驗統計研究所

- 計畫名稱：2-17 教育資訊與測驗統計研究所專業態度提升計畫
- 撰寫單位：教育資訊與測驗統計研究所
- 撰寫聯絡人：謝佩鈞、李政軒 分機：3521
單位主管：李政軒所長 分機 3520

一、計畫背景簡述

本所除了透過既有正式課程規劃積極發展本所特色以及培養學生具備應有之核心競爭能力外，對於學生的「專業態度」之養成亦十分重視，希望培育出具有專業技能與優質態度的學生，為國家作育才德兼備的社會人才。因此，目前本所有關專業態度的培養，除了在各相關課程中（例如專題研究、獨立研究）分別由任課教師具體引導外，主要是以非正式課程（學生參與本所教授的研究計畫以及產學合作計畫、辦理研討會及業界專家講座、參加學術倫理研習）方式，以身教及境教培養學生的職場倫理與正確工作態度。是故，本所畢業生歷年來在雇主滿意度調查的結果上皆有非常良好的表現。

然而，課程之規劃並非一成不變，必須配合社會的脈動及產業的發展與日俱進，才能減少學生的學用落差。為求不斷精進本所之正式與非正式課程，提升本所學生學習深度與廣度，使本所學生的專業態度與敬業精神能更加具體強化，本所預計進行以下措施，藉以提升學生專業態度之養成。

二、計畫目標

基於上述背景，本所將持續落實學生的專業態度與敬業精神之提升，期能培養產業實務界所期待的態度與專業並重之人才：

- （一）修訂本所教育目標、核心能力以及課程對應，具體落實專業研究策劃執行能力與倫理態度之培育。
- （二）修定各學制畢業門檻，強調學生專業倫理的培養。
- （三）強化異業整合課程。

三、施行策略

- （一）辦理外部諮詢會議，蒐集業界專家意見，透過正式的課程修訂程序，將專業研究策劃執行能力與倫理態度明訂為本所之教育目標與學生應具備之核心能力。

- (二) 透過法規修訂，明確規範各學制的學生必須修習學術倫理課程，並列入畢業門檻。
- (三) 定期辦理校外參訪、實務專題演講及實務論文寫作訓練等，邀請業界廠商為同學解說該產業現況與未來發展趨勢、一般的工作內容及應有的專業技能及進入職場應有的態度等，並進行經驗分享雙向交流座談等。
- (四) 邀請業師協同開設測驗或統計實務課程。

四、預期效益

- (一) 明訂專業研究策劃執行能力與倫理態度為本所之教育目標與學生應具備之核心能力，並具體規劃為獨立研究課程計畫之內容。
- (二) 本所學位修習辦法中明確規範各學制的學生必須修習學術倫理課程，並列入畢業門檻。
- (三) 以更多元的非正式課程方式持續強化本所學生專業態度。不僅能增加學生就業的信心，讓學生提早調整心態，學習應具備的就業能力。
- (四) 透過業師協同開設測驗或統計正式實務課程，強化學生「知行合一」的實作能力。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
辦理外部諮詢會議，蒐集業界專家意見	量	辦理業界專家諮詢會議至少 1 場	辦理業界專家諮詢會議至少 1 場	辦理業界專家諮詢會議至少 1 場	辦理業界專家諮詢會議至少 1 場	辦理業界專家諮詢會議至少 1 場
	質	進行課程反思與改進。	進行課程反思與改進。	進行課程反思與改進。	進行課程反思與改進。	進行課程反思與改進。
透過法規修訂，明確規範各學制的學生必須修習學術倫理課程，並列入畢業門檻	量	召開所務會議進行法規修訂	召開所務會議檢視法規是否修改	召開所務會議檢視法規是否修改	召開所務會議檢視法規是否修改	召開所務會議檢視法規是否修改
	質	學生之畢業論文撰寫確實遵守學術倫理規範	學生之畢業論文撰寫確實遵守學術倫理規範	學生之畢業論文撰寫確實遵守學術倫理規範	學生之畢業論文撰寫確實遵守學術倫理規範	學生之畢業論文撰寫確實遵守學術倫理規範
定期辦理校外參訪、實務專題演講、業界參訪	量	至少辦理 2 場以上講座或參訪	至少辦理 2 場以上講座或參訪	至少辦理 3 場以上講座或參訪	至少辦理 3 場以上講座或參訪	至少辦理 3 場以上講座或參訪
	質	活動參與學生對活動內容感到滿意	活動參與學生對活動內容感到滿意	活動參與學生對活動內容感到滿意	活動參與學生對活動內容感到滿意	活動參與學生對活動內容感到滿意

邀請業師 協同開設 測驗或統 計實務課 程	量	每學年至少 開設一門業 師協同課程	每學期至少 開設一門業 師協同課程	每學期至少 開設一門業 師協同課程	每學期至少 開設一門業 師協同課程	每學期至少 開設一門業 師協同課程
	質	學生的教學 滿意度高於 3.5	學生的教學 滿意度高於 4.0	學生的教學 滿意度高於 4.0	學生的教學 滿意度高於 4.0	學生的教學 滿意度高於 4.0

六、經費來源及預估

計畫名稱	106學年 度	107學年 度	108學年 度	109學年 度	110學年 度	經費來源(單選)
專業態度 提升	33,000	33,000	38,000	38,000	38,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政 府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

教師專業碩士學位學程

- 計畫名稱：2-17 教師專業碩士學位學程畢業生專業態度強化計畫
- 撰寫單位：教師專業碩士學位學程
- 撰寫聯絡人：潘虹吟 分機：3574
單位主管：彭雅玲主任 分機：3577

一、計畫背景簡述

據相關研究與媒體報導，企業特別重視員工之專業態度，業界之需求已逐漸由「能力本位」轉向「態度本位」，而這是很能夠理解的轉變，因如態度正確，員工雖能力不足也會努力學習，但如果態度不良，則空有一身能力，也不願善加利用，且會成為企業的負累與前進的拉扯力量。

學校亦是如此，根據本學程的雇主訪談以及現場學校諮詢，學校紛紛表示初任或新任教師，專業態度實在為最重要的適任要素，尤其是「團隊合作」態度尤受重視。因學校現場目前教師兼任行政意願較低，且本學程畢業生因其公費生身分，畢業後多於偏遠學校服務，教師人數更少，兼任行政與團隊合作尤為需要，且團隊合作精神與教育愛本為教師應具備之專業態度，固本學程特別重視學生專業態度之培育。

本學程專業態度強化作法，已分別呈現於「師道導向多元學習活動」與「教專學程總整課程（Capstone curriculum）—實習制度」之中，故重覆部分在此僅列作法名稱，內容請參考「師道導向多元學習活動」與「教專學程總整課程—實習制度」之內容。學程專業態度強化作法規畫，包含：

- （一）「典範學習—優秀教師經驗分享講座」
- （二）「偏鄉弱勢學童課輔服務學習」
- （三）「實務輔導教師臨床教學輔導制度」

二、計畫目標

- （一）提升學生之教師專業態度。
- （二）培養學生之團隊合作精神與教育愛。
- （三）透過實作體驗學習「態度」，擺脫說教式態度學習。

三、施行策略

- （一）「典範學習—優秀教師經驗分享講座」

請見「師道導向多元學習活動」項下之內容說明。

(二) 「偏鄉弱勢學童課輔服務學習」

請見「師道導向多元學習活動」項下之內容說明。

(三) 「實務輔導教師臨床教學輔導制度」

請見「教專學程總整課程—實習制度」項下之內容說明。

四、預期效益

(一) 藉由富教育愛之優秀教師教育故事分享與經驗傳承，進行楷模學習，學習其精神態度。

(二) 透過偏鄉課輔服務學習，培養教育愛與高尚師德情操。

(三) 透過「實務輔導教師臨床教學輔導制度」，進行觀察學習，同時進行實際的教學體驗，使態度與行動合一。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 典範學習—優秀教師經驗分享講座	量	請見「師道導向多元學習活動」項下之內容說明。				
	質					
2. 偏鄉弱勢學童課輔服務學習	量	請見「師道導向多元學習活動」項下之內容說明。				
	質					
3. 實務輔導教師臨床教學輔導制度	量	請見「教專學程總整課程—實習制度」項下之內容說明。				
	質					

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
教師專業碩士學位學程畢業生專業態度強化計畫	已編列於中長期計畫其他項目中	已編列於中長期計畫其他項目中	已編列於中長期計畫其他項目中	已編列於中長期計畫其他項目中	已編列於中長期計畫其他項目中	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

人文學院

語文教育學系

- 計畫名稱：2-17 專業態度
- 撰寫單位：語文教育學系
- 撰寫聯絡人：楊裕賢主任 分機：3431

一、計畫背景簡述

企業主對於人才的培養所看重的條件除了專業知識與技能外，同時也注重其態度精神的涵養。關於專業態度的培養，除了透過課程引導外，尚可建立在觀察系統、思考系統、經驗系統、語言行為系統、思想情緒系統、人際互動系統及環境互動系統上。

二、計畫目標

- (一) 透過課程培養學生具語文教學專業知識與技能。
- (二) 透過各系統培養學生具語文教學專業之良好態度精神。

三、施行策略

- (一) 透過課程培養學生專業的語文知識與技能。
- (二) 透過課堂演練、實習、報告等方式培養語言行為、思想情緒等專業態度。
- (三) 透過參訪交流、實作培養觀察、思考、經驗、環境互動等專業態度。

四、預期效益

- (一) 學生可以透過課程涵養語文的知識與技能。
- (二) 經由演練與實習，可以培養學生表現良好語言行為及思想情緒等專業態度。
- (三) 透過參訪與實作，可以培養學生觀察、思考、經驗，及與環境良好互動的專業態度。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 修習語文專業課程	量	修習語文素養與應用課程計 56 學分	修習語文素養與應用課程計 56 學分	因配合學校模組課程之推動，修習系核心必修課程 30 學分、語文素養專	因配合學校模組課程之推動，修習系核心必修課程 30 學分、語文素養專	因配合學校模組課程之推動，修習系核心必修課程 30 學分、語文素養專

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
				業模組 14 學分與應用課程專業模組 16 學分	業模組 14 學分與應用課程專業模組 16 學分	業模組 14 學分與應用課程專業模組 16 學分
	質	完成課程指定作業	完成課程指定作業	完成課程指定作業	完成課程指定作業	完成課程指定作業
2. 參與課堂演練與實習	量	每學期上臺演練或參與實習活動2次以上	每學期上臺演練或參與實習活動2次以上	每學期上臺演練或參與實習活動2次以上	每學期上臺演練或參與實習活動2次以上	每學期上臺演練或參與實習活動2次以上
	質	在實習活動中語言行為、思想情緒	在實習活動中語言行為、思想情緒	在實習活動中語言行為、思想情緒	在實習活動中語言行為、思想情緒	在實習活動中語言行為、思想情緒
3. 參加參訪交流活動	量	每學期參訪交流1次以上	每學期參訪交流1次以上	每學期參訪交流1次以上	每學期參訪交流1次以上	每學期參訪交流1次以上
	質	在參訪交流中培養觀察、思考、經驗、環境互動等專業態度	在參訪交流中培養觀察、思考、經驗、環境互動等專業態度	在參訪交流中培養觀察、思考、經驗、環境互動等專業態度	在參訪交流中培養觀察、思考、經驗、環境互動等專業態度	在參訪交流中培養觀察、思考、經驗、環境互動等專業態度

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
專業態度	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

區域與社會發展學系

- 計畫名稱：2-17 區社系專業態度強化計畫
- 撰寫單位：區域與社會發展學系
- 撰寫聯絡人：許世融主任 分機：3421

一、計畫背景簡述

臺中教育大學區域與社會發展學系，是一所綜合歷史、地理與社會科學為主的系所，因此培養學生具有專業態度的思考，以及如何蒐集、規劃、解構、解決相關社會議題，為本系的教學宗旨，近年來由於無線軟體與硬體上的進步，促進了數位人文科技的進步，許多歷史與人文知識都是透過網路傳遞，近年來由於個人手機與 PAD 的普及化，因此對於空間資訊的記錄與應用更顯得異常重要，因此本計劃欲推廣 ArcGIS 與 QGIS 兩套開放免費、自由軟體，讓學生皆可利用簡單工具，進行資料蒐集、研究與未來教學活動。

二、計畫目標

- (一) 培養每位學生具有基本社會科學研究與資料蒐集能力。
- (二) 結合最新數位科技，做到每人隨意與自由記錄自我的能力。
- (三) 讓 ArcGIS 與 QGIS 軟體的使用，變成學生的基本電腦能力之一。

三、施行策略

- (一) 透過授課方式，讓學生學習 ArcGIS 與 QGIS 兩套地理資訊軟體。
- (二) 透過戶外實作計畫，強化學生對於空間資訊的記錄與取得。
- (三) 與中研院 GIS 中心進行策略聯盟，並聘請專業講師進行授課。

四、預期效益

- (一) 透過空間資訊軟體的學習，讓軌跡記錄成為學生基本能力之一。
- (二) 讓歷史地理學的概念，透過實作，擴充學生的學科整合能力。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
透過授課方式，讓學生學習 ArcGIS 與 QGIS 兩套地理資訊	量	每學年至少一門相關課程	每學年至少一門相關課程	每學年至少一門相關課程	每學年至少一門相關課程	每學年至少一門相關課程
	質	增進學生對資訊軟體運用的認識	增進學生對資訊軟體運用的認識	增進學生對資訊軟體運用的認識	增進學生對資訊軟體運用的認識	增進學生對資訊軟體運用的認識

軟體。						
透過戶外實作計畫，強化學生對於空間資訊的記錄與取得。	量	每學期至少一次	每學期至少一次	每學期至少一次	每學期至少一次	每學期至少一次
	質	讓課堂教學與戶外現場結合	讓課堂教學與戶外現場結合	讓課堂教學與戶外現場結合	讓課堂教學與戶外現場結合	讓課堂教學與戶外現場結合
與中研院GIS中心進行策略聯盟，並聘請專業講師進行授課。	量	每學年舉辦工作坊一次	每學年舉辦工作坊一次	每學年舉辦工作坊一次	每學年舉辦工作坊一次	每學年舉辦工作坊一次
	質	提升學生實際運用能力	提升學生實際運用能力	提升學生實際運用能力	提升學生實際運用能力	提升學生實際運用能力
與GIS業界合作開發相關人文數位加值軟體或專案計畫。	量	每學年至少一件	每學年至少一件	每學年至少一件	每學年至少一件	每學年至少一件
	質	讓學生能將理論與實務相結合	讓學生能將理論與實務相結合	讓學生能將理論與實務相結合	讓學生能將理論與實務相結合	讓學生能將理論與實務相結合

六、經費來源及預估

計畫名稱	106學年度	107學年度	108學年度	109學年度	110學年度	經費來源(單選)
區社系專業態度強化計畫	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

臺灣語文學系

■ 計畫名稱：2-17 臺灣語文學系專業態度強化計畫

■ 撰寫單位：臺灣語文學系

■ 撰寫聯絡人：方耀乾主任 分機：3441

一、計畫背景簡述

國立臺中教育大學台灣語文學系，於2004年成立，是全國第一個臺灣語文師資培育專業學系，以培養臺灣語文教學師資與相關專才為主要目的。課程涵蓋臺灣的語言、文學、文化、資訊應用、新聞傳播、民俗導覽等人才之培育。為強化學生的專業能力，學生於二年級分為語言與教學組及文學與文化組，可依各別興趣，深耕相關的專業知識。課程分為：語言、語言教學、文學、文化等四大系列。近年因應數位人文科技的進步，課程亦增加電腦輔助教學與多媒體臺語文創作等資訊應用課程。讓學生可利用簡單輔助工具，進行資料蒐集、研究與未來教學活動。

二、計畫目標

- (一) 培養每位學生具有基本臺灣語言、文學與文化研究與資料蒐集能力。
- (二) 結合最新數位科技與廣播系統，提升學生語言學習、文學創作賞析與文化保存的能力。
- (三) 藉助數位人文科技的運用，提高學生四項語言檢定證照的通過率。

三、施行策略

- (一) 透過開設課程培養學生專業的語言、文學與文化知識與技能。
- (二) 透過課堂演練、實習、報告、製作專題等方式，強化學生科技與人文結合運用能力。
- (三) 開設台語、客語、日語與英語專業證照班別。

四、預期效益

- (一) 涵養學生臺灣語文相關的專業知識與能力。
- (二) 提高學生科技運用能力。
- (四) 大幅增加學生取得各項語言證照人數。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
透過開設課程培養學生專業	量	修習相關課程計 65 學分	修習相關課程計 65 學分	修習相關課程計 65 學分	修習相關課程計 65 學分	修習相關課程計 65 學分
	質	增進學生對	增進學生對	增進學生對	增進學生對	增進學生對

的語言、文學與文化知識與技能		語言、文學、文化知識的運用	語言、文學、文化知識的運用	語言、文學、文化知識的運用	語言、文學、文化知識的運用	語言、文學、文化知識的運用
透過課堂演練、實習、報告、製作專題等方式，強化學生科技與人文結合運用能力	量	每學期至少二次	每學期至少二次	每學期至少二次	每學期至少二次	每學期至少二次
	質	運用軟硬體科技完成報告	運用軟硬體科技完成報告	運用軟硬體科技完成報告	運用軟硬體科技完成報告	運用軟硬體科技完成報告
開設台語、客語、日語與英語專業證照班別	量	每學期開辦一班	每學期開辦一班	每學年開辦一班	每學年開辦一班	每學年開辦一班
	質	提高學生語言運用能力	提高學生語言運用能力	提高學生語言運用能力	提高學生語言運用能力	提高學生語言運用能力

六、經費來源及預估

計畫名稱	106學年度	107學年度	108學年度	109學年度	110學年度	經費來源(單選)
台灣語文學系專業態度強化計畫	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

英語學系

■ 計畫名稱：2-17 英語系專業態度強化計畫

■ 撰寫單位：英語系

■ 撰寫聯絡人：王思涵 分機：3462

單位主管：洪月女主任 分機：3461

一、計畫背景簡述

臺中教育大學英語系自民國 94 年創立以來，已有超過 10 年的歷史。其課程設計以發展學生英語專業為主。經過師範學校、師專與教育大學不同之階段，課程設計配合時代發展，唯學生之專業發展除專業知能之外，更應強化本系學生之在職場中觀察、思考、人際之專業態度，遂擬此專業態度強化計畫。

二、計畫目標

- (一) 培養學生具備英語專業知識與技能。
- (二) 培養學生具備英語領域之專業態度。

三、施行策略

- (一) 檢視核心課程內涵，培養學生英語領域之專業知識與技能。
- (二) 設計課堂演練、實作、報告方式，培養英語領域之專業態度。
- (三) 安排參訪交流、實習等活動，培養職場環境互動之專業態度。

四、預期效益

- (一) 核心課程涵養學生英語領域之專業知識與技能。
- (二) 演練與實作培養學生在英語領域之專業態度。
- (三) 參訪與實習培養學生職場環境互動的專業態度。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
修習英語專業課程	量	修習英語專業課程計 50 學分	修習英語專業課程計 50 學分	修習英語專業課程計 50 學分	修習英語專業課程計 50 學分	修習英語專業課程計 50 學分
	質	完成課程指定作業	完成課程指定作業	完成課程指定作業	完成課程指定作業	完成課程指定作業
參與課堂演練與實作	量	每學期上台演練或參與實作活動 2 次以上	每學期上台演練或參與實習活動 2 次以上	每學期上台演練或參與實習活動 2 次以上	每學期上台演練或參與實習活動 2 次以上	每學期上台演練或參與實習活動 2 次以上
	質	完成課程指	完成課程指	完成課程指	完成課程指	完成課程指

		定作業	定作業	定作業	定作業	定作業
參加交流活動或實習活動	量	每學期參訪交流1次以上	每學期參訪交流1次以上	每學期參訪交流1次以上	每學期參訪交流1次以上	每學期參訪交流1次以上
	質	學生參訪觀察之反思記錄	學生參訪觀察之反思記錄	學生參訪觀察之反思記錄	學生參訪觀察之反思記錄	學生參訪觀察之反思記錄

六、經費來源及預估

計畫名稱	106學年度	107學年度	108學年度	109學年度	110學年度	經費來源(單選)
英語系專業態度強化計畫	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

美術學系

- 計畫名稱：2-17 專業態度強化
- 撰寫單位：美術學系
- 撰寫聯絡人：黃嘉勝主任 分機：3481

一、計畫背景簡述

本校以「培育國小師資」為創校宗旨，秉持「有教無類、因材施教」的辦學理念，邁向人文精神的優質之教學型大學。因此本校著重品德教育及通識教育，課程兼重品德教育及通識教育，不但講求性情陶冶，厚實軟實力，且能彼此相互呼應。

二、計畫目標

建置各種教師成長專業機制，協助與產業界及其他系所師資切磋交流、互助成長。

三、施行策略

- (一) 為促進教師專業成長，並鼓勵教師精進教學專業，配合學校教師教學能力認證實施要點，檢核教師在「課程大綱」、「教材」、「教學教法」、「教學評量」等四個項目的專業努力與成果，檢核方式除審閱教師教學之課程大綱與教材外，另考慮教師在教師研習、工作坊的參與內容及程度。
- (二) 鼓勵教師利用寒暑假與產業界深入交流。為精進教學，鼓勵本系教師參加學校所建置的各種教師成長專業機制，積極參與校內外研習活動，充實教師教學專業。

四、預期效益

- (一) 善用校內教師專業成長專業機制，與產業界及其他系所師資切磋交流、互助成長。
- (二) 參加學校所建置的各種教師成長專業機制，積極參與校內外研習活動，充實教師教學專業。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 實施教師教學能力認證	量	檢核教師在「課程大綱」、「教	檢核教師在「課程大綱」、「教	檢核教師在「課程大綱」、「教	檢核教師在「課程大綱」、「教	檢核教師在「課程大綱」、「教

		材」、「教學教法」、「教學評量」等四個項目的專業努力與成果。	材」、「教學教法」、「教學評量」等四個項目的專業努力與成果。	材」、「教學教法」、「教學評量」等四個項目的專業努力與成果。	材」、「教學教法」、「教學評量」等四個項目的專業努力與成果。	材」、「教學教法」、「教學評量」等四個項目的專業努力與成果。
	質	考慮教師在教師研習、工作坊的參與內容及程度。	考慮教師在教師研習、工作坊的參與內容及程度。	考慮教師在教師研習、工作坊的參與內容及程度。	考慮教師在教師研習、工作坊的參與內容及程度。	考慮教師在教師研習、工作坊的參與內容及程度。
2. 積極參與校內外研習活動	量	鼓勵教師利用寒暑假與產業界深入交流。	鼓勵教師利用寒暑假與產業界深入交流。	鼓勵教師利用寒暑假與產業界深入交流。	鼓勵教師利用寒暑假與產業界深入交流。	鼓勵教師利用寒暑假與產業界深入交流。
	質	積極參與校內外研習活動，充實教師教學專業。	積極參與校內外研習活動，充實教師教學專業。	積極參與校內外研習活動，充實教師教學專業。	積極參與校內外研習活動，充實教師教學專業。	積極參與校內外研習活動，充實教師教學專業。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
專業態度強化	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

音樂學系

■ 計畫名稱：2-17 音樂系專業態度強化計畫

■ 撰寫單位：音樂系

■ 撰寫聯絡人：李麗蓉主任 分機：3472

一、計畫背景簡述

音樂學系於八十二學年度獲准成立，自九十五學年度起改制為音樂學系，碩士班設置亦已逾十年，以培育優秀的音樂教育師資及傑出音樂演奏人才為目標。系友大多擔任學校音樂教師（正式、代理代課）、音樂團隊指導教師（學校音樂性社團、民間團體）、音樂教室教師或從事音樂相關行業。為強化學生為日後在職場人際間，培養觀察和思考的專業態度，遂擬此專業態度強化計畫。

二、計畫目標

- （一）培養學生具備音樂專業與教學知識和技能。
- （二）培養學生具備音樂專業與教學領域之專業態度。

三、施行策略

- （一）檢視本系課程內涵，培養學生音樂專業與教學領域之專業知識與技能。
- （二）增強設計課堂演練、實作、報告方式，培養音樂專業與教學領域之專業態度。
- （三）安排參訪交流、實習等活動，培養音樂專業與教學相關職場環境互動之專業態度。

四、預期效益

- （一）專業課程涵養學生的音樂專業與教學領域之專業知識與技能。
- （二）演練與實作培養學生在音樂專業與教學領域之專業態度。
- （三）參訪與實習培養學生音樂專業與教學領域職場環境互動的專業態度。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
修習音樂專業與教學領域課程	量	修習音樂專業與教學領域課程計 50 學分	修習音樂專業與教學領域課程計 50 學分	修習音樂專業與教學領域課程計 50 學分	修習音樂專業與教學領域課程計 50 學分	修習音樂專業與教學領域課程計 50 學分
	質	完成課程指定作業	完成課程指定作業	完成課程指定作業	完成課程指定作業	完成課程指定作業

參與課堂實 演練與實 作	量	每學年上台 演練或參與 實作活動 4 次以上	每學年上台 演練或參與 實作活動4次 以上	每學年上台 演練或參與 實作活動4次 以上	每學年上台 演練或參與 實作活動4次 以上	每學年上台 演練或參與 實作活動 4 次以上
	質	完成課程指 定作業	完成課程指 定作業	完成課程指 定作業	完成課程指 定作業	完成課程指 定作業
參加交流實 活動或實 習活動	量	每學年參訪 交流 1 次以 上	每學年參訪 交流1次以上	每學年參訪 交流1次以上	每學年參訪 交流1次以上	每學年參訪 交流 1 次以 上
	質	學生參訪觀 察之反思考 記錄	學生參訪觀 察之反思考 記錄	學生參訪觀 察之反思考 記錄	學生參訪觀 察之反思考 記錄	學生參訪觀 察之反思考 記錄

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年 度	107 學年 度	108 學年 度	109 學年 度	110 學年 度	經費來源 (單選)
音樂系專 業態度強 化計畫	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	<input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算

諮商與應用心理學系

■ 計畫名稱：2-17 諮商與應用心理學系專業態度強化計畫

■ 撰寫單位：諮商與應用心理學系

■ 撰寫聯絡人：張曉佩、羅明華 分機：3351

單位主管：羅明華主任 分機：3351

一、計畫背景簡述

在就業市場不斷變遷，競爭日趨激烈的時代，培養個人的就業競爭力是刻不容緩的議題，因此培養學生的核心就業力與就業力技能是教育單位的重要任務。在多元的就業力中，以專業態度最為關鍵，因為專業態度是「專業知能」與「敬業態度」的集合體，因此培養學生裝備與強化專業知能與敬業態度，極為本計畫的核心宗旨。

二、計畫目標

- (一) 協助學生瞭解專業態度的內涵，備建立專業態度所需的知識。
- (二) 協助學生瞭解多元實務場域的文化與對專業態度的要求。

三、施行策略

- (一) 舉辦強化專業態度相關講座，以利學生學習相關知能。
- (二) 舉辦機構/組織之參訪活動，讓學生瞭解機構的文化多元性與對專業態度的不同需求。

四、預期效益

- (一) 學生能建立專業態度的知能。
- (二) 學生能建立與持續強化適合機構/組織文化的專業態度。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1 舉辦強化專業態度相關講座	量	預計舉辦 1-2 場。	預計舉辦 1-2 場。	預計舉辦 1-2 場。	預計舉辦 1-2 場。	預計舉辦 1-2 場。
	質	參與的學生能瞭解專業態度的內涵，建立專業態度所需的知識。	參與的學生能瞭解專業態度的內涵，建立專業態度所需的知識。	參與的學生能瞭解專業態度的內涵，建立專業態度所需的知識。	參與的學生能瞭解專業態度的內涵，建立專業態度所需的知識。	參與的學生能瞭解專業態度的內涵，建立專業態度所需的知識。
2. 舉辦	量	預計舉辦 2-3	預計舉辦 2-3	預計舉辦 2-3	預計舉辦 2-3	預計舉辦 2-3

組織參訪活動		場參訪活動。	場參訪活動。	場參訪活動。	場參訪活動。	場參訪活動。
	質	學生能瞭解多元實務場域的文化與對專業態度的要求。	學生能瞭解多元實務場域的文化與對專業態度的要求。	學生能瞭解多元實務場域的文化與對專業態度的要求。	學生能瞭解多元實務場域的文化與對專業態度的要求。	學生能瞭解多元實務場域的文化與對專業態度的要求。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
諮商與應用心理學系總整課程實習制度計畫	50,000	50,000	10,000	10,000	10,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

理學院

數學教育學系

- 計畫名稱：2-17 專業態度強化
- 撰寫單位：數學教育學系
- 撰寫聯絡人：陳嘉皇主任 分機：3514

一、計畫背景簡述

本系自民國八十七年成立以來，即依據本校設立目標以協助培育國民小學師資的數學教育專業背景為服務職志，並以追求數學教育學術的發展努力奮鬥。本系目前無論在教師研究及學生成就等各方面，已有相當之成果，早在全國數學教育學術發展及服務領域上著有特色。目前師資市場雖有萎縮，但各級數學教育專業人員依然匱乏，數學教育學術內涵仍俟開發，現有企需數學教育專業培育之各類人員之專業水準仍待提升，本系仍本設置之原始目的，以提供數學教育培育服務及追求學術發展為途徑，服務並引導社會變動為職志繼續為全國服務。

鑑此，本計畫將以系學會及小數苗育樂營為對象，企圖從了解國小數學課程後，設計低、中、高年級的課程，此為本計畫的第一取徑；另外，也讓本系學生從參與「系學會」相關活動服務的過程，習得犧牲奉獻，服務社會的精神，此為本計畫的第二取徑。

二、計畫目標

- (一) 培育本系學生數學課程設計能力。
- (二) 培養學生服務社會專業能力。

三、施行策略

- (一) 培育本系學生數學課程設計能力

本系每學期舉辦一次「小數苗育樂營」，在活動中融入數學課程，藉此培養學生數學課程設計能力。

- (二) 培養學生服務社會專業能力

1. 系學會每學期舉辦不同類型的活動，藉此激發學生在設計活動上的創意。
2. 系學會成員透過系學會活動，服務系上同學及師長。
3. 學生透過參與系學會，培養其犧牲奉獻之精神。

四、預期效益

(一) 培育本系學生數學課程設計能力

透過小數苗育樂營，培養學生數學課程設計能力。藉由學長姐的經驗傳承，讓未修習教育相關課程的大一新生對於國小數學課程有初步的了解。在準備活動的過程中，讓學生透過試教，加強自己台風及精進自我教學技巧。

(二) 培養學生服務社會專業能力

本系系學會以服務系上師長及學生為宗旨，系上學生藉由自身參與系學會，針對不同類型的同學，設計不同類型的系上活動，並積極鼓勵系上學生及邀請師長來參加系上活動。而系學會成員也藉由參與系學會的過程中，培養其犧牲奉獻的精神。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 培育本系學生數學課程設計能力	量	每學年度至少舉辦2次小數學育樂營	每學年度至少舉辦2次小數學育樂營	每學年度至少舉辦2次小數學育樂營	每學年度至少舉辦2次小數學育樂營	每學年度至少舉辦2次小數學育樂營
	質	活動參與之學生滿意活動內容，並提升其參與課程設計之意願。	活動參與之學生滿意活動內容，並提升其參與課程設計之意願。	活動參與之學生滿意活動內容，並提升其參與課程設計之意願。	活動參與之學生滿意活動內容，並提升其參與課程設計之意願。	活動參與之學生滿意活動內容，並提升其參與課程設計之意願。
2. 培養學生服務社會專業能力	量	每學年至少舉辦4次全系集會以及相關活動至少4場(例如：迎新、送舊…)工作服務。	每學年至少舉辦4次全系集會以及相關活動至少4場(例如：迎新、送舊…)工作服務。	每學年至少舉辦4次全系集會以及相關活動至少4場(例如：迎新、送舊…)工作服務。	每學年至少舉辦4次全系集會以及相關活動至少4場(例如：迎新、送舊…)工作服務。	每學年至少舉辦4次全系集會以及相關活動至少4場(例如：迎新、送舊…)工作服務。
	質	參與之學生能從服務系上師長及同學的過程中培養服務的精神。	參與之學生能從服務系上師長及同學的過程中培養服務的精神。	參與之學生能從服務系上師長及同學的過程中培養服務的精神。	參與之學生能從服務系上師長及同學的過程中培養服務的精神。	參與之學生能從服務系上師長及同學的過程中培養服務的精神。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
本系系學會會費	約 93000	約 93000	約 93000	約 93000	約 93000	■ 其他：學生系學會會費

科學教育與應用學系

- 計畫名稱：2-17 專業態度強化
- 撰寫單位：科學教育與應用學系
- 撰寫聯絡人：李松濤主任 分機：3531

一、計畫背景簡述

專業態度是學生在就職後，能否受社會肯定的重要因素，所以也是系所在培育人才的過程中，應當注意的要項。如果學生在學校就能養成良好的專業態度，則其待人接物的修養必能被社會肯定，進入職場後秉持敬業樂業的態度，發揮專業能力，則有機會開創不凡的事業，對社會做出重要的貢獻。

專業態度的養成，必須從生活中實踐，而且要知行合一，才能收其功效。如果學生不能把專業態度內化為自己的行為準則，則專業態度的建立無異於緣木求魚。因此，如何讓學生在生活中陶養專業態度，且能體現在行為上，是本計畫的核心要務。

二、計畫目標

培養學生的專業態度，並從學生的實作強化其專業態度。

三、施行策略

(一) 舉辦講座

如果有值得效仿的典範對象，則專業態度的養成可收事半功倍之效。因此，本系擬利用系班會時間舉辦講座，邀請事業有成的專業人士到系上演講，讓學生了解他們的奮鬥歷程，並了解專業態度如何影響他們的事業。

(二) 實作與檢討

透過學生的實作，可以檢視他們是否具備專業態度，若有缺失，經由同儕或師長的討論與提醒，則學生有機會檢討與改進。本系有許多實作的機會可以檢視學生的專業態度，例如大一的專業服務學習、系學會舉辦的各項活動、專題研究成果展示、畢業生成果展、以及受邀進行的校外活動或服務等。本系鼓勵學生多參與這些活動，並藉由這些實作強化他們的專業態度。

四、預期效益

強化專業態度，有助於學生的就業，也有助於他們追求事業成就；培育出具備專業態度的人才，則有助於本系與本校聲譽的拓展；而藉由學長姐與學弟妹間

專業態度的傳承，可以維護與發揚本校的校風，讓本校的教育成效受肯定，也讓本校的校友，成為改善社會的一股清流與力量。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 舉辦講座	量	至少舉辦兩場講座	至少舉辦兩場講座	至少舉辦兩場講座	至少舉辦兩場講座	至少舉辦兩場講座
	質	學生從演講中獲得啟發	學生從演講中獲得啟發	學生從演講中獲得啟發	學生從演講中獲得啟發	學生從演講中獲得啟發
2. 刊物宣導	量	至少介紹兩位教師或系友的優良事蹟	至少介紹兩位教師或系友的優良事蹟	/	/	/
	質	學生從刊物中獲得啟發	學生從刊物中獲得啟發	/	/	/
3. 實作與檢討	量	至少安排四場實作活動	至少安排四場實作活動	至少安排四場實作活動	至少安排四場實作活動	至少安排四場實作活動
	質	學生從實作中強化專業態度	學生從實作中強化專業態度	學生從實作中強化專業態度	學生從實作中強化專業態度	學生從實作中強化專業態度

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
專業態度強化	40000	40000	40000	40000	40000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他_____

資訊工程學系

- 計畫名稱：2-17 資訊工程學系總整課程-專業態度強化計畫
- 撰寫單位：資訊工程學系
- 撰寫聯絡人：徐國勳主任 分機：3581

一、計畫背景簡述

本計畫以學生學習為主體，強化學生的專業態度。因此，本系於課程規劃上，以資訊科技結合計算機系統、網路技術、軟體工程等三個專業領域發展為主要特色，透過擴大參與校內、外專題競賽、-強化專業實習課程、-強化資訊專題(capstone)課程、開設資安相關課程以強化資訊安全概念以及透過邀請業界專業人士演講強調職場倫理的重要性等方式，幫助學生從資訊專業應用培養應有之專業態度，達成培育具備計算機系統、網路技術、軟體工程等專業資訊人才。同時本系也鼓勵學生於求學期間到業界實習，除提早體會業界工作的情境外，同時可以透過實際參與業界實習培養正確的專業態度並提早規劃自己未來學習之方向，以期達到與校內學習相輔相成的作用。

二、計畫目標

為使學生在學期間強化專業態度，本計畫鼓勵學生踴躍參加校內外專題競賽，希望透過實戰經驗的累積，激發學生對資訊專業創新學習的興趣，此外也可與他校學生進行程式撰寫技術及創作的意見分享以強化資訊專題(capstone)課程。除鼓勵學生參與競賽之外，本計劃也著重於強化專業實習課程，除邀請業界講師到校開課演講，並讓學生於暑假期間至業界進行資訊專業實習，可讓學生了解目前業界發展趨勢，並強化資安概念與職場倫理的重要，預先為畢業後的就業目標進行專業成長規劃。本計劃預計執行規劃如下：

- (一) 強化資訊專題(capstone)課程，要求學生除須要在期末發表專題成果外，同時要以實機展示方式呈現其資訊專題課程之實作成果。同時鼓勵專題優良的學生參與校內、外專題創作相關競賽，累積實作經驗，並培養正確的專業態度。
- (二) 鼓勵學生到業界實習，透過實習除獲得寶貴的業界工作經驗與專業技術外，仍可建立建立正確的資訊專業態度與職場倫理。
- (三) 定期開設資訊安全等相關課程，以強化學生資訊安全的重要性，以建立資訊安全方面的專業態度。

- (四) 舉辦產學演講，邀請業界專家分享技術及實務經驗，並強調正確的專業態度對於未來職涯發展的重要性。

三、施行策略

為強化學生在資訊工程領域的專業態度，本計畫之施行策略如下：

- (一) 擴大辦理資訊專題競賽以強化 capstone 課程培養學生正確的專業態度
本系於每年 12 月初，舉行學生畢業專題競賽，邀請校外產官學等專家來擔任評審，挑選優秀作品，於校慶及理學院科技月時公開展示；並鼓勵學生參與校外競賽。此外，也鼓勵優秀團隊參加資通訊軟體創作競賽及程式設計線上競賽，增強學生團隊的專題創作能力，並編列獎勵制度鼓勵具有潛力的學生創作團隊開發出優秀的專題作品。

- (二) 強化業界實習課程，讓學生提早接觸職場，培養正確的專業態度與職場倫理

本系在加強產學合作與交流上，除鼓勵學生於求學期間到業界實習，提早體會業界工作的情境，瞭解自己所需，從而瞭解如何提升自己的知識與技能並加強專業態度。自 96 學年度起，本系實施學生暑期實習輔導辦法，鼓勵學生在大二升大三之暑期，由系辦推薦並公告暑期實習業界名單，經由實習輔導老師之帶領，透過產業實習以達到與校內學習相輔相成的作用。

- (三) 開設資安相關課程強化學生在資訊安全方面的專業態度
定期開設資訊安全等相關課程。例如，密碼學、網路安全等課程，以強化學生資訊安全的重要性，以建立正確的資訊專業態度。

- (四) 舉辦產學演講使學生學習正確的專業態度與職場倫理：

為使學生能瞭解學術以及產業現況，並學習正確的專業態度與職場倫理，透過學業界專家演講的方式，交流學術及軟體開發上的心得，提升學習成效，擴大學生見解。

四、預期效益

本系透過擴大辦理資訊專題競賽、強化業界實習課程、開設相關課程與舉辦產學演講等方式，拓展學生在資訊工程領域之專業態度，將有助於增進學生在專業知識的學習動機，並讓學生提早接觸職場，培養正確的專業態度與職場倫理，並使學生從資訊專業應用出發，培養應有之資訊專業態度，達成培育具備計算機系統、網路技術、軟體工程等的專業資訊人才。

五、績效指標（*如遇疫情影響，考量學生健康安全，策略2指標可能受影響而無法達成。）

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 大辦理資訊專題競賽以強化capstone課程培養學生正確的專業態度	量	辦理資訊專題成果發表，參加人數達50人	辦理資訊專題成果發表，參加人數達50人	辦理資訊專題成果發表，參加人數達50人	辦理資訊專題成果發表，參加人數達50人	辦理資訊專題成果發表，參加人數達50人
	質	強化capstone課程	強化capstone課程	強化capstone課程	強化capstone課程	強化capstone課程
2. 強化業界實習課程，讓學生提早接觸職場，培養正確的專業態度與職場倫理	量	強化業界實習課程，參加人數12人	強化業界實習課程，參加人數12人	強化業界實習課程，參加人數14人	強化業界實習課程，參加人數14人	強化業界實習課程，參加人數15人
	質	透過實習課程，讓學生提早接觸職場，培養正確的專業態度與職場倫理	透過實習課程，讓學生提早接觸職場，培養正確的專業態度與職場倫理	透過實習課程，讓學生提早接觸職場，培養正確的專業態度與職場倫理	透過實習課程，讓學生提早接觸職場，培養正確的專業態度與職場倫理	透過實習課程，讓學生提早接觸職場，培養正確的專業態度與職場倫理
3. 開設資安相關課程強化學生在資訊安全方面的專業態度	量	開設資安相關專業課程，達2門	開設資安相關專業課程，達2門	開設資安相關專業課程，達2門	開設資安相關專業課程，達2門	開設資安相關專業課程，達2門
	質	透過開設資安相關課程強化學生在資訊安全方面的專業態度	透過開設資安相關課程強化學生在資訊安全方面的專業態度	透過開設資安相關課程強化學生在資訊安全方面的專業態度	透過開設資安相關課程強化學生在資訊安全方面的專業態度	透過開設資安相關課程強化學生在資訊安全方面的專業態度
4. 舉辦產學演講使學生學習正確的專業態度與職場倫理	量	舉辦產學演講，達1場	舉辦產學演講，達1場	舉辦產學演講，達1場	舉辦產學演講，達2場	舉辦產學演講，達2場
	質	透過產學演講使學生學習正確的專業態度與職場倫理	透過產學演講使學生學習正確的專業態度與職場倫理	透過產學演講使學生學習正確的專業態度與職場倫理	透過產學演講使學生學習正確的專業態度與職場倫理	透過產學演講使學生學習正確的專業態度與職場倫理

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源（單選）
總整課程-專業態度強化計畫	3萬元整	3萬元整	3萬元整	3萬元整	3萬元整	<input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

數位內容科技學系

- 計畫名稱：2-17 數位系專業態度
- 撰寫單位：數位內容科技學系
- 撰寫聯絡人：陳秀紋 分機：3592
單位主管：羅日生主任 分機：3591

一、計畫背景簡述

從台灣產業發展趨勢來看，學校與企業透過雙贏合作是可提升國際競爭力的典範。學校培養具備專業關鍵能力之學生，透過科技部產學連結平台為基礎，進行專業人才培育之互動與連結，不僅可以達到專業實務化之目的，亦可讓學生開闊跨領域專業學習的脈絡。

二、計畫目標

- (一) 鼓勵學生參加校外比賽以開拓其實務方面之視野，並增加與產業界互動的機會。尤其是可經由本系統整實作課程來培養學生技能創造之應用，來增加學生在產業界的曝光度。
- (二) 辦理業師實務增能工作坊：邀請產業界人士來校分享目前職場趨勢，亦或透過課程理論與實務結合，產業界人士分享實務案例，使得學生能獲取最新的產業訊息與實務技能。除了可以增強學生對於所學專業知識的領域擴充，亦能考量形象塑造的專業素養，也就是做甚麼像甚麼的概念。
- (三) 專業實習：規範學生至數位內容相關產業公司實習以充實其實務經驗，並增加與產業界互動的機會。這樣一來可讓學生非常瞭解本系相關數位內容產業的環境與生態。
- (四) 建置「數位系職涯通平台」：此平台涵蓋學生實習、實習廠商媒合、畢業校友連結、教師產學媒合、廠商求人才與學生求職等功能。經由本平台，尋找業界專家協同教學，指導學生實務技能；另外可提供學生職場實習，厚植職場就業競爭力；而教師能透過廠商而建立產學合作機制，提供本系學生實做與體驗實務接案的經驗，以提升本系學生就業率。
- (五) 透過「數位系職涯通平台」，鼓勵教師與產業界互動並帶入實務性專案，以增進師生與現在產業界的互動，並理解產業界之需求，應證其專業學科能力之所學。

三、施行策略

- (一) 學生參加校外比賽活動。
- (二) 業界人士工作坊。
- (三) 專業實習。
- (四) 產學合作專案計畫。

四、預期效益

- (一) 透過科技部之創新創業激勵計畫，打造出幸福的創業舞台，在選拔過程中整合國內外創業資源，透過營隊評選展示、業師蒞臨指導、天使創投媒合等方式，提供多元創業資源。
- (二) 透過領頭羊的演講角色，帶領學生落實專業態度的培養以及資訊專業素養的建立。
- (三) 具體落實專業實務化的應用能力，複雜問題解決能力的關鍵能力亦是專業實習可達到的具體目標。
- (四) 致使教師之授課能引入最新產業訊息之元素，令教學內容與實務能緊密結合。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 參加校外比賽活動	量	參加人數或件數達 5 人/件	參加人數或件數達 5 人/件	參加人數或件數達 6 人/件	參加人數或件數達 6 人/件	參加人數或件數達 7 人/件
	質	增進學生學習品質	增進學生學習品質	增進學生學習品質	增進學生學習品質	增進學生學習品質
2. 辦理業界人士工作坊	量	邀請工作坊 3 場	邀請工作坊 3 場	邀請工作坊 3 場	邀請工作坊 3 場	邀請工作坊 3 場
	質	增進學生學習品質	增進學生學習品質	增進學生學習品質	增進學生學習品質	增進學生學習品質
3. 專業實習	量	企業滿意度達 70%	企業滿意度達 75%	企業滿意度達 80%	企業滿意度達 85%	企業滿意度達 85%
	質	增進學生實務技能	增進學生實務技能	增進學生實務技能	增進學生實務技能	增進學生實務技能
4. 產學合作專案計畫	量	產學合作專案計畫件數或金額或意向書達 3%	產學合作專案計畫件數或金額或意向書達 3%	產學合作專案計畫件數或金額或意向書達 5%	產學合作專案計畫件數或金額或意向書達 5%	產學合作專案計畫件數或金額或意向書達 6%
	質	強化技職產學鏈結	強化技職產學鏈結	強化技職產學鏈結	強化技職產學鏈結	強化技職產學鏈結

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
競賽獎勵金	=	=	=	=	=	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他_____
工作坊	40,000	40,000	40,000	40,000	40,000	
數位系職涯通平台	0	99,000	=	=	=	

管理學院

國際企業學系

- 計畫名稱：2-17 國際企業學系學生專業態度提升計畫
- 撰寫單位：國際企業學系
- 撰寫聯絡人：鄭尹惠、李珣瑤 分機：3358
- 單位主管：鄭尹惠主任 分機：3357

一、計畫背景簡述

隨著全球化的發展日深，對於具有國際觀及國際語言能力人才之需求日益增加，本系主要在培養具有國際觀、能運用管理專業知識和技能解決企業問題的中高階國際企業經營管理人才，以因應全球化經濟時代來臨與企業經營升級之人才需求。現今大學全球化，在理論與實務課程並重的原則下，本系設立其畢業門檻，讓學生能透過各種本系所提供的多元的學習經驗，提早體驗各項學習經驗中提供的模擬職場環境、學習正確之工作態度，以個案及協同教學模式，培養學生主動思考、溝通表達能力，增加學習效果，進輔導學生報考專業證照，以增加學生專業就業競爭力及產業國際化需求。

二、計畫目標

- (一) 施行以解決問題為導向的教學方式。
- (二) 於系上提供的職場模擬體驗環境培養同學團隊精神及敬業態度。
- (三) 建立產學整合教學，於企業所提供的實習環境中培養同學團隊精神及敬業態度。

三、施行策略

- (一) 施行能力本位課程-本系為應用多元教學方式，並推動「學生本位個案教學法」。
- (二) 於畢業門檻訂定同學需參與校外競賽，在比賽中活用所學。
- (三) 於畢業門檻訂定專業證照之要求。
- (四) 要求同學必須參與各項活動所創造的模擬職場環境，於畢業門檻規定同學必須參與系學會的運作，並藉著舉辦各類型活動，例如舉辦演講、國際研討會等…培養學生專業策劃能力，並能利用管理專業知識和技能解決問題。

(五) 利用業師協同教學及業界專家到校演講機會，提供同學對於職場專業態度之認識。

(六) 廣泛與產業界進行策略聯盟爭取資源，提供產業教學與實習，並於畢業門檻中要求同學參加實習，於企業提供的職場環境訓練專業態度

四、預期效益

(一) 隨著同學參加校外專業競賽，培養學生於團隊合作中，活用其專業能力。

(二) 同學考取專業證照的質與量，每年均能維持一定水準。

(三) 同學參與系學會的活動的意願及比例每年均維持一定水準，系學會支援系上之各項活動的能立得以加強。

(四) 每年本系均有學生參與各項企業海內外實習機會，並能獲得企業之好評。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 業界諮詢	量	至少 2 次邀請業界專家協同教學	至少 2 次邀請業界專家協同教學	至少 2 次邀請業界專家協同教學	至少 2 次邀請業界專家協同教學	至少 2 次邀請業界專家協同教學
	質	以產業需求技能為課程規劃基礎，銜接教學與市場須求	以產業需求技能為課程規劃基礎，銜接教學與市場須求	以產業需求技能為課程規劃基礎，銜接教學與市場須求	以產業需求技能為課程規劃基礎，銜接教學與市場須求	以產業需求技能為課程規劃基礎，銜接教學與市場須求
2. 產整合教學計畫	量	舉辦 6 場以上企業演講；每學期至少 1 種課程以上協同教學	舉辦 6 場以上企業演講；每學期至少 1 種課程以上協同教學	舉辦 6 場以上企業演講；每學期至少 1 種課程以上協同教學	舉辦 6 場以上企業演講；每學期至少 1 種課程以上協同教學	舉辦 6 場以上企業演講；每學期至少 1 種課程以上協同教學
	質	於專業課程辦理協同教學	於專業課程辦理協同教學	於專業課程辦理協同教學	於專業課程辦理協同教學	於專業課程辦理協同教學
3. 國際研討會	量	-----	舉辦一場國際型研討會	-----	舉辦一場國際型研討會	舉辦一場國際型研討會
	質	-----	申請經費補助共同舉辦國際型研討會，訓練學生活動辦理能力。	-----	申請經費補助共同舉辦國際型研討會，訓練學生活動辦理能力。	申請經費補助共同舉辦國際型研討會，訓練學生活動辦理能力。
4. 拓展企	量	每年暑期至少與 1 間以上國	每年暑期至少與 1 間以上國	每年暑期至少與 1 間以上國	選送 30 人以內之學生赴國	選送 30 人以內之學生赴國內

業合作機會(因應疫情影響,將海外實習變為國內名企業實習)		內企業舉辦實習機會及選送1~2隊(共12人)學生赴海外實習	內企業舉辦實習機會及選送1~2隊(共約12人)學生赴海外實習	內企業舉辦實習機會及選送1~2隊(共約12人)學生赴海外實習	內外企業實習	外企業實習
	質	拓展企業合作機會,提供學生更多實習管道,並延長實習時間,以達到實習成效。	拓展企業合作機會,提供學生更多實習管道,並延長實習時間,以達到實習成效。	拓展企業合作機會,提供學生更多實習管道,並延長實習時間,以達到實習成效。	拓展企業合作機會,提供學生更多實習管道,並延長實習時間,以達到實習成效。	拓展企業合作機會,提供學生更多實習管道,並延長實習時間,以達到實習成效。
5. 專業力輔導	量	舉辦寒暑期至少共開設3門以上重點證照輔導課程;鼓勵並輔導學生四年內至少參與一次校外專業競賽	舉辦寒暑期至少共開設1門以上重點證照輔導課程;鼓勵並輔導學生四年內至少參與一次校外專業競賽	舉辦寒暑期至少共開設1門以上重點證照輔導課程;鼓勵並輔導學生四年內至少參與一次校外專業競賽	舉辦寒暑期至少共開設1門以上重點證照輔導課程;鼓勵並輔導學生四年內至少參與一次校外專業競賽	舉辦寒暑期至少共開設1門以上重點證照輔導課程;鼓勵並輔導學生四年內至少參與一次校外專業競賽
	質	將專業證照、競賽與本系課程核心能力結合,增加就業競爭力	將專業證照、競賽與本系課程核心能力結合,增加就業競爭力	將專業證照、競賽與本系課程核心能力結合,增加就業競爭力	將專業證照、競賽與本系課程核心能力結合,增加就業競爭力	將專業證照、競賽與本系課程核心能力結合,增加就業競爭力

六、經費來源及預估

計畫名稱	106學年度	107學年度	108學年度	109學年度	110學年度	經費來源(單選)
國際企業學系學生專業態度提升計畫	600,000	600,000	580,000	580,000	580,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託)(教育部深耕計畫補助國際研討會:5萬、經濟部國貿局補助選送學生分新興市場企業實習計畫:50萬)

						<input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算 (本系業務費:2萬) <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算(國 研處學術演講補助:1 萬) <input type="checkbox"/> 其他
--	--	--	--	--	--	--

永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程

- 計畫名稱：2-17 實務導向人才培育推動基地-杜威計畫-總整課程-專業態度強化
- 撰寫單位：永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程
- 撰寫聯絡人：陳奕綺 分機：3552
- 單位主管：王志宏主任 分機：3551

一、計畫背景簡述

現有大學教育學理式學習方式已無法滿足目前企業所強調的實務智慧、問題解決、創造力、工作態度，因此推廣多元教學與學習，以培養學生多元能力與正確態度才是解決之道。

二、計畫目標

教導學生「如何學」，以達終身學習、自我成長，以培養學生能力與正確的自我學習態度。

三、施行策略

- (一) 舉辦企業參訪、校外教學活動：藉企業參訪、校外教學活動，讓學生融入現場，感受氛圍，將課堂教授的知識與現實結合，鼓勵學生探索比較學理與實務上的差異性，以誘發其學習動機達自主學習的目標，並讓同學瞭解職場概況將理論與實務結合，提升專業，增進其就業能力與競爭力。
- (二) 業師協同教學：邀請業師協同教學強化課程與實務的連結，提供多面向的知識，拓展視野，引導學生自主學習的方向。
- (三) 學位論文撰寫：藉撰寫學位論文，培養學生挖掘知識、資訊歸納整合的能力。
- (四) 鼓勵一般生參與課外活動：如，教師研究產學計畫、就業輔導相關活動、出席國際研討會，藉參與多項活動拓展學生視野，強化學生對於觀光理論的發展趨勢，甚至讓學生瞭解職場概況將理論與實務結合，增進其就業能力與競爭力。
- (五) 鼓勵同學考取相關證照：提供獎學金鼓勵考取專業證照。

四、預期效益

強化專業

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 企業參訪、校外教學	量	辦理 1 場企業參訪、1 場校外教學	辦理 1 場企業參訪、1 場校外教學	辦理 1 場企業參訪、1 場校外教學	辦理 1 場企業參訪、1 場校外教學	辦理 1 場企業參訪、1 場校外教學
	質	讓學生瞭解職場概況將理論與實務結合，提升專業，增進其就業能力與競爭力。	讓學生瞭解職場概況將理論與實務結合，提升專業，增進其就業能力與競爭力。	讓學生瞭解職場概況將理論與實務結合，提升專業，增進其就業能力與競爭力。	讓學生瞭解職場概況將理論與實務結合，提升專業，增進其就業能力與競爭力。	讓學生瞭解職場概況將理論與實務結合，提升專業，增進其就業能力與競爭力。
2. 業師協同教學	量	每年 1 次	每年 1 次	每年 1 次	每年 1 次	每年 1 次
	質	強化課程與實務的連結，提供多面向的知識，拓展視野，引導學生自主學習的方向。	強化課程與實務的連結，提供多面向的知識，拓展視野，引導學生自主學習的方向。	強化課程與實務的連結，提供多面向的知識，拓展視野，引導學生自主學習的方向。	強化課程與實務的連結，提供多面向的知識，拓展視野，引導學生自主學習的方向。	強化課程與實務的連結，提供多面向的知識，拓展視野，引導學生自主學習的方向。
3. 學位論文撰寫	量	每位畢業同學一篇	每位畢業同學一篇	每位畢業同學一篇	每位畢業同學一篇	每位畢業同學一篇
	質	培養學生挖掘知識、資訊歸納整合的能力。	培養學生挖掘知識、資訊歸納整合的能力。	培養學生挖掘知識、資訊歸納整合的能力。	培養學生挖掘知識、資訊歸納整合的能力。	培養學生挖掘知識、資訊歸納整合的能力。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
實務導向 人才培育 推動基地 - 杜威計畫 - 總整 課程 - 專業 態度強化	16000	16000	16000	16000	16000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input checked="" type="checkbox"/> 其他申請每年本校師培處就輔組活動補助

文化創意產業設計與營運學系

- 計畫名稱：2-17 杜威計畫—專業態度強化
- 撰寫單位：文化創意產業設計與營運學系(含事業經營管理碩士班)
- 撰寫聯絡人：林燕瑩 分機：3389
單位主管：莊育振主任 分機：3318

一、計畫背景簡述

文創系 97 學年度創系起，原定系所專業分為設計模組、管理模組。102 學年度起，為考量學生就業趨勢所需，變更為設計模組、文化行政模組、設計營運模組。

103 年度與本校事經所整併，大學部著重設計與管理專業，研究所部則以事業經營專業為重。

二、計畫目標

精化系所專業，以系所專長向下分類扎根。

三、施行策略

- (一) 設立基礎大班授課教室
- (二) 設立專業個案教室或實驗室
- (三) 建立完整專業分家制度
- (四) 完善專業設備

四、預期效益

落實學生從基礎養成，到家族專業專精，再行專業合作發表。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 專業教室、實驗室、設備設立	量	增加至少 1 台專業設備、爭取基礎授課大教室	爭取基礎授課大教室	增加至少 1 台專業設備	----- -----	增加至少 1 台專業設備
	質	優先規劃申請工廠教室集塵設備、繪圖設計大教室空間	優先規劃申請工廠教室集塵設備、繪圖設計大教室空間	精化專業能力，以大學、研究所之主軸專業採購相關設備	----- -----	精化專業能力，以大學、研究所之主軸專業採購相關設備

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
專業教室與專業設備設立	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

高等教育經營與管理碩士學位學程

- 計畫名稱：2-17 專業態度強化
- 撰寫單位：高等教育經營管理碩士學位學程
- 撰寫聯絡人：林鈺琄 分機：3289
單位主管：李家宗主任 分機：3439

一、計畫背景簡述

本碩士學程非常重視碩士生的專業態度強化，期能透過學習輔導的機制，協助其建立正確的學習觀念與態度，以及養成良好的學習習慣，並增進學習能力和效益。

二、計畫目標

重視理論與實務結合，除學術研究課程的落實外，並提供碩士生進行實務活動，培養具有豐富理論學養與實務經驗的高等教育人才。其次，培育高等教育經營管理中堅人才，強化高等教育之治理。

三、施行策略

- (一) 參訪高等教育機構。
- (二) 邀請實務人士蒞校演講。

四、預期效益

- (一) 提升碩士生實踐專業素養及核心能力，強化碩士生高等教育實務經驗。
- (二) 拓展本碩士學程知名度與聲望。
- (三) 強化碩士生的專業態度，與實務現場接軌。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 參訪高等教育機構。	量	每年參訪 1 次。	每年參訪 1 次。	每年參訪 1 次。	每年參訪 1 次。	每年參訪 1 次。
	質	參訪本國高等教育機構運作模式。	參訪本國高等教育機構運作模式。	參訪本國高等教育機構運作模式。	參訪本國或國外高等教育機構運作模式。	參訪本國或國外高等教育機構運作模式。
2. 邀請實務人士蒞校演講。	量	每年演講 2 次。	每年演講 2 次。	每年演講 2 次。	每年演講 2 次。	每年演講 2 次。
	質	邀請大專院校經營管理者分享招生	邀請大專院校經營管理者分享招生	邀請大專院校經營管理者分享招生	邀請大專院校經營管理者或國外高	邀請大專院校經營管理者或國外高

施行策略		106學年度	107學年度	108學年度	109學年度	110學年度
		與經營運作策略。	與經營運作策略。	與經營運作策略。	等教育學者分享領導行銷經驗。	等教育學者分享領導行銷經驗。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106學年度	107學年度	108學年度	109學年度	110學年度	經費來源(單選)
專業態度強化	18,400	18,400	18,400	18,400	18,400	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算(剩餘經費由本單位業務費支應) <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算(由國研處每學期編列一萬元預算補助) <input type="checkbox"/> 其他

國際經營管理碩士學位學程 (IMBA)

- 計畫名稱：2-17-IMBA 專業態度提升計畫
- 撰寫單位：國際經營管理碩士學位學程
- 撰寫聯絡人：楊宜興、楊雅婷 分機：3612
單位主管：楊宜興主任 分機：8518

一、計畫背景簡述

經濟全球化時代來臨，國際商務型態日趨多元與複雜，企業開拓國際市場，其經營方式、人才需求均不同以往，衍生出對國際觀、擅長跨文化及多種語言溝通，能掌握國際市場動脈、具有分析與解決國際企業問題的管理人才需求增加。為培育全球化專業人才，本碩士學位學程積極與產業界建立策略聯盟關係，拓展產學合作，以個案及協同教學模式，培養學生主動思考、溝通表達能力，增加學習效果，並安排企業參訪與學習等增進學生運用管理知識解決企業實際問題之能力。

二、計畫目標

- (一) 施行以解決問題為導向的教學方式。
- (二) 建立產學整合教學，於企業所提供的實習環境中培養同學團隊精神及敬業態度。
- (三) 於學程提供的職場模擬體驗環境培養同學團隊精神及敬業態度。

三、施行策略

- (一) 採用學生本位個案教學
- (二) 透過研究生獎助學金制度培養同學在學校中模擬企業的環境培養同學團隊精神及敬業態度。
- (三) 利用業師及相關專家到校演講機會，提供同學對於職場領域專業態度之認識。

四、預期效益

- (一) 採用學生本位個案教學，主要讓本管理課程以企業實際個案討論與教學為主。來自世界各地的學生以小組討論、分組報告的方式完成個案問題分析與不同形式的課業要求，在解決課程作業問題的過程中，可以激盪交流與分享各國文化觀點、思考邏輯多元化；學生在此多元文化的學習交流環境下，當能擴大國際視野。

(二) 因應全球化競爭環境，本管理學院即積極建立產業策略聯盟及產學合作，並設置本碩士學位學程，結合台灣中部產業國際化發展趨勢，進邀請產業界高階主管與專家相互交流，透過產學互動培養學生因應未來挑戰的能力為目標。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 業界諮詢	量	至少 1 次邀請業界專家協同教學	至少 1 次邀請業界專家協同教學	至少 1 次邀請業界專家協同教學	至少 1 次邀請業界專家 互動交流	至少 1 次邀請業界專家 互動交流
	質	以產業需求技能為課程規劃基礎，銜接教學與市場須求	以產業需求技能為課程規劃基礎，銜接教學與市場須求	以產業需求技能為課程規劃基礎，銜接教學與市場須求	以產業需求技能為課程規劃基礎，銜接教學與市場須求	以產業需求技能為課程規劃基礎，銜接教學與市場須求
2. 產學整合教學計畫	量	每學期至少 1 種課程以上協同教學	每學期至少 1 種課程以上協同教學	每學期至少 1 種課程以上協同教學	每學期至少 1 種課程以上協同教學	每學期至少 1 種課程以上協同教學
	質	於專業課程辦理協同教學	於專業課程辦理協同教學	於專業課程辦理協同教學	於專業課程辦理協同教學	於專業課程辦理協同教學
3. 邀請業界專家演講	量	舉辦 6 場以上企業演講	舉辦 6 場以上產學演講	舉辦 3 場以上專家演講	舉辦 3 場以上專家演講	舉辦 3 場以上專家演講
	質	邀請產業專家名人講座，增進學生實務，已達實務理論結合	邀請產業專家名人講座，增進學生實務，已達實務理論結合	邀請專家名人講座，增進學生實務，已達實務理論結合	邀請專家名人講座，增進學生實務，已達實務理論結合	邀請專家名人講座，增進學生實務，已達實務理論結合

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
國際企業學系學生專業態度提升計畫	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	<input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算(本系業務費 4 萬) <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算(國研處學術獎勵及研究計畫補助-學術演講補助:1 萬)

國際經營管理碩士在職專班 (EMBA)

- 計畫名稱：2-17 國際經營管理碩士在職專班專業態度強化計畫
- 撰寫單位：國際經營管理碩士在職專班
- 撰寫聯絡人：楊雅婷 分機：3612
- 單位主管：林欣怡院長 分機：3498

一、計畫背景簡述

本碩士班非常重視學生的專業態度強化，期能透過學習輔導的機制，協助其建立正確的學習觀念與態度，以及養成良好的學習習慣，並增進學習能力和效益。

二、計畫目標

重視理論與實務結合，除學術研究課程的落實外，並提供學生進行實務活動，培養具有豐富理論學養與實務經驗之人才。

三、施行策略

- (一) 企業參訪。
- (二) 邀請專家學者蒞校演講。
- (三) 學術研討會論文發表。

四、預期效益

- (一) 提升學生實踐專業素養及核心能力，強化實務經驗。
- (二) 強化學生的專業態度，與實務現場接軌。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 企業參訪	量	參訪 1 次以上。	參訪 1 次以上。	參訪 1 次以上。	參訪 1 次以上。	參訪 2 次以上。
	質	參訪各企業實際運作模式。	參訪各企業實際運作模式。	參訪各企業實際運作模式。	參訪各企業實際運作模式。	參訪各企業實際運作模式。
2. 邀請專家學者蒞校演講	量	辦理演講 4 次以上。	辦理演講 4 次以上。	辦理演講 5 次以上。	辦理演講 5 次以上。	辦理演講 5 次以上。
	質	邀請專家學者分享公司經營運作策略。	邀請專家學者分享公司經營運作策略。	邀請專家學者分享公司經營運作策略。	邀請專家學者分享公司經營運作策略。	邀請專家學者分享公司經營運作策略。
3. 學術研討會論文發表	量	國際研討會論文發表 1	國際研討會論文發表 1	國際研討會論文發表 1	參加國內外學術研討會	參加國內外學術研討會

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
		次	次	次	並發表論文 至少 1 次	並發表論文 至少 1 次
	質	學生實際參與分析及撰寫工作	學生實際參與分析及撰寫工作	學生實際參與分析及撰寫工作	學生實際參與分析及撰寫工作	學生實際參與分析及撰寫工作

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
國際經營管理碩士在職專班專業態度強化計畫	50,000	50,000	60,000	60,000	60,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他_____

2-18 就業率揚升

教育學院

教育學系

- 計畫名稱：2-18 就業率揚升
- 撰寫單位：教育學系
- 撰寫聯絡人：高瑄 分機：3342
- 單位主管：陳延興主任 分機：3341

一、計畫背景簡述

畢業生就業率一直以來都是高等教育機構所關注的議題，在高等教育人力充斥的年代，各高等教機構均努力促使畢業生能順利於短時間內進入職場就業。而如何協助自己學系的畢業生能夠順利進入職場就業，更是各學系的重要課題。

本系設有大學部、兩個日間碩士班(教育學系碩士班及課程與教學碩士班)及兩個夜間碩士在職專班(教育行政與管理碩士在職專班及課程與教學碩士在職專班)，同時並設有博士班。整體而言，本系在培育教育相關人才具備完善管道，主要導向係培育國小教師、教育行政人員、課程與教學研發及設計人員及教育學術研究人員。然而，現今國小教師甄試錄取率低，所需求的課程與教學研發人員及教育學術研究人員亦不多，本系畢業生在教育相關領域求職上，已產生困境，因此如何提升本系畢業生就業率，成為現階段之重點課題。

二、計畫目標

- (一) 辦理高級中等以下學校及幼兒園教師資格考試(以下簡稱教師資格考試)之衝刺工作坊，提升本系學生教師資格考試的通過率。
- (二) 辦理畢業系友求職經驗分享講座，以傳承求職及就業經驗。
- (三) 辦理教師甄試工作坊，提升本系在學生及畢業師資生(學程生)教師甄試上榜率。
- (四) 充實本系設備，提供學生臨床教學演示場域，提高教師甄試錄取率，增加就業率。

三、施行策略

- (一) 辦理教師資格考試工作坊

規劃國小教師資格考試之各筆試相關科目的衝刺工作坊，安排相關授課教

師講授與解題，以提升本系學生(修習國小教育學程的大學部及研究所學生)之教師資格考試通過率。

(二) 辦理畢業系友求職大補帖系列活動

邀請教育相關行業的畢業學長姊(如：補教業、文教出版社)，回系上分享求職經驗及就業甘苦談，便於讓學弟妹能夠了解求職應注意的事項，包括履歷撰寫、面試注意事項…等，以及就業後各方面注意事項，包括服務態度、自我職能進修…等。希冀透過學長姊的分享，讓學弟妹能及早做好就業的準備。

(三) 辦理教師甄試工作坊

本系學士班為師培學系，且碩士班研究生除了對於學術研究有所興趣外，多數碩士班研究生亦會申請修習教育學程，因此整體來說，本系多數學生未來就業趨向主要為擔任教職，為了提升本系學生教甄上榜率，擬邀請考取教甄的學長姊指導與說明學科及試教的準備過程及注意事項；此外，本系亦將搭配本校師資培育暨就業輔導處辦理教師甄試試教及口試模擬工作坊，邀請曾經擔任教師甄試的評審委員蒞臨指導，以提高本系在學生及畢業生教師甄試的上榜率。

(四) 充實本系設備，提供臨床教學場域

本系設有教學實驗室(B505)及翻轉教室(B205)，皆是因應提供臨床教學場域而設計的教學空間，本系將持續充實相關設備，提供本系學生與國小教學場域得以銜接之練習空間及設備。

四、預期效益

(一) 提升在校生及畢業生的求職與就業準備度

藉由已在職場工作的學長姐分享求職及工作經驗，以及進入職場後的注意事項，及早讓學弟妹做好就業的準備。

(二) 提升本系師資生及學程生教師甄試上榜率

藉由辦理教師甄試試教及口試模擬工作坊，讓即將參加教師甄試的師資生與學程生得以累積試教及口試經驗，提升教師甄試上榜率。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 辦理教師資格考試工作坊	量	—	每學年辦理至少 1 場次	每學年辦理至少 1 場次	/	/
	質	—	參與工作坊	參與工作坊	/	/

			的學生滿意 授課內容	的學生滿意 授課內容		
2. 辦理畢業系友求職大補帖系列活動	量	每學年至少辦理2場「求職經驗及就業甘苦談」相關講座	每學年至少辦理2場「求職經驗及就業甘苦談」相關講座	每學年至少辦理2場「求職經驗及就業甘苦談」相關講座	/	/
	質	參與講座的在學生及畢業生滿意演講內容	參與講座的在學生及畢業生滿意演講內容	參與講座的在學生及畢業生滿意演講內容	/	/
3. 辦理教師甄試工作坊	量	每學年至少辦理1場教師甄試工作坊	每學年至少辦理1場教師甄試工作坊	每學年至少辦理1場教師甄試工作坊	/	/
	質	參與教師甄試工作坊之在學生及畢業生滿意工作坊內容	參與教師甄試工作坊之在學生及畢業生滿意工作坊內容	參與教師甄試工作坊之在學生及畢業生滿意工作坊內容	/	/
4. 充實本系設備，提供臨床教學場域	量	—	—	—	—	—
	質	—	使用者滿意本系提供的臨床教學場域	使用者滿意本系提供的臨床教學場域	使用者滿意本系提供的臨床教學場域	使用者滿意本系提供的臨床教學場域
5. 辦理公職考試工作坊	量	每學年至少辦理1場公職考試工作坊	/	/	/	/
	質	參與公職考試工作坊之在學生滿意工作坊內容	/	/	/	/

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
就業力揚昇	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	<input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

特殊教育學系

- 計畫名稱：2-18 就業率揚升計畫
- 撰寫單位：特殊教育學系
- 撰寫聯絡人：杜佳訓 分機：3362
單位主管：詹秀美主任 分機：3361

一、計畫背景簡述

本系為提昇師資生就業競爭力，於 102 學年度開始規劃實施「特殊教育學系教師資格檢定及教師甄試輔導計畫」，安排大五實習生返校座談時接受教師資格檢定專業科目模擬考及應試準備技巧經驗分享。本系畢業系友組成教甄輔導團，協助本系指導通過教師資格檢定考試的畢業生進行模擬試教的演練，有效提昇本系畢業生參加教師甄試的競爭力。

本系為全師培學系，多數學生已擔任特殊教育教師為職志，然而面對當前少子化之趨勢、師資就業市場日趨縮減，本系除了輔導學生提昇參加教師甄試的競爭力之外，將同時規劃辦理教育類科公職考試研習活動，協助師資生及研究生拓展教育專長之生涯進路。

二、計畫目標

- (一) 提昇本系應屆畢業生參加教師資格檢定考試之通過率
- (二) 提昇本系歷屆畢業生參加教師甄試之競爭力
- (三) 提昇本系大學部及研究所學生參加公職考試之競爭力

三、施行策略

- (一) 舉辦大五實習生教師資格檢定考試之模擬考
- (二) 舉辦教檢及教甄應試準備技巧經驗分享座談
- (三) 指導通過教師資格檢定考試的畢業生進行模擬試教演練
- (四) 規劃辦理教育類科公職考試研習活動

四、預期效益

- (一) 提昇本系應屆畢業生加教師資格檢定考試之通過率。
- (二) 提昇本系歷屆屆畢業生參加教師甄試之錄取率。
- (三) 提昇本系畢業生參加公職考試之競爭力。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 舉辦大五實習生教師資格檢定考試之模擬考	量	大五實習期間舉辦3次專業科目模擬考及2次共同科目模擬考	大五實習期間舉辦3次專業科目模擬考及2次共同科目模擬考	大五實習期間舉辦3次專業科目模擬考及2次共同科目模擬考	大五實習期間舉辦3次專業科目模擬考及2次共同科目模擬考	大五實習期間舉辦3次專業科目模擬考及2次共同科目模擬考
	質	提昇本系畢業生教師資格檢定考試之通過率	提昇本系畢業生教師資格檢定考試之通過率	提昇本系畢業生教師資格檢定考試之通過率	提昇本系畢業生教師資格檢定考試之通過率	提昇本系畢業生教師資格檢定考試之通過率
2. 舉辦教檢及教甄應試準備技巧經驗分享座談	量	舉辦教檢及教甄應試準備技巧經驗分享座談4場次	舉辦教檢及教甄應試準備技巧經驗分享座談4場次	舉辦教檢及教甄應試準備技巧經驗分享座談4場次	舉辦教檢及教甄應試準備技巧經驗分享座談4場次	舉辦教檢及教甄應試準備技巧經驗分享座談4場次
	質	提昇本系畢業生參加教師甄試之競爭力	提昇本系畢業生參加教師甄試之競爭力	提昇本系畢業生參加教師甄試之競爭力	提昇本系畢業生參加教師甄試之競爭力	提昇本系畢業生參加教師甄試之競爭力
3. 指導通過教師資格檢定考試的畢業生進行模擬試教演練	量	每年5月至7月舉辦6場次之教師甄試輔導活動	每年5月至7月舉辦6場次之教師甄試輔導活動	每年5月至7月舉辦6場次之教師甄試輔導活動	每年5月至7月舉辦6場次之教師甄試輔導活動	每年5月至7月舉辦6場次之教師甄試輔導活動
	質	提昇本系畢業生參加教師甄試之錄取率	提昇本系歷屆畢業生參加教師甄試之競爭力	提昇本系歷屆畢業生參加教師甄試之競爭力	提昇本系歷屆畢業生參加教師甄試之競爭力	提昇本系歷屆畢業生參加教師甄試之競爭力
4. 規劃辦理教育類科公職考試研習活動	量	每年2次	每年2次	每年2次	每年2次	每年2次
	質	提昇本系畢業生參加公職考試之競爭力	提昇本系畢業生參加公職考試之競爭力	提昇本系畢業生參加公職考試之競爭力	提昇本系畢業生參加公職考試之競爭力	提昇本系畢業生參加公職考試之競爭力

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
特殊教育學系就業率揚升計畫	60000	60000	74000	60000	60000	<input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

幼兒教育學系

- 計畫名稱：2-18 就業率揚升（含教檢）
- 撰寫單位：幼兒教育學系
- 撰寫聯絡人：駱明潔教授 分機：3858
- 單位主管：林佳慧主任 分機：3401

一、計畫背景簡述

本系依據學校「以教育為核心的專業聚焦型特色大學」定位，配合學校以專業實務及研究人才培育為其核心目標，持續培育具備幼教專業典範的幼教人才。除依據本系學生九大核心能力與基本素養之內涵，積極並滾動修正多元的課程模組，提供學生依據個人興趣、專長並與未來就業相結合的多元學習內容，並持續推動以強化學生基本能力素養的學習護照，鼓勵學生多元學習以增加競爭力，進而成為一位「學用合一」的優質幼教專業人才。此外為擴展學生國際視野，本系積極促進國際學術交流、招收僑生與外籍學生，並鼓勵學生前往海外參訪學習，以提升學生因應全球的快速變遷及國內少子化問題，適應未來國內與海外就業市場的衝擊，並結合各相關產業提供學生產學合作機會。本系追求變革創新，未來希望能持續優質化教師教學與學習環境、提升研究及產學合作能量，成為全國頂尖幼教專業人才培育的學系。

二、計畫目標

秉持本系育才目標並實踐本校中長程校務發展計畫主軸之一的「實務導向人才培育推動基地」，本系訂定下列三項計畫目標：

- (一) 培育具備專業態度的優質教保服務人員，包括幼兒園教師、幼兒園教保員、課後照顧人員、保母人員等。
- (二) 培育具備專業態度的幼兒教育相關產業人員，包括早期療育人員、幼兒園主管或行政人員、文教主管或行政人員、教育行政相關主管與人員、幼教相關產業從業人員、幼兒教材教具研發人員等。
- (三) 培育具備專業態度的幼兒教育相關研究人員，從事幼兒教保相關議題之研究及出版工作。

三、施行策略

本系針對學生就業率揚升的施行策略，統整如下五點：

- (一) 師資生的幼兒園教師檢定通過率達90%以上

近五年本系學生(含幼教學程)參加幼兒園教師資格檢定考試的通過率，均高於九成以上(如表一)，因此在教檢通過率揚升部份，具體做法如下：

1. 持續維持本系教師的教學品質，並增加本系教師具備幼兒園臨床教學經驗，促進教育理論與實務之結合，提升師資培育品質。
2. 重視理論與實務整合，鼓勵本系教師擔任教育部「幼兒園輔導計畫」(適性教保輔導、特色發展輔導、課程大綱輔導)的輔導委員，促進幼兒教育理論與實務之結合。
3. 結合師資培育暨就業輔導處針對實習教師返校及研習的規劃，進行教師資格檢定考試(幼教專業科目準備方向)的相關講座。

表一 101 至 105 年幼兒教育學系(含幼教學程)學生幼兒園教師資格檢定考試通過率

年度	101		102		103		104		105	
類科	通過 人數	通過 率%	通過 人數	通過 率%	通過 人數	通過 率%	通過 人數	通過 率%	通過 人數	通過 率%
幼教	44	93.62	34	90.48	37	92.5	37	90.24	42	93.33
幼教全國通過率				37.27		27.59		35.40		39.58
全國通過率	61.78		59.23		61.50		52.99		50.77	

資料來源：本校師資培育暨就業輔導處

(二) 加強師資生第二專長訓練

本系職涯進路地圖中除了培育具備專業態度的優質教保服務人員，包括幼兒園教師、幼兒園教保員外，學生還可依據個人專長及興趣從事下列相關工作：1. 幼兒教育相關產業人員，包括早期療育人員、幼兒園主管或行政人員、文教主管或行政人員、教育行政相關人員、幼教相關產業從業人員、幼兒教材教具研發人員等。2. 幼兒教育相關研究人員，包括持續升學或從事幼兒教保相關議題之研究。

(三) 教師甄試的輔導

結合師資培育暨就業輔導處針對實習教師返校及研習的規劃，進行教師甄試(含筆試、面試及試教準備方向)的相關講座。

(四) 擬定辦法與幼兒園建教合作

主動並爭取優質幼兒園提供本系學生參觀、見習、行為觀察、實習及獎助學金，鼓勵實習與就業相結合，為畢業學生開拓更寬廣的生涯路徑。

(五) 拓展與幼教相關產業建教合作計畫

接洽幼教相關產業，例如出版社、教材社、軟體開發公司、兒童節目製作公司、科博館、美術館等，商討建教合作的可能性，為畢業學生開拓更寬

廣的生涯路徑。

四、預期效益

師資生的幼兒園教師檢定通過率維持九成以上，持續加強學生第二專長，以揚升學生的就業率。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
師資生的幼兒園教師資格考試通過率高於全國30%以上	量	教檢通過率為應屆畢業生95%	教師資格考試通過率高於全國幼兒園教師通過率30%以上	教師資格考試通過率高於全國幼兒園教師通過率30%以上	教師資格考試通過率高於全國幼兒園教師通過率30%以上	教師資格考試通過率高於全國幼兒園教師通過率30%以上
	質	確保師資生通過幼兒園教師檢定	確保師資生通過幼兒園教師資格考試	確保師資生通過幼兒園教師資格考試	確保師資生通過幼兒園教師資格考試	確保師資生通過幼兒園教師資格考試
加強師資生第二專長訓練	量	從事幼兒教育相關產業人員(近3年畢業生中達1~5人)	從事幼兒教育相關產業人員(近3年畢業生中達1~5人)	從事幼兒教育相關產業人員(近3年畢業生中達6~10人)	50%師資生於畢業前能完成至少一個微型課程模組	50%師資生於畢業前能完成至少一個微型課程模組
		從事幼兒教育相關研究人員(近3年畢業生中達1~5人)	從事幼兒教育相關研究人員(近3年畢業生中達1~5人)	從事幼兒教育相關研究人員(近3年畢業生中達1~5人)	從事幼兒教育相關產業人員(近3年有85%畢業生從事相關產業)	從事幼兒教育相關產業人員(近3年有85%畢業生從事相關產業)
		從事幼教師資培訓之專才(近3年畢業生中達1~5人)	從事幼教師資培訓之專才(近3年畢業生中達1~5人)	從事幼教師資培訓之專才(近3年畢業生中達1~5人)	從事幼兒教育相關研究人員(近3年畢業生中達1~5人)	從事幼兒教育相關研究人員(近3年畢業生中達1~5人)
	質	加強師資生第二專長訓練	持續師資生第二專長訓練	持續師資生第二專長訓練	/	/
教師甄試的輔導	量	教師甄試錄取人數為應屆畢業生5%	教師甄試錄取人數為應屆畢業生8%	教師甄試錄取人數為應屆畢業生10%	持續師資生第二專長訓練	持續師資生第二專長訓練

		公立幼兒園教保員錄取人數為應屆畢業生 8%	公立幼兒園教保員錄取人數為應屆畢業生 10%以上	公立幼兒園教保員錄取人數為應屆畢業生 10%以上	教師甄試錄取人數為應屆畢業生 10%	教師甄試錄取人數為應屆畢業生 10%
	質	教師甄試輔導	持續師資生教師甄試輔導	持續師資生教師甄試輔導	公立幼兒園教保員錄取人數為應屆畢業生 10%以上	公立幼兒園教保員錄取人數為應屆畢業生 10%以上
					持續師資生教師甄試輔導	持續師資生教師甄試輔導

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
就業率揚升 (含教檢)	50,000 元	50,000 元	50,000 元	50,000 元	50,000 元	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他_____

體育學系

■ 計畫名稱：2-18 體育學系就業率揚升推動計畫

■ 撰寫單位：體育學系

■ 撰寫聯絡人：柯柏任 分機：3011

單位主管：許太彥主任 分機：3411

一、計畫背景簡述

近年受到少子化的衝擊，國小教師缺額銳減，在僧多粥少國小教師甄試競爭極度激烈下，體育學系除採取菁英培育措施，對有強烈意願擔任國小教師的同學全方位加強學習輔導，亦鼓勵本系畢業學生轉往與體育系核心能力有關且需好體能及智力的公職（如警察、消防員、郵務員）及軍職發展。本系未來發展除持續經營國小體育師資培育，另亦加強開發運動健康休閒產業人才的培育。

本系向以畢業生實務能力培育為重點發展特色，為促進學生之學習與活用之能力，強化其未來就業之實務能力，致力推行多元化之總整課程形式，其中「企業實習」及教學部分之作法，載明於中長程計畫「總整課程—實習制度」及相關總整課程推動計畫之中，有關在此不作贅述，本系預計以下列形式進行就業率揚升之推動：

- (一) 調整學分課程。
- (二) 取得證照。
- (三) 提供多元化之就業輔導。

二、計畫目標

- (一) 發展就業導向群組課程。
- (二) 輔導學生考取證照。
- (三) 強化學生升學與就業競爭力。
- (四) 為學生建立就業媒合平台及強化畢業生追蹤機制。

三、施行策略

- (一) 發展就業導向群組課程。

為提升學生的就業力，將以學系的專業訓練為基礎，積極發展就業導向群組課程，各課程設定基本通過門檻，同時配合職能檢定，以確保學生的學習成效。另一方面，強化系所課程與實務的連結及協助學生瞭解及規劃職涯發展方向。

(二) 輔導學生考取證照

輔導本系學生考取相關證照，並開設證照課程或研習活動，培養學生考取證照的能力，以提升職場競爭力。本系學生取得的證照主要與運動有關的「運動教練證」、「運動裁判證」和「救生員、急救、體適能指導員證」為主。另一方面，語言能力檢定證照也是努力目標。

(三) 辦理強化學生升學與就業競爭力輔導活動

1. 辦理就業講座，根據學生未來發展需求，邀請校內外學者專家或業界優秀校友舉行就業講座及座談會。
2. 國考講座，邀請考取國家考試之優秀學長姊返校分享考試秘訣，以提升學生考取專業證照及公職考試比率。
3. 針對應屆畢業生舉辦各項職涯輔導活動，包括配合學校辦理之校園徵才、創業講座、雇主座談會，及本系辦理之企業參訪等，因應不同的產業趨勢與職務類別，辦理業界師資一對一履歷面試輔導活動、履歷撰寫及面試技巧講座，幫助學生順利與職場接軌。

(四) 落實產業交流，協助獲得就業趨勢資訊。

1. 建置實習企業資料庫：積極強化與國內企業廠商互動與溝通，並建置企業廠商資料庫，俾利提升產業實習效益及素質。
2. 延攬產業達人協助教學：延聘產業界經驗豐富、卓有專精之專業人士，擔任本系「業界教師」之師資，以藉助其豐富之實務經驗，協助教學。
3. 系所商請業界專業人士擔任「企業導師」，提供在學學生相關生涯諮詢服務，以協助同學瞭解職場概況及思考未來發展方向，提前做好就業準備。

(五) 落實畢業生生涯發展追蹤機制

配合學校系統，資料建檔於本校「師資培育及就業發展中心」所設的「畢業生流向追蹤及服務平台」之「校友資料庫」其中「體育系友資料庫」裏，利用每年舉辦「系友回娘家活動」的機會調查畢業生近況資料，隨時更新「系友資料庫」之資料。

四、預期效益

- (一) 發展就業導向群組課程，各課程設定基本通過門檻，同時配合職能檢定，以確保學生的學習成效。學生可透過查閱有興趣的學習領域及需具備的專業課程與能力，找出最適合自己未來發展的方向，亦可隨時檢視與調

整學習路徑。

- (二) 輔導學生考取證照，強化就業競爭力。
- (三) 辦理強化學生升學與就業競爭力輔導活動，協助學生瞭解就業市場大環境，進一步提升學生職場軟實力。
- (四) 積極強化與國內企業廠商互動與溝通，落實與產業的連結，提升就業媒合，幫助學生爭取就業機會。
- (五) 落實畢業生生涯發展追蹤機制，系友能藉此交流升學與就業之訊息，增強對本系之向心力；並透過系友之業界實務經驗，增加在校學生升學及實務就業諮詢之管道。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 召開發展就業導向群組課程會議	量	召開發展就業導向群組課程會議4場以上。	結合課程委員會發展模組化就業課程架構	結合課程委員會發展模組化就業課程架構	結合課程委員會發展模組化就業課程架構	結合課程委員會發展模組化就業課程架構
	質	有效發展就業導向群組課程。	有效進行就業導向群組課程開發與執行評估。	有效進行就業導向群組課程開發與執行評估，針對就業導向群組課程實施結果進行改進。	有效進行就業導向群組課程開發與執行評估，針對就業導向群組課程實施結果進行改進。	有效進行就業導向群組課程開發與執行評估，針對就業導向群組課程實施結果進行改進。
2. 辦理運動專業證照研習活動	量	辦理運動專業證照研習活動2場以上	辦理運動專業證照研習活動1場，並結合相關課程取得專業證照	指導學生參加大專體適能運動指導員培訓，並結合相關課程取得專業證照	指導學生參加大專體適能運動指導員培訓，並結合相關課程取得專業證照	指導學生參加 開放水域運動教育中心示範計畫 ，並結合相關課程取得專業證照
	質	確保學生學習專業知能，並取得證照。	確保學生學習專業知能，並取得證照。	確保學生學習專業知能，並取得證照。	確保學生學習專業知能，並取得證照。	確保學生學習專業知能，並取得證照。
3. 辦理就業講座及各項職涯輔導活動	量	辦理就業講座及各項職涯輔導活動2場以上	辦理就業講座及各項職涯輔導活動1場以上	辦理就業講座及各項職涯輔導活動1場以上	辦理就業講座及各項職涯輔導活動1場以上	辦理就業講座及各項職涯輔導活動1場以上
	質	有效幫助學	有效幫助學	有效幫助學	有效幫助學	有效幫助學

		生順利與職場接軌，並持續進行反思與活動內容調整。	生順利與職場接軌，並持續進行反思與活動內容調整。	生順利與職場接軌，並持續進行反思與活動內容調整。	生順利與職場接軌，並持續進行反思與活動內容調整。	生順利與職場接軌，並持續進行反思與活動內容調整。
4. 落實產業交流，協助獲得就業趨勢資訊	量	建置企業資料庫，延攬產業「業界教師」2名及「企業導師」2名。	建置企業資料庫，並利用相關課程辦理業師共時教學。	建置企業資料庫，並利用相關課程辦理業師共時教學。	建置企業資料庫，並利用相關課程辦理業師共時教學。	建置企業資料庫，並利用相關課程辦理業師共時教學。
	質	確保與企業廠商之互動與連結。針對企業名單進行評估及篩選。	確保與企業廠商之互動與連結。針對企業名單進行評估及篩選。	確保與企業廠商之互動與連結。針對企業名單進行評估及篩選。	確保與企業廠商之互動與連結。針對企業名單進行評估及篩選。	確保與企業廠商之互動與連結。針對企業名單進行評估及篩選。
5. 落實畢業生生涯發展追蹤機制	量	確實於學校系統中建置「體育系友資料庫」資料庫，辦理「系友回娘家活動」至少1場。	利用 google1 表單建置畢業系友問卷，並使用社交平台邀請畢業系友填寫或更新資料。	利用 google1 表單建置畢業系友問卷，並使用社交平台邀請畢業系友填寫或更新資料。	利用 google1 表單建置畢業系友問卷，並使用社交平台邀請畢業系友填寫或更新資料。	利用 google1 表單建置畢業系友問卷，並使用社交平台邀請畢業系友填寫或更新資料。
	質	確保系友資料的正確性，對系友進行各項問卷調查及交流活動，並評估及調整後續活動內容。	確保系友資料的正確性，對系友進行各項問卷調查及交流活動，並評估及調整後續活動內容。	確保系友資料的正確性，對系友進行各項問卷調查及交流活動，並評估及調整後續活動內容。	確保系友資料的正確性，對系友進行各項問卷調查及交流活動，並評估及調整後續活動內容。	確保系友資料的正確性，對系友進行各項問卷調查及交流活動，並評估及調整後續活動內容。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
體育學系就業率揚升推動計畫	60,000	30,000	30,000	30,000	30,000	<input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他 _____

教育資訊與測驗統計研究所

- 計畫名稱：2-18 教育資訊與測驗統計研究所就業率揚升計畫
- 撰寫單位：教育資訊與測驗統計研究所
- 撰寫聯絡人：謝佩鈞、李政軒 分機：3521
- 單位主管：李政軒所長 分機：3520

一、計畫背景簡述

近年來以學生為中心的學習模式(Student-Centered Learning)已經受到國內外重視，特別如何透過學生學習與評量之數據，即時給予學生回饋，讓學生了解自己對於學習概念是否精熟，概念是否需要補強，未來該學習何種概念等等。因此，教育大數據分析成為產、官、學、研之新興職缺。除此之外，近年來磨課師課程(Massive Online Open Courses, MOOCs)相關平台，如 Coursera、edX、ShareCourse、U. camdemy、可汗學院、均一教育平台、本所協助教育部開發的「教育部教師適性教學素養與輔助平台」等，都可以蒐集學生學習狀況，進而分析學生的學習行為。但目前只有本所協助教育部開發的「教育部教師適性教學素養與輔助平台」可以在教育理論基礎下，有效地找出學生迷思概念，並提供相關回饋給予學生自我進行補強或提供回饋給予老師協助補強。因此可以預見，未來這些 MOOCs 平台發展也會漸漸將重心從目前「增加課程數量」與「課程推廣」轉向，開始著重於「如何進行有效評量」。

本所教師近年來積極結合「人工智慧(Artificial Intelligence)」、「機械學習(Machine Learning)」、「統計學習(Statistical Learning)」、「文字探勘(Text Mining)」等資訊技術與「試題反應理論(Item Response Theory)」、「認知診斷模式(Cognitive Diagnosis Models)」、「學習空間(Learning Sapce)」等測驗理論，開發新的「學習評量理論」與「教育資訊平台」。老師授課課程安排上，理論與實作並重，讓畢業生具備透過軟體(如：BILOG、MPLUS、SPSS、R、MATLAB等)進行教育資料分析能力。

由此可見，本所培育之畢業生相當符合目前教育大數據分析之國內外市場需求，畢業生也具備基本實務分析能力，故目前畢業生的就業情況均十分良好，尤其博士班之就業率更達 100%。但為了精益求精，讓本所未來畢業生能有更多的就業機會，本所預計以下面兩個大方向來推動，藉此揚升畢業生就業率。

(一) 自我精進

在與國際接軌方面，鼓勵學生利用學校提供的各項管道，如：英語自學中心等，強化英文能力，並積極取得國際英文認證，如 TOEIC、TOEFL、IELTS 等。在肯定自我能力方面，設置獎學金鼓勵學生考取 MCP、MCSD、MCSA、商業數據分析師等專業證照。

(二) 主動出擊

除了目前所辦不定時提供相關職缺於本所網頁外，也擬建立「本所畢業生就業 YouTube 頻道」，除邀請目前在職場活躍之優秀畢業生現聲說法，發揮楷模學習的功效外，也鼓勵應屆畢業生透過免費網路媒體平台主動行銷自己，主動出擊。

二、計畫目標

- (一) 輔導在校學生通過國際英文認證。
- (二) 鼓勵在校學生考取專業國際證照。
- (三) 建立本所畢業生就業 YouTube 頻道。

三、施行策略

- (一) 配合學校英文自學中心或進修推廣部英文課程，增強學生英文能力。
- (二) 不定期與專業認證中心配合，提供相關培訓課程與證照考試資訊。
- (三) 訂定本所鼓勵在學學生考取專業證照補助辦法並鼓勵學生參與專業證照考試。
- (四) 開設本所畢業生就業 YouTube 頻道並邀請優秀畢業生錄製相關影片進行宣傳與鼓勵應屆畢業生錄製自我推銷影片，主動出擊。

四、預期效益

- (一) 提高本所學生英文能力。
- (二) 提高本所通過專業認證考試人數。
- (三) 提高本所畢業生與應屆畢業生曝光度。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
配合學校英文自學中心或進修推廣部課程，增強學生英文能力	量	提供英文課程每週至少 8 小時。	提供英文課程每週至少 8 小時。	提供英文課程每週至少 8 小時。	提供英文課程每週至少 8 小時。	提供英文課程每週至少 8 小時。
	質	提升學生英文能力。	提升學生英文能力。	提升學生英文能力。	提升學生英文能力。	提升學生英文能力。
不定期與專業認證中心	量	每學期至少提供 1 場專	每學期至少提供 1 場專	每學期至少提供 1 場專	每學期至少提供 1 場專	每學期至少提供 1 場專

配合，提供相關培訓課程與證照考試資訊。		業證照講座資訊並公告考試訊息。	業證照講座資訊並公告考試訊息。	業證照講座資訊並公告考試訊息。	業證照講座資訊並公告考試訊息。	業證照講座資訊並公告考試訊息。
	質	增強學生的考取專業證照能力。	增強學生的考取專業證照能力。	增強學生的考取專業證照能力。	增強學生的考取專業證照能力。	增強學生的考取專業證照能力。
訂定本所鼓勵在學學生考取專業證照補助辦法並鼓勵學生參與專業證照考試。	量	預期約 10% 本所學生通過相關專業證照考試。	預期約 10% 本所學生通過相關專業證照考試。	預期約 10% 本所學生通過相關專業證照考試。	預期約 10% 本所學生通過相關專業證照考試。	預期約 10% 本所學生通過相關專業證照考試。
	質	考取相關專業證照，提升就業競爭力。	考取相關專業證照，提升就業競爭力。	考取相關專業證照，提升就業競爭力。	考取相關專業證照，提升就業競爭力。	考取相關專業證照，提升就業競爭力。
開設本所畢業生就業 YouTube 頻道並邀請優秀畢業生拍攝相關影片進行宣傳與鼓勵應屆畢業生錄製自我推銷影片，主動出擊。	量	預期每學期提供至少 1 位優秀畢業生配合拍攝相關宣傳影片與至少 1 位應屆畢業生拍攝自我推銷影片。	預期每學期提供至少 1 位優秀畢業生配合拍攝相關宣傳影片與至少 1 位應屆畢業生拍攝自我推銷影片。	預期每學期提供至少 1 位優秀畢業生配合拍攝相關宣傳影片與至少 1 位應屆畢業生拍攝自我推銷影片。	預期每學期提供至少 1 位優秀畢業生配合拍攝相關宣傳影片與至少 1 位應屆畢業生拍攝自我推銷影片。	預期每學期提供至少 1 位優秀畢業生配合拍攝相關宣傳影片與至少 1 位應屆畢業生拍攝自我推銷影片。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
就業率揚升計畫	40,000	40,000	40,000	60,000	60,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

人文學院

語文教育學系

- 計畫名稱：2-18 就業率揚升
- 撰寫單位：語文教育學系
- 撰寫聯絡人：楊裕賢主任 分機：3431

一、計畫背景簡述

經由專業課程的學習、實習制度的體驗，涵養學生的專業態度等，提升學生的就業競爭力，以使學生在畢業後能順利就業，提高就業率。

二、計畫目標

- (一) 規劃與業界人才需求有關的總體課程。
- (二) 在各種學習歷程中，培養學生的專業態度。
- (三) 訂定實習機制，協助學生體驗職場，以協助做好進入職場的準備。

三、施行策略

- (一) 聘請外部專家與業界代表協助檢視課程架構，以訂定出與業界人才需求的課程。
- (二) 透過各種學習活動，培養並檢驗與學生的專業態度。
- (三) 透過職場實習，協助學生體驗職場環境與工作內容。

四、預期效益

- (一) 透過學習課程，可以涵養學生豐厚的語文知識與教學技能。
- (二) 經由各種學習活動，可以培養學生專業的工作態度。
- (三) 透過職場實習，可以協助學生做好進入職場的相關準備，找到適切的工作。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 聘請外部專家與業界代表檢視學習課程量	量	每年召開2次課程會議，檢視課程架構	每年召開2次課程會議，檢視課程架構	每年召開2次課程會議，檢視課程架構	每年召開2次課程會議，檢視課程架構	每年召開2次課程會議，檢視課程架構
	質	檢視課程的內容與職場對應的關聯	檢視課程的內容與職場對應的關聯	檢視課程的內容與職場對應的關聯	檢視課程的內容與職場對應的關聯	檢視課程的內容與職場對應的關聯
2. 透過活	量	配合課程或	配合課程或	配合課程或	配合課程或	配合課程或

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
動體驗，培養專業的工作態度		活動檢視學生在語言、情緒、觀察、思考、經驗與環境互動等 6 項專業態度表現	活動檢視學生在語言、情緒、觀察、思考、經驗與環境互動等 6 項專業態度表現	活動檢視學生在語言、情緒、觀察、思考、經驗與環境互動等 6 項專業態度表現	活動檢視學生在語言、情緒、觀察、思考、經驗與環境互動等 6 項專業態度表現	活動檢視學生在語言、情緒、觀察、思考、經驗與環境互動等 6 項專業態度表現
	質	考核與檢討學生的專業態度	考核與檢討學生的專業態度	考核與檢討學生的專業態度	考核與檢討學生的專業態度	考核與檢討學生的專業態度
3. 透過實習，協助學生與職場接軌量	量	至少至職場實習 2 次	至少至職場實習 2 次	至少至職場實習 2 次	至少至職場實習 2 次	至少至職場實習 2 次
	質	考核與檢討職場實習成果	考核與檢討職場實習成果	考核與檢討職場實習成果	考核與檢討職場實習成果	考核與檢討職場實習成果

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
就業率揚升	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

區域與社會發展學系

- 計畫名稱：2-18 區社系就業率揚升計畫
- 撰寫單位：區域與社會發展學系
- 撰寫聯絡人：許世融主任 分機：3421

一、計畫背景簡述

為促進大專校院畢業生就業率及促進就業穩定度，透過業界資源引進、職涯相關通識教育之教導及職場體驗等方式，將企業資源引進校園，邀請業界專業人士到校授課，提供業界特殊專業知能及職場經驗，並藉由職場體驗與職涯通識教育措施，使學生及早接受實務訓練，培育學生具備勞動相關知識與應有態度，進而提升大專校院學生未來就業能力。

二、計畫目標

- (一) 提前讓大四畢業學生，提前接觸未來職場種類與場所，進而銜接高等教育與未來職場。
- (二) 透過業界人士演講，提升同學對於未來職場規劃之能力。
- (三) 寄望學生達到畢業即就業或者能自我規劃進修、出國等未來生涯規劃。

三、施行策略

- (一) 邀請與區社系相關業界人士進行演講(如：博物館、出版、數位人文、社會工作、政府公職等)。
- (二) 與公部門或相關民間企業簽訂暑假、寒假工讀機會(或勞務型之工讀)。
- (三) 透過宣傳與輔導個別同學之職業趨向，儘早讓學生瞭解之生涯規劃之重要性。
- (四) 每學期固定帶領學生進行企業或公司之參訪活動。

四、預期效益

- (一) 希望提升區域與社會發展學系之畢業生就業率 80% 以上。
- (二) 建立區域與社會發展學系畢業學生之「學用合一」之名聲。
- (三) 維持區域與社會發展學系之大學評鑑之高通過率。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
邀請與區社系相關業界人士	量	每學期至少一場	每學期至少一場	每學期至少一場	每學期至少一場	每學期至少一場
	質	提升學生對	提升學生對	提升學生對	提升學生對	提升學生對

進行演講		業界的認知	業界的認知	業界的認知	業界的認知	業界的認知
與相關企業簽訂暑假或寒假工讀之機會	量	每學年至少3位	每學年至少3位	每學年至少3位	每學年至少3位	每學年至少3位
	質	增進學生實務經驗	增進學生實務經驗	增進學生實務經驗	增進學生實務經驗	增進學生實務經驗
透過宣傳與輔導個別同學之職業趨向，儘早讓學生瞭解之生涯規劃之重要性	量	每年舉辦一場職涯相關演講，邀請系友經驗分享	每年舉辦一場職涯相關演講，邀請系友經驗分享	每年舉辦一場職涯相關演講，邀請系友經驗分享	每年舉辦一場職涯相關演講，邀請系友經驗分享	每年舉辦一場職涯相關演講，邀請系友經驗分享
	質	讓學生及早認識自己	讓學生及早認識自己	讓學生及早認識自己	讓學生及早認識自己	讓學生及早認識自己
每學期固定帶領學生進行企業或公司之參訪活動。	量	每學期至少一次	每學期至少一次	每學期至少一次	每學期至少一次	每學期至少一次
	質	增進學生與業界間的聯繫	增進學生與業界間的聯繫	增進學生與業界間的聯繫	增進學生與業界間的聯繫	增進學生與業界間的聯繫

六、經費來源及預估

計畫名稱	106學年度	107學年度	108學年度	109學年度	110學年度	經費來源(單選)
區域與社會發展學系就業率揚升計畫	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

臺灣語文學系

■ 計畫名稱：2-18 臺灣語文學系就業率揚升計畫

■ 撰寫單位：臺灣語文學系

■ 撰寫聯絡人：方耀乾主任 分機：3441

一、計畫背景簡述

為促進大專校院畢業生就業率及促進就業穩定度，透過業界資源引進、職涯相關通識教育之教導及職場體驗等方式，將企業資源引進校園，邀請業界專業人士到校授課，提供業界特殊專業知能及職場經驗，並藉由職場體驗與職涯通識教育措施，使學生及早接受實務訓練，培育學生具備勞動相關知識與應有態度，進而提升大專校院學生未來就業能力。

二、計畫目標

- (一) 提前讓大四畢業學生，提前接觸未來職場種類與場所，進而銜接高等教育與未來職場。
- (二) 透過業界人士演講，提升同學對於未來職場規劃之能力。
- (三) 寄望學生達到畢業即就業或者能自我規劃進修、出國等未來生涯規劃。

三、施行策略

- (一) 邀請與臺灣語文學系相關業界人士進行演講(如：出版、數位人文、文化導覽工作、政府公職、基金會等)。
- (二) 尋找與人文社會相關團體或公司，進行學生實習計畫。
- (三) 透過宣傳與輔導個別同學之職業趨向，儘早讓學生瞭解生涯規劃之重要性。
- (四) 帶領學生進行企業或公司之參訪活動。

四、預期效益

- (一) 希望提升臺灣語文學系之畢業生就業率 100%。
- (二) 建立臺灣語文學系畢業學生之「學用合一」之名聲。
- (四) 維持臺灣語文學系之大學評鑑之高通過率。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
邀請與臺灣語文學系相關業界人	量	每學期至少一場	每學期至少一場	每學期至少一場	每學期至少一場	每學期至少一場

士進行演講	質	提升學生對業界的認知	提升學生對業界的認知	提升學生對業界的認知	提升學生對業界的認知	提升學生對業界的認知
尋找與人文社會相關團體或公司，進行學生實習計畫。	量	每年至少二家	每年至少二家	每年至少二家	每年至少二家	每年至少二家
	質	了解職場環境，提前適應企業運作	了解職場環境，提前適應企業運作	了解職場環境，提前適應企業運作	了解職場環境，提前適應企業運作	了解職場環境，提前適應企業運作
透過宣傳與輔導個別同學之職業趨向，儘早讓學生瞭解生涯規劃之重要性	量	每年舉辦一場就業說明會	每年舉辦一場就業說明會	每年舉辦一場就業說明會	每年舉辦一場就業說明會	每年舉辦一場就業說明會
	質	讓學生及早認識自己	讓學生及早認識自己	讓學生及早認識自己	讓學生及早認識自己	讓學生及早認識自己
帶領學生進行企業或公司之參訪活動。	量	每學期至少一次	每學期至少一次	每學年至少一次	每學年至少一次	每學年至少一次
	質	增進學生與業界間的聯繫	增進學生與業界間的聯繫	增進學生與業界間的聯繫	增進學生與業界間的聯繫	增進學生與業界間的聯繫

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
台灣語文學系就業率揚升計畫	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

英語學系

■ 計畫名稱：2-18 英語學系就業率揚升計畫

■ 撰寫單位：英語學系

■ 撰寫聯絡人：王思涵 分機：3462

單位主管：洪月女主任 分機：3461

一、計畫背景簡述

為促進畢業生就業率及增加就業穩定度，透過業界資源引進、職涯相關通識教育之教導及職場體驗等方式，將企業資源引進校園。邀請業界專業人士到校授課，提供學生業界特殊專業知能及職場經驗，並透過職場體驗與職涯通識教育課程，使學生及早接受實務訓練，培育學生具備勞動相關知識與應有態度，進而提升學生未來就業能力。

二、計畫目標

- (一) 提前讓學生接觸未來職場種類與場所，進而銜接高等教育與未來職場。
- (二) 透過業界人士演講活動，提升學生對於未來職場規劃之能力。
- (三) 學生畢業即就業，或者能自我安排進修、出國等未來生涯規劃。

三、施行策略

- (一) 邀請與英語系相關業界人士進行演講(如：補教業、翻譯社、出版社、觀光業、企業行政等等)。
- (二) 與相關企業簽訂結盟，由企業提供寒暑假工讀、或實習機會。
- (三) 透過宣傳或輔導活動，使學生了解自己的職業趨向，儘早讓學生安排職業生涯的規劃。
- (四) 每學期固定帶領學生進行企業參訪活動。

四、預期效益

- (一) 提升英語學系之畢業生就業率百分之 80 以上。
- (二) 建立英語學系畢業學生之「學用合一」之名聲。
- (三) 維持英語學系之大學評鑑之高通過率。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
邀請與英語系 相關業界人士	量	每學期一場	每學期一場	每學期一場	每學期一場	每學期一場
	質	使學生了解	使學生了解	使學生了解	使學生了解	使學生了解

進行演講		業界現況， 提早規劃。	業界現況， 提早規劃。	業界現況， 提早規劃。	業界現況， 提早規劃。	業界現況， 提早規劃。
與相關企業簽 訂合作結盟	量	每學年 3 位	每學年 3 位	每學年 3 位	每學年 3 位	每學年 3 位
	質	增進學生實 務經驗	增進學生實 務經驗	增進學生實 務經驗	增進學生實 務經驗	增進學生實 務經驗
輔導學生了解 職業趨向	量	每年合辦一 場職業博覽 會	每年合辦一 場職業博覽 會	每年合辦一 場職業博覽 會	每年合辦一 場職業博覽 會	每年合辦一 場職業博覽 會
	質	讓學生及早 了解職業傾 向	讓學生及早 了解職業傾 向	讓學生及早 了解職業傾 向	讓學生及早 了解職業傾 向	讓學生及早 了解職業傾 向
每學期帶領學 生進行企業參 訪活動	量	每學期一次	每學期一次	每學期一次	每學期一次	每學期一次
	質	使學生了解 工作內容與 環境	使學生了解 工作內容與 環境	使學生了解 工作內容與 環境	使學生了解 工作內容與 環境	使學生了解 工作內容與 環境

六、經費來源及預估

計畫 名稱	106 學年 度	107 學年 度	108 學年 度	109 學年 度	110 學年 度	經費來源 (單選)
英語學系就 業率揚升計 畫	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	<input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算

美術學系

- 計畫名稱：2-18 就業率揚升
- 撰寫單位：美術學系
- 撰寫聯絡人：黃嘉勝主任 分機：3481

一、計畫背景簡述

在生涯輔導方面，本校於大一學生入學即使用「教育部 UCAN 大專校院就業職能平台」進行施測，瞭解學生的生涯與職涯的可能方向，強化其在學四年的生涯規劃動機。此外學務處每學年均舉辦一連串徵才、就業博覽會、企業參訪，提供學生對職場現況瞭解及生涯規劃的預備。

本學系之學生生涯輔導，乃針對學科特性及職場特性，舉辦相關的就業輔導、講座、企業與學術單位參訪或校友經驗傳承，並進行學生的滿意度調查，期待可以切合學生需要。其舉辦之時間點也配合大一至大四學生，學習進程進行規劃。

二、計畫目標

擬訂學生職涯學習與輔導設置作業要點

三、施行策略

- (一)本校為協助學生早日了解自我、規劃生涯及職涯方向，充分認識就業市場，輔導學生順利就業，培養優良的職業道德與職場態度，並落實學生職涯輔導工作，提升學生就業競爭力，特訂定台中教育大學學生職涯輔導作業要點（以下簡稱本要點）。
- (二)本要點所稱職涯輔導包括在校生職涯輔導、生涯規劃、升學輔導、畢業生服務與就業流向調查等。
- (三)職涯輔導單位：學務處及職涯輔導發展中心（以下簡稱職發中心）、師培處、學生職涯輔導委員會、各學術單位及相關行政單位。
- (四)職涯輔導內容：
 1. 在校生職涯發展輔導：
 - (1) 各系所每學年度推派職涯導師1 人，以「義務輔導教師」擔任為原則，協助學生各項職涯發展輔導及協助畢業生流向相關調查，聘期為每年10 月1 日至次年9 月30日止。
 - (2) 各系所可於每學期辦理職涯輔導活動如：職場倫理、職場發展趨勢、就業準備技巧、履歷準備、面試技巧、國際禮儀、校友職涯經驗分

享、公職考試等講座、企業徵才博覽會及說明會、職場體驗及實習等活動，以提升學生之就業力。

- (3) 各學院、系所、職發中心及實就組不定時提供各種升學、就業及證照考試資訊供學生參考。
- (4) 推動全校學生個人生涯學習歷程檔案建置(e-portfolio)以協助學生順利與職場接軌。
- (5) 推動全校學生進行「教育部UCAN 大專校院就業職能平台」施測，有效協助學生瞭解自己的職涯發展方向、更有目標、更有動機的強化相關職能。

2. 畢業生服務與調查：

- (1) 應屆畢業生辦理離校手續前需至學校網頁填寫「應屆畢業生資料」及「教育部畢業生問卷」。
- (2) 每年10月至11月辦理前一學年度畢業生之「畢業流向」、「就業滿意度」及「雇主滿意度」調查並更新「校友系統資料」。
- (3) 各系、所輔導成立系、所友會，並協助其運作。
- (4) 提供畢業校友母校近況、校內外各類活動資訊及職缺訊息。
- (5) 各系所每學年度推薦職涯顧問1人，以「企業傑出表現校友」擔任為原則，提供學生職場發展趨勢、求職面試技巧及專業領域職涯輔導等職場相關實務諮詢，每學期至校駐點接受職涯諮詢2-4次，聘期為每年10月1日至次年9月30日止。
- (6) 導師職涯輔導績效應納入教師評鑑及相關獎勵機制。
- (7) 本要點經行政會議通過，陳請校長核定後實施，修正時亦同。

四、預期效益

有效提供學生對職場現況瞭解及生涯規劃的預備。

五、績效指標

施行策略		106學年度	107學年度	108學年度	109學年度	110學年度
1. 在校生涯發展輔導	量	每學期辦理職涯輔導活動，以提升學生之就業力。	每學期辦理職涯輔導活動，以提升學生之就業力。	每學期辦理職涯輔導活動，以提升學生之就業力。	每學期辦理職涯輔導活動，以提升學生之就業力。	每學期辦理職涯輔導活動，以提升學生之就業力。
	質	有效協助學生瞭解自己的職涯發展方向、更	有效協助學生瞭解自己的職涯發展方向、更	有效協助學生瞭解自己的職涯發展方向、更	有效協助學生瞭解自己的職涯發展方向、更	有效協助學生瞭解自己的職涯發展方向、更

		有目標、更有動機的強化相關職能。	有目標、更有動機的強化相關職能。	有目標、更有動機的強化相關職能。	有目標、更有動機的強化相關職能。	有目標、更有動機的強化相關職能。
2. 畢業生服務與調查	量	每年10月至11月辦理前一學年度畢業生之「畢業流向」、「就業滿意度」及「雇主滿意度」調查並更新「校友系統資料」。	每年10月至11月辦理前一學年度畢業生之「畢業流向」、「就業滿意度」及「雇主滿意度」調查並更新「校友系統資料」。	每年10月至11月辦理前一學年度畢業生之「畢業流向」、「就業滿意度」及「雇主滿意度」調查並更新「校友系統資料」。	每年10月至11月辦理前一學年度畢業生之「畢業流向」、「就業滿意度」及「雇主滿意度」調查並更新「校友系統資料」。	每年10月至11月辦理前一學年度畢業生之「畢業流向」、「就業滿意度」及「雇主滿意度」調查並更新「校友系統資料」。
	質	各系、所輔導成立系、所友會，並協助其運作。	各系、所輔導成立系、所友會，並協助其運作。	各系、所輔導成立系、所友會，並協助其運作。	各系、所輔導成立系、所友會，並協助其運作。	各系、所輔導成立系、所友會，並協助其運作。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106學年度	107學年度	108學年度	109學年度	110學年度	經費來源(單選)
就業率揚升	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

音樂學系

■ 計畫名稱：2-18 音樂學系就業率揚升計畫

■ 撰寫單位：音樂學系

■ 撰寫聯絡人：李麗蓉主任 分機：3472

一、計畫背景簡述

為促進音樂學系畢業生就業率及促進就業穩定度，透過音樂業界資源引進、職涯相關教育增能及職場體驗等方式，將邀請音樂相關業界專業人士到校授課或舉辦講座，提供業界之特殊專業知能及職場未來挑戰與經驗分享，並藉由讓學生職場體驗與職涯教育措施，使學生及早接受職場實務訓練，培育學生具備就業工作及服務之相關知識與應有態度，進而提昇本系學生未來就業能力。

二、計畫目標

- (一)安排大三與大四學生，提前接觸未來職場種類與場所，增進對未來職場環境的認識與了解。
- (二)透過音樂業界人士演講，提昇學生對於未來職場規劃之能力。
- (三)培訓學生達到畢業即就業或自我規劃未來生涯規劃之能力。

三、施行策略

- (一)邀請與音樂相關業界人士進行演講(如：音樂表演單位、國家歌劇院、音樂相關行業公司、公私立音樂教育機構等)。
- (二)透過宣傳與輔導個別學生之職業趨向，幫助學生了解之生涯規劃之重要性。
- (三)帶領學生進行音樂表演單位、國家歌劇院、音樂相關行業公司、公私立音樂教育機構之參訪活動。

四、預期效益

- (一)希望提昇音樂學系之畢業生就業率 70% 以上。
- (二)建立音樂學系畢業學生「理論與實務結合」之優質形象。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
邀請音樂相關業界人士進行演講	量	每學期至少一場	每學期至少一場	每學期至少一場	每學期至少一場	每學期至少一場
	質	提升學生對業界的認知	提升學生對業界的認知	提升學生對業界的認知	提升學生對業界的認知	提升學生對業界的認知

宣傳與輔導 個別學生之 職業趨向， 讓學生了解 生涯規劃之 重要性	量	每年舉辦一 場小型相關 職業座談會	每年舉辦一 場小型相關 職業座談會	每年舉辦一 場小型相關 職業座談會	每年舉辦一 場小型相關 職業座談會	每年舉辦一 場小型相關 職業座談會
	質	讓學生及早 認識自己與 生涯規劃	讓學生及早 認識自己與 生涯規劃	讓學生及早 認識自己與 生涯規劃	讓學生及早 認識自己與 生涯規劃	讓學生及早 認識自己與 生涯規劃
每學年固定 帶領學生進 行參訪活 動。	量	每學年一次	每學年一次	每學年一次	每學年一次	每學年一次
	質	增進學生與 業界間的互 動與聯繫	增進學生與 業界間的互 動與聯繫	增進學生與 業界間的互 動與聯繫	增進學生與 業界間的互 動與聯繫	增進學生與 業界間的互 動與聯繫

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
音樂學系 就業率揚 升計畫	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	<input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算

諮商與應用心理學系

- 計畫名稱：2-18 諮商與應用心理學系就業率揚升推動計畫
- 撰寫單位：諮商與應用心理學系
- 撰寫聯絡人：李宜蓉、羅明華 分機：3351
- 單位主管：羅明華主任 分機：3351

一、計畫背景簡述

在2014年5月行政院主計總處公布最新就業資訊(行政院主計總處,2014)，失業率雖降至3.91%，但20至24歲年輕族群整體失業率達12.84%，其中本科以上失業率4.80%，高於平均水準，大學畢業生就業情況嚴峻，引發各界關注。就以教學單位角度，培養在校生就業競爭力及輔導畢業生就業似乎已是刻不容緩之事。

青輔會「大專畢業生就業力調查」小組於「大專畢業生就業力調查報告」(劉孟奇、邱俊榮、胡均力,2006)一文中顯示，大學畢業生在求職時普遍存在盲點，大學畢業生對職業的期望略顯不現實、不成熟等。而相關的數據顯示，超過七成大學畢業生選擇的就業工作並不匹配他們的行為特徵和能力特點，四成以上的畢業生對於關乎工作和生活實際的問題沒有明確的選擇傾向。大學生對自身定位不清晰、對職業期許不現實以及人才供求信息不對稱，是影響大學生就業成功的主要原因。

而就以教育單位立場而言，如何於各項課程中培養學生「核心就業力」與「就業力技能」，並提升職涯輔導單位功能，使其能有效支援就業教育系統的各個層面，則是本計劃執行上的重要概念。

二、計畫目標

- (一) 創新課程發展學生核心就業力。
- (二) 配合就業需要強化各項必備技能。
- (三) 辦理實務學習與企業交流，累積學生職能經驗。
- (四) 整合本系及校內就業輔導系統，提供多元就業訊息。

三、施行策略

- (一) 利用UCAN平台協助學生瞭解自己(大一新生)
教育部推出「大專校院就業職能平台-UCAN」(<https://ucan.moe.edu.tw>)，結合職業興趣探索及職能診斷，以貼近產業需求的職能為依據，增加學

生對職場的瞭解，並透過職能自我評估，規劃自我能力養成計畫，針對能力缺口進行學習，以具備正確的職場職能，提高個人職場競爭力。本系針對大一新生於UCAN平台導出之結果，由學生之職涯方向、能力強弱等因素，規劃學習方向，如遇生涯方向不明確，或生涯規劃與個人特質不符者，儘早提供輔導。

(二) 企業參訪與實習 (大二、大三生)

為提升學生就業興趣及累積就業經驗，本系規定大二、大三生須參加實務和實習課程，並指派本系老師進行督導，要求學生須針對學習內容提出成果報告。另外亦不定期辦理企業參訪活動，增加學生就業知識。

(三) 邀請成功就業系友返校宣傳

邀請系友蒞校實施演講，以過來人身份提供在校學生就業資訊，並由分享經驗增加學生就業信心。

(四) 辦理微型學分學程，培養學生第二專長

每年開設助人法學微型學分學程培養學生第二專長。

(五) 提升就業輔導單位功能

整合本系與校內就業輔導組資源，使其能有效支援就業力教育系統的各個層面。

1. 在校生的服務：提供學生個人諮詢，提供學生求才相關資訊，並協助安排服務學習、見習、實習等工作體驗的機會。定期辦理系友返校座談，分享職場的工作經驗，幫助在校學生了解就業市場之環境。
2. 畢業生的服務：提供畢業生個人諮詢；求職協助；對畢業生進行年度調查，以瞭解其就業情形。
3. 與教職員的互動合作：每個院或系都有教職員做為就業輔導組的聯絡窗口；與院系教職員積極合作，確保學生對於就業輔導組提供的服務有充分認識。
4. 與雇主的互動合作：提供雇主為了招募目的而與學生進行接觸的機會；提供雇主發佈求才訊息的管道；對雇主定期進行調查，以瞭解他們要求的畢業生品質。

四、預期效益

- (一) 核心就業力必要能力的習得，如溝通表達、持續學習、人際互動、團隊合作、問題解決、創新、工作責任與紀律、資訊能力等。

(二) 從企業交流、實務實習、他人經驗等資訊，學生能得知自己未來就業的職涯類型、就業途徑以及就業的途徑，提升就業自信心。

(三) 增加產學交流之機會，不僅幫助學生就業，亦拓展產學領域。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. UCAN 平台施測與評估	量	由就業輔組統一施測。	由就業輔組統一施測。	由就業輔組統一施測。	由就業輔組統一施測。	由就業輔組統一施測。
	質	依施測結果評估學生就業能力，並依能力落點指導學生進行補強。	依施測結果評估學生就業能力，並依能力落點指導學生進行補強。	依施測結果評估學生就業能力，並依能力落點指導學生進行補強。	依施測結果評估學生就業能力，並依能力落點指導學生進行補強。	依施測結果評估學生就業能力，並依能力落點指導學生進行補強。
2. 進行企業參訪與交流	量	預估進行 2-3 場，(視企業配合度與學生意願)。	預估進行 2-3 場，(視企業配合度與學生意願)。	預估進行 2-3 場，(視企業配合度與學生意願)。	預估進行 2-3 場，(視企業配合度與學生意願)。	預估進行 2-3 場，(視企業配合度與學生意願)。
	質	使學生能深入瞭解就業單位訊息，間接增加就業意願，並與企業交流了解企業人士需求。	使學生能深入瞭解就業單位訊息，間接增加就業意願，並與企業交流了解企業人士需求。	使學生能深入瞭解就業單位訊息，間接增加就業意願，並與企業交流了解企業人士需求。	使學生能深入瞭解就業單位訊息，間接增加就業意願，並與企業交流了解企業人士需求。	使學生能深入瞭解就業單位訊息，間接增加就業意願，並與企業交流了解企業人士需求。
3. 邀請成功就業系友返校宣傳	量	預計於大二及大三時期各辦理一場。	預計於大二及大三時期各辦理一場。	預計於大二及大三時期各辦理一場。	預計於大二及大三時期各辦理一場。	預計於大二及大三時期各辦理一場。
	質	提供系友與學生交流機會，學習成功系友優點，間接了解就業最新資訊。	提供系友與學生交流機會，學習成功系友優點，間接了解就業最新資訊。	提供系友與學生交流機會，學習成功系友優點，間接了解就業最新資訊。	提供系友與學生交流機會，學習成功系友優點，間接了解就業最新資訊。	提供系友與學生交流機會，學習成功系友優點，間接了解就業最新資訊。
4. 辦理微型學分學程	量	開設課程。	開設課程。	開設課程。	開設課程。	開設課程。
	質	學生能具備就業服務課程之相關知能。	學生能具備就業服務課程之相關知能。	學生能具備就業服務課程之相關知能。	學生能具備就業服務課程之相關知能。	學生能具備就業服務課程之相關知能。
5. 提升就業輔導單	量	配合就業輔導組，辦理系所	配合就業輔導組，辦理系	配合就業輔導組，辦理系	配合就業輔導組，辦理系	配合就業輔導組，辦理系

位功能- 服務整合		及學生就業資訊橋樑，整合相關服務。	所及學生就業資訊橋樑，整合相關服務。	所及學生就業資訊橋樑，整合相關服務。	所及學生就業資訊橋樑，整合相關服務。	所及學生就業資訊橋樑，整合相關服務。
	質	配合就業輔導組進行資源、資訊整合，分工職涯諮詢工作，並追蹤畢業生就職狀況。	配合就業輔導組進行資源、資訊整合，分工職涯諮詢工作，並追蹤畢業生就職狀況。	配合就業輔導組進行資源、資訊整合，分工職涯諮詢工作，並追蹤畢業生就職狀況。	配合就業輔導組進行資源、資訊整合，分工職涯諮詢工作，並追蹤畢業生就職狀況。	配合就業輔導組進行資源、資訊整合，分工職涯諮詢工作，並追蹤畢業生就職狀況。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
就業率揚 升推動計 畫	50,000	50,000	5,000	5,000	5,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

理學院

數學教育學系

- 計畫名稱：2-18 就業率揚升
- 撰寫單位：數學教育學系
- 撰寫聯絡人：陳嘉皇主任 分機：3514

一、計畫背景簡述

近幾年來，台灣少子化的問題嚴重，學生數大幅減少的問題由幼稚園蔓延至國小，國小的班級數與國小老師聘雇人數逐漸下滑，形成畢業生未來就業的隱憂。

本校師資培育中心對此提出了就業輔導機制，秉持適才培育的理念、充分就業之目標，針對學生進行職涯探索、投入、體驗與接軌，並藉由畢業生就業流向結果，回饋充分就業目標，檢視適才培育理念，使學校發展更佳貼近職場所需。

鑑此，本計畫將以本系畢業系友為主軸，建立畢業系友與畢業生互動的平台與就業輔導工作坊之活動，藉此幫助畢業生了解職涯發展困境，掌握最新的職涯流向，期望本系畢業系友能在相關活動的輔導下，盡快達到第一個穩定職涯的目標

二、計畫目標

- (一) 建立畢業系友互動平台與面對面對話機制，並瞭解畢業系友最新職涯流向。
- (二) 辦理就業輔導工作坊之系列活動。

三、施行策略

- (一) 建立畢業系友互動平台與面對面對話機制，並瞭解畢業系友最新職涯流向。
 1. 建立畢業系友互動平台(目前已於Face book 社群網站建置國立臺中教育大學數學教育學系系友會社群)。
 2. 透過每年召開一次之「系友回娘家」活動，提供本系全體教師與各屆畢業系友有面對面的機會，透過本系教師與畢業優良系友專業知能與畢業系友職涯發展困境之分享，建立本系全體教師對於目前職涯現場真實情形的理解。

3. 藉由「系友回娘家」活動，亦可掌握本系畢業系友最新的職涯流向。

(二) 辦理就業輔導工作坊之系列活動。

由於本系畢業系友有 50% 以上朝向甄選成為國小正式教師為主要意願，因此，本系將會辦理「以各縣市教師甄試標準」為本的教甄模擬試教工作坊。每年至少辦理 3 場。

四、預期效益

(一) 透過每年召開一次之「系友回娘家」活動，本系教師與畢業優良系友能提供職場之專業知能分享，畢業系友也能分享職涯發展之困境，建立本系全體教師與畢業系友對於目前職涯現場真實情形的理解。

(二) 透過本系所辦理之「以各縣市教師甄試標準」為本的教甄模擬試教工作坊，期能提升本系畢業系友的就業率。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 建立畢業系友互動平台與面對面對話機制，並瞭解畢業系友最新職涯流向	量	透過 google 問卷填寫，畢業系友滿意畢業系友會社群之分享內容達 3.5 以上 (滿分 5 分)。	透過 google 問卷填寫，畢業系友滿意畢業系友會社群之分享內容達 3.5 以上 (滿分 5 分)。	透過 google 問卷填寫，畢業系友滿意畢業系友會社群之分享內容達 3.5 以上 (滿分 5 分)。	透過 google 問卷填寫，畢業系友滿意畢業系友會社群之分享內容達 3.5 以上 (滿分 5 分)。	透過 google 問卷填寫，畢業系友滿意畢業系友會社群之分享內容達 3.5 以上 (滿分 5 分)。
	質	畢業系友滿意畢業系友會社群之分享內容。	畢業系友滿意畢業系友會社群之分享內容。	畢業系友滿意畢業系友會社群之分享內容。	畢業系友滿意畢業系友會社群之分享內容。	畢業系友滿意畢業系友會社群之分享內容。
2. 辦理就業輔導工作坊之系列活動	量	辦理之「以各縣市教師甄試標準」為本的教甄模擬試教工作坊至少 3 場。滿意度達 3.5 以上 (滿分 5 分)。	辦理之「以各縣市教師甄試標準」為本的教甄模擬試教工作坊至少 3 場。滿意度達 3.5 以上 (滿分 5 分)。	辦理之「以各縣市教師甄試標準」為本的教甄模擬試教工作坊至少 3 場。滿意度達 3.5 以上 (滿分 5 分)。	辦理之「以各縣市教師甄試標準」為本的教甄模擬試教工作坊至少 3 場。滿意度達 3.5 以上 (滿分 5 分)。	辦理之「以各縣市教師甄試標準」為本的教甄模擬試教工作坊至少 3 場。滿意度達 3.5 以上 (滿分 5 分)。
	質	提升本校畢	提升本校畢	提升本校畢	提升本校畢	提升本校畢

		業生職場就業率。	業生職場就業率。	業生職場就業率。	業生職場就業率。	業生職場就業率。
--	--	----------	----------	----------	----------	----------

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
本系業務費	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	<input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算

科學教育與應用學系

- 計畫名稱：2-18 就業率揚升
- 撰寫單位：科學教育與應用學系
- 撰寫聯絡人：李松濤主任 分機：3531

一、計畫背景簡述

學生畢業後的就業率，是系所辦學是否成功的重要指標之一，如果畢業生的就業率不佳，就值得系所警惕並檢討，系所應深入了解是哪些環節出了問題，並應提出解決問題的對策。由於大環境的景氣不佳，讓現在的青年在初入社會時，面臨許多就業的挑戰，因此系所如何協助畢業生與社會接軌，讓他們能順利的進入職場，是一個重要的議題。

本系培育的人才含師資生與非師資生，他們的就業途徑並不相同，因此本系給他們的輔導也會因他們的專長而調整。在師資生方面，我們將協助他們提升教師檢定考試的通過率，也會協助他們參加教師甄試；在非師資生方面，我們會協助他們累積實驗室的經驗，以做為升學或就業的有利條件。另外，我們也會和相關業者建立合作的關係，若業者提供工作機會，則可媒介畢業生至其場域就業。

二、計畫目標

透過本系的輔導，提升畢業生的就業率。

三、施行策略

(一) 協助師資生準備教師檢定考試

我們將鼓勵師資生籌組讀書會，並提供教室做為他們的讀書會場地，另外也會請學長姐回校做經驗的分享，希望透過同儕的彼此惕厲，以及學長姐的經驗傳授，提高本系師資生的教檢通過率。

(二) 協助師資生準備教師甄試

我們將透過系友會的管道，請在國小任教的系友協助本系師資生準備教師甄試，包括筆試及試教，本系會提供教室和相關資源，協助系友的指導工作。

(三) 增加非師資生的實驗室經驗

本系的非師資生多以「科學應用」為主專長，不論畢業後是要繼續升學或就業，豐富的實驗室經驗是不可或缺的，因此我們會鼓勵非師資生進實驗室作專題研究，藉由師徒制的學習，熟悉科學研究方法，也學會先進科學

儀器的操作，創造他們有利於升學與就業的條件。

(四) 與業者建立合作關係

我們將透過三種方式與業者建立合作關係：1. 產學合作、2. 實習、3. 共同舉辦活動，其中產學合作側重研究與結果的產出，實習則讓學生有機會到職場實習，共同舉辦活動可以讓本系和業者建立夥伴關係。

四、預期效益

透過系上的協助，本系師資生的教檢通過率可以提升並維持在良好的通過率，而透過系友的協助，師資生考上教師甄試的人數得以提升。非師資生累積的實驗室經驗，有利於他們的升學與就業，而與業者建立合作關係，對提升畢業生的就業率更有直接的效益。畢業生就業順利，不論是對系所或學校，都是力量的延伸，也是永續發展的助力。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 協助師資生準備教師檢定考試	量	教檢通過率80%以上	教檢通過率90%以上	教檢通過率90%以上	教檢通過率90%以上	教檢通過率90%以上
	質	師資生認真準備教師檢定考試	師資生認真準備教師檢定考試	師資生認真準備教師檢定考試	師資生認真準備教師檢定考試	師資生認真準備教師檢定考試
2. 協助師資生準備教師甄試	量	至少有1位系友考取教師	至少有2位系友考取教師	至少有2位系友考取教師	至少有2位系友考取教師	至少有2位系友考取教師
	質	師資生專心投入教師甄試	師資生專心投入教師甄試	師資生專心投入教師甄試	師資生專心投入教師甄試	師資生專心投入教師甄試
3. 增加非師資生的實驗室經驗	量	至少有20位非師資生參與專題研究	至少有30位非師資生參與專題研究	至少有30位非師資生參與專題研究	至少有30位非師資生參與專題研究	至少有30位非師資生參與專題研究
	質	非師資生認真參與專題研究	非師資生認真參與專題研究	非師資生認真參與專題研究	非師資生認真參與專題研究	非師資生認真參與專題研究
4. 與業者建立合作關係	量	至少有3家業者與本系建立合作關係	至少有4家業者與本系建立合作關係	至少有5家業者與本系建立合作關係	至少有5家業者與本系建立合作關係	至少有5家業者與本系建立合作關係
	質	本系與業者合作關係良好	本系與業者合作關係良好	本系與業者合作關係良好	本系與業者合作關係良好	本系與業者合作關係良好

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
就業率揚升	2,000,000	2000000	2000000	2000000	2000000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input checked="" type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他_____

資訊工程學系

- 計畫名稱：2-18 資訊工程學系就業率揚升
- 撰寫單位：資訊工程學系
- 撰寫聯絡人：徐國勳主任 分機：3581

一、計畫背景簡述

資工系有大學部及碩士班兩類學生。大學部課程以培養實際系統開發與管理能力為主，使同學畢業後能勝任業界的實務工作；而碩士班課程則以養成其發現問題、解決問題、設計新演算法、及實驗分析等進行研究所需的相關能力為主，使其畢業後能勝任業界研發性質工作的要求。同學們在課堂中練習過的問題，不大可能碰巧跟將來就業後要解決的問題一模一樣，因此教學的目的不在幫他們預習將來會遇到的問題，而在培養他們將來面對及解決全新問題的能力。另一方面，由於資工應用領域越來越多元複雜，產業界對於碩士畢業生等高階研發人力需求日益增高，因此，相較於大學部畢業生，資工系碩士生不僅工作機會更多，且起薪亦高出很多。

二、計畫目標

資工系歷屆的畢業生並無就業問題，大學部畢業同學除一部分選擇繼續升學碩士班外，另外的同學除了少部分堅持報考公職外，其餘大都能在業界找到合適的工作。而碩士班畢業的男同學有大部選擇服研發替代役，直接投入產業的研發工作，其餘的男女同學也都能在業界找到資訊專業的工作，同時，相較於大學部畢業生，資工系碩士生不僅工作機會更多，且起薪亦高出很多。因此本計畫的目標重點不在提升就業率，而在於提升同學們在學時期的學習成效，並鼓勵學生進入碩士班就讀，增加其將來的就業競爭力，讓他們畢業後不僅僅是能夠找到一份工作，而是能找到一個讓自己滿意的優良工作環境，以開展他們一輩子順利的職涯發展。

三、施行策略

為達上述目標，本系將採用底下施行策略，持續提升同學們的學習成效及就業競爭力。

- (一) 配合資訊專題總整課程(capstone course)的推動，培養同學們統整所學以開發或整合實際資訊系統的能力。
- (二) 為進一步提升同學們的專業能力，系上必須多開設進階的專業選修課程，

但此部分開課學分數目前受學校管控，難以實行。一方面，大學部可開授學分不足。但另一方面，碩士生則是以個別指導進行研究為主，而非修課，因此本系碩士班可開授學分卻有餘裕，期望藉由本計畫之進行，放寬管控，改採大學部與碩士班合併計算開課上限，以利學生專業能力之培養。

- (三)配合系上的實習制度，讓同學們盡早體驗業界實際的工作環境及專業需求，有助其盡早發覺自己的職涯發展發向，預做規劃，並提升學習動機。
- (四)鼓勵學生多參加校外競賽，撰寫相關 APP 應用程式，開闊視野，並激發其企圖心，提升學習動機及成效，同時增強本系知名度，形成正向循環。
- (五)因目前資訊領域之業界仍多有高階研發工程師的需求，且未來發展前景亦較好，因此將仍鼓勵大學部畢業同學進一步攻讀碩士學位，特別是留在本系碩士班就讀，以提升自己未來的就業競爭力。若學生參加或考取本系碩士班，本系依實際情況發放志學向上助學金，鼓勵學生持續培養專業能力，提升社會競爭力。

四、預期效益

透過上述實行策略，將可有效提升未來本系畢業同學之學習成效及就業競爭力，讓其找到更滿意的專業工作，並使其職涯發展更為順利。

五、績效指標(*如遇疫情影響，考量學生健康安全，策略1指標可能受影響而無法達成。)

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 擴大業界實習方式	量	辦理暑期實習，參加人數達 12 人	辦理暑期實習，參加人數達 12 人	辦理暑期及學期中實習，參加人數達 12 人	辦理暑期及學期中實習，參加人數達 12 人	辦理暑期及學期中實習，參加人數達 12 人
	質	推動擴大實習方式	推動擴大實習方式	推動擴大實習方式	推動擴大實習方式	推動擴大實習方式
2. 開設進階選修課程	量	比目前多開設 1~2 門進階選修課程	比目前多開設 1~2 門進階選修課程	比目前多開設 1~2 門進階選修課程	開設進階選修課程 17 門以上	開設進階選修課程 18 門以上
	質	透過進階課程之專業內容提升學生就業競爭力	透過進階課程之專業內容提升學生就業競爭力	透過進階課程之專業內容提升學生就業競爭力	透過進階課程之專業內容提升學生就業競爭力	透過進階課程之專業內容提升學生就業競爭力
3. 深耕資訊專題總整課程	量	每學年開設 16 組資訊專題題目	每學年開設 16 組資訊專題題目	每學年開設 16 組資訊專題題目	每學年開設 16 組資訊專題題目	每學年開設 16 組資訊專題題目
	質	提升每組專	提升每組專	提升每組專	提升每組專	提升每組專

		題成果的系統質量水平	題成果的系統質量水平	題成果的系統質量水平	題成果的系統質量水平	題成果的系統質量水平
4. 鼓勵同學參加校外競賽	量	3 隊以上校外參賽隊伍	3 隊以上校外參賽隊伍	3 隊以上校外參賽隊伍	3 隊以上校外參賽隊伍	3 隊以上校外參賽隊伍
	質	爭取良好競賽名次	爭取良好競賽名次	爭取良好競賽名次	爭取良好競賽名次	爭取良好競賽名次
5. 鼓勵同學攻讀碩士學位	量	每年 10 為以上繼續攻讀碩士學位	每年 10 為以上繼續攻讀碩士學位	每年 10 為以上繼續攻讀碩士學位	每年 10 為以上繼續攻讀碩士學位	每年 10 為以上繼續攻讀碩士學位
	質	鼓勵同學攻讀含本系在內之優質資工相關系所碩士班	鼓勵同學攻讀含本系在內之優質資工相關系所碩士班	鼓勵同學攻讀含本系在內之優質資工相關系所碩士班	鼓勵同學攻讀含本系在內之優質資工相關系所碩士班	鼓勵同學攻讀含本系在內之優質資工相關系所碩士班

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
資訊工程學系就業率揚升計畫	5 萬元	5 萬元	5 萬元	5 萬元	5 萬元	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他_____

數位內容科技學系

- 計畫名稱：2-18 就業率揚升
- 撰寫單位：數位系
- 撰寫聯絡人：陳秀紋 分機：3592
- 單位主管：羅日生主任 分機：3591

一、計畫背景簡述

本系為促進學生之學習與活用之能力，強化其未來就業之實務能力，將致力推行多元化之課程形式，本系預計以下列形式進行推動，以提升本系就業率：

- (一) 證照獎勵
- (二) 強化實習
- (三) 開發「數位系職涯通平台」
- (四) 就業講座與工作坊
- (五) 建置多媒體實驗室。

二、計畫目標

- (一) 有效提升就業率。
- (二) 實務導入課程。
- (三) 「數位系職涯通平台」協助媒合。
- (四) 建置多媒體實驗室。

三、施行策略

本校屬於高教體系，與技職體系的學生的專業養成不同，學生教學以培養基礎理論能力為核心目標，再佐以實務技能為輔。因此，提升就業率的考量：

- (一) 首先應回歸本位，嚴謹地與技職體系人才養成與培育的區隔，建立縱向的核心主體課程，再透過群組課程完成橫向課程的連結；
- (二) 系所特色發展建立共識：針對學生特質、師資專長、學校特色、設備環境、產業趨勢及科技發展趨勢等，進行整體規劃；
- (三) 建立長期並穩固嚴謹的產學聯盟：透過業師專家講座或工作坊、產學攜手、專業證照的培訓與考證等，並搭配業界海內外實習等移地訓練，拓展學生國際視野，讓學生提早做好就業準備並與產業接軌，確立學生畢業前專長能力的養成與就業心態的調整完成；
- (四) 鼓勵師生共同參與國內外相關專業競賽、畢業專題展、研究計畫或產學設

計合作案，讓學生綜合所學，磨練技能，培養自主學習的能力與團隊合作了理念。

(五) 建置多媒體實驗室，提供業界所需之設備與資源，建立仿真的工作場域。
重點措施茲分述如下

(一) 證照獎勵

擬定與系核心專業相關之重點證照，在校內開設證照輔導課程，或鼓勵學生參加校外專業課程。為激勵學生動力，對外申請經費或獎勵措施，鼓勵同學考取相關證照。

(二) 強化實習

1. 課堂業師演講，請其分享業界案例，讓同學瞭解業界所需技能。
2. 業界案例參與。透過課堂導入業界案例，讓作業與業界案例結合。
3. 畢業專題，請業師提供業界目前想要進行的題目與方向，與畢業專題媒合。業師擔任畢業專題共同指導老師。畢業專題若成果不錯，協助專利申請，或爭取業界出資購買進行商品化規劃。
4. 產學合作：透過業師提供適合的題目或由系上老師尋求企業進行產學合作，藉由產學合作帶同學參與實做，體驗實務接案的經驗。
5. 建立嚴謹的實習制度：建立嚴謹的實習申請、執行、考核與成效追蹤，若業界題目與學生能夠媒合，可藉由暑期實習機制，進行大企業或海外企業的實習，強化實習的深度與廣度，拓展國際觀。

藉由上述提升實習的效益。

(三) 開發「數位系職涯通平台」

將業界資訊與歷屆畢業與在校學生的專長與作品呈現，能夠透過此即時平台來媒合；並進行長期校友就業追蹤與並給予相關輔導，或收集意見回饋，作為系上辦學的參考。

(四) 結合學校就業輔導處，舉辦業界人才招募博覽會或是講座，讓學生對企業界保持接觸，了解產業人才需求實況，盡早在專長上與態度上做準備。

(五) 建置相關多媒體實驗室，導入業界實際所需設備與環境，建立仿真的工作場域。

四、預期效益

透過提升學生專業能力，以及提升就業率。

(一) 課程導入實務業師教學，藉由實務按理討論，強化學生實務與理論、技術

結合。

(二) 強化實習深度與廣度，將學校與業界實務接軌。

(三) 強化專題製作，引入業師共同指導，以及舉辦相關展覽與講座。讓專題與實務接軌。

(四) 導入資訊科技，建立平台，建立媒合管道與即時訊息促進媒合。

(五) 導入新設備，建置相關多媒體實驗室，導入業界實際所需設備。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 證照獎勵	量	學生考照件數 20 件	學生考照件數 25 件	學生考照件數 30 件	學生考照件數 35 件	學生考照件數 40 件
	質	提升證照品質與種類	提升證照品質與種類	提升證照品質與種類	提升證照品質與種類	提升證照品質與種類
2. 課堂業師或業師講座/工作坊	量	增加課堂業師或業師工作坊 1 堂/場	增加課堂業師或業師工作坊 1 堂/場	增加課堂業師或業師工作坊 1 堂/場	增加課堂業師或業師工作坊 1 堂/場	增加課堂業師或業師工作坊 1 堂/場
	質	增加實務案例分享	增加實務案例分享	增加實務案例分享	增加實務案例分享	增加實務案例分享
3. 產學合作	量	增加學生參與產學人數 1 名/案子	增加學生參與產學人數 1 名/案子	增加學生參與產學人數 1 名/案子	增加學生參與產學人數 1 名/案子	增加學生參與產學人數 1 名/案子
	質	增加產學合作能量	增加產學合作能量	增加產學合作能量	增加產學合作能量	增加產學合作能量
4. 「數位系職涯通平台」之產學合作媒合平台	量	媒合成功件數 1 件	媒合成功件數 1 件	媒合成功件數 1 件	媒合成功件數 1 件	媒合成功件數 1 件
	質	增加媒合的管道與資訊	增加媒合的管道與資訊	增加媒合的管道與資訊	增加媒合的管道與資訊	增加媒合的管道與資訊
5. 實驗室	量	規劃	建置完成 25%	建置完成 25%	建置完成 25%	建置完成 25%
	質	增加媒合的管道與資訊	增加媒合的管道與資訊	增加媒合的管道與資訊	增加媒合的管道與資訊	增加媒合的管道與資訊

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源
業師授課/工作坊	60,000	70,000	80,000	90,000	100,000	■ 目前已受補助計畫(教育部) ■ 校內編列預算
數位系職涯通平台	0	99,000	0	0	0	
實驗室	0	4,400,000	0	0	0	

管理學院

國際企業學系

- 計畫名稱：2-18 國際企業學系就業輔導機制計畫
- 撰寫單位：國際企業學系
- 撰寫聯絡人：鄭尹惠、李珣瑤 分機：3358
單位主管：鄭尹惠主任 分機：3357

一、計畫背景簡述

本系配合「校慶活動校友返校」、「就業博覽會」、「學生家長日」等各項校之活動，以及本系自行規劃之「新生電話訪問」、「新生座談」、「家長座談」、「企業、校外諮詢委員與學生代表參與會議討論」、每學期「系主任時間」、「幹部座談」及「系內學生問卷」等多元管道，蒐集利害關係人意見，瞭解其對本系學生學習成效意見，作為系發展方向之改進意見；本系每年均辦理就業講座，使學生在畢業前能對職場有所了解。本系持續與業界建立良好關係簽訂產學合作協議書，訂定本系學生校外實習機制，企業至本系舉辦實習招生說明，並進而進展為至本系舉辦招募員工之說明，達到畢業前之就業的最後一哩路。並利用系友之網絡，建立求職及求才的直接管道。

二、計畫目標

- (一) 建立學生學習成效評估機制，培養同學具備企業需求之能力與態度。
- (二) 透過專業證照的考取，通過求職之基本門檻。
- (三) 以實習制度發展為學校至企業直接就業之管道。
- (四) 利用系友會之人脈網絡，建立求職及求才的直接管道。

三、施行策略

- (一) 設定學生達成核心能力具體指標，以有效評估學生學習成效，並作為畢業門檻要求。
- (二) 本校每學年皆舉辦「校慶之校友返校」、「就業博覽會」、「校園徵才」、「學生家長日」等活動；本系藉此機會廣泛蒐集企業、學生家長對本系學生學習成效之意見。每學期皆運用「系主任時間」、「學生幹部座談」、「學生家長座談」、「班會」、「導師會談」、「系課程會議」(邀請系學會幹部代表及業界人士參與)等多元管道蒐集內部利害關係人意見。

- (三) 每年均舉辦就業輔導講座，強化同學就業前之準備。
- (四) 於畢業門檻訂定考取專業證照之要求。
- (五) 邀請企業至系上進行公司介紹與實習之招生宣傳，讓企業與系上同學有直接接觸。
- (六) 本系同學至有實習需求之企業進行校外企業參訪，讓有實習意願之同學能實地了解未來實習之企業。
- (七) 規劃有職缺需求之企業至本系進行招募員工之宣傳及求才資訊的傳播。
- (八) 利用系友會管道，使學長姐與學弟妹間互相提攜，建立求職及求才的直接管道。

四、預期效益

- (一) 本系配合學校之機制與自行規劃之蒐集內部利害關係人及企業對本系學生學習成效意見之管道多元而暢通，能適時掌握各界對本系學生學習成效之意見與看法，據以持續改善。
- (二) 同學考取專業證照的質與量，每年均能維持一定水準。
- (三) 每年均進行企業參訪。
- (四) 本系學生至企業實習，每年維持穩定而有效率的比率。
- (五) 優良企業每年都願意釋放職缺給本系同學，或舉辦招募員工的說明會。
- (六) 舉辦系友會活動，建立系友間人際網絡。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 辦理校友回返校相關活動	量	每年配合本校大型活動配合舉辦校慶之系友回娘家1場、畢業典禮之校友返校1場。	每年配合本校大型活動配合舉辦校慶之系友回娘家1場、畢業典禮之校友返校1場。	每年配合本校大型活動配合舉辦校慶之系友回娘家1場、畢業典禮之校友返校1場。	每年配合本校大型活動配合舉辦校慶之系友回娘家1場、畢業典禮之校友返校1場。	每年配合本校大型活動配合舉辦校慶之系友回娘家1場、畢業典禮之校友返校1場。
	質	有效聯繫畢業系友及蒐集對母系的改進意見	有效聯繫畢業系友及蒐集對母系的改進意見	有效聯繫畢業系友及蒐集對母系的改進意見	有效聯繫畢業系友及蒐集對母系的改進意見	有效聯繫畢業系友及蒐集對母系的改進意見
2. 自行規劃多元管道蒐集意見	量	辦理「系主任時間」、「學生幹部座談」、「學生家長座談」、「班	辦理「系主任時間」、「學生幹部座談」、「學生家長座談」、「班	辦理「系主任時間」、「學生幹部座談」、「學生家長座談」、「班	辦理「系主任時間」、「學生幹部座談」、「學生家長座談」、「班	辦理「系主任時間」、「學生幹部座談」、「學生家長座談」、「班

		會」、「導師會談」、「系務會議」(邀請系學會幹部代表及業界人士參與)1場以上。	會」、「導師會談」、「系務會議」(邀請系學會幹部代表及業界人士參與)1場以上。	會」、「導師會談」、「系務會議」(邀請系學會幹部代表及業界人士參與)1場以上。	會」、「導師會談」、「系務會議」(邀請系學會幹部代表及業界人士參與)1場以上。	會」、「導師會談」、「系務會議」(邀請系學會幹部代表及業界人士參與)1場以上。
	質	廣泛蒐集產業、學生對本系學生學習成效之意見	廣泛蒐集產業、學生對本系學生學習成效之意見	廣泛蒐集產業、學生對本系學生學習成效之意見	廣泛蒐集產業、學生對本系學生學習成效之意見	廣泛蒐集產業、學生對本系學生學習成效之意見
3. 拓展企業合作機會(因應疫情影響,將海外實習變更為國內知名企業實習)	量	每年暑期至少與1間以上國內企業舉辦實習機會及選送1~2隊(共12人)學生赴海外實習	每年暑期至少與1間以上國內企業舉辦實習機會及選送1~2隊(共約12人)學生赴海外實習	每年暑期至少與1間以上國內企業舉辦實習機會及選送1~2隊(共約12人)學生赴海外實習	選送30人以內之學生赴國內外企業實習	選送30人以內之學生赴國內外企業實習
	質	拓展企業合作機會,提供學生更多實習管道,並延長實習時間,以達到實習成效。	拓展企業合作機會,提供學生更多實習管道,並延長實習時間,以達到實習成效。	拓展企業合作機會,提供學生更多實習管道,並延長實習時間,以達到實習成效。	拓展企業合作機會,提供學生更多實習管道,並延長實習時間,以達到實習成效。	拓展企業合作機會,提供學生更多實習管道,並延長實習時間,以達到實習成效。
4. 專業能力輔導	量	舉辦寒暑期至少共開設3門以上重點證照輔導課程;鼓勵並輔導學生四年內至少參與一次校外專業競賽	舉辦寒暑期至少共開設1門以上重點證照輔導課程;鼓勵並輔導學生四年內至少參與一次校外專業競賽	舉辦寒暑期至少共開設1門以上重點證照輔導課程;鼓勵並輔導學生四年內至少參與一次校外專業競賽	舉辦寒暑期至少共開設1門以上重點證照輔導課程;鼓勵並輔導學生四年內至少參與一次校外專業競賽	舉辦寒暑期至少共開設1門以上重點證照輔導課程;鼓勵並輔導學生四年內至少參與一次校外專業競賽
	質	將專業證照、競賽與本系課程核心能力結合,增加就業競爭力	將專業證照、競賽與本系課程核心能力結合,增加就業競爭力	將專業證照、競賽與本系課程核心能力結合,增加就業競爭力	將專業證照、競賽與本系課程核心能力結合,增加就業競爭力	將專業證照、競賽與本系課程核心能力結合,增加就業競爭力
5. 學生參訪企業以	量	每學期舉辦1次以上企業	每學期舉辦1次以上企業	每學期舉辦1次以上企業	每學期舉辦1次以上企業	每學期舉辦1次以上企業

體驗產業現況	質	參訪 安排學生參訪企業以體驗產業現況	參訪 安排學生參訪企業以體驗產業現況	參訪 安排學生參訪企業以體驗產業現況	參訪 安排學生參訪企業以體驗產業現況	參訪 安排學生參訪企業以體驗產業現況
	量	配合本校大型活動舉辦校慶之系友回娘家1場、畢業典禮之校友返校1場。	配合本校大型活動舉辦校慶之系友回娘家1場、畢業典禮之校友返校1場。	配合本校大型活動舉辦校慶之系友回娘家1場、畢業典禮之校友返校1場。	配合本校大型活動舉辦校慶之系友回娘家1場、畢業典禮之校友返校1場。	配合本校大型活動舉辦校慶之系友回娘家1場、畢業典禮之校友返校1場。
6. 辦理系友返校與相關活動	質	有效聯繫畢業系友及蒐集對母系的改進意見	有效聯繫畢業系友及蒐集對母系的改進意見	有效聯繫畢業系友及蒐集對母系的改進意見	有效聯繫畢業系友及蒐集對母系的改進意見	有效聯繫畢業系友及蒐集對母系的改進意見

六、經費來源及預估

計畫名稱	106學年度	107學年度	108學年度	109學年度	110學年度	經費來源(單選)
就業輔導機制計畫	500,000	500,000	520,000	520,000	520,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託)(經濟部國貿局補助選送學生分新興市場企業實習計畫:50萬) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算(本系業務費2萬) <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程

- 計畫名稱：2-18 實務導向人才培育推動基地-杜威計畫-就業率揚升
- 撰寫單位：永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程
- 撰寫聯絡人：陳奕綺 分機：3552
單位主管：王志宏主任 分機：3551

一、計畫背景簡述

一般全時生未有完整工作經驗，希望能藉由舉辦相關活動或在課程中融入實務內容，使學生能將所學延伸至產業，以提升就業狀況。

二、計畫目標

拓展學生視野及國際觀，除教導專業知識，並以培育國際管理人才為目標。

三、施行策略

(一) 鼓勵學生參與就業輔導組活動

讓學生了解產業現況，可事前準備未來會在職場上發生的事情，以利未來就業時順利接軌。

(二) 校外教學、企業參訪

藉校外教學、企業參訪活動，讓學生體會現場環境，以內化課堂知識。

(三) 因應國際化，拓展視野

邀請外國學者至本碩士班專題演講，藉外國學者觀點了解事物多面向性提升專業素養，培養國際觀。

(四) 強化英文能力，鼓勵發展第二外語專長

臺灣為海島國家，加上觀光遊憩產業應具備國際語言之能力，故藉外語能力提升，即可提高就業力。

(五) 僱主問卷調查

依僱主問卷調整教學方式，以期培養學用合一的人才。

(六) 鼓勵考取專業證照

四、預期效益

學生具備專業素養，就業率提升。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 鼓勵學生參與就	量	與就輔組合，辦理 1 場	與就輔組合，辦理 1 場	與就輔組合，辦理 1 場	與就輔組合，辦理 1 場	與就輔組合，辦理 1 場

業輔導組 活動		相關活動	相關活動	相關活動	相關活動	相關活動
	質	讓學生了解產業現況，與未來就業環境順利接軌。	讓學生了解產業現況，與未來就業環境順利接軌。	讓學生了解產業現況，與未來就業環境順利接軌。	讓學生了解產業現況，與未來就業環境順利接軌。	讓學生了解產業現況，與未來就業環境順利接軌。
2. 校外教學、企業參訪	量	辦理 1 次校外教學，1 次企業參訪	辦理 1 次校外教學，1 次企業參訪	辦理 1 次校外教學，1 次企業參訪	辦理 1 次校外教學，1 次企業參訪	辦理 1 次校外教學，1 次企業參訪
	質	讓學生瞭解職場概況將理論與實務結合，提升專業，增進其就業能力與競爭力。	讓學生瞭解職場概況將理論與實務結合，提升專業，增進其就業能力與競爭力。	讓學生瞭解職場概況將理論與實務結合，提升專業，增進其就業能力與競爭力。	讓學生瞭解職場概況將理論與實務結合，提升專業，增進其就業能力與競爭力。	讓學生瞭解職場概況將理論與實務結合，提升專業，增進其就業能力與競爭力。
3. 因應國際化，拓展視野	量	邀請外國學者辦理專題演講 1 次。	邀請外國學者辦理專題演講 1 次。	邀請外國學者辦理專題演講 1 次。	邀請外國學者辦理專題演講 1 次。	邀請外國學者辦理專題演講 1 次。
	質	藉外國學者觀點了解事物多面向性提升專業素養，培養國際觀。	藉外國學者觀點了解事物多面向性提升專業素養，培養國際觀。	藉外國學者觀點了解事物多面向性提升專業素養，培養國際觀。	藉外國學者觀點了解事物多面向性提升專業素養，培養國際觀。	藉外國學者觀點了解事物多面向性提升專業素養，培養國際觀。
4. 提供語言證照獎學金	量	提供 5000 元獎學金供同學申請。	提供 5000 元獎學金供同學申請。	提供 5000 元獎學金供同學申請。	提供 5000 元獎學金供同學申請。	提供 5000 元獎學金供同學申請。
	質	藉語言能力的提升，提高同學就業競爭力。	藉語言能力的提升，提高同學就業競爭力。	藉語言能力的提升，提高同學就業競爭力。	藉語言能力的提升，提高同學就業競爭力。	藉語言能力的提升，提高同學就業競爭力。
5. 僱主問卷調查	量	配合就業組調查，每年 1 次	配合就業組調查，每年 1 次	配合就業組調查，每年 1 次	配合就業組調查，每年 1 次	配合就業組調查，每年 1 次
	質	教學方式改變，培養學用合一的人才，就業率提升。	教學方式改變，培養學用合一的人才，就業率提升。	教學方式改變，培養學用合一的人才，就業率提升。	教學方式改變，培養學用合一的人才，就業率提升。	教學方式改變，培養學用合一的人才，就業率提升。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
實務導向人才培育推動基地-杜威計畫-就業率揚升	12,700	12,700	12,700	12,700	12,700	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他
實務導向人才培育推動基地-杜威計畫-就業率揚升-就業輔導組活動	4,800	4,800	4,800	4,800	4,800	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input checked="" type="checkbox"/> 其他申請每年本校師培處就輔組活動補助
實務導向人才培育推動基地-杜威計畫-就業率揚升-企業參訪	16,000	16,000	16,000	16,000	16,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input checked="" type="checkbox"/> 其他申請每年本校師培處就輔組活動補助

文化創意產業設計與營運學系

- 計畫名稱：2-18 就業率揚升
- 撰寫單位：文化創意產業設計與營運學系(含事業經營管理碩士班)
- 撰寫聯絡人：林燕瑩 分機：3389
單位主管：莊育振主任 分機：3318

一、計畫背景簡述

本系所創系迄今，已有四屆畢業生。目前大學部畢業生就業率達 70%，10% 為服兵役，15% 為繼續升學(含國內、外深造)，5% 為準備國家考試。研究所部畢業生就業率達 100%，其中約 50% 原先即為在職生。

二、計畫目標

- (一) 降低畢業至就業過渡期所需時程。
- (二) 輔導學生及早確認專長所在，避免於就業後耗時找尋適性工作。

三、施行策略

- (一) 輔導學生應於選擇實習機構時，確實對應其專長與個性，妥善運用實習機會。
- (二) 宣導系所教師協助媒合學生就業機會。

四、預期效益

加速學生就業與穩定度。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 辦理活動引發興趣	量	辦理至少 3 場專題演講	辦理至少 3 場專題演講、1 場論壇或研討交流	辦理至少 3 場專題演講	辦理至少 3 場專題演講、1 場論壇或研討交流	辦理至少 3 場專題演講
	質	輔導學生及早確認興趣所在，並進行產學界媒合	輔導學生及早確認興趣所在，並進行產學界媒合	輔導學生及早確認興趣所在，並進行產學界媒合	輔導學生及早確認興趣所在，並進行產學界媒合	輔導學生及早確認興趣所在，並進行產學界媒合
2. 實習辦理	量	大學部學生須於畢業前完成 240 小時之實習	大學部學生須於畢業前完成 240 小時之實習	大學部學生須於畢業前完成 240 小時之實習	大學部學生須於畢業前完成 240 小時之實習	大學部學生須於畢業前完成 240 小時之實習
	質	鼓勵學生體驗職場生涯	鼓勵學生體驗職場生涯	鼓勵學生體驗職場生涯	鼓勵學生體驗職場生涯	鼓勵學生體驗職場生涯

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
產學界演講、研討、論壇辦理	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

高等教育經營與管理碩士學位學程

- 計畫名稱：2-18 就業率揚升
- 撰寫單位：高等教育經營管理碩士學位學程
- 撰寫聯絡人：林鈺琄 分機：3289
- 單位主管：李家宗主任 分機：3439

一、計畫背景簡述

本碩士學程每屆招收 8 名碩士生，組成包括在職碩士生與全時碩士生，主要可以分成二大類，一類是已具備高等教育工作經歷者，其二則是對此領域有興趣，但仍未有相關工作經驗者，如服務於相關文教產業者，其希望能藉由相關高等教育經營與管理議題的學習，從中學習教育與經營管理的理論與實務，進以延伸至相關文教產業之中。

二、計畫目標

透過本碩士學程教師之就業輔導諮詢，針對全時碩士生給予相關安排或建議，提高就業率。

三、施行策略

- (一) 進行碩士生就業諮詢，提供工作職缺安排或建議。
- (二) 輔導高普考試。
- (三) 轉知相關職缺訊息。
- (四) 透過學友會與學友回娘家活動提供相關就業資訊。

四、預期效益

- (一) 提供學生更多元的職缺訊息。
- (二) 使畢業生能快速進入職場就業。
- (三) 拓展本碩士學程知名度與聲望。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 進行碩士生就業諮詢，提供工作職缺安排或建議。	量	每學期 1 次。	每學期 1 次。	每學期 1 次。	每學期 1 次。	每學期 1 次。
	質	針對應屆畢業之全時碩士生，教師會進行就業諮詢規劃服務	針對應屆畢業之全時碩士生，教師會進行就業諮詢規劃服務	針對應屆畢業之全時碩士生，教師會進行就業諮詢規劃服務	針對應屆畢業之全時碩士生，教師會進行就業諮詢規劃服務	針對應屆畢業之全時碩士生，教師會進行就業諮詢規劃服務

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
2. 輔導高普考試。	量	每年 4 次。	-	-	-	-
	質	透過讀書會由本學程教師給予學生相關指導。	-	-	-	-
3. 轉知相關職缺訊息。	量	每學期 1 次。	每學期 1 次。	每學期 1 次。	每學期 1 次。	每學期 1 次。
	質	將相關職缺透過信件或社群網絡轉知各位同學。	將相關職缺透過信件或社群網絡轉知各位同學。	將相關職缺透過信件或社群網絡轉知各位同學。	將相關職缺透過信件或社群網絡轉知各位同學。	將相關職缺透過信件或社群網絡轉知各位同學。
4. 透過學友會與學友回娘家活動提供相關就業資訊。	量	每年 1 次。	每年 1 次。	每年 1 次。	每年 1 次。	每年 1 次。
	質	由畢業學友提供相關就業資訊，並分享找工作應注意事項。	由畢業學友提供相關就業資訊，並分享找工作應注意事項。	由畢業學友提供相關就業資訊，並分享找工作應注意事項。	由畢業學友提供相關就業資訊，並分享找工作應注意事項。	由畢業學友提供相關就業資訊，並分享找工作應注意事項。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
就業率揚升	500	500	500	500	500	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

國際經營管理碩士學位學程 (IMBA)

- 計畫名稱：2-18-IMBA 就業輔導機制計畫
- 撰寫單位：國際經營管理碩士學位學程
- 撰寫聯絡人：楊宜興、楊雅婷 分機：3612
單位主管：楊宜興主任 分機：8518

一、計畫背景簡述

本碩士學位學程依據企業、校外諮詢委員與學生代表參與會議討論，蒐集相關意見，瞭解其對本系學生學習成效意見，作為發展方向之改進意見；每年均辦理就業講座，使學生在畢業前能對職場有所了解。並持續與業界建立良好關係簽訂產學合作協議書，邀請業界專家學者開設實務課程或依協同教學模式，舉辦企業參訪與學習等增進學生運用管理知識解決企業實際問題能力。

二、計畫目標

- (一) 建立學生學習成效評估機制，培養同學具備企業需求之能力與態度。
- (二) 積極與產業界建立策略聯盟關係，拓展產學合作關係

三、施行策略

- (一) 設定學生達成核心能力具體指標，以有效評估學生學習成效，並作為畢業門檻要求。
- (二) 本碩士學位學程每學期定期舉辦企業、校外諮詢委員與學生代表參與會議討論，蒐集相關意見，瞭解其對本系學生學習成效意見。

四、預期效益

配合定期舉辦學生座談會及廠商、校外諮詢委員會與學生代表參與會議，讓本系學生透過雙向溝通，在企業實習時，能更了解企業雇主對於學生的專業能力、工作態度、人際互動、學習意願、抗壓性及危機處理能力能有具體認知。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 學生參訪企業以體驗產業現況	量	每學期舉辦 1 次以上企業參訪	每學期舉辦 1 次以上企業參訪	(刪除)	(刪除)	(刪除)
	質	安排學生參訪企業以體	安排學生參訪企業以體	(刪除)	(刪除)	(刪除)

		驗產業現況	驗產業現況			
2. 業界諮詢課程設計	量	每學期至少舉辦2次課程委員會會議	每學期至少舉辦2次課程委員會會議	每學期至少舉辦2次課程委員會會議	每學期至少舉辦1次課程委員會會議	每學期至少舉辦1次課程委員會會議
	質	以產業需求技能為課程規劃基礎，銜接教學與市場須求	以產業需求技能為課程規劃基礎，銜接教學與市場須求	以產業需求技能為課程規劃基礎，銜接教學與市場須求	以產業需求技能為課程規劃基礎，銜接教學與市場須求	以產業需求技能為課程規劃基礎，銜接教學與市場須求

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
就業輔導機制計畫	50,000	50,000	5,000	5,000	5,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算 (本系業務費:5,000) <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

2-19 就業率揚升—教師資格考試通過率提升—教師資格考試教甄模擬考計畫

■ 計畫名稱：2-19 教師資格考試教甄模擬考計畫

■ 撰寫單位：師資培育暨就業輔導處

■ 撰寫聯絡人：白欣慧 分機：3236

單位主管：魏麗敏處長 分機：3231

一、計畫背景簡述

本校每年皆有逾 300 位學生修畢教育學程，108 年起教師資格考試每年於 6 月舉辦，7 月底放榜，各縣市教師甄試則陸續於 5 月至 7 月進行初試及複試。因應少子化現象，致使正式教師缺額減少，全臺正式教師之錄取率約為 2%，應屆取得合格教師證者錄取正式教師實屬不易，故擬訂定本計畫以及提升本校學生教學實務能力。

二、計畫目標

邀請校內外教育界知名學者擔任講師，採取免費報名制，減少學生應考之負擔，透過模擬筆試、歷屆考題解析、重點複習及簡答題應試技巧解說，強化教育專業科目，提高本校學生參加教師資格考試通過率；並邀請國小現職教師、校長，加強教師甄試試教及口試應考能力，以期提升本校學生考取正式教師的錄取率。

三、施行策略

(一) 教師資格考試教育專業科目增能研習

規劃於於每年 2 月至 5 月辦理，邀請校內外教授，針對考試科目進行重點複習及模擬考命題解析，考科包含國語文能力測驗、教育原理與制度、國民小學課程與發展等教育專業科目。

(二) 教師甄試教育專業科目增能研習

邀請校內外教授，針對教師甄試科目進行重點複習及模擬考命題解析，考科包含班級經營、教育法規與政策、教育測驗與評量、統計法等。

(三) 教師甄試模擬面試及教學演示工作坊

規劃於每年 4 月至 6 月辦理，邀請校內外教授、現職國小校長及主任擔任評審委員，本校學生以四至六人為一組，每人半小時，進行 10 分鐘試教、10 分鐘口試及 10 分鐘評審講評，最後進行綜合座談，互相給予回饋，增進教學實務能力及應試技巧。

(四) 教師甄試口試能力增能研習

規劃於每年5月至6月辦理，邀請校內外教育界專家學者及國小現職校長、主任，針對教師甄試口試進行應試重點分析、儀態訓練及實際演練。

四、預期效益

提高本校學生參加教師資格考試通過率、並於教師甄試中考取正式教師，令本校學生能學以致用，秉持師範精神，發揮新教育愛，成為優秀良師。

五、績效指標

施行策略		106學年度	107學年度	108學年度	109學年度	110學年度
1. 教師資格考試教育專業科目增能研習	量	於寒假辦理五天教師資格考試衝刺班	於寒假辦理五天教師資格考試衝刺班	於寒假辦理五天教師資格考試衝刺班	於寒假辦理五天教師資格考試衝刺班	於寒假辦理五天教師資格考試衝刺班
	質	1. 參加者教師資格考試通過率達80% 2. 整體滿意度達85%以上	1. 參加者教師資格考試通過率達81% 2. 整體滿意度達87%以上	1. 參加者教師資格考試通過率達81% 2. 整體滿意度達89%以上	1. 參加者教師資格考試通過率達82% 2. 整體滿意度達90%以上	1. 參加者教師資格考試通過率達82% 2. 整體滿意度達91%以上
2. 教師甄試教育專業科目增能研習	量	辦理兩場教師甄試筆試模擬考	辦理一場教師甄試筆試模擬考	辦理一場教師甄試筆試模擬考	辦理一場教師甄試筆試模擬考	辦理一場教師甄試筆試模擬考
	質	1. 考取正式教師率達30% 2. 整體滿意度達85%以上	1. 考取正式教師達30% 2. 整體滿意度達85%以上	1. 考取正式教師達30% 2. 整體滿意度達86%以上	1. 考取正式教師達31% 2. 整體滿意度達86%以上	1. 考取正式教師達31% 2. 整體滿意度達87%以上
3. 教師甄試模擬面談及教學演示工作坊	量	辦理八場教師甄試試教模擬考	辦理四場教師甄試試教模擬考	辦理四場教師甄試試教模擬考	辦理四場教師甄試試教模擬考	辦理四場教師甄試試教模擬考
	質	1. 考取正式教師率達30% 2. 整體滿意度達85%以上	1. 考取正式教師達30% 2. 整體滿意度達85%以上	1. 考取正式教師達30% 2. 整體滿意度達86%以上	1. 考取正式教師達31% 2. 整體滿意度達86%以上	1. 考取正式教師達31% 2. 整體滿意度達87%以上
4. 教師甄試口試能力增能研習	量	辦理兩場口試能力精進班	辦理一場口試能力精進班	辦理一場口試能力精進班	辦理一場口試能力精進班	辦理一場口試能力精進班
	質	1. 考取正式教師率達	1. 考取正式教師達30%	1. 考取正式教師達30%	1. 考取正式教師達31%	1. 考取正式教師達31%

		30% 2. 整體滿意度達 85%以上	2. 整體滿意度達 85%以上	2. 整體滿意度達 86%以上	2. 整體滿意度達 86%以上	2. 整體滿意度達 87%以上
--	--	------------------------	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
教師資格 考試教甄 模擬考	12 萬元	13 萬元	10 萬元	10 萬元	10 萬元	<input checked="" type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

2-20 就業率揚升—證照獎勵計畫

■ 計畫名稱：2-20 證照獎勵計畫

■ 撰寫單位：就業輔導組

■ 撰寫聯絡人：王秀鳳 分機：3239

二級單位主管：許碧芬 分機：3238

一、計畫背景簡述

教育的核心價值為務實致用，為達教、學、考、用一致，厚植學生就業職能，縮短學用落差，考量企業選才普遍願意讓擁有證照的人優先面試、加薪，可見擁有證照代表「求職者已具備專業基礎，工作容易上手」，對於企業選才具有影響力，而學校的養成教育更須提升學生就業競爭力，培育具備專業能力及職場優勢的學生，因此取得證照有助於本校學生求職、升遷。

二、計畫目標

協助學生能藉由業界講師的協助，縮短學生摸索準備的時間，有效率的取得相關專業證照，能夠增加學生考照的自信心。因應報名費的增加，證照獎勵金係減少學生考照之負擔，也能提升考照證照意願，鼓勵學生積極考取。

三、施行策略

（一）證照輔導課程

結合系所課程之發展重點之專業證照，邀請業界講師(專家) 課程講授，積極鼓勵學生考取相關專業證照，培養符合職場需求之人才，如：OCJP 國際證照、Adobe Certified Associate (ACA 國際證照)、保母人員單一級技術士證照等。

（二）證照考試經驗分享

透過系(校)友、學弟妹與系所間緊密的連結，進行準備考試的心路歷程分享，讓學生進一步瞭解如何準備考試以及考試技巧。

（三）考取證照獎勵

獎勵取得證照之學生，鼓勵學生積極取得專業證照，培養多項專業技能，利於未來就業多元化。

四、預期效益

結合系所課程之發展重點專業證照，開課符合各系需求的相應專業證照輔導講座，盼各系所之學生能順利考取專業證照，提升本校就業競爭力。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 開設專業證照輔導課程	量	開設1門專業證照輔導課程	開設2門專業證照輔導課程	開設3門專業證照輔導課程	開設2門專業證照輔導課程	開設2門專業證照輔導課程
	質	積極符合學生需求，整體滿意度達3.5分以上	與系所專業相符合之證照班，檢討開班成效並修正。	與系所專業相符合之證照班，檢討開班成效並修正。	與系所專業相符合之證照班，檢討開班成效並修正。	與系所專業相符合之證照班，檢討開班成效並修正。
2. 參與專業證照活動人次	量	獎勵80名學生取得專業證照	參與專業證照活動50人次以上	參與專業證照活動60人次	參與專業證照活動65人次	參與專業證照活動70人次
	質	配合系上之專業證照，學生取得一、二級證照至少占80%。	配合系上之專業證照，修正並開設適宜發展專業證照別。	配合系上之專業證照，調整開設適宜發展專業證照別。	配合系上之專業證照，強化適宜發展專業證照別。	配合系上之專業證照，提升並積極推動多元化專業證照別。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源(單選)
證照獎勵	15 萬	20 萬	30 萬	10 萬	10 萬	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input checked="" type="checkbox"/> 其他:校友總會

2-22 國際師資培育作法交流

2-22-1 國際師資培育作法交流

■ 計畫名稱：2-22-1 國際師資培育作法交流

■ 撰寫單位：教育學系

■ 撰寫聯絡人：林彩岫老師 分機：3056

單位主管：任慶儀主任 分機：3341

一、計畫背景簡述

目前主要國家的師資培育政策，政府多主動介入，以彌補市場自由經濟之缺點。另外，也植基於專業主義，將師資培育融入大學課程中，以符合教師專業化的趨勢。各國更紛紛提高師資訓練標準、透過實習和專業標準的界定來進一步控制品質。另一方面，師資培育也受到新自由主義的影響，重視市場機制與績效責任，希望師資培育能夠回應國家的經濟發展與人民的需求。

以此觀之，臺灣的師資培育政策似乎也是往國家主導、師資培育專業化以及重視市場機制與績效責任的方向前進。然而在實際的作法上，各國由於歷史傳統、鄉土風情、地理特徵以及教師地位聲望等的不同，仍存在著差異。為了解他國的做法，必須透過進行比較教育的研究，期能分析彼此間的差異，進一步思考這些差異對台灣師資培育的啟示。

為達到以上目的，本系擬組成團隊，除了對各國師資培育政策與實務作一靜態的比較研究之外，本系教師以及學生擬積極與他國師資培育大學師生進行交流活動，以期對本校之師資培育作法有所進益。

二、計畫目標

- (一) 瞭解主要國家師資培育政策及作法。
- (二) 提升本校與他國師資培育大學交流之品質。
- (三) 精進本校師資培育作法。

三、施行策略

- (一) 本系教師學習社群納入各國師資培育議題的分享。
- (二) 與他國(包括大陸、港澳)師資培育大學交流，至本校參訪師生分享各國師資培育現況。

四、預期效益

- (一) 每學年教師學習社群有教師分享各國師資培育相關議題的研究心得。

(二) 每學年與他國(包括大陸、港澳)師資培育大學至本校參訪師生分享各國師資培育現況，以期對本校師資培育作法有所助益。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 本系教師組成各國師資培育議題的學習社群	量	教師學習社群有 1 次活動，教師分享各國師資培育相關議題的研究心得。	教師學習社群有 1 次活動，教師分享各國師資培育相關議題的研究心得。	(刪除)	(刪除)	(刪除)
	質	提升教師探討各國師資培育制度與現況的興趣。	提升教師探討各國師資培育制度與現況的興趣。	(刪除)	(刪除)	(刪除)
2. 與他國師資培育大學師生分享各國師資培育現況	量	每學年與他國師資培育大學至本校參訪師生進行師資培育現況交流 1 次。	每學年與他國師資培育大學至本校參訪師生進行師資培育現況交流 1 次。	每學年與他國師資培育大學至本校參訪師生進行師資培育現況交流 1 次。	每學年與他國師資培育大學至本校參訪師生進行師資培育現況交流 1 次。	每學年與他國師資培育大學至本校參訪師生進行師資培育現況交流 1 次。
	質	與他國師資培育大學至本校參訪師生充分分享各國師資培育現況	與他國師資培育大學至本校參訪師生充分分享各國師資培育現況	與他國師資培育大學至本校參訪師生充分分享各國師資培育現況	與他國師資培育大學至本校參訪師生充分分享各國師資培育現況	與他國師資培育大學至本校參訪師生充分分享各國師資培育現況

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
國際師資培育作法交流	50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

2-22-2 國際師資培育作法交流－培菁教愛・國際飛颺

■ 計畫名稱：2-22-2 國際師資培育作法交流－培菁教愛・國際飛颺

■ 撰寫單位：國際及兩岸事務暨研究發展處

■ 撰寫聯絡人：林雅婷 分機：3674

二級單位主管：朱海成組長 分機：3676

一、計畫背景簡述

因應時代潮流變化，本校為拓展學生國際視野、擴大國際移動力，以「秉持師範精神，發揮新教育愛」為目標，以「適量質精的菁英教育」與「實踐導向的創新教學」為發展策略，培育具有新師範精神與多元國際觀的師培學生。

二、計畫目標

- (一) 鼓勵師培生、教育所研究生與教師專業碩士生參與國際交流計畫
- (二) 組成師培生國際志工團
- (三) 增進國際志工團教育專業技能

學生們在校園中雖學得專業的教育相關知識，但因學校授課皆採分科授課方式進行，無法提供教育教學現場整體性的狀況，本方案經由培訓課程實施，一方面加強教育專業各科間之連結，二方面同步讓國際志工實際參與、模擬教育機構運作機制，以增進師培生國際志工在教育領域全方位的能力。

- (四) 擴大國際志工團國際視野及移動力

本方案服務地區位於泰北、馬來西亞和印尼，其風俗民情、地理文化與台灣差異甚大，甚至連教育現場狀況亦與台灣不同，經由本校師培生國際志工服務計畫，讓國際志工實際前往當地進行教育志願服務，除能發揮學用合一外，亦能擴大其國際視野和移動力。

- (五) 提供服務地區師生多元教學方式體驗

根據往年服務經驗與觀察，當地教法太過單一化，上課不外乎就是念念課文和板書講解，但這些都不能真正有效的提升學生的上課意願，本方案利用訓練當地老師學會如何在學校當中舉辦活動機會。

三、施行策略

本校目前已設有國際志工社，並已參與國際服務運作數年。此執行方案將行建立師培生之國際志工團之服務成員，納入師培生、教育所研究生與教師專業碩士生

參與國外服務學生，擴大組成國際教育服務團隊並參與國際交流計畫。以學用合一及服務地區需求導向觀點，採建立團隊及成員培訓、需求評估及教案設計、教學實施及檢討分析三階段組織概念建構本方案策略核心，達到本方案之目標。

- (一) 建立團隊及成員培訓：本方案團隊由授課講師及師培生國際志工團組成，並在實際前往服務地區前完成培訓課程。
- (二) 需求評估及教案設計：本方案實際需求，除依往年本校服務經驗得知外，亦同步和服務地區合作夥伴機構進行資料蒐集，以確認實際需求，並依實際需求進行教案設計。
- (三) 教學實施及檢討分析：本方案在完成成員培訓課程後，前往服務地區進行實地課程教學，並於教學後進行相關檢討分析。

四、預期效益

- (一) 鼓勵師培生走出現處文化與環境，培養國際視野。
- (二) 建立本校師培生國際志工團隊。
- (三) 開設與志工服務相關的學習課程，強化學生對境外異文化與教育現場的了解。
- (四) 與國際志工社現有活動結合，舉辦分享會或是成果展，使過去參與的學生志工經驗得以借鏡。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 舉辦志工培訓工作坊	量	3 場	2 場	2 場	2 場	2 場
	質	建立服務團隊： 本方案團隊成員主要係由授課講師及國際志工二部分組成。授課講師除本校教育領域專業教師外，亦同時聘請了解服務地區現況人員擔任，採	持續本校國際志工服務團隊的制式培訓機制。	國際志工在實務教師協同指導下，除將理論與實際教學做結合，配合當地歷史文化、風土民情及教育制度設計出創新教學，提升學童之華文能力與興趣。	建立國際合作發展模式，吸收國外研究經驗，以達國際教育領域的研究及教學同軌發展。	加強在地培育師資之讀經、版書、班級經營、注音符號、英語、教育心理學能力，讓培養師資除了提升基礎之華文能力外，也調整心態和提升教學品質。

		取全面性授課方式，使得國際志工不僅能獲得足夠的教育專業知識技能，也能在尚未抵達教學現場前，即能明白教學現場現況。				
2. 邀請專業學者前來演講(國際教育相關議題)	量	2場	1場	1場	1場	1場
	質	加強本校國際志工服務團隊的國際教育能力及視野。	加強本校國際志工服務團隊的國際教育能力及視野。	加強本校國際志工服務團隊的國際教育能力及視野。	提高本校國際志工配合服務國家當地歷史文化及風土民情以及教育制度設計出創新教學，提升學童之華文能力與興趣服務地區兒童的受教育品質。	加強在地培菁師資之讀經、版書、班級經營、注音符號、英語、教育心理學能力，讓培菁師資除了提升基礎之華文能力外，也調整心態和提升教學品質。
3. 進行教學問卷調查	量	5次	5次	5次	0次	0次
	質	教學現場需求之問卷調查-資料庫建立。	教學現場需求之問卷調查-資料庫建立。	教學現場需求之問卷調查-資料庫建立。	因新冠肺炎疫情關係，取消國際志工至海外服務，而無法提供教學問卷。	教學現場需求之問卷調查-資料庫建立。
4. 教學實施影片	量	5卷	5卷	5卷	0卷	0卷
	質	教學現場影片	教學現場影片	教學現場影片	因新冠肺炎疫情關係，取消國際志工至海外服	教學現場影片

					務，而無法提供教學現場影片。	
5. 教學檢討報告	量	2份	2份	2份	0份	0份
	質	本方案在完成成員培訓課程後，前往服務地區進行實地課程教學，並於教學後進行相關檢討分析。	本方案在完成成員培訓課程後，前往服務地區進行實地課程教學，並於教學後進行相關檢討分析。	依據歷史資料檢討教學設計：根據教學現場的需求，安排及規劃基礎教育課程，並依照其程度編寫適合之教材。教材編寫依教學現場學員具備的知識與能力，來設計教材及課程，並以深入淺出之方式編撰。大部分的教材皆為當科教師自由編寫，重點是要依照學生的程度來調整教材的難易度，讓教材發揮最大的功效。	因新冠肺炎疫情關係，取消國際志工至海外服務。	本方案在完成成員培訓課程後，前往服務地區進行實地課程教學，並於教學後進行相關檢討分析。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106學年度	107學年度	108學年度	109學年度	110學年度	經費來源(單選)
培菁教愛·國際飛颺	198,000	198,000	198,000	198,000	198,000	<input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

2-22-3 國際師資培育作法交流

■ 計畫名稱：2-22-3 國際師資培育作法交流

■ 撰寫單位：師資培育暨就業輔導處

■ 撰寫聯絡人：鄭永風 分機：1035

單位主管：魏麗敏處長 分機：3231

一、計畫背景簡述

臺灣目前正面臨全球化、少子女化、校園及家庭型態的轉變，以及多元的社會、價值觀和思維，因此，新時代的教師更具備終身學習和應變能力，不斷因應快速變遷的社會和觀念，師資培育做法及制度也應與時俱進，瞭解世界脈動，參考各國做法，截長補短，以建構適合我國及完善的師資培育制度。

為此，除了進行比較教育研究，蒐集各國師資培育政策、作法及文獻，爬梳出師資培育趨勢和各國特色外，也可進行師資生教學實務上之交流，這類的交流能讓本校師資生更瞭解師資培育細節與進行教學實踐；例如實務操作上所遇到的困境、各國教育政策背後的文化因素，以及特色作法等等，並有助於結合基層實務及教育理念，發展出在理念和理論之下能夠具體操作的方法，避免淪於空泛和口號。

為達到以上目的，藉由與海外學校進行師資培育實習、見習活動，人員方面包括大學教授與本校師資生，以進行理論及實務全方面的教學活動，期對本校之師資培育作法有所進益，進一步反思國際與我國教育環境的異同。

二、計畫目標

- (一) 瞭解各國師資培育政策及作法。
- (二) 增加本校與他國小學端見習、實習、文化、語言交流。
- (三) 精進本校師資生教學、教材設計實踐能力。

三、施行策略

- (一) 透過外部計畫經費爭取，讓參與國外教育見習、實習之師資生透過移地機會，瞭解與體驗夥伴學校之教學實踐，增進師資生之教學專業知能與經驗。
- (二) 了解海外學校教育實踐與個別化教育作法，進一步反思國際與我國教育環境的異同，將國際教育理念與作法分享到臺灣的教育場域當中。
- (三) 透過良好的交流與互動汲取優點，進一步鞏固雙方合作關係，將我國學

校與國外學校之間教育與文化的交流加廣加深，提升師資生教育專業知能、全球視野、文化理解與國際體驗。

四、預期效益

- (一) 透過每年持續爭取外部計畫經費，進行本校與海外 3~5 所師資培育學校(含國小端)實習(至少 2 人)、見習(至少 5 人)交流活動。
- (二) 於每次交流活動結束撰寫國際師資培育交流報告及成果分享活動。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 師資生參與國外教育見習、實習	量	師資培育交流 2~4 校	師資培育交流 2~4 校	師資培育交流 3~5 校	師資培育交流 3~5 校	師資培育交流 3~5 校
	質	參與國外教育見習、實習之師資生透過移地機會，瞭解與體驗夥伴學校之教學實踐，增進師資生之教學專業知能與經驗。	參與國外教育見習、實習之師資生透過移地機會，瞭解與體驗夥伴學校之教學實踐，增進師資生之教學專業知能與經驗。	參與國外教育見習、實習之師資生透過移地機會，瞭解與體驗夥伴學校之教學實踐，增進師資生之教學專業知能與經驗。	參與國外教育見習、實習之師資生透過移地機會，瞭解與體驗夥伴學校之教學實踐，增進師資生之教學專業知能與經驗。	參與國外教育見習、實習之師資生透過移地機會，瞭解與體驗夥伴學校之教學實踐，增進師資生之教學專業知能與經驗。
2. 進行國際師資培育報告及成果分享	量	於每次交流活動結束撰寫國際師資培育交流報告及成果分享	於每次交流活動結束撰寫國際師資培育交流報告及成果分享	於每次交流活動結束撰寫國際師資培育交流報告及成果分享	於每次交流活動結束撰寫國際師資培育交流報告及成果分享	於每次交流活動結束撰寫國際師資培育交流報告及成果分享
	質	本校師資生能將我國學校與國外學校之間教育與文化的交流加廣加深，並提升教育專業知能、全球視	本校師資生能將我國學校與國外學校之間教育與文化的交流加廣加深，並提升教育專業知能、全球視	本校師資生能將我國學校與國外學校之間教育與文化的交流加廣加深，並提升教育專業知能、全球視	本校師資生能將我國學校與國外學校之間教育與文化的交流加廣加深，並提升教育專業知能、全球視	本校師資生能將我國學校與國外學校之間教育與文化的交流加廣加深，並提升教育專業知能、全球視

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
		野、文化理解 與國際體驗。	野、文化理解 與國際體驗。	野、文化理解 與國際體驗。	野、文化理解 與國際體驗。	野、文化理解 與國際體驗。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
國際師資 培育作法 交流	200 萬	200 萬	200 萬	200 萬	200 萬	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

參、特色亮點—教育科學研究基地

3-1 國際教育制度比較研究

- 計畫名稱：3-1 國際教育制度比較研究
- 撰寫單位：教育學院(教育學系)
- 撰寫聯絡人：王如哲校長 分機：3121

一、計畫背景簡述

本計畫主題名稱為：「國際教育制度比較研究」，目的在於增進對於世界各國教育制度及其發展動向的有關知識與瞭解，以供我國教育學術研究與制度改革參考。由於國際教育制度範疇廣大，本計畫基於我國教育發展的社會脈絡與實際需要，規劃研究重點項目的主要考量因素如下：第一是以東南亞國家為主要範圍，配合我國政府新南向政策，對這些相對欠缺瞭解其教育及其有關發展的國家進行比較研究；第二、應用教育公平的觀點，分析不同國家教育制度的實際與改進情形；第三、分成高等教育、K-12 教育、師資培育三方面，進行國際趨勢分析及標竿案例探討。

二、計畫目標

具體而言，本計畫的主要目標包括：

- (一) 針對東南亞國家教育制度進行探討、分析與比較研究。
- (二) 分析與比較國際教育制度的公平與改進情形。
- (三) 高等教育、K-12 教育、師資培育的國際大趨勢與國家案例之比較分析。

三、施行策略

為達成上述主要目標，本計畫的施行策略包括：

- (一) 文件分析與大數據資料應用，以利分析、比較教育制度及其發展趨勢。
- (二) 焦點座談之召開，以利邀集有關學者參與討論與評析。
- (三) 計畫成果之出版，藉由論壇活動及數位、實體出版方式，系統性呈現計畫成果。
- (四) 研究結果之推廣與傳播，透過各類社群網站，多元途徑傳播研究結果。

四、預期效益

本計畫可達成之預期效益共有五項如下：

- (一) 建立東南亞國家教育制度的比較性資料，可供我國相關決策的參考。

- (二) 可借鏡國際間教育制度的公平改進之國家實例及其有關作法。
- (三) 可觀察國際上高等教育的大趨勢，以為我國高等教育發展與宏觀規劃之參據。
- (四) 可呈現世界上在K-12教育有值得學習的國家標竿等案例，以為我國K-12教育制度興革之參採基礎。
- (五) 可洞察國際間師資培育的趨勢與潮流，並借鏡有可供我國師諮培育制度精進之標竿國家實務經驗。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 文件分析與大數據資料應用	量	四次	四次	四次	四次	0 次
	質	文件蒐集、分析的經驗與大數據資料的應用技術的累增				
2. 焦點座談之召開	量	三次	三次	三次	三次	一次
	質	參與學者的跨學科與多元性的累增				
3. 計畫成果之出版	量	一項	二項	二項	三次	三次
	質	計畫成果出版的多元性與豐富性的累增				
4. 研究結果之推廣與傳播	量	一次	二次	二次	三次	三次
	質	研究結果的推廣與傳播即時性與可應用程度的累增				

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
國際教育制度比較研究	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

3-2 國民教育領域教材教法研究精進計畫

■ 計畫名稱：3-2 國民教育領域教材教法研究精進計畫

■ 撰寫單位：師培處

■ 撰寫聯絡人：溫子欣 分機：1008

單位主管：魏麗敏處長 分機：3231

一、計畫背景簡述

我國教育自改革以降，課程鬆綁、教材教法呈蓬勃發展之趨勢，但坊間學校課程之發展，未必能完全符合十二年國民教育課程綱要之理想。尤其教育大學對於地方教育應有引領其發展之功能，能夠帶領地區之各級學校教師，組成社群、相互交流，以促使課程與教學上的不斷精進。本校作為台灣中部之重要教育專業發展學府，自有引領區域教師專業發展之責任，透過本校各領域優秀教師與現場學校教師之合作，發展教育現場所需要的領域課程與教學方法，更能符合實務現場之所需，且讓本校教師與現場教師皆能夠獲得彰權益能（empowerment）的豐富收穫，此亦為教育部多次提出的教育大學與現場學校合作模式。

本校依據十二年國民教育課程綱要，成立領域教材教法研究室，預計推動豐富之研究與活動，包括與現場學校教師合作發展課程、與現場學校教師合作設計教學方法、與現場學校教師合作澄清教學迷思、赴現場學校進行觀課與討論交流、發展課程於現場學校進行推廣、協助合作學校辦理教師精進活動、進行領域課程研究等，期能透過這樣的努力，提升區域學校教學，讓大學教授與國小教師成為密切合作的夥伴，共同為提升臺灣的教育而奉獻與努力。

二、計畫目標

- （一）推動發展教育大學領域專業教授與國小教師之合作模式。
- （二）共同進行領域教材教法之研發。
- （三）研發之教材教法可於小學端與本校師資培育端使用。
- （四）同時提升國小現場與本校師資生之課程規劃與教學能力。

三、施行策略

- （一）與現場學校教師合作發展課程。
- （二）與現場學校教師合作設計教學方法。
- （三）與現場學校教師合作澄清教學迷思。
- （四）赴現場學校進行觀課與討論交流。

- (五) 發展課程於現場學校進行推廣。
- (六) 協助合作學校辦理教師精進活動。
- (七) 進行領域課程研究。
- (八) 成果融入本校師資培育課程中。

四、預期效益

- (一) 發展課程並融入教學方法（教案、教學大綱）。
- (二) 發展與撰寫教學迷思。
- (三) 與國小發展合作關係，至國小進行觀課或課程教材發展討論諮詢。
- (四) 發展之課程與教材至合作學校進行試教推廣。
- (五) 協助合作學校辦理教師精進活動或舉辦領域教材教法研討會、工作坊。
- (六) 撰寫與發表該領域課程與教學相關研究。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
國民教育領域教材教法研究精進計畫	量	各領域撰寫教學活動設計 2 則、教學迷思 2 則、與 1 所國小發展合作關係、至現場學校觀課或進行諮詢 2 場、撰寫發表相關研究 2 篇。	各領域撰寫教學活動設計 2 則、教學迷思 2 則、與 1 所國小發展合作關係、至現場學校觀課或進行諮詢 2 場、撰寫發表相關研究 2 篇。	各領域撰寫教學活動設計 2 則、教學迷思 2 則、與 2 所國小發展合作關係、至現場學校觀課或進行諮詢 3 場、撰寫發表相關研究 3 篇。	各領域撰寫教學活動設計 2 則、教學迷思 3 則、與 2 所國小發展合作關係、至現場學校觀課或進行諮詢 3 場、撰寫發表相關研究 3 篇。	各領域撰寫教學活動設計 2 則、教學迷思 3 則、與 2 所國小發展合作關係、至現場學校觀課或進行諮詢 3 場、撰寫發表相關研究 3 篇。
	質	與現場學校發展良性合作關係，引入現職教師合作進行研究，發表優質研究成果。	與現場學校發展良性合作關係，引入現職教師合作進行研究，發表優質研究成果。	與現場學校發展良性合作關係，引入現職教師合作進行研究，發表優質研究成果。	與現場學校發展良性合作關係，引入現職教師合作進行研究，發表優質研究成果。	與現場學校發展良性合作關係，引入現職教師合作進行研究，發表優質研究成果。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源（單選）
國民教	10*	11*	12*	13*	14*	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計

育領域 教材教 法研究 精進計 畫	400,000= 4,000,000	400,000= 4,400,000	400,000= 4,800,000	400,000= 5,200,000	400,000= 5,600,000	畫 <input checked="" type="checkbox"/> 預計向外申請經費（政府機構補助或委託） <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他
-------------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	--

3-5 國際與在地化特殊教育推展與研究

■ 計畫名稱：3-5 國際與在地化特殊教育推展與研究

■ 撰寫單位：特殊教育中心

■ 撰寫聯絡人：王欣宜、黃郁茗 分機：3393

單位主管：王欣宜主任 分機：3391

一、計畫背景簡述

本校特殊教育中心（以下簡稱特教中心）成立已逾 30 年，負責臺中、彰化、南投等縣市學前、國小及大專校特殊教育輔導與發展，研究與服務成果眾所共睹，且近年來特殊教育中心的相關評鑑結果，皆有通過，顯現良好之成效，本中心的發展深受學界及大眾之肯定。

民國 102 年教育部組改後成立「學生事務與特殊教育司」，取代原教育部掌管特殊教育之任務編組的「特殊教育小組」功能，更顯現國家對特殊教育的重視。本校特教中心在 104 年 8 月 1 日成為學校正式一級行政單位，正是符應國家發展趨勢與時代需求。且在教育部支持之下成為臺中地區特殊教育發展的中心大學，特教中心業務包括（1）本校特殊學生與身心障礙教職員工支持與服務；（2）臺中、彰化、南投幼兒園與小學階段特殊教育相關業務推廣與輔導，並統籌臺中市 17 所大專校院特殊學生鑑定與特殊教育輔導等業務；（3）發行「特殊教育與輔助科技半年刊」及編撰特殊教育相關教材供學界及特教教師參考；（4）在橫向聯繫部分包括受邀參與中區學務長會議、中區輔導中心會議，與負責學生事務之各單位共同合作進行大專校院特殊教育學生輔導。

特教中心近年來經常辦理特殊教育相關國際或國內學術研討會，積極邀請歐美及亞洲國家特殊教育學者與會。在上述特教中心的發展背景之下，本計畫以著重本校特殊教育的國際化與在地化研究與推廣，除延續做為中部地區特殊教育發展的領頭羊外，更希冀成為中區特殊教育學術研究與服務推廣基地。

二、計畫目標

- （一）在地化 K-6 與大專特殊教育輔導服務基地。
- （二）特殊教育全方位研究基地。

三、施行策略

(一) 特教標竿--大專校院特殊學生輔導典範大學

本校具有特教中心為輔導區內唯一具有特殊教育人力資源的中心學校，目前資源教室人員皆為特教系畢業，學有專精，對於特殊教育專業知能與業務皆相當熟稔，因此將積極成為輔導區內特殊學生輔導之典範大學。

(二) 充分發展人力資源—身心障礙員工聘任與輔導

隨著社會發展趨勢與身心障礙保護法的規定，各機關都應聘足身心障礙員工，及妥善規劃使身心障礙員工能發揮最大工作潛能，本校面對日益增加的身心障礙員工，由特教中心給予協助，使期能發揮最大工作潛能，讓障礙不再是工作的絆腳石。

(三) 特教「即時通」--辦理特殊教育諮詢及晤談服務

以特教系教授群為支援，提供 K-6 與大專校院特殊學生家長、教師、輔導人員網路與電話諮詢，為輔導區內民眾回答特殊教育相關問題及提供特殊學生家長面對面晤談服務。

(四) 大學特教「亮起來」--全國及輔導區內大學特殊教育宣導與輔導服務

配合教育部統合視導結果，整合全國 13 所大學特殊教育教授群，對於特殊教育成效不佳之大學提供到校輔導與諮詢服務；發行「臺中教育大學有愛無礙~特教通訊」向本校及輔導區內大學宣導特殊教育正確理念與作法；協助輔導區內大學學務處推廣特教業務。未來期望能發行全國高教特教電子報，宣導特教理念。

(五) 增強特殊教育研究能量—發行「特殊教育與輔助科技」刊物及教材編輯

定期出版研究刊物及編輯教材，以利國內外研究成果交流。編輯教材供大學、k-6 特教教師參閱。

(六) 「精緻化」的特殊教育增能--辦理特教教師與資源教室輔導人員研習

特教中心順應特殊教育發展趨勢，定期辦理中小學暨幼兒園特殊教育研習及大專校院資源教室輔導人員研習，以充實其特教知能。

四、預期效益

(一) 成為輔導區辦理特殊教育之典範大學，帶動在地學校特殊教育精緻化發展。

(二) 辦理國內或國際學術研討會、出版特教研究刊物，促成全方位研究發展。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 特教標竿——大專校院特殊學生輔導典範大學	量	每年聘任之輔導人員皆具有特殊教育背景或有足夠的研習時數。	每年聘任之輔導人員皆具有特殊教育背景或有足夠的研習時數。	每年聘任之輔導人員皆具有特殊教育背景或有足夠的研習時數。	每年聘任之輔導人員皆具有特殊教育背景或有足夠的研習時數。	每年聘任之輔導人員皆具有特殊教育背景或有足夠的研習時數。
	質	對特殊教育服務工作具有熱忱。	對特殊教育服務工作具有熱忱。	對特殊教育服務工作具有熱忱。	對特殊教育服務工作具有熱忱。	對特殊教育服務工作具有熱忱。
2. 充分發展人力資源——身心障礙員工聘任與輔導	量	協助本校聘任法令所規定的身心障礙員工數。	協助本校聘任法令所規定的身心障礙員工數。	協助本校聘任法令所規定的身心障礙員工數。	協助本校聘任法令所規定的身心障礙員工數。	協助本校聘任法令所規定的身心障礙員工數。
	質	聘任之員工能勝任工作。	聘任之員工能勝任工作。	聘任之員工能勝任工作。	聘任之員工能勝任工作。	聘任之員工能勝任工作。
3. 特教「即時通」——辦理特殊教育諮詢及晤談服務	量	每學期皆聘各項特教專長教授擔任諮詢委員。	每學期皆聘各項特教專長教授擔任諮詢委員。	每學期皆聘各項特教專長教授擔任諮詢委員。	每學期皆聘各項特教專長教授擔任諮詢委員。	每學期皆聘各項特教專長教授擔任諮詢委員。
	質	委員皆能提供回答。	委員皆能提供回答。	委員皆能提供回答。	委員皆能提供回答。	委員皆能提供回答。
4. 大學特教「亮起來」——全國及輔導區內大學特殊教育導與輔導服務	量	按照教育部要求名單到校輔導訪視，每年定期出版刊物進行特教宣導。	按照教育部要求名單到校輔導訪視，每年定期出版刊物進行特教宣導。	按照教育部要求名單到校輔導訪視，每年定期出版刊物進行特教宣導。	按照教育部要求名單到校輔導訪視，每年定期出版刊物進行特教宣導。	按照教育部要求名單到校輔導訪視，每年定期出版刊物進行特教宣導。
	質	輔導及宣導內容適合大專校院需求。	輔導及宣導內容適合大專校院需求。	輔導及宣導內容適合大專校院需求。	輔導及宣導內容適合大專校院需求。	輔導及宣導內容適合大專校院需求。
5. 「增強特殊教育研究能量——發行「特殊教育與輔助科技」刊物及教材編輯	量	每年出版 2 期刊物與一本教材。	每年出版 2 期刊物與一本教材。	每年出版 2 期刊物與一本教材。	每年出版 2 期刊物與一本教材。	每年出版 2 期刊物與一本教材。
	質	所有內容皆經同儕專業審查通過後出版。	所有內容皆經同儕專業審查通過後出版。	所有內容皆經同儕專業審查通過後出版。	所有內容皆經同儕專業審查通過後出版。	所有內容皆經同儕專業審查通過後出版。
6. 「精緻化」的特殊教育增	量	每學期至少舉辦 5 場研習。	每學期至少舉辦 5 場研習。	每學期至少舉辦 5 場研習。	每學期至少舉辦 5 場研習。	每學期至少舉辦 5 場研習。

能--辦理 特教教師 與資源教 室輔導人 員研習	質	研習滿意度 達80%以上。	研習滿意度 達80%以上。	研習滿意度 達80%以上。	研習滿意度 達80%以上。	研習滿意度 達80%以上。
--------------------------------------	---	------------------	------------------	------------------	------------------	------------------

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
國際與 在地化 特殊教育 推展 與研究	2,980,000	3,850,000	3,880,000	3,200,000	3,150,000	<input checked="" type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他_____

3-6 原住民文化融入數學課程研發與實踐

■ 計畫名稱：3-6 原住民文化融入數學課程研發與實踐

■ 撰寫單位：數學教育學系

■ 撰寫聯絡人：陳嘉皇主任 分機：3514

一、計畫背景簡述

十二年國民基本教育已於民國 108 年 8 月 1 日正式展開。此教育改革乃本著九年國民義務教育之基礎，重視落實「有教無類」、「因材施教」、「適性揚才」、「多元進路」、「優質銜接」等五大理念，期能使每一位學生，無論其種族、性別、階級、社經條件或所處地區為何，均能達成教育機會均等，實現社會的公平與正義。

然而，許多研究（紀惠英，2001；黃志賢，2006；郭李宗文、吳佩芬，2011；譚光鼎，1998）均指出，原住民學童在數學學習上產生許多困難，他們甚至認為，數學是最困難的學科之一。對此現象，國內外眾多的研究發現，文化的差異使得原住民或少數民族的數學學習產生弱勢表現的狀況。因為當前課室中實施的教材，多以漢民族文化為出發點，較少使用原住民文化或他們的生活情境作為概念引入的媒介，因此，造成許多原住民學童無法將數學與自己的生活連結。因此，原住民學童所要學習的數學教材，應以自己的文化背景為基底，並結合實際生活經驗來設計，如此才能提升原住民學童的數學學習動機並增加數學學習興趣。

鑑此，本計畫將以台灣中部地區泰雅族學童為對象，企圖從理解前述族群的文化本質與內涵後，設計以「文化內涵為脈絡」的數學學習教材，此為本計畫課程研發的第一取徑；另外，也從「泰雅族族語的語意」觀點，詮釋數學概念的內涵，以形成適合泰雅族學童學習數學的素材，此為本計畫課程研發的第二取徑。

二、計畫目標

- (一) 針對台灣中部地區泰雅族學童研發適合其族群學習的數學學習素材。
- (二) 引領本校師資生研發課程，創造師資生實作學習的機會，培育其數學課程設計能力。
- (三) 將本計畫成果推廣於相關族群的部落學校，豐富第一線教師課堂中可使用之教材，活化數學教學。

三、施行策略

- (一) 協助本校師資生理解原住民文化內涵與特有族語之語意
1. 本計畫課程研發的第一取徑：
邀請部落學校具原住民(泰雅族)身分教師分享其所屬族群之文化，協助本校師資生理解原住民文化內涵。
 2. 本計畫課程研發的第二取徑：
拜訪部落耆老，透過晤談讓本校師資生理解原住民族語中關於數學概念的詮釋意涵。
- (二) 研發「原住民文化融入數學課程」教材與活動
1. 本計畫課程研發的第一取徑：
本系陳彥廷老師、參與本計畫之數教系師資生、文化創意產業設計與營運學系與數學學習與內容學系學生，一同參與「(鄒族、賽德克族)文化融入數學課程」研發會議，每月至少辦理1次。
 2. 本計畫課程研發的第二取徑：
本系陳嘉皇老師與參與本計畫之學生，一同參與「(泰雅族)族語語意為本的數學課程」研發會議，每月至少辦理1次。
透過5~6年的「原住民文化融入數學課程」研發，本計畫希望能盡量涵蓋小學階段「數與量」、「幾何」、「統計」與「代數」等主題之相關概念。
- (三) 辦理「原住民文化融入數學課程」教材成果分享與推廣
- 本計畫將於每一學年末辦理「原住民文化融入數學課程」教材成果研討會。辦理的方式包括教材研發的理念、設計流程(含引入的理論基礎)與教材成果分享，以及教材實踐所產生的現況討論。參與者包括本計畫研發團隊師生、部落學校教師、一般地區第一線國小教師以及對此議題有興趣之相關學者與學生。透過參與者彼此的討論與回饋，能讓本計畫朝向更完備的產品邁進。

四、預期效益

- (一) 由本系陳彥廷老師與陳嘉皇老師分別組成「(鄒族、賽德克族)原住民文化融入數學課程」與「(泰雅族)族語語意為本的數學課程」研發團隊，透過實作與反思培育對(鄒族、賽德克族)原住民文化與(泰雅族)原住民族語語意的認識與理解。
- (二) 透過教材的研發與實作，強化學生設計符應原住民學童數學學習課程的能力，厚植其數學教學相關知能。

(三) 辦理「原住民文化融入數學課程」教材成果分享與推廣，讓本校學生有機會發表自行研發的「原住民文化融入數學課程」教材成果，培育其專業發表能力，並讓本計畫的成果能讓更多現場實務教師看見。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 協助本校師資生理解原住民文化內涵與特種族語之語意	量	前往部落探尋「原住民文化內容」與理解「原住民語言之語意」至少 3 次。	前往部落探尋「原住民文化內容」與理解「原住民語言之語意」至少 3 次。	前往部落探尋「原住民文化內容」與理解「原住民語言之語意」至少 3 次。	前往部落探尋「原住民文化內容」與理解「原住民語言之語意」至少 3 次。	前往部落探尋「原住民文化內容」與理解「原住民語言之語意」至少 3 次。
	質	活動參與之學生滿意活動內容。	活動參與之學生滿意活動內容。	活動參與之學生滿意活動內容。	活動參與之學生滿意活動內容。	活動參與之學生滿意活動內容。
2. 研發「原住民文化融入數學課程」教材與活動	量	辦理「原住民文化融入數學課程」至少 12 場。	辦理「原住民文化融入數學課程」至少 12 場。	辦理「原住民文化融入數學課程」至少 12 場。	辦理「原住民文化融入數學課程」至少 12 場。	辦理「原住民文化融入數學課程」至少 12 場。
	質	活動參與之學生滿意活動內容，並提升其參與課程研發之意願。	活動參與之學生滿意活動內容，並提升其參與課程研發之意願。	活動參與之學生滿意活動內容，並提升其參與課程研發之意願。	活動參與之學生滿意活動內容，並提升其參與課程研發之意願。	活動參與之學生滿意活動內容，並提升其參與課程研發之意願。
3. 辦理「原住民文化融入數學課程」教材成果分享與推廣	量	辦理「原住民文化融入數學課程」教材成果分享與推廣研習至少 1 場。研習滿意度達 3.5 以上(滿分 5 分)。	辦理「原住民文化融入數學課程」教材成果分享與推廣研習至少 1 場。研習滿意度達 3.5 以上(滿分 5 分)。	辦理「原住民文化融入數學課程」教材成果分享與推廣研習至少 1 場。研習滿意度達 3.5 以上(滿分 5 分)。	辦理「原住民文化融入數學課程」教材成果分享與推廣研習至少 1 場。研習滿意度達 3.5 以上(滿分 5 分)。	辦理「原住民文化融入數學課程」教材成果分享與推廣研習至少 1 場。研習滿意度達 3.5 以上(滿分 5 分)。
	質	提升本校學生課程研發與專業發表能力。	提升本校學生課程研發與專業發表能力。	提升本校學生課程研發與專業發表能力。	提升本校學生課程研發與專業發表能力。	提升本校學生課程研發與專業發表能力。

課程推動成果配合學校進行特色課程相關成果展。

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 配合學校進行特色課程相關成果展	量	配合學校進行特色課程相關成果展(可能1場)	配合學校進行特色課程相關成果展(可能1場)	配合學校進行特色課程相關成果展(可能1場)	配合學校進行特色課程相關成果展(可能1場)	配合學校進行特色課程相關成果展(可能1場)
	質	提升本校學生課程研發與專業發表能力。	提升本校學生課程研發與專業發表能力。	提升本校學生課程研發與專業發表能力。	提升本校學生課程研發與專業發表能力。	提升本校學生課程研發與專業發表能力。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源(單選)
原住民小學科普活動的規劃與實踐	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000	■ 目前已受補助計畫(目前由科技部補助至108學年度)
原住民文化融入數學教學活動之規劃與實踐(暫定)	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	■ 校內編列預算(期望)

3-7 數學領域補救教學課程研發與實踐

■ 計畫名稱：3-7 數學領域補救教學課程研發與實踐

■ 撰寫單位：數學教育學系

■ 撰寫聯絡人：陳嘉皇主任 分機：3508

一、計畫背景簡述

2019年八月是臺灣正式推動十二年國民基本教育的第一年，其願景就是希望能提升中小學教育品質，成就每一個孩子，以厚植國家競爭力（教育部，2013）。其中，「成就每一個孩子」即是九年一貫課程總綱所強調「帶好每一位學生」的理念。因此，讓課室中每位學生達成良好的學習是當前教育重要的理念之一。然而，有些研究（史書華，2013，林碧珍、蔡文煥，2003；陳嘉成，2007；OECD，2011）指出，國內學童雖然在許多大規模國際性數學學習成就趨勢調查（TIMSS）或數學素養評量（Program for International Student Assessment, PISA）的施測結果排名優異，但卻存在數學學習 M 型化的雙峰現象。這現象意味臺灣學童在數學學習表現有極大的落差，有很大比例的學童其數學學習成效並不理想（曹博盛，2005）。這群數學學習成就低落的學童，也因此挫折而逐漸失去數學學習動機（Watanabe & Ischinger, 2007）。鑑此，曾世杰、陳淑麗與陳坤昇（2006）建議，補救教學是協助學生脫離此惡性循環的重要途徑之一，同時也可避免學習困難的學童和一般學童之間的差距，隨著年齡增長而逐漸擴大。

關於補救教學，相關研究指出：教師進行補救教學時，應採取不同的教學模式（彭巧綾，2004；楊湘琳，2011；鍾佩蓉，2011），也會使用不同的教學策略（McLaughlin & Vacha, 1992；Slavin, 1989）。但這些教學模式與教學策略的運用與變化，其理念都是「以學生為中心」，隨著學生的個體差異而產生多元化的學習徑路（李佳琪，2014）。然而影響學生學習表現的最重要因素來自於教師有效的教學，因此數學補救教學的對象除學生外，教師的教學專業發展也是一項重點

鑑此，本計畫將本著上述理念，植基於國小階段數學領域的四大主題，透過開設「補救教學」師培課程，培育本校師資生設計數學領域補救教學活動，推展數學裴隆補救教學計畫，期望能基於「數學教學多元表徵」、「基模」、「後設認知」理論，設計出符應低成就學童數學學習特質的「具象化」教學活動，增進教師有效教學能力的提升，以促進補救教學成效。

二、計畫目標

- (一) 針對數學領域數學學習低成就學童研發適合其學習的數學補救教學學習素材。
- (二) 引領本校師資生研發數學補救教學課程，創造師資生實作學習的機會，培育其數學補救教學課程設計能力。
- (三) 將本計畫成果推廣給國小實務教師，讓第一線教師於數學補救教學課堂中使用，活化數學補救教學。

三、施行策略

- (一) 協助本校師資生與在職教師認識教育部所架構之科技化補救教學評量平台，掌握全國國小學階段數學學習低成就學童在數學領域的認知斷點趨勢。
- (二) 依據國小學童的認知斷點研發「數學領域數學補救教學課程」之教材與活動。
- (三) 辦理「數學領域數學補救教學課程」教材成果分享與推廣。
本計畫將於每一學年末辦理「數學領域數學補救教學課程」教材成果研討會。辦理的方式包括教材研發的理念、設計流程(含引入的理論基礎)與教材成果分享，以及教材實踐所產生的現況討論。參與者包括本計畫研發團隊師生、第一線國小教師以及對此議題有興趣之相關學者與學生。透過參與者彼此的討論與回饋，能讓本計畫朝向更完備的產品邁進。

四、預期效益

- (一) 由本系老師開設「數學補救教學」課程，讓本校師資生透過課程引導，從理論建構→現況理解，培育其對數學學習低成就學童學習特質的認識與理解。
- (二) 透過數學補救教學課程的實作與反思，強化師資生與在職教師設計符應數學學習低成就學童數學學習課程的能力，厚植其數學補救教學的相關知能。
- (三) 辦理「數學領域數學補救教學課程」教材成果分享與推廣，讓本校學生有機會發表自行研發的「數學領域數學補救教學課程」教材成果，培育其專業發表能力，並讓本計畫的成果能讓更多現場實務教師看見。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 協助師	量	透過專家學	透過專家學	透過專家學	透過專家學	透過專家學

資生與在職教師理解小學階段數學學習低成就學童在數學領域的認知斷點趨勢		者介紹，並從資料中統計出 105 年國小學階段數學學習低成就學童在數學領域的認知斷點趨勢，課程時數至少 4 小時(2 次)。	者介紹，並從資料中統計出 106 年國小學階段數學學習低成就學童在數學領域的認知斷點趨勢，課程時數至少 4 小時(2 次)。	者介紹，並從資料中統計出 107 年國小學階段數學學習低成就學童在數學領域的認知斷點趨勢，課程時數至少 4 小時(2 次)。	者介紹，並從資料中統計出 108 年國小學階段數學學習低成就學童在數學領域的認知斷點趨勢，課程時數至少 4 小時(2 次)。	者介紹，並從資料中統計出 109 年國小學階段數學學習低成就學童在數學領域的認知斷點趨勢，課程時數至少 4 小時(2 次)。
	質	活動參與之學生滿意活動內容。	活動參與之學生滿意活動內容。	活動參與之學生滿意活動內容。	活動參與之學生滿意活動內容。	活動參與之學生滿意活動內容。
2. 研發「數學領域數學補救教學課程」之教材與活動	量	辦理「數學領域數學補救教學課程」研發工作坊至少 6 場。	辦理「數學領域數學補救教學課程」研發工作坊至少 6 場。	辦理「數學領域數學補救教學課程」研發工作坊至少 6 場。	辦理「數學領域數學補救教學課程」研發工作坊至少 6 場。	辦理「數學領域數學補救教學課程」研發工作坊至少 6 場。
	質	活動參與之學生滿意活動內容，並提升其參與課程研發之意願。	活動參與之學生滿意活動內容，並提升其參與課程研發之意願。	活動參與之學生滿意活動內容，並提升其參與課程研發之意願。	活動參與之學生滿意活動內容，並提升其參與課程研發之意願。	活動參與之學生滿意活動內容，並提升其參與課程研發之意願。
3. 辦理「數學領域數學補救教學課程」教材成果分享與推廣	量	辦理「數學領域數學補救教學課程」教材成果分享與推廣研習至少 1 場。研習滿意度達 3.5 以上(滿分 5 分)。	辦理「數學領域數學補救教學課程」教材成果分享與推廣研習至少 1 場。研習滿意度達 3.5 以上(滿分 5 分)。	辦理「數學領域數學補救教學課程」教材成果分享與推廣研習至少 1 場。研習滿意度達 3.5 以上(滿分 5 分)。	辦理「數學領域數學補救教學課程」教材成果分享與推廣研習至少 1 場。研習滿意度達 3.5 以上(滿分 5 分)。	辦理「數學領域數學補救教學課程」教材成果分享與推廣研習至少 1 場。研習滿意度達 3.5 以上(滿分 5 分)。
	質	提升本校學生課程研發與專業發表能力。	提升本校學生課程研發與專業發表能力。	提升本校學生課程研發與專業發表能力。	提升本校學生課程研發與專業發表能力。	提升本校學生課程研發與專業發表能力。

課程推動成果配合學校進行特色課程相關成果展。

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 配合學	量	配合學校進	配合學校進	配合學校進	配合學校進	配合學校進

校進行特色課程相關成果展		行特色課程相關成果展(可能1場)	行特色課程相關成果展(可能1場)	行特色課程相關成果展(可能1場)	行特色課程相關成果展(可能1場)	行特色課程相關成果展(可能1場)
	質	提升師培生與在職教師數學課程研發與專業發表能力。	提升師培生與在職教師數學課程研發與專業發表能力。	提升師培生與在職教師數學課程研發與專業發表能力。	提升師培生與在職教師數學課程研發與專業發表能力。	提升師培生與在職教師數學課程研發與專業發表能力。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106學年度	107學年度	108學年度	109學年度	110學年度	經費來源(單選)
數學領域補救教學課程研發與實踐	100萬	100萬	100萬	100萬	100萬	<input checked="" type="checkbox"/> 目前已受補助計畫(目前由科技部補助至108學年度)

3-8 科技輔助素養導向教學與評量計畫 (108.10.22 新增)

計畫名稱：3-8 科技輔助素養導向教學與評量計畫

■ 撰寫單位：教育學院

■ 撰寫聯絡人：洪祥馨 分機：3611

單位主管：李炳昭院長 分機：3610

一、計畫背景簡述

「適性教學」(adaptive instruction) 指教學的過程能配合學習者的能力與學習需求，而作因應與導引式調整。「性」是指學生的特質，而「適」則是教學上的因應。有效的教學策略必須是適性的，亦即在學習進程中設計的教學系統，能敏銳的根據學習者過去與臨場表現而變化。在教師可以控制的範圍內，權宜的改變教學策略，利用各種不同的教學方法，增益個別的學習效果，達成教學目標。

由於時代的進步，現今教育內容與品質備受檢視，必須符合時代所需，因而被不斷地要求更新。因而，現今教師的教學負荷量增加，主要來自課程改革、家長期望高、備課時間不夠、行政工作增加、領域教學相關會議多及學生行為問題等。其次，每位學生有個別不盡相同的學習需求，在教學上僅能選擇滿足大多數學生的教學設計，無法負擔差異化的教學，進而犧牲了部分學生學習的效益，是目前教學現場中常見的狀況，加上十二年國教的新課綱上線，需增加素養導向的教學，這些種種的困難即使老師具備應有的專業素養，也沒有辦法單獨面對如此複雜的情況。

「工欲善其事，必先利其器」，如能協助教師於教學課堂上，針對每個學生進行適性教學，善盡因材施教之責，達到充分照顧每位學生需求，同時降低教師教學負荷量，有效提升教學品質，因此，建構適性教學素養輔助平台，提供理想的教學和學習環境，兼顧學生學習內容與學習成效，必能更符合學生需求，提升教師有效教學之能力。因此本校測驗統計與適性學習研究中心於 104 年度起承接教育部師資培育及藝術教育司委辦，執行教師適性教學能力提升計畫，透過適當的工具及平台，協助教師有利於進行差異化教學，達成「因材施教」。

本院於 103 學年度第 1 次院課程委員會通過將「科技在教育上之應用」課程列為教育學院所屬學系學生院共同必修課程，應用計畫資源將 AI 教育內容納入課程中，讓學生學習本校建置之具人工智慧的學習平台「因材網」。另外，亦結合本校高教深耕計畫協助教師進行適性教學教材開發，並提供數位平台進行適性教學與評量，透過工作坊來實作與推廣，精進教師的適性教學素養。

二、計畫目標

- (一) 讓學生瞭解因材網與適性教學模式，如何透過知識結構進行學習，以及單元式診斷與縱貫式診斷的運用，掌握未來於教育現場應用方式，提升適性教學素養。
- (二) 結合因材網應用於 SPOC (Small Private Online Course) 模式來進行適性教學，將必修或特色課程於因材網上建置，將課程內容數位化，透過因材網數位學習與評量的功能，提升資訊在教育應用的技術，引導學生增進自主學習的能力。

三、施行策略

- (一) 透過「因材網」平台使學生了解如何透過資訊科技來輔助教學，達到使用 AI 科技平台來進行 AI 教育，讓學生從學習中體會 AI 對教育所帶來的影響；並將運算思維導入，教導未來的老師熟悉視覺化程式設計及其應用。
- (二) 辦理因材網工作坊，基礎課程讓師生熟練因材網與教學模式，進階課程可以開發適性教學教材，掌握如何編製課程知識結構、講義製作與評量設計。

四、預期效益

- (一) 提升師生的「適性教學及相關數位科技教學」專業素養。
- (二) 由大學授課端起改變，讓師培生也能接觸到適性教學、適性學習的便利、有效，進而推廣深耕到第一線的教育環境中。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 將「因材網」導入院共同課程	量	每學期開設 2 門「科技在教育上之應用」課程。	每學期開設 2 門「科技在教育上之應用」課程。	每學期開設 2 門「科技在教育上之應用」課程。	每學期開設 2 門「科技在教育上之應用」課程。	每學期開設 2 門「科技在教育上之應用」課程。
	質	學生能夠完成院必修課程「科技在教育上之應用」提升資訊科技能力。	學生能夠完成院必修課程「科技在教育上之應用」提升資訊科技能力。	學生能夠完成院必修課程「科技在教育上之應用」提升資訊科技能力。	學生能夠完成院必修課程「科技在教育上之應用」提升資訊科技能力。	學生能夠完成院必修課程「科技在教育上之應用」提升資訊科技能力。
2. 辦理因	量	每學年辦理適性教學工作坊	每年辦理適性教學工作坊 2	每年辦理適性教學工作坊 2	每年辦理適性教學工作坊 2	每年辦理適性教學工作坊 2

材網 工作 坊。		2 場。	場。	場。	場。	場。
	質	提升師生的適 性教學素養	提升師生的適 性教學素養	提升師生的適 性教學素養、 教師編製知識 結構、影片錄 製與評量設計 能力。	提升師生的適 性教學素養、 教師編製知識 結構、影片錄 製與評量設計 能力。	提升師生的適 性教學素養、 教師編製知識 結構、影片錄 製與評量設計 能力。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年 度	107 學年 度	108 學年 度	109 學年 度	110 學年 度	經費來源 (單選)
科技輔助 素養導向 教學與評 量計畫	0 萬	1100 萬	1530 萬 8892 元	2473 萬	2473 萬	<input checked="" type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政 府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他 _____

肆、特色亮點—教育產業暨科技技術發展基地

4-2 中區環境教育區域中心計畫【109-3 刪除】

4-2A 環境教育培訓、輔導及夥伴關係計畫

■ 計畫名稱：4-2A-1 環境教育人員培訓子計畫

■ 負責單位：科教系-環境教育及管理碩士班

■ 執行單位：國立臺中教育大學環境教育機構

■ 聯絡人：林明瑞 分機：3544

單位主管：李松濤主任 分機：3842

一、計畫簡述

國內環境教育法自民國 100 年 6 月 5 日正式施行後，所有學校、認證環境教育場域、機構都必須至少要有一位環境教育認證人員，專業人力如果要認證為環境教育人員除了學歷認證之外還需要再參與環境教育核心課程 30 小時，或是 120 小時特定領域的訓練課程。本中心鑒於環教人員認證之需求相當殷切，為能有效協助各相關單位環境教育人員認證及展延事宜，本中心於 101 年 7 月 24 日通過「環境教育機構認證」，成立至今已邁入第 10 年，持續致力於培訓環境教育人員，至 109 年 12 月 31 日止已辦理環境教育 30+3 小時核心課程研習班 33 個班(含 30 小時及 34 小時)，環境教育人員 120 小時訓練班 6 個班，展延 5 個班，參訓學員總計 1,407 位，完訓學員總計 1,385 位。開課品質深受學員及環保署肯定，分別於 104 年、109 年榮獲環保署辦理之環境教育機構評鑑優異單位。

二、計畫目標

1. 發展學員參與培訓所需的 30 小時環境教育核心課程、各領域 120 小時的培訓課程及展延增能課程。
2. 招募及協助參訓學員經由學歷認證管道，參與 30 小時的環境教育核心課程培訓，取得環境教育人員認證所需的培訓時數。
3. 招募及協助參訓學員參與各環境教育領域 120 小時的培訓課程，並經考試取得認證。
4. 協助環境教育人員參與展延增能課程，並取得認證展延課程所需的時數。

三、施行策略

- (一) 辦理環境教育人員 120 小時訓練班
- (二) 辦理環境教育 30+3 小時核心課程研習班

署核備。

(三) 辦理環境教育人員展延增能研習

(四) 發展環境教育展延增能教材

四、預期效益

(一) 每年辦理 1 梯環境教育人員 120 小時訓練班，每梯人數至少 30 人，且有 90%學員通過評量；完訓後學員對環境教育有基本概念，且有能力撰寫環境教育行政及教學書面報告。

(二) 每年辦理 2 梯環境教育 30+3 小時核心課程研習班，每梯人數至少 25 人，且有 90%學員完訓；完訓學員對環境教育有基本的概念。

(三) 每年至少辦理 1 梯環境教育人員展延增能研習每梯人數至少 20 人；提升參訓學員之環境教育專業知能及技能。

(四) 110 年發展自然保育及水資源保育 2 套環境教育人員展延增能研習課程教材，提升民眾自然保育及水資源保育方面的環境素養。

五、績效指標

施行策略		109 學年度	110 學年度
1. 辦理環境教育人員 120 小時訓練班	量	每年 1 梯，每梯人數至少 30 人，且有 90%學員通過評量。	
	質	完訓後，學員有能力撰寫環境教育行政及教學書面報告。	
2. 辦理環境教育 30+3 小時核心課程研習班	量	每年 2 梯，每梯人數至少 25 人，且有 90%學員完訓。	
	質	完訓學員對環境教育有基本的概念。	
3. 辦理環境教育人員展延增能研習	量	每年 1 梯，每梯人數至少 20 人。	
	質	提升環境教育人員專業知能及技能。	
4. 發展環境教育展延增能教材	量	發展自然保育及水資源保育 2 套展延增能課程教材	
	質	提升民眾自然保育及水資源保育方面的環境素養	

六、經費來源及預估

計畫名稱	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
(報名費)環境教育 30 小時核心課程	117 萬	110 萬	<input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>學員學費</u>
行政院環保署補	39 萬 4,500 元	35 萬元	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫

助計畫			<input checked="" type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託)
台中市政府環境保護局補助計畫	7萬6,000元	未編列	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託)

■ **計畫名稱：4-2A-2 大甲溪發電廠環境教育設施場所設置計畫**

■ 撰寫單位：科教系環境教育及管理碩士班

■ 撰寫聯絡人：林明瑞 分機：3544

單位主管：李松濤主任 分機：3842

一、計畫背景簡述

台電本著企業與環境永續經營之理念，打造台電公司成為綠色企業。身為國內主要電力能源供應者，應有義務及責任培養環境公民與環境學習之社群，發展能源及環境教育夥伴網路，及透過環境教育設施場所之設立，促進國民瞭解『電力能源與生活環境』相互依存的關係。本系環境教育及管理研究中心已承接台電「大甲溪發電廠環境教育設施場所設置計畫」一案。

二、計畫目標

本計畫目的為：期能經由申請環境教育設施場所之認證，建立完整之大甲溪發電廠環境教育場域課程，讓國民經由大甲溪發電廠認識並增進「電力能源與生活環境」之倫理與責任的理念，進而達到台電永續發展及建立綠色企業形象之目標。

不僅如此，也將透過本計畫，整合中部地區產、官、學、社教機構、民間組織等各方的資源及專業人力，形成夥伴鏈結，以有效發展中部地區的環境資源特色，及有效解決中部地區的環境問題，以有效推斷環境教育工作，包括：協助中部地區夥伴單位之人員、機構、場域環境教育進行環教輔導及認證工作、整合各方專業人力、資源，增開環境（教育）增能課程、研習班，以增強夥伴團隊人員及志工的環境專業能力、針對短、中、長期環境教育工作，建置環境教育評估機制，進行成效評估。

三、施行策略

（一）現況資料之盤點與蒐集

本研究團隊會先盤點大甲溪發電廠相關環境資源現況資料(包括自然、生態、文化、社會經濟、景觀美質、在地社區人文以及循環經濟利用等)、大甲溪發電廠的專業人員背景與人員數量、蒐集大甲溪發電廠既有課程方案內容、盤點大甲溪發電廠達到環境教育設施場所認證及管理辦法符合情形，並提出場域特色 SWOT 分析，內容另須包含大甲溪發電廠於設置環境教育設施場所，其環境教育之對象、效益與對社會、當地社區的實質影響

力，及說明如何擴大環境面的議合。

(二) 環境教育組織及專業人力之建置

探討大甲溪發電廠環境教育設施場所建置所需之人力、組織及專業人力之配置，提出環境教育組織架構、合作夥伴之構想，發展夥伴關係與培力之計畫，以及專業人力成長訓練計畫。

(三) 建置課程

1. 提出符合環境教育目標並與大甲溪電廠周遭環境資源特色相結合課程共 5 門(總時數 20 小時)，另增設 1 門關於空污課程(4 小時)。2. 提送前述 6 門課程之「教材教具及文宣品製作計畫書」含教材教具之製作。3. 辦理試教試演教學課程至少 48 小時，並拍攝教學影片、逐字稿、編擬教師手冊及提供檢索供培訓人員參考使用。4. 對外辦理至少 12 場次之教學活動。5. 提出相關推廣成果影片 5~8 分鐘。

(四) 環境教育設施場所認證申請書之編擬

本環境教育設施場所認證申請書之章節內容需依「環境教育法」、「環境教育設施場所認證及管理辦法」，以及相關法規之規定撰寫，並提出經營管理計畫以俾後續之經營及管理，內容包含經營能力、安全維護、環境負荷、營運目標、財務計畫及評估制度設計等。

(五) 結合校園、專家學者、團體與電廠辦理環境教育宣導研討會 1 場，內含編製相關推廣影片 5~8 分鐘。

由本團隊主辦，舉辦 1 場次環境教育宣導研討會，將整合大甲溪發電廠環境教育執行成果，並邀請大專院校、專家學者、NGO 團體、一般民眾來共同參與。預計於 110 年 10 月底、11 初的星期六或日辦理大甲溪發電廠綠色能源環境教育宣導研討會，地點初步規劃在大甲溪發電廠或國立自然科學博物館，內容為大甲溪發電廠環境教育執行成果，並邀請台電其他電廠、合作夥伴、場域共同展示，和參與者分享成果、心得。另外，會場以外，將有海報展示，並邀請官、社區、民間團體、機構、場域，並將大甲溪發電廠大力推廣，吸引更多單位、學校、民眾來參訪。海報展示則邀請台電各電廠，分別張貼當年度環境教育推動成果、亮點，以及邀請合作夥伴，張貼其環境教育推動成果，以做到最大化的環境教育宣傳。

(六) 擴增實境之創新應用：運用 AR(擴增實境) 互動式新科技製作相關訓練課程，以提升參加人員之學習成效及教育宣導事宜。

本 AR 課程將以大甲溪馬鞍壩生態園區的導覽課程為主體，將會針對 1. 天輪電廠發電過程及水力發電原理、2. 電力文物館、3. 電力公園、4. 眺望鷺鷥島、5. 魚道設施體驗、6. 發呆亭周遭生態介紹等 6 大導覽路徑，以 AR 轉換軟體結合空拍影像，發展成擴增實境場域導覽解說互動系統，並以大甲溪發電廠的卡通人物進行導覽解說及互動遊戲(我考考你、讓你猜猜看等)，並且會把互動遊戲的測驗結果，儲存到雲端的資料夾中，並且定期進行參與學員學習成果的評量分析，並且輸出成果及繪製圖表。

四、預期效益

- (一) 現況資料、課程盤點與蒐集、提出評估報告
- (二) 6 門課程「教材教具及文宣品製作計畫書」及教材教具之製作
- (三) 志工培訓專業人力成長課程及夥伴培力課程
- (四) 參訪活動 2 場
- (五) 解說人員制服製作 100 件
- (六) 辦理試教試演教學課程 48 小時，並拍攝教學影片、逐字稿、編擬教師手冊
- (七) 12 場次之教學活動
- (八) 環境教育設施場所經營管理規劃書及評估制度設計報告書
- (九) 編擬符合申辦規定之環境教育設施場所認證申請書
- (十) 環境教育設施場所認證申請之建議、指導、修正
- (十一) 擴增實境之創新應用

五、績效指標

施行策略		109 學年度	110 學年度
1. 現況資料、課程盤點與蒐集、提出評估報告	量	為快速盤查及記錄大甲溪水力發電及其周圍環境教育資源及設施，設計了大甲溪發電廠環境資源盤點表，來進行盤點。	陸續滾動式修正，並提出評估報告。
	質	檢視大甲溪發電廠達到環境教育設施場所認證及管理辦法符合情形。	提出場域特色 SWOT 分析。
2. 6 門課程「教材教具及文宣品製作計畫書」及教材教具之製作	量	已規劃完成之課程方案共 10 套，提供已製作完成的教具圖卡(電子檔案及紙本)、教材(實驗成品)，並協助大甲溪發電廠環教人	課程持續滾動式修正，兩款文宣品，規劃由本團隊製作完成後提供，純天然手工皂，預計提供數量為 300 顆；而環保飲料袋，預

施行策略		109 學年度	110 學年度
		員及志工，每套教材教具如何使用，都會完整示範。並提供每個課程方案的學習活動單及意見回饋表各一份。	計印製雙面，一面為台電綠網吉祥物-嗶寶，另一面為馬鞍壩生態園區公仔，圖案底下皆會印製大甲溪發電廠字樣，提供數量為300個。
	質	完成教材教具，並協助大甲溪發電廠環教人員及志工操作使用。	課程持續修正，完成文宣品並提供給大甲溪發電廠。
3. 志工培訓專業人力成長課程及夥伴培力課程	量	每年辦理各1場次志工培訓及夥伴培力課程	每年辦理各1場次志工培訓及夥伴培力課程
	質	加強志工及夥伴，增能學習及單位資源交流及共享	加強志工及夥伴單位，增能學習及單位資源交流及共享
4. 參訪活動2場	量	每年進行各一場，至環境教育場域參訪活動。	每年進行各一場，至環境教育場域參訪活動。
	質	增能學習外，並凝聚區域環境教育發展共識	增能學習外，並凝聚區域環境教育發展共識
5. 辦理試教試演教學課程48小時，並拍攝教學影片、逐字稿、編擬教師手冊	量	辦理試教試演教學課程、編擬教師手冊	辦理試教試演教學課程、編擬教師手冊
	質	確保給電廠環教人員及志工學習成效，進行課程反思與改良。編擬教師手冊給電廠環教人員及志工操作學習使用。	確保給電廠環教人員及志工學習成效，進行課程反思與改良。編擬教師手冊給電廠環教人員及志工操作學習使用。
6. 12場次之教學活動	量	外部單位至大甲溪發電廠參訪教學活動	外部單位至大甲溪發電廠參訪教學活動
	質	檢視該場域之課程內容，是否需修正，以確保參與者學習成效，進行課程反思與改良。	檢視該場域之課程內容，是否需修正，以確保參與者學習成效，進行課程反思與改良。
7. 編擬符合申辦規定之環境教育設施場所認證申請書	量	依「環境教育法」、「環境教育設施場所認證及管理辦法」，以及相關法規之規定撰寫，另須提出經營管理計畫以俾後續之經營及管理，內容包含經營能力、安全維護、環境負荷、營運目標、財務計畫及評估制度設計等。	依「環境教育法」、「環境教育設施場所認證及管理辦法」，以及相關法規之規定撰寫，另須提出經營管理計畫以俾後續之經營及管理，內容包含經營能力、安全維護、環境負荷、營運目標、財務計畫及評估制度設計等。

施行策略		109 學年度	110 學年度
	質	完成大甲溪發電廠環境教育設施場所認證申請書，以利後續申請認證	完成大甲溪發電廠環境教育設施場所認證申請書，以利後續申請認證
8. 擴增實境之創新應用	量	以大甲溪馬鞍壩生態園區的導覽課程為主體，將會針對(1)天輪電廠發電過程及水力發電原理、(2)電力文物館、(3)電力公園、(4)眺望鷺鷥島、(5)魚道設施體驗、(6)發呆亭周遭生態介紹等 6 大導覽路徑，以 AR 轉換軟體結合空拍影像，發展成擴增實境場域導覽解說互動系統，並以大甲溪發電廠的卡通人物進行導覽解說及互動遊戲(我考考你、讓你猜猜看等)	以大甲溪馬鞍壩生態園區的導覽課程為主體，將會針對(1)天輪電廠發電過程及水力發電原理、(2)電力文物館、(3)電力公園、(4)眺望鷺鷥島、(5)魚道設施體驗、(6)發呆亭周遭生態介紹等 6 大導覽路徑，以 AR 轉換軟體結合空拍影像，發展成擴增實境場域導覽解說互動系統，並以大甲溪發電廠的卡通人物進行導覽解說及互動遊戲(我考考你、讓你猜猜看等)
	質	把互動遊戲的測驗結果，儲存到雲端的資料夾中，並且定期進行參與學員學習成果的評量分析，並且輸出成果及繪製圖表。	把互動遊戲的測驗結果，儲存到雲端的資料夾中，並且定期進行參與學員學習成果的評量分析，並且輸出成果及繪製圖表。

六、經費來源及預估

計畫名稱	109 學年度	110 學年度	111 學年度	經費來源(單選)
大甲溪發電廠環境教育設施場所設置計畫	738 萬			<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>台電</u>

註：本計畫期程為 109/06/01~111/5/31。

■ **計畫名稱：4-2A-3 寶山第二水庫環境教育設施場所經營推廣**

■ 撰寫單位：科教系環境教育及管理碩士班

■ 撰寫聯絡人：林明瑞 分機：3544

單位主管：李松濤主任 分機：3842

一、計畫背景簡述

寶山第二水庫（以下簡稱本水庫）為新竹地區重要之供水水庫與寶山水庫及隆恩堰聯合運用，提供新竹地區生活、生產、生態所需的水資源。本水庫於86年4月興建至95年6月完工營運。本水庫集水區已全部徵收，無外在開發行為擾動，保持水庫集水區天然原本生態資源，為將此水資源、天然生態資源及相關保育措施介紹給國內民眾知悉，因此透過環境教育來執行。

二、計畫目標

本計畫目的為：水庫環境教育設施場所已於109年4月21日取得認證，其經營管理屬持續性工作，相關環境教育專業人員培訓，志工夥伴持續招募及培力，環教課程持續發展及依回饋單滾動修改，經營管理模式依營運狀況持續研擬改善方案，並持續與鄰近已認證之環境教育設施場所建立夥伴關係，進行合作方案，增進場域環境教育推廣發展能量。

期望透過本計畫，將本校環境教育能力推展至桃竹苗地區，累積更多資源與人脈，讓中部的環境教育中心夥伴擁有更多推廣機會，而夥伴鏈結也能更大更廣，使本校環境教育中心具備無法取代之地位。

三、施行策略

（一）協助規劃新課程與修正原有課程：

根據場域經營管理規劃書之短期(109~110年)發展目標與行動策略，所需規劃之新課程為發展適合國小低年級學童之水資源教案，另外協助原認證3套課程進行滾動式修正。

（二）環境教育專業人力培訓綜合推廣活動：

1. 協助北水局同仁(或志工)一名完成30+3小時核心課程培訓，讓環境教育志工之環境教育知能有效提升。2. 辦理環境教育培訓、體驗課程、環境教育教案培訓之工作坊，共計6場次，使其志工團隊具備應有的課程知識、帶隊解

說技能。3. 為讓環境教育參與者能從活動中瞭解本局在集水區治理、水資源維護等經營及管理策略，以飲水思源，回歸自然永續經營的概念，認識水資源，辦理6場次的環境教育推廣活動。

(三)環境教育設施場所之資料維護、評鑑及年度成果報告：

依據環保署規定協助環境教育設施場所需執行的各項管理事項，包含：EECS系統作業線上申請、基本資料維護，課程方案變更/新增事項，含程序處理、文件(課程方案詳細內容、試教紀錄…等)上傳、環教設施場所評鑑及訪查活動等工作。透過環境教育成果報告編撰及分析，包含：工作內容、活動梯次、參與人數、成果及照片、滿意度調查、檢討與展望等，幫助場域於110年度的推廣上，作能更加順暢。

(四)策略聯盟夥伴的合作與推廣：

強化與策略聯盟夥伴的合作關係，協助辦理策略聯盟夥伴之交流平台暨資源分享會議，結合鄰近合作夥伴，共同形塑特定環境教育理念並推廣，以有效連結水資源上、中、下游環境教育場域，形塑水資源保育的故事及課程。為使環境教育推動更為多元與普及，本水庫環境教育場域與鄰近簽屬策略聯盟夥伴的單位，共同規劃出環境教育一日行程活動，並辦理兩場活動。

(五)環境教育志工相關配備建置及管理

協助志工招募及名冊建置、出勤狀況登、夏季 polo 衫50件、帽子500頂、辦理志工年終表揚活動。

(六)環境教育參與者之對象、評量、滿意度之質量化分析：

本中心會運用其環境教育專業，協助整理參與者環境教育研習活動學習成效、服務滿意度、參與對象、評量回饋及追蹤做逐項質量化分析並以變化圖方式呈現。協助場域進行教學、教案或軟硬體上的改善建議，讓場域能夠得到全面的幫助與協助。

四、預期效益

- (一) 開發出適合國小低年級學童之水資源教案。
- (二) 協助一名人員完成 30+3 小時核心課程培訓。

- (三) 志工培訓專業環境教育培訓課程、教案培訓之工作坊，共計 6 場次。
- (四) 環境教育推廣活動 6 場
- (五) 完成環境教育設施場所年度成果報告。
- (六) 策略聯盟夥伴的合作與推廣活動 2 場次
- (七) 志工人員制服製作 50 件、帽子 500 頂。
- (八) 環境教育參與者滿意度之質量化分析，並提供環境教育設施場所經營管理之建議、指導

五、績效指標

施行策略		109 學年度	110 學年度
1.協助規劃新課程與修正原有課程	量	發展適合國小低年級學童之水資源教案，另外協助原認證 3 套課程進行滾動式修正。	持續發展國小低年級學童之水資源教案，其餘課程陸續滾動式修正。
	質	進行環境教育教案試教，並進行滿意度分析。	陸續滾動式修正，提，讓教案簡易明白，具備科學教育與環境教育的能力。
2.環境教育專業人力培訓綜合推廣活動	量	完成 30+3 小時核心課程培訓。志工專業環境教育培訓課程、教案培訓之工作坊，共計 6 場次。	完成 30+3 小時核心課程培訓。志工培訓專業環境教育培訓課程、教案培訓之工作坊，共計 6 場次。
	質	完成志工環境教育培訓課程，都能具備環境教育的專業素養及能力。	完成志工環境教育培訓課程，都能具備環境教育的專業素養及能力。
3.策略聯盟夥伴的合作與推廣	量	進行各兩場次，跨場域的聯盟夥伴合作，並推廣至夥伴環境教育場域參訪活動。	進行各兩場次，跨場域的聯盟夥伴合作，並推廣至夥伴環境教育場域參訪活動。
	質	能夠推廣場域本身特色外，結合鄰近合作夥伴，共同形塑特定環境教育理念，並凝聚區域環境教育發展共識	能夠推廣場域本身特色外，結合鄰近合作夥伴，共同形塑特定環境教育理念，並凝聚區域環境教育發展共識
4.環境教育設施場所之資料維護、評鑑及年度成果報告	量	完成環境教育設施場所年度成果報告	外部單位至大甲溪發電廠參訪教學活動
	質	針對其內容，檢視該場域之課程內容，是否需修正，以確保參與者學習成效，進行課程反思與改良，能幫助場域於下年度的推廣上，作能更加順暢。	針對其內容，檢視該場域之課程內容，是否需修正，以確保參與者學習成效，進行課程反思與改良，能幫助場域於下年度的推廣上，作能更加順暢。

施行策略		109 學年度	110 學年度
5.環境教育志工 相關配備建置及 管理	量	志工人員制服背心 30 件。	志工人員制服製 50 件、帽子 500 頂
	質	提升志工及夥伴場域的向心力，讓志工對於場域的認同感提升。	提升志工及夥伴場域的向心力，讓志工對於場域的認同感提升，也能展現出一致性的團隊精神。
6.環境教育參與 者之對象、評 量、滿意度之質 量化分析	量	每場次的活動皆進行環境教育參與者之對象、評量、滿意度之質量化分析	每場次的活動皆辦理環境教育參與者之對象、評量、滿意度之質量化分析
	質	透過質量化分析，讓場域環境教育人員由分析中了解、實際教學現況及問題，並能改進自身的教學技巧。	透過質量化分析，讓場域環境教育人員由分析中了解、實際教學現況及問題，並能改進自身的教學技巧。

六、 經費來源及預估

計畫名稱	109 學年度	110 學年度	111 學年度	經費來源 (單選)
寶山第二 水庫環境 教育設施 場所經營 推廣	220 萬	235 萬		<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input checked="" type="checkbox"/> 其他經濟部水利署 <u>北區水資源局</u>

註：本計畫期程為 109/02/21~110/12/31。

■ **計畫名稱：4-2A-4 全球環境教育夥伴亞太中心營運計畫**

■ 撰寫單位：科教系環境教育及管理碩士班

■ 撰寫聯絡人：林素華 分機：3545

單位主管：李松濤主任 分機：3842

一、計畫背景簡述

臺灣環保署與美國環保署於 2014 年共同發起全球環境教育夥伴(Global Environmental Education Partnership, GEEP)，主要是共同推動區域及全球環境教育專案，主要議題包括氣候變遷教育、國家層級對於環境教育之協助支持、全球環境教育標準訂定與法制化、教師訓練及專業發展等 4 大主題。過去這幾年曾經針對全球環境議題進行相當交流，包含相關的機制運作、環境教育的價值與意涵等議題、如何產出一個好的全國性環境教育策略、及提供文化交流機會及網絡…等，而在 2017 年的會議中，東南亞區域環境教育網絡之發展與規劃，建立 GEEP 東南亞區域網絡，目的是希望未來能讓臺灣成為亞太地區的環境教育最佳示範區，並與亞太地區各國建立環境教育上的區域網絡與各項交流，同時也向國際社會尤其是亞太地區之國家等，傳達我國願意推動各項合作，並同時思考如何將臺灣的軟實力如科學研究乃至環境教育能一併推廣至國際視野，因此，如何強化亞太國家與 GEEP 的網絡連結成為一個重要的課題之一，並藉此使環境教育拓展到永續發展教育，回應聯合國的永續發展目標。

2019 年由行政院環保署與臺中市政府合作進行全球環境教育夥伴亞太中心 (Global Environmental Education Partnership Asia-Pacific Regional Center, GEEP APRC) 籌備計畫，由國立臺中教育大學進行中心籌備並舉辦揭牌儀式。

二、計畫目標

本計畫旨在協助行政院環境保護署營運全球環境教育夥伴亞太中心，協助與亞太地區各國政府、產學界及非政府組織等專家合作與知識交流工作，以展現我國在全球環境教育之卓越成就，提升國際能見度。並辦理亞太地區人才培訓、經驗分享、資訊交流、夥伴聯繫等工作。108 年度為亞太中心籌備計畫，主要在拓展中心於國內之能見度，109 及 110 年度主軸將以國際合作、確認中心發展方向及實地參與國際論壇為主。

三、施行策略

(一) 營運全球環境教育夥伴亞太中心

此部份重點工作為籌組亞太中心顧問輔導團及辦理相關會議，並提出營運策略。計畫規劃的諮詢顧問輔導團工作重點，將在於全球環境教育夥伴(GEEP)經驗傳承、國際議題蒐集、培力課程規劃等。考量國際合作環境議題所包含之可能的範疇廣泛，針對諮詢顧問輔導團成員的邀請對象，則亦將考量將產官學研及場域等不同領域環境教育工作者和專家學者納入，藉由進行更為全面的交流，以營造亞太地區的環境教育夥伴的特色資源。諮詢顧問輔導團之組成，除了可以透過工作會議，對中心營運規劃、環境教育經驗傳承、國際議題蒐集及培力課程規劃等提出討論和建議，有效確定臺灣發展環境教育亞太中心之工作方向與目標，也能讓諮詢顧問更具體地認識目前臺灣環境教育發展的特色和成果，並藉由各位諮詢顧問之人脈網絡拓與更多單位之合作機會及國際能見度。

(二) 建構 GEEP 亞太中心特色

整合臺灣現有環境教育資源，並應用計畫工作團隊經營之合作網絡優勢，串連形成包含環境教育推廣方案與人才的資料庫，讓臺灣的環境教育成果及執行經驗，成為吸引亞太地區國際夥伴的參與合作的基礎。

(三) 推動經驗傳承及跨界參與

環境議題牽涉的範圍廣泛，無論是任何專業領域，都必然會有與環境產生連結的情境，但部分身在其中的行為者仍需要對環境覺知的喚醒。透過環境教育的經驗傳承，可以透過逐步累積的能量擴大參與者群體，也可以向下紮根，將青年世代吸納為合作夥伴，讓環境友善、永續發展的願景更具社會影響力。

(四) 整合全球環境教育資源應用

透過中心的國際環境教育合作網絡建立，能使不同國家的組織更有可能對某一特定環境議題進行通盤式的回應規劃，促成跨學門、跨領域的資源整合，發展更有效的社會溝通及交流傳播基礎，形成區域性的環境教育示範方案，增加臺灣於國際社會的能見度和行動參與度。

(五) 為更多領域及族群提供環境教育增能服務

藉由亞太中心之建立，能使臺灣的環境教育資源庫更為完整，並在語文的翻譯、轉化，還有國際交流平臺的建置之後，能讓臺灣的環境教育資源、能力更為國際社會所知，並吸引更多不同領域及族群的成員接觸和投入意

願，接受環境教育的增能服務，提高社會追求永續發展的認知和能力。

(六) 辦理亞太國家青年環境教育培訓課程

培訓課程將呼應行政院「進山、近山、淨山」及「進海、近海、淨海」之「綠生活運動」為主題進行規劃，今年是臺灣「2020 脊梁山脈旅遊年」，臺灣山林資源豐富，由於地形複雜且生態壓縮等因素，擁有豐富生物多樣性資源，亦吸引許多外籍人士來臺從事山林活動，亞太國家青年環境教育培訓課程規劃以「綠生活」為主題分為室內及戶外行程，藉由環境教育基礎課程授課，配合主題式環境教育場域參訪，並著重在地社區協力、生態資源及水資源活化為議題。

目的在於增進在臺亞太地區外籍生對於臺灣環境資源如何結合政府、社區及一般民眾進行環境教育行動，並以藉由實際參訪行程以了解各類型場域間之運作與執行方式。

四、預期效益

- (一) 辦理 4 場次諮詢顧問輔導團會議：諮詢顧問輔導團之組成，除了可以透過工作會議，對中心營運規劃、環境教育經驗傳承、國際議題蒐集及培力課程規劃等提出討論和建議，有效確定臺灣發展環境教育亞太中心之工作方向與目標，也能讓諮詢顧問更具體地認識目前臺灣環境教育發展的特色和成果，並藉由各位諮詢顧問之人脈網絡拓與更多單位之合作機會及國際能見度。
- (二) 辦理 1 場次外部諮詢會議：環境教育本身具有良好之彈性及整合特性，應可嘗試與其它單位及民間團體等進行跨領域合作，在以環境關懷及環境永續的架構下進行分別擅長的議題推廣，由環境教育做為不同議題之連繫方式，應能以達到環境教育推廣之最大效益。於跨領域合作部份，目前在臺灣則需要以類以建置跨單位平臺方式進行橫向單位上的彼此連繫與合作做為相互推廣方式。
- (三) 辦理 1 場次青年環境教育培訓課程：藉由小範圍區域（單一縣市）之環境教育推廣情況進行多樣性介紹，同時藉由遷徙性候鳥為臺灣與國際各國間最直接的連接特性，候鳥保育串聯臺灣與東南亞各國間之關係，則為極好之國際合作方式。
- (四) 本計劃將完善目前 GEEP 亞太中心組織架構，藉由亞太地區顧問輔導團成立及協助，拓展亞太中心於亞太地區之合作夥伴關係，並確認中心發展時

程、走向及營運策略。並藉由外部諮詢會議針對政策定向等方向，結合國內相關環教推動單位及機構，整合臺灣環教實力並推往國際。

(五) 建構連繫網絡推動初步國際合作：藉由亞太地區專家學者及在臺外籍生之實際參與中心運作及活動，初步開始推動國際合作，確立臺灣在國際環境教育領域之地位。

(六) 提出夥伴合作名單，裨利未來合作對象尋找外，同時藉由了解國際議題走向與各國在地之環境教育重點，除可做為國內相關團體之借鏡，並有利於臺灣推展環境教育外交的第一步。

五、績效指標

施行策略		108 學年度	109 學年度	110 學年度
彙整及分析國際推廣環境教育之成功案例報告	量	1 份		
	質	分就以水資源、永續發展、生產與消費、氣候變遷、海洋、生物多樣性以及夥伴合作關係等議題進行案例收集與匯整。		
臺美交流推廣說明會	量	2 場		
	質	為使與會之學校快速了解亞太中心之規劃、願景及相關內容，並同時宣傳中心之活動，以供與會學校協助宣傳，並尋找合作機會。		
空氣品質監測體驗營	量	6 場		
	質	空氣品質為國人十分重視之環境指標，除戶外之空氣品質外，室內空氣品質卻往往被忽視。活動以人數少多場次方式進行，同時培養種子學員做為後續活動之小助教，此類方式成效良好。同時藉由少		

施行策略		108 學年度	109 學年度	110 學年度
		人數方式進行教學，學員均能獲得較多之環境專業知識。種子營學員以大學生及研究生為主，藉由此類活動之連貫性，除可使其更了解環境教育中傳達方式之重要性外，同時亦增加其對於環境教育之興趣。		
環境教育青年領袖培訓營	量	1 場實體會議；5 場次線上課程		
	質	線上課程之宣傳與傳播效益較預期為佳，其無時間地點等限制，因此在受眾上更可達到突破同溫層之效果，並且線上共筆之設計方式，取得非常良好的共筆成果。此類經驗均可運用於未來課程設計及成果宣傳上。		
環境保護推廣經驗交流會議	量	1 場		
	質	活動主軸以「臺中市在地環教社群」及「30U30」為主，於活動後所獲得回應良好，同時亦有效宣傳相關環境教育社群，明顯達到夥伴關係及平台建立之成效。		
架設 GEEP 亞太中心宣傳網頁	量	1 式		
	質	目前採用之平台(Wix)為付費平台，較易維護，並另行購置專屬網址，以達中心宣傳之		

施行策略		108 學年度	109 學年度	110 學年度
		利，未來應可持續使用。中心網站未來應可同時協助未來之環境教育活動之推播。		
亞太中心顧問輔導團及辦理相關會議	量		3 場次	2 場次
	質		考量國際合作環境議題所包含之可能的範疇廣泛，針對諮詢顧問輔導團成員的邀請對象，則亦將考量將產官學研及場域等不同領域環境教育工作者和專家學者納入，藉由進行更為全面的交流，以營造亞太地區的環境教育夥伴的特色資源。	在地特色的彰顯，利用臺灣長期以來投入環境教育的成果，作為向亞太區域國際夥伴提供資源的基礎，轉化成能夠符合不同社會文化背景需求的环境教育推動資源，與夥伴共同開發環境教育嶄新的價值。
亞太國家青年環境教育培訓課程	量		1 場次	
	質		提高中心能見度及塑造中心特色為主，成為亞太區域重要環境教育資源基地。	藉由中心本身特色，擴展與企業或事業單位的合作關係，強化中心跨領域的影響能力
亞太地區資訊交流及夥伴聯繫	量		1 式	1 式
	質		將以蒐集亞太地區各國，其包含政府、學校、企業、非政府組織等對於環境教育有實質興趣，並願共同進行環境教育活動與合作之單位或團體，並建立夥伴聯絡名單，供後續合作之用	強化並塑造臺灣環境教育在亞太地區之地位；介紹並輸出臺灣於公民科學推廣之經驗及成果；促進國際交流與提高合作機會

六、經費來源及預估

計畫名稱	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)

108 年臺中市全球環境教育夥伴(GEEP)亞太中心籌備計畫	240 萬		<input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input checked="" type="checkbox"/> 產學合作校外經費
109-110 年全球環境教育夥伴(GEEP)亞太中心營運計畫		95 萬	<input checked="" type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他_____

■ **計畫名稱:4-2A-5 110 年臺中都會公園環境教育夥伴關係推動及專業人員培力計畫**

■ 撰寫單位：科教系環境教育及管理碩士班

■ 撰寫聯絡人：林素華 分機：3545

單位主管：李松濤主任 分機：3842

一、計畫背景簡述

臺中都會公園（以下簡稱中都）之定位為「都會型的生態公園」，都會公園的地理意義在於藉著保留都市綠地，使得都會地區在高密集度開發之餘有緩衝的空間，生態意義上亦格外珍貴；而設立都會公園除了美化都市的景觀與提供防災空間外，亦是基於都會區居民對休閒、遊憩及育樂之需求日益提高而建設，因此中都扮演環境保護、生態保育、遊憩和教育等功能。中都自民國 89 年開園，園區內設置各種不同功能的設施和據點，並配置專責之管理人員與志工以進行管理營運和提供解說服務，已成為高品質的戶外休閒和體驗自然之公園。自 101 年起中教大計畫團隊協助中都申請並通過認證成為環境教育場所，開始執行「臺中都會公園開創環境教育新作為課程建構與推展」案，協助中都累積豐厚的環境教育成果，目前中都已發展出具有在地特色之課程活動，且系統性的培訓相關人力推動中都環境教育。

計畫團隊將持續依照中都現況與需求調整執行能量，將持續著重於人員專業能力的精進；藉由中都環境教育核心團隊給於專業建議進而充實環境教育空間；更進一步拓展夥伴關係，使中都成為大肚山環境教育平台之領導者。

二、計畫目標

本計畫是銜接過去的成果，持續深化環境教育專業知能並拓展夥伴之合作面向。環境教育教師以駐點方式實際進入園區，協助環教場所營運，將能有助於專業人力上之挹注。本計畫規劃派駐 2 名環境教育教師協助共同發展，以中都作為優質環教場所為目標努力。110 年度之計畫目標如下：

1. 建置、修正及推動臺中都會公園環境教育課程和活動，以穩定及提供專業服務人力及品質。

2. 推動臺中都會公園管理站同仁及志工精進環境教育，以協助建置環境教育執行人力。

3. 協助臺中都會公園進行環境教育推廣活動，並推展環境教育之夥伴關係。

4. 協助充實環境教育教室，以發揮環教室之展示與引導功能。

5. 協助臺中都會公園形成環境教育核心團隊，以推展環境教育設施場所之工作要素。

三、施行策略

(一) 建置、修正及推動臺中都會公園環境教育課程和活動，以穩定及提供專業服務人力及品質：

1. 修正環境教育課程：

(1) 將修正已建置行動教具 - 「大肚山上的拍瀑拉族」，依據過往執行成果所彙整問題進行修正，並結合適合臺中都會公園的數位媒材搭配做為課程運用（例如：Google 地圖建置課程導引圖或地理資訊系統(GIS)課程定位點建置）。

(2) 針對 109 年已建置的環境教育課程 - 「飛越大肚臺地」，進行 2 次課程推廣或活動試教，依據活動推廣或試教成果進行課程調整。

(3) 針對其他已建置的環境教育課程持續依據推動狀況進行滾動式修正，建構更具在地化特色教學。

2. 推動課程和活動：依所建置之環境教育課程，辦理 500 人次以上的環境教育教學。

(二) 推動臺中都會公園管理站同仁及志工精進環境教育，以協助建置環境教育執行人力：

1. 辦理環境教育工作坊，共 2 場次，每場次 6 小時，共 12 小時之工作坊培訓活動並聘請 12 小時專家學者授課指導：

(1) 精進工作坊：辦理 1 場次，依據環境教育課程修正所需內容進行培訓主題規劃，並依據培訓內容進行課程修正。

(2) 實作工作坊：辦理 1 場次，依據環境教育教室活動推廣所需進行培訓主題規劃，並依據培訓內容進行環境教育教室推廣活動教材建置及修正。

2. 辦理環境教育工作坊所參與訓練之同仁及志工人數須達 50 人次，以協助建置環境教育執行人力。

3. 優質環境教育設施場所交流研習：帶領同仁及志工至已經通過環境教育設施場所認證之優質場所進行 2 天 1 夜（含 6 小時專家學者授課）之研習，參與研習之管理站同仁及志工最少為 25 人，以期學習他人經驗，提昇本園環境教育人員能力。

4. 組成志工小組讀書會，強化志工環境教育專業能力及素養之形成，每季（3個月）辦理1場次，共計辦理4場次，至少40人次參與。

（三）協助進行環境教育推廣活動，並推展環境教育之夥伴關係：

1. 協助臺中都會公園推展環境教育合作夥伴，進行經驗交流、活動合作及形成大肚山環境教育平台。
2. 根據活動推廣所需，製作教材500份，並進行1場次環境教育活動推廣或參與。

以上執行項目將配合環境教育夥伴進行推動，共同辦理或參加相關推廣活動，藉由不同場所和辦理性質以推動中都多面向的經營與行銷。

（四）協助充實環境教育教室，以發揮環教室之展示與引導功能：

1. 充實環境教育教室之空間多元使用，協助帶領志工規劃及執行2場次之推廣活動。
2. 配合環境教育課程內容或將臺中都會公園環境教育執行成果，以圖面輸出、教具、繪本或其他等方式，充實環境教育教室之空間。

（五）協助臺中都會公園形成環境教育核心團隊，以推展環境教育設施場所之工作要素：

1. 邀集相關專家及學者，進入核心團隊經營，協助中都同仁和志工共同推動環境教育。
2. 協助中都持續推動環境教育並給予相關建議，以推動場所發展特色。

為持續檢視和推動成果，並依據營運現況提出建議與執行方法。計畫協助中都推動環境教育核心團隊，將以固定召開會議之形式運作，預計每年辦理1場次會議。計畫團隊透過專家及學者的加入，對於中都營造環境教育給予相關建議，以持續發展和建置相關作業資料。

四、預期效益

為達成臺中都會公園推動環境教育夥伴關係及精進環境教育專業人力之目標，依據計畫執行規劃說明五大工作項目預計達成之成果與效益：

（一）聘任環境教育教師穩定執行人力：

透過計畫案委託專業服務，聘請具有執行經驗及能力之環境教育教師進駐園區，可協助管理站於第一線落實相關工作之推動和執行外，亦可延續和帶領相關人力進行經驗傳承與共同成長。期望透過階段性的輔導，協助管理站與志工共同執行環境教育推展工作，以達成中都能自主且整體性的營

運環境教育場所。

(二) 持續修正已建置之臺中都會公園環境教育課程模組：

基於過去執行已建置之課程，持續依照實行狀況進行修正，包含：課程修正、教具修正（擴充）等。使課程更加符合教學者使用及參與者需求，並促使更多客群前來參與課程，持續拓展中都環境教育服務。

(三) 辦理增能課程提升服務能量：

透過培訓目標及成果設定，導入專業知識，讓參與之同仁及志工透過工作坊培訓提升專業能力。讓志工於園區巡園活動時協助建置課程所需之相關基礎資料，並進一步瞭解園區資源。藉由志工讀書會形成，讓志工間相互交流所長，並定期聚會交流環境教育相關資訊。透過優質化環境教育場域交流與學習，讓同仁及志工於優質環境教育場所進行課程體驗及經驗交流。

透過培訓活動期望同仁及志工精進環境教育質量，志工間能夠相互學習並建立共識以推展相關工作，成為中都執行課程及活動的主要人力，以儲備未來推動環境教育之工作。

(四) 合作夥伴共同推廣環境教育：

除維持過往與夥伴（友達光電、台積電、污水處理中心）持續合作辦理暑期營隊推廣大肚山臺地外，也會統整合作夥伴已推動之大肚山特色環教資源，結合中都環境教育課程及活動，設計主題式路線或遊程供民眾參考。透過各自的推廣平臺行銷相關活動資訊，期待促進彼此的客源交流及建立合作形象，增加共同推廣環境教育的機會。進而擴大中都的服務對象及範圍，亦協助中都透過合作夥伴達成互利互惠之模式。

(五) 充實環境教育室：

透過靜態展示，將歷年所建置之課程與協助執行之活動以圖面或是教具、繪本於環境教育室。協助規劃環境教育室的空間作為長期靜態展示之空間，同時亦能展出學員參與活動時之學習作品。並透過志工組成小組規劃活動，期望來園遊客透過環境教育室之靜態展示更瞭解中都環境教育，同時也認識大肚臺地的人文歷史與環境特色。讓更多的人關注大肚臺地的環境，共同維護與保育同時也藉由遊客行銷推廣中都環境教育。

(六) 營運環境教育核心團隊：

計畫團隊導入外部專業資源進入核心團隊營運，以協助管理站於建立執行

方針、策略和作法上能更加具體可行。再透過志工的投入和落實推動核心團隊之組成和營運，期待透過團隊的穩定發展於未來推動環境教育的工作上更加穩固。

五、績效指標

施行策略		109 年度	110 年度
1. 環境教育課程方案建立與執行	量	辦理 19 場次共 573 人次之教學活動	預計辦理 500 人次以上之教學活動
	質	執行教育部車資補助之學校進行戶外教學活動，推動中都與鄰近學校合作，進行在地化的特色教學	執行教育部車資補助之學校進行戶外教學活動，推動中都與鄰近學校合作，進行在地化的特色教學
2. 管理站同仁及志工訓練	量	辦理 5 場次共 131 人次之培訓活動	預計辦理 3 場次，80 人次以上之培訓活動
	質	建置中都環境教育執行人力	建置中都環境教育執行人力
3. 環境教育行銷與推廣	量	辦理 2 場次之外部擺攤宣傳行銷活動	預計辦理 1 場次之宣傳行銷活動
	質	透過外部擺攤活動行銷中都之環境教育	/透過外部擺攤活動行銷中都之環境教育
4. 核心團隊建立	量	召開 2 場次之會議	預計召開 1 場次之之會議
	質	透過邀請外部專家/學者的加入，為計畫執行給予建議	透過邀請外部專家/學者的加入，為計畫執行給予建議

六、經費來源及預估

計畫名稱	107 年度	108 年度	109 年度	110 年度	經費來源 (單選)
110 年臺中都會公園環境教育夥伴關係推動及專業人員培力	191.8 萬	205.4 萬	204 萬	201.5 萬	<input checked="" type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他_____

■ 計畫名稱:4-2A-6 全國水環境改善計畫公 93 水環境教育主題園區計畫第二期工程-環境保護教育訓練計畫

■ 撰寫單位：科教系環境教育及管理碩士班

■ 撰寫聯絡人：林素華 分機：3545

單位主管：李松濤主任 分機：3842

一、計畫背景簡述

107 年度核定之「惠來溪系統(惠來溪、潮洋溪及黎明溝)水環境改善計畫」之，已辦理「黎明溝水環境改善計畫」及「惠來溪水環境改善計畫-黎明水資源回收中心環境再造」；本計畫為兩項之延續計畫，接續改善公 93 公園內的黎明溝，整合藍綠帶休憩空間，並且串聯公 93 公園、滯洪池、黎明社區綠地，成為都市裡的重要生態網絡。未來欲申請環境教育場域認證，為都市內有關水環境之環境教育園區，並規劃環境教育相關課程，同時成立課程教學志工隊，進行水環境相關教學活動。

二、計畫目標

本計畫的目的為：讓參與的志工學員了解水環境教育及課程教學方法，進而引發對於環境教育的重視，以【水環境教育】、【公民參與】及【課程教學設計】做為主軸，並配合當地既有資源結合，提升相關知能，逐一強化其環境教育能力，最終成為教學人力協助推動；同時也在既有的倫理概念(人與人之間)，升至人與自然環境之間的倫理關係，並且加強公民參與相關意識。

三、施行策略

(一) 水環境教育課程設計

本研究團隊首先針對公 93 黎新公園內既有資源進行資源盤查後，設定小學低年級學童及親子家庭為主要教學對象，設計水資源與在地生態相關課程。課程內容主以知識性與活動性相互融合，目的在於減緩孩童於課程中的不耐感與無法專注，再者也希望未來此園區可以為假日親子遊憩的所在。

(二) 舉辦增能工作坊

以提升志工環境教育相關之能、向心力及共識為目標，舉辦環境教育陪伴擾動及環境教育增能工作坊。

(三) 教案試教

發展教案，並於園區內實地邀請社區、小學及親子家庭等辦理水環境教育之教案試教，以使志工瞭解本團隊所發展之不同主題、不同教學法教案的適用性。

四、預期效益

- (一) 辦理 3 場次環境教育陪伴擾動、2 場次的環境教育增能工作坊及 3 場次的試教活動。
- (二) 發展國小低年及、親子不同主題、不同教學法之教案，並辦理教案試教、推廣。
- (三) 辦理 2 場次的專家交流會議，於會議中檢視此計畫推動之環境教育課程發展、在地公民參與之問題及相關執行之優劣。
- (四) 有效的發展在地環境特色，有效的解決在地的環境問題，有效的推動在地的環境教育。能成為能整合在地各方專業人力、資源，具有多元功能的優質環境教育場域。
- (五) 能成為地方政府與中部地區各環教機構、環教場域、政府各機關、學校之間可環境教育參訪之場所。

五、績效指標

施行策略		109 學年度
1. 水環境教育課程設計	量	發展 2 套教案(國小低年級、親子)
	質	過環境教育教案(水、生態資源)的內容，讓參與者提升環境教育相關領域之素養程度，並能發覺所生活區域知環境變化
2. 舉辦增能工作坊	量	辦理 3 場次環境教育陪伴擾動、2 場次的環境教育增能工作坊
	質	凝聚地區環境教育發展共識及志工環境教相關知能
3. 教案試教	量	辦理 3 場次試教
	質	透過環境教育教案讓學生、民眾了解其生活周遭、自然環境、水資源等的環境(保)相關議題

六、經費來源及預估

計畫名稱	109 學年度	經費來源(單選)
全國水環境改善計畫公 93 水環境教育主題園區計畫第二期工程-環境保護教育訓練計畫	51.2 萬	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input checked="" type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

4-3 推動教育優先區計畫

■ 計畫名稱：4-3 推動教育優先區計畫

■ 撰寫單位：教育學系

■ 撰寫聯絡人：楊銀興 分機：3044

單位主管：陳延興主任 分機：3341

一、計畫背景簡述

在臺灣，教育的普及，為舉世矚目的臺灣經濟奇蹟，奠定了厚實的根基，而經濟繁榮、國民所得增加，也相對促使教育在量的擴充與質的提升方面，均有顯著的進展。尤其在國民教育方面，依據中華民國教育統計，國民中、小學適齡兒童平均就學率已近百分之百，衡諸世界各先進國家，實不遑多讓。惟囿於臺灣地理環境殊異及社會環境的急劇變遷，造成了教育資源分配不均，產生城鄉教育失衡及少數弱勢族群未能受到積極照顧的現象。爰此，教育部曾於 83 年度補助臺灣省教育廳試辦「教育優先區計畫」經費 8 億元，由於辦理績效良好，教育部自 85 年度起開始審慎規劃，擴大辦理「教育優先區計畫」，並逐年檢討，依據實際狀況及需要，修訂指標及補助項目。教育優先區即針對特定指標進行篩選，挑選出組成與條件相對弱勢之學校，給予適當之補助，協助其滿足基本需求與發展特色，以「積極性的差別待遇」實現教育公平。

本校受教育部委託，建置教育優先區申請審查之網路系統與運作機制，嘉惠全國教育優先區學校。教育部委託本校於 101 年度建置線上填報審核系統，以簡化作業程序。本計畫已執行多年，成效良好與穩定，為本校協助國家實現教育公平與社會正義的成就與實績之一。未來，本計畫將會持續進行，不斷推進，繼續幫助相對弱勢之學校，健全其發展。

二、計畫目標

- (一) 規劃教育資源分配之優先策略，有效發揮各項資源之實質效益。
- (二) 改善文化不利地區之教育條件，解決城鄉失衡之國教特殊問題。
- (三) 提升處境不利學生之教育成就，確保弱勢族群學生之受教權益。
- (四) 提供相對弱勢地區多元化資源，實現社會正義與教育機會均等。
- (五) 促進不同地區之國教均衡發展，提升人力素質與教育文化水準。

三、施行策略

- (一) 維運與更新教育優先區線上填報網站。

- (二) 協助教育部進行教育優先區複審作業。
- (三) 協助教育部瞭解教育優先區計畫執行成效。

四、預期效益

- (一) 協助教育部推動教育優先區補助作業。
- (二) 協助相對弱勢學校健全發展。
- (三) 增加本校於國中小之知名度與協助力。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 維運更新教育優先區線上填報網站	量	每日進行網站檢視 4 次以上，線上問題回覆 3 日內完成。	每日進行網站檢視 4 次以上，線上問題回覆 3 日內完成。	每日進行網站檢視 4 次以上，線上問題回覆 3 日內完成。	每日進行網站檢視 4 次以上，線上問題回覆 3 日內完成。	每日進行網站檢視 4 次以上，線上問題回覆 3 日內完成。
	質	確保系統運作正常，強化網站服務，進行即時更新。	確保系統運作正常，強化網站服務，進行即時更新。	確保系統運作正常，強化網站服務，進行即時更新。	確保系統運作正常，強化網站服務，進行即時更新。	確保系統運作正常，強化網站服務，進行即時更新。
2. 協助教育部進行教育優先區複審作業	量	於規定日期完成複審作業（每年 11 月～1 月）。	於規定日期完成複審作業（每年 11 月～1 月）。	於規定日期完成複審作業（每年 11 月～1 月）。	於規定日期完成複審作業（每年 4 月～6 月）。	於規定日期完成複審作業（每年 4 月～6 月）。
	質	協助教育部順利完成複審作業。	協助教育部順利完成複審作業。	協助教育部順利完成複審作業。	協助教育部順利完成複審作業。	協助教育部順利完成複審作業。
3. 協助教育部瞭解教育優先區計畫執行成效	量	配合完成教育部規定場次數之成果輔導訪視。	配合完成 22 縣市辦理各補助項目計畫說明會。	配合完成 22 縣市辦理各補助項目計畫說明會。	配合完成辦理 2 場線上視訊會議(對各縣市計畫工作說明暨初審委員審查共識)。	配合完成辦理 4 場對各縣市計畫工作說明會暨初審委員審查共識營。
	質	輔導訪視進行順利，達成輔導效果，且訪視學校滿意相關安排。	各縣市各補助項目經費執行率。	各縣市各補助項目經費執行率。	各縣市各補助項目經費執行率。	各縣市各補助項目經費執行率。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源
推動教育優先區計畫	3,600,000	4,200,000	4,420,000	5,840,000	4,000,000	■ 目前已受補助計畫

4-4 國民小學及國民中學推動夏日樂學計畫

■ 計畫名稱：4-4 國民小學及國民中學推動夏日樂學計畫

■ 撰寫單位：師培處教研中心

■ 撰寫聯絡人：朱芳影 分機：3576

單位主管：魏麗敏處長 分機：3231

一、計畫背景簡述

教育部於 104 年暑假開始，推出夏日樂學計畫，秉著「暑期增能，做中學習」的宗旨，鼓勵各校改採活動式課程，以沉浸式、生活化的教學方法，刺激學習的樂趣與成效。

本土語言的學習，必須與生活、文化結合在一起，才會發揮意義、價值。基於強化本土語文學習，鼓勵國中小依據在地特色、學生需求及社區資源，聚焦於本土語文之學習，進而促進多元族群融合；另因應十二年國民基本教育實施，「十二年國民基本教育課程綱要-總綱」課程規劃，國民中學階段本土語文，學校應調查學生之選修意願，學生有學習意願，即於彈性學習課程開課，得於假日或寒、暑假實施。亦為保障原住民籍學生民族教育之權益，應於彈性學習課程開設原住民族語文課程至少每週一節課，供學生修習。

依據國內外研究指出，在國中小階段，由於學生在暑假階段，多會有一段相當長的時間無法接受學校教育的正向影響，所以學生容易在暑假中產生夏季學習失落(summer learning loss)或夏季失落(summer loss)的現象。另依水龍頭理論(the faucet theory)，暑假期間學校(水龍頭)關閉，部分弱勢學生無法繼續接受來自學校的教學資源，導致返校後學生家庭社經背景的差異反映在學習上。尤其常可發現社經背景不利的教育弱勢學生，每當經過一個暑假階段，學習表現會明顯低於高社經背景的學生，進而深化了教育不公平的現象；為解決學生的暑期失落情形，各國開始嘗試在國中小的暑假期間，推動可讓學生持續學習的政策措施，例如：英國的夏日學校方案及我國的夏日樂學計畫，因此，對於學習不利之學生，如能在暑假期間給予不同於正式學制之學習，以彌補其因家庭社經條件造成的不足與缺憾，將有助於提升其學習成效。因此本計畫另提供偏鄉學校為主，得依學校特色、社區性質及學生需求等，於暑期規劃學習活動，提升學生學習興趣及確保基本能力。此亦可作為創造新學習契機、建立師生新學習關係，本計畫以「創新實驗，整合學習」之精神，提供資源使學校利用暑期時間實驗創

新教學法，並輔以整合主題式學習之方式，增強學生學習動機、培養自主學習能力。

二、計畫目標

- (一) 引導師生在本土文化的情境脈絡下，自然而然地使用本土語言，體會在地文化，促進對族群文化的了解與關懷。
- (二) 挹注我國偏鄉地區學生於暑期間持續學習，於活動式及實驗式創新課程中找回學習興趣，降低城鄉差距造成之學習落差。
- (三) 提供學習弱勢學生補救教學及適性學習機會，提高學習效果。
- (四) 依據學校特色，設計多元化教學內容，發展夏日樂學課程模式，並將成功經驗逐步推展至全國。

三、施行策略

- (一) 國民小學及國民中學推動夏日樂學計畫的研擬與推動。
- (二) 舉辦夏日樂學計畫申請說明會與撰寫工作坊。
- (三) 協助辦理夏日樂學計畫複審作業。
- (四) 辦理到校輔導訪視與諮詢協助。
- (五) 進行優良課程模組甄選。(→108 年就沒有課程模組了)

四、預期效益

- (一) 傳承並發揚本土教育，結合中央地方資源，辦理活動式、生活式課程，使學生主動學習本土語文，體驗本土文化之美，進而促進多元族群融合。
- (二) 營造做中學學習環境，使弱勢學生在暑假期間不中斷學習，並且在不增加學習壓力之前提下，從活動式課程中激發學習興趣，增進學習意願。
- (三) 創新校本特色課程，落實實驗教學精神，以活化教學理念及方式，導引學生適性發展，落實快樂學習之教育理念。
- (四) 建立典範課程架構，逐步發展活動式課程模組，產出更多優良教材教案，將成功教學經驗進行分享及推廣。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 國民小學及國民中學推動夏日樂學計畫的研	量	視需要至國教署進行討論會議、舉辦諮詢會議2場以上，計畫團	視需要至國教署進行討論會議、舉辦諮詢會議2場以上，計畫團	視需要至國教署進行討論會議、舉辦諮詢會議2場以上，計畫團	視需要至國教署進行討論會議、舉辦諮詢會議2場以上，計畫團	視需要至國教署進行討論會議、舉辦諮詢會議2場以上，計畫團

擬與推動		隊內部會議每月 1 場以上。	隊內部會議每月 1 場以上。	隊內部會議每月 1 場以上。	隊內部會議每月 1 場以上。	隊內部會議每月 1 場以上。
	質	完成夏日樂學計畫之修訂作業，持續精進計畫內容與服務品質。	完成夏日樂學計畫之修訂作業，持續精進計畫內容與服務品質。	完成夏日樂學計畫之修訂作業，持續精進計畫內容與服務品質。	完成夏日樂學計畫之修訂作業，持續精進計畫內容與服務品質。	完成夏日樂學計畫之修訂作業，持續精進計畫內容與服務品質。
2. 舉辦夏日樂學計畫申請說明會與撰寫工作坊	量	縣市學校申請說明會暨撰寫工作坊 4 場。	縣市學校申請說明會暨撰寫工作坊 4 場。	縣市學校申請說明會暨撰寫工作坊 4 場。	縣市學校申請說明會暨撰寫工作坊 4 場。	縣市學校申請說明會暨撰寫工作坊 4 場。
	質	參與者能滿意縣市說明會與撰寫工作坊辦理品質。	參與者能滿意縣市說明會與撰寫工作坊辦理品質。	參與者能滿意縣市說明會與撰寫工作坊辦理品質。	參與者能滿意縣市說明會與撰寫工作坊辦理品質。	參與者能滿意縣市說明會與撰寫工作坊辦理品質。
3. 協助辦理夏日樂學計畫複審作業	量	進行審查準備相關行政作業，辦理審查會議 1~2 場。	進行審查準備相關行政作業，辦理審查會議 1~2 場。	進行審查準備相關行政作業，辦理審查會議 1~2 場。	進行審查準備相關行政作業，辦理審查會議 1~2 場。	進行審查準備相關行政作業，辦理審查會議 1~2 場。
	質	依據時程規定完成審查作業，並將審查結果送至國教署進行核定。	依據時程規定完成審查作業，並將審查結果送至國教署進行核定。	依據時程規定完成審查作業，並將審查結果送至國教署進行核定。	依據時程規定完成審查作業，並將審查結果送至國教署進行核定。	依據時程規定完成審查作業，並將審查結果送至國教署進行核定。
4. 辦理到校輔導訪視與諮詢協助	量	為配合教育部落實簡化評鑑及行政減量措施，本署自 106 年起不再辦理夏日樂學計畫到校訪視(臺教國署國字	為配合教育部落實簡化評鑑及行政減量措施，本署自 106 年起不再辦理夏日樂學計畫到校訪視(臺教國署國字	為配合教育部落實簡化評鑑及行政減量措施，本署自 106 年起不再辦理夏日樂學計畫到校訪視(臺教國署國字	為配合教育部落實簡化評鑑及行政減量措施，本署自 106 年起不再辦理夏日樂學計畫到校訪視(臺教國署國字	為配合教育部落實簡化評鑑及行政減量措施，本署自 106 年起不再辦理夏日樂學計畫到校訪視(臺教國署國字

		第 1080076275 號函)	第 1080076275 號函)	第 1080076275 號函)	第 1080076275 號函)	第 1080076275 號函)
	質	1. 了解執行學校問題與期許，有效改善計畫內容與執行。	/	/	/	/
5. 進行優良課程模組甄選	量	進行甄選準備相關行政作業，辦理審查會議 1~2 場。	進行甄選準備相關行政作業，辦理審查會議 1~2 場。	108 年起取消課程模組計畫。(臺教會(四)字第 1070022718 號函)	108 年起取消課程模組計畫。(臺教會(四)字第 1070022718 號函)	108 年起取消課程模組計畫。(臺教會(四)字第 1070022718 號函)
	質	能夠甄選出典範課程模組，報請獎勵，鼓勵認真執行之學校，並進行課程模組推廣。	能夠甄選出典範課程模組，報請獎勵，鼓勵認真執行之學校，並進行課程模組推廣。	/	/	/

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源(單選)
國民小學及國民中學推動夏樂學日計畫	6,000,000	3,906,000	3,900,000			<input checked="" type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

4-5 產學聯盟人才培訓計畫

- 計畫名稱：4-5 產學聯盟人才培訓
- 撰寫單位：理學院
- 撰寫聯絡人：陳錦章院長 分機：3616

一、計畫背景簡述

理學院於 2005 年正式成立，目前設有數學教育學系(含碩士班、碩士在職專班)、科學教育與應用學系(含碩士班、碩士在職專班、環境教育及管理碩士班、環境教育及管理碩士在職專班)、資訊工程學系(含碩士班)及數位內容科技學系(含碩士班、碩士在職專班)等四個學系，涵蓋了數學暨數學教育、科學暨科學教育、環境教育、資訊科技和數位內容等相關領域。院內各系的課程皆具特色、符合社會需求與未來發展。為因應本校之轉型發展，本院本於傳承與創新之精神，除原有國小數理師資培育任務之外，並積極從事數學與科學學習科技之研發，且結合新設之資訊工程和數位內容科技領域，使本院教學與研究目標擴展至創意性的科技應用與發展層面。本院未來發展方向，在培養具備潛力、專長特色、高尚品格和就業所需職能的學生，因此除學科理論專業培養之外，特別規劃產學聯盟人才培育計畫，結合產官學聯盟合作，以提升本院學生理論與實務結合能力並提升畢業就業率。

二、計畫目標

配合理學院系所學生整合能力發展目標，本學院 106-110 產學聯盟人才培育計畫，主要朝向多元人才就業能力培養計畫、規劃式人才能力培養計畫、以及生涯規劃式人才培育計畫三方面進行，計畫目標如下：

- (一) 針對目前業界就業能力需求，進行產學聯盟學習合作，以提升學生目標導向就業競爭力。
- (二) 針對產學合作計畫能力需求，進行學生做中學人才培育規劃，以媒合學生與合作廠商多元就業機會。
- (三) 針對產學聯盟合作單位需求，規劃人才培育五年計畫，以促成學生直接進入職場，培育就業生涯規劃。

三、施行策略

- (一) 多元人才就業能力培養計畫

理學院系所配合整體學生專長進行多元人才就業能力培養計畫，主要透

過辦理多元產官學聯盟會議，促進理學院系所與相關產學合作廠商擴大聯誼，提高合作發展。繼而由理學院系所教師與相關廠商辦理產學合作計畫，帶領學生參與產學合作計畫，提升多元就業能力。

1. 辦理多元產官學聯盟會議計畫

配合多元人才就業能力培養計畫，理學院於 103 年與 6 家廠商進行產官學聯誼活動，於 104 年增加到 13 家廠商，預定每年以 2 家廠商持續增長參加產官學聯誼活動，擴大產官學聯盟合作成果。

2. 理學院系所產學合作計畫

理學院系所於 105 年總共與 7 家相關廠商簽訂合作協定，提供學生產學合作學習機會，未來將以每年成長 2 家廠商規劃，持續辦理相關產學合作計畫。

(二) 生涯規劃式人才培育計畫(五年計畫於 108 學年度結束)

為提升理學院學生就業生涯規畫，本院與南投日月行館訂定人才五年培育計畫，主要針對大四畢業生畢業之後，即進入日月行館服務，以正式員工薪資支給，經半年的人才培養與考核，若通過考核，便進入人才五年培育計畫，日月行館每月提撥一萬元培育基金進入學生專戶，學生需服務滿五年方能提領 60 萬培育金，在五年期間鼓勵學生進修碩士學位並進行中間幹部儲訓培育，期能引導學生進行適性生涯規劃培育，實質提升學生就業機會與生涯規劃。

(三) 產學合作式人才培育計畫

本院透過現行之「鈹基光催化還原二氧化碳產製甲烷等有機物之最適化及量產化之評估」(執行期間自 108 年 6 月 1 日至 111 年 5 月 31 日止)、「棕櫚油泥製造生質柴油之試驗工廠最適化條件及柴油檢測方法之建立」(執行期間自 108 年 10 月 1 日至 111 年 9 月 30 日止)「含鹼金族之雙金屬氧化物光催化還原二氧化碳產製甲烷等有機物之最適化及量產化之評估」(執行期間自 108 年 6 月 1 日至 111 年 5 月 31 日止)等三項產學合作計畫，得以整合化工、控制等各類工程技術，始能整合本校教師技術資源，並且提升研究水準及學生操作與分析能力。且本計畫 CO₂ 光催化技術將進行專利申請，研發過程可產出多篇重要學術論文。再者，本院預計申請 110 學年度科學園區人才培育補助計畫-Green Run 人才培育計畫模組課程(執行期間自 110 年 7 月 1 日至 111 年 8 月 31 日止)。本模組課程與園

區廠商共同規劃，其中「儀器分析」課程內容含電化學分析、材料分析、質量分析、光譜分析等，可為園區企業培養具備完整 Green Run 電池系統架設及電池芯片製造所需專業技術人才。而「書報討論與專題研究」課程，則介紹 Green Run 氧化鋰鐵磷電池模組發電原理、製造過程、模組封裝製程及性能檢測技術，搭配氧化鋰鐵磷電池串焊及層壓封裝實習，以培養氧化鋰鐵磷電池模組廠高級專業人才，縮短學用差距。學生學習「儀器分析」、「書報討論與專題研究」課程已經具備化學知識，再經業界實習後，將輔導學生考取乙級廢棄物處理執照，培育國家未來所需之科技人才。

四、預期效益

本計畫預期達成效益如下：

- (一) 促進與提升理學院系所產學合作計畫與學生能力培養。
- (二) 達成規劃式學生能力培育，以提升就業能力與機會。
- (三) 達成生涯規劃式的畢業立即就業需求，提升學生就業機會與生涯規劃。
- (四) 整合本校教師技術資源，提升研究水準及學生操作與分析能力，以達研究論文產出之效益。

五、績效指標

施行策略		106 年度	107 年度	108 年度	109 年度	110 年度
1. 辦理多元產官學聯盟會議計畫	量	參與廠商達 15 家	參與廠商達 17 家	參與廠商達 19 家	參與廠商達 21 家	參與廠商達 23 家
	質	參與學生 6 位並能完成產學合作計畫要求。	參與學生 6 位並能完成產學合作計畫要求。	參與學生 6 位並能完成產學合作計畫要求。	參與學生 6 位並能完成產學合作計畫要求。	參與學生 6 位並能完成產學合作計畫要求。
2. 規劃式人才能力培育計畫	量	合作廠商提供線上學習課程 2 類	合作廠商提供線上學習課程 2 類	-	-	-
	質	參與課程學生 6 位	參與課程學生 6 位	-	-	-
3. 生涯規劃式人才培育計畫	量	合作廠商持續提供大四畢業學生 6 位進入職場。	至少 10 位學生參與就業媒合說明會。	至少 10 位學生參與就業媒合說明會。	至少 10 位學生參與就業媒合說明會。	-
	質	參與學生至少 3 位進入人才五年培育	鼓勵學生進入人才五年培育計畫。	鼓勵學生進入人才五年培育計畫。	鼓勵學生進入人才五年培育計畫。	-

		計畫。				
4. 產學合作式人才 培育計畫	量	-	-	-	發表論文數 至少 2 篇	發表論文數 至少 2 篇
	質	-	-	-	整合教師技 術與學生操 作與分析能 力以產出論 文	整合教師技 術與學生操 作與分析能 力以產出論 文
	量	-	-	-	-	參與企業實 習人數至少 3 人
	質	-	-	-	-	由合作廠商 指派實習導 師負責學生 實習監督，增 進學生實作 之能力。
	量	-	-	-	-	至少進行 1 次 企業參訪活 動
	質	-	-	-	-	透過實地參 訪使學生了 解企業運作 基本模式。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 年度	107 年度	108 年度	109 年度	110 年度	經費來源 (單選)
1. 辦理多元產 官學聯盟會議 計畫	10 萬	2 萬	2 萬	1 萬	1 萬	■單位本有經費預算
2. 規劃式人才 能力培育計畫	50 萬	50 萬	50 萬	/	/	■產學合作機構經費預 算
3. 生涯規劃式 人才培育計畫	300 萬	350 萬	400 萬	/	/	■日月行館產學合作機 構經費預算
4. 產學合作式 人才培育計畫	-	-	-	259 萬	333 萬	■產學合作機構經費預 算 ■ 預計向外申請經費 (政府機構補助或委 託)

4-6 觀光遊憩專業人才培訓計畫

- 計畫名稱：4-6 觀光遊憩專業人才培訓計畫
- 撰寫單位：永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程
- 撰寫聯絡人：王志宏主任 分機：3554

一、計畫背景簡述

隨著國人生活水準日益提高、休閒意識逐漸抬頭，國人參與觀光旅遊與休閒活動之比例與頻次屢創新高。在此潮流之下，觀光遊憩產業日益受到政府重視，觀光遊憩產業儼然成為時下最為普遍盛行、亦為最受年輕世代喜好之就業選擇。

然而，觀光遊憩產業具有眾多複雜之產業脈絡與屬性各異之專業要求。此一計畫擬將運用永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程之學術專業，輔以本碩士班長期深耕且關係綿密之產業互動基礎，藉以提供觀光遊憩專業人才之職前與在職訓練課程，以期提高相關產業從業人員之專業素養。

二、計畫目標

- (一) 藉由各項觀光遊憩專業課程融入提升學生專業素養與知識技能。
- (二) 辦理觀光遊憩專業講座與工作坊促進產學交流與策勵共同成長。
- (三) 辦理觀光遊憩標竿企業參訪活動實地瞭解與印證經營成功要素。
- (四) 辦理觀光遊憩標竿企業產業實習課程強化情境融入之學習成效。
- (五) 提供合作企業訓練課程協助深化合作關係與提升產業人力素質。

三、施行策略

- (一) 召開課程會議擬定各項觀光遊憩專業課程融入具體做法
學程擬將召開課程會議，協調各項觀光遊憩專業課程融入之具體做法，並且依據各項專業能力養成之先後順序與所需時數，規劃適宜之授課周次與授課時數。此外，擬依課程實際需求邀請校內相關科系教師支援相關專業課程，以期提高學程學生之專業知識與技能。
- (二) 辦理觀光遊憩專業之講座與工作坊
邀請校外專家學者辦理相關專業講座與工作坊，提供學程學生與業界人士報名參與，藉以培養學程學生與業界人士各項專業之知識與技能。
- (三) 辦理觀光遊憩標竿企業參訪活動
為使同學實地印證觀光遊憩專業知識與技能，學程擬將辦理觀光遊憩標竿企業參訪活動。藉由實地參訪完整瞭解標竿企業之實際運作模式，此

外，亦可藉由標竿企業所提供之專業課程學習模組，深入瞭解與印證觀光遊憩標竿企業之成功之道。

(四) 辦理觀光遊憩標竿企業產業實習課程

為使同學身歷其境強化觀光遊憩相關之專業知識與技能，學程擬將聯繫與協調觀光遊憩之標竿企業，合作辦理為期一個學期之產業實習課程。產業實習課程之專業訓練範圍與內容將依學生期望與產業特性進行媒合與調整，以期達到雙方互蒙其利之效果。

(五) 提供合作企業訓練課程協助

為求深化產業關係、強化合作意願、提升人力素質與加深產業瞭解，學程擬將提供合作之標竿企業相關訓練課程協助。學程擬將評估合作企業之課程需求與學程教師之學術專長，提供合作企業訓練課程協助。

四、預期效益

- (一) 整合各項專業課程進行觀光遊憩專業能力之課程融入，可以有效提升學生專業素養與知識技能。
- (二) 辦理觀光遊憩專業講座與工作坊可以匯集產學共聚一堂，提供產學交流之機會與促進產學交流之深度，進而彼此策勵共同成長。
- (三) 辦理觀光遊憩標竿企業參訪活動，以使同學實地瞭解與親自印證觀光遊憩標竿企業經營之成功要素。
- (四) 辦理觀光遊憩標竿企業產業實習課程，藉由彼此之溝通與協調，預先規劃專業訓練範圍與內容，以期強化情境融入之學習成效。
- (五) 藉由提供合作企業訓練課程之協助，可以深化產業關係、強化合作意願、提升人力素質與加深產業瞭解。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
召開課程會議擬定各項觀光遊憩專業課程融入具體做法	量	1. 召開課程會議兩場 2. 專業課程融入四門	1. 召開課程會議兩場 2. 專業課程融入四門	1. 召開課程會議兩場 2. 專業課程融入四門	1. 召開課程會議兩場 2. 專業課程融入四門	1. 召開課程會議兩場 2. 專業課程融入四門
	質	1. 課程教學評量良好(3.5)以上	1. 課程教學評量良好(3.5)以上	1. 課程教學評量良好(3.5)以上	1. 課程教學評量良好(3.5)以上	1. 課程教學評量良好(3.5)以上
辦理觀光遊憩專業之講座與	量	1. 專業講座與工作坊兩場	1. 專業講座與工作坊兩場	1. 專業講座與工作坊兩場	1. 專業講座與工作坊兩場	1. 專業講座與工作坊兩場

工作坊	質	1. 講座課後調查良好(3.5)以上	1. 講座課後調查良好(3.5)以上	1. 講座課後調查良好(3.5)以上	1. 講座課後調查良好(3.5)以上	1. 講座課後調查良好(3.5)以上
辦理觀光遊憩標竿企業參訪活動	量	1. 辦理觀光遊憩標竿企業參訪活動兩場 2. 至少 40 位學生參與	1. 辦理觀光遊憩標竿企業參訪活動兩場 2. 至少 40 位學生參與	1. 辦理觀光遊憩標竿企業參訪活動兩場 2. 至少 20 位學生參與	1. 辦理觀光遊憩標竿企業參訪活動兩場 2. 至少 20 位學生參與	1. 辦理觀光遊憩標竿企業參訪活動兩場 2. 至少 20 位學生參與
	質	1. 參訪學生均能實地瞭解經營成功要素	1. 參訪學生均能實地瞭解經營成功要素	1. 參訪學生均能實地瞭解經營成功要素	1. 參訪學生均能實地瞭解經營成功要素	1. 參訪學生均能實地瞭解經營成功要素
辦理觀光遊憩標竿企業產業實習課程	量	1. 開設產業實習課程一門	1. 開設產業實習課程一門	1. 開設產業實習課程一門	1. 開設產業實習課程一門	1. 開設產業實習課程一門
	質	1. 情境融入強化學習成效	1. 情境融入強化學習成效	1. 情境融入強化學習成效	1. 情境融入強化學習成效	1. 情境融入強化學習成效
提供合作企業訓練課程協助	量	1. 提供合作企業訓練課程協助一次	1. 提供合作企業訓練課程協助一次	1. 提供合作企業訓練課程協助一次	1. 提供合作企業訓練課程協助一次	1. 提供合作企業訓練課程協助一次
	質	1. 強化彼此合作關係 2. 提升產業專業素養	1. 強化彼此合作關係 2. 提升產業專業素養	1. 強化彼此合作關係 2. 提升產業專業素養	1. 強化彼此合作關係 2. 提升產業專業素養	1. 強化彼此合作關係 2. 提升產業專業素養

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源(單選)
觀光遊憩專業人才培訓計畫	37,800	37,800	37,800	37,800	37,800	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input checked="" type="checkbox"/> 其他

4-8 ★智慧生活科技發展計畫

■ 計畫名稱：4-8 智慧生活科技發展計畫

■ 撰寫單位：理學院（資工系）

■ 撰寫聯絡人：徐國勳主任 分機：2218-3581

一、計畫背景簡述

隨著資訊技術的進步，創新產品與日常生活的緊密結合，例如智慧型手機的普及、感測元件的大量佈置、自動駕駛車的公開試車、機器人的大量應用、人工智慧程式 AlphaGo 與圍棋高手的對弈、Google 的全球雲端服務、3D 列印技術的應用、以及實體虛擬世界的整合等等，智慧生活已不再只是想像，藉由智慧生活科技的軟硬體整合，以提升生活品質，促進優質的智慧化生活服務及永續發展是未來的趨勢。面對智慧型全球整合、智慧型的城市、智慧型的學習、智慧型的居家環境、居家照護、安全監測、建築物能源自給及節能等智慧生活空間等議題，本計畫規畫結合物連網技術、運端運算技術、行動計算技術、網路技術、嵌入軟硬體技術、生物資訊技術、智慧機器人技術、視覺化技術及軟體工程技術等，發展前端智慧應用系統，融入到日常生活及環境中；並收集相關資訊傳送到服務端。在中介端、伺服器端及後台服務系統，運用巨量資料運算、資料挖掘技術、平行計算、及運端運算技術等，發展智慧型運算、智慧型服務功能。希望藉由智慧生活的主題，來整合本系中長程目標的技術的發展、人才的培育，並能與企業界、智慧服務平台與全球資訊的串流整合，創造本系未來的多元化、專業化及整合性的發展。

二、計畫目標

本計畫以智慧生活為前提，依據學校中長程校務發展計畫及國家整體資訊建設，以因應未來科技產業發展需求，以及世界潮流相應接軌之願景，本系將『軟體工程』、『網路通訊』及『計算機系統』設為重點發展方向，其中『網路通訊』包含網路通訊相關技術及行動終端應用技術，『計算機系統』則包含雲端計算與服務相關技術，『軟體工程』則包含軟體開發流程與軟體中介技術、軟體開發技術及智慧應用軟體技術。因此，本系於中長程發展規劃上，以資訊科技結合計算機系統、網路技術、軟體工程等三個專業領域發展為主要特色，結合各領域師資專長，進行相關計畫發展，並結合產官學的合作，落實研究成果在日常智慧生活之應用，並銜接產業界及國際發展趨勢。

本計畫目標依不同的技術種類，分類如下：

- (一) 系統端建構包含：雲端計算平台環境建置、平行計算系統工作排程技術、圖形運算及動態資源配置演算法。
- (二) 網路傳輸技術建構包含：跳頻式 6TiSCH 無線網路技術、軟體定義網路與物聯網技術。
- (三) 系統中介端：中介軟體 API 軟體元件。
- (四) 在應用端技術建構包含：車載資通訊與物聯網技術、物聯網技術研究、智慧數位學習技術。
- (五) 資訊安全技術：包含高效率身分認證技術。

每一技術重點條列如下：

- (一) 發展雲端計算平台：提供具彈性資料處理能力及具擴展性儲存能力的雲端計算平台，促使智慧生活之實現。
- (二) 「智慧生活結合平行計算系統工作排程技術」：電腦的智慧來自計算能力，智慧生活所需之計算能量並非單一電腦主機所能處理，背後需要一平行計算系統的支援，而其上工作排程技術的優劣將大幅影響計算的效率及對智慧生活應用的支援。因此，我們將以支援智慧生活應用為目標，研究新型態的工作負載管理機制，使得平行計算平台一方面能夠提升計算資源使用效率，另一方面同時能夠藉由彈性調配計算資源來滿足新型態的智慧生活應用服務需求，並且考量使用者所感受的服務品質及平台提供者的收益等傳統工作負載管理系統尚未妥善處理的層面，其中的關鍵技術包括工作排程、計算資源配置等演算法。
- (三) 圖形運算及動態資源配置演算法：提供可有效處理大量資料及動態配置資源的雲端計算平台，促使智慧生活之實現。
- (四) 智慧生活結合軟體元件於物聯網環境之中介軟體技術：[裝置隨插即用的概念，提出一個軟體元件的中介軟體平台，透過對 IoT 環境中可使用的裝置進行使用者介面需求的分析，抽象出可提供使用者介面程式撰寫的描述，讓使用者介面的開發人員，可以依照此描述來建立可以在此架構中動態載入使用的使用者介面之軟體元件，來達到簡化 IoT 應用程式及服務的開發過程的目的。]
- (五) 智慧生活結合車載資通訊與物聯網技術，提供車載資通訊與物聯網通訊平台，促使智慧生活之實現。

- (六) 軟體定義網路與物聯網技術：智慧生活結合軟體定義網路(Software Defined Network, SDN) 與物聯網(Internet of Things, IoT)技術，提供軟體定義網路與物聯網通訊平台，促使智慧生活之實現。
- (七) 智慧生活結合跳頻式 6TiSCH 無線網路技術：本技術之主要目的是在於利用動態跳頻機制強化 6TiSCH 與 TSCH 在非理想通道中的傳輸效率，發展能夠使廣泛應用於智慧生活科技之無線異質網路如 Wi-Fi/IEEE 802.11、Bluetooth 等共存於相同 ISM 2.4GHz 頻段上之動態跳頻路由機制，以符合智慧生活無線感測網路對於無線通訊品質與穩定性的需求。藉由 IETF 6TiSCH 架構上是用具頻道品質評估之動態跳頻路由協定，以有效提升物聯網於非理想通道中的傳輸效率。
- (八) 物聯網技術：結合智慧生活與物聯網技術，透過開設物聯網相關課程，培育智慧生活與物聯網相關人才。
- (九) 智慧學習：智慧生活結合數位學習技術，運用互動多媒體技術、視覺化技術、自動測試評量技術、學習行為分析技術、遊戲化技術，以建構行動智慧學習環境。
- (十) 高效率身分認證技術：發展資訊安全技術發展智慧生活結合資訊安全技術。

三、施行策略

為達成智慧城市生活，包含從系統端到使用端及環境端，有不同的技術要發展及佈建，在資料感測與收集方面，需依應用面的需求，建置各類物聯網感測及傳送裝置，及時的收集並回傳大量感測資料，傳送到後台的雲端環境。這些感測原始資料具有三大變動的特性(3V 特性)，包括巨大的持續的資料量、快速資料產生、及資料多樣化。因此需進行資料管理與分析方面的研究，發展資料分析、序列分析、資料視覺化及提升資料分析效能的方法等，融合各種異質資料，探索特定人、事、物在時間與空間上的軌跡及意義。為支援資料管理與分析的各種應用，亦必須建置資料處理及平台服務，以提供上層應用所需要，包含資料庫管理、巨量資料分析、及各類服務平台。而相關計算平台可利用雲端計算基礎架構，提供具彈性資料處理能力及具擴展性儲存能力的雲端計算平台，而在使用。綜合上述，本系研究架構包含資料感測及收集，資料管理及分析、資料處理及平台服務、雲端計算基礎設施等方向，形成緊密且完整的研究方向，為台灣資通訊產業作出具體且關鍵的貢獻。施行策略依據我們的十大目標，分述如下：

- (一) 發展雲端計算理論並實現於實驗平台，透過學生學習過程，培養未來智慧生活社會所需人才。
- (二) 平行計算系統工作排程技術研究內容將涵蓋四種主要的平行工作型態，並考量多種不同的效能指標。研究重點主要放在工作排程演算法的研究上，同時將先發展一個工作排程模擬及效能分析環境來協助相關研究，待工作排程演算法的研究有所成果之後，再嘗試開發一個工作負載管理軟體的雛型以進行進一步的驗證。
- (三) 設計圖形運算及動態資源配置演算法，實作於雲端計算實驗平台，讓學生可實際操作，培養未來智慧生活社會所需人才。
- (四) 規劃中介軟體 API，將其實現於 IoT 之環境之中，並結合 OSGi 技術開發軟體元件以達到軟體隨插即用的目標。
- (五) 發展車載資通訊與物聯網技術理論並實現於實驗平台，透過學生學習過程，培養未來智慧生活社會所需人才。發展軟體定義網路與物聯網技術理論並實現於實驗平台，透過學生學習過程，培養未來智慧生活社會所需人才。
- (六) 研發物聯網相關平台，開設物聯網相關課程，通過學生學習相關技術及研發相關平台與應用，培育具有實現智慧生活與物聯網應用所需人才。
- (七) 使用 IETF 6TiSCH 架構建構具頻道品質評估之動態跳頻路由協定，以有效提升物聯網於非理想通道中的傳輸效率。
- (八) 發展互動多媒體技術、視覺化技術、自動測試評量技術、學習行為分析樣版技術、學習遊戲化技術等等，以培養未來智慧學習建構所需人才。
- (九) 發展一套智慧生活所需之高效率身分認證技術並實作系統雛型，培養本系學生成為未來智慧生活所需的資訊安全技術人才。

四、預期效益

預期效益敘述如下：

- (一) 雲端計算實驗平台之建置，並進行相關實驗，訓練畢業學生具有相關技能，發展相關理論，爭取專利。
- (二) 透過高效率身分認證實作系統雛型之建置，進行相關實驗，訓練畢業學生具有相關理論基礎與技能，並發表研究成果。
- (三) 透過車載資通訊與物聯網實驗平台之建置，並進行相關實驗，訓練畢業學生具有相關技能，發展相關理論，爭取專利。
- (四) 透過軟體定義網路與物聯網實驗平台之建置，並進行相關實驗，訓練畢業

學生具有相關技能，發展相關理論，爭取專利。

- (五) 研發物聯網相關平台，開設物聯網相關課程，通過學生學習相關技術及研發相關平台與應用，培育具有實現智慧生活與物聯網應用所需人才。
- (六) 本研究中針對平行計算系統上各種型態的平行工作，依據不同效能指標所研發出來的演算法將能在此領域的學術研究成果上作出貢獻。另外，對於參與本計畫之同學將能對平行計算平台的基本架構有深入的認識，並熟悉服務導向計算之新模式。此外藉由參與實際的演算法研發與系統開發，將能對平行工作排程、模擬平台架構、及可排程性分析等重要技術有更深刻的認識，包含其理論背景知識及實作系統的經驗。
- (七) 中介軟體平台環境之建置，並進行相關實驗驗證，訓練學生具有開發相關之智慧生活相關軟體元件之技能。
- (八) 建置 IETF 6TiSCH 架構建構具頻道品質評估之動態跳頻路由協定，並進行相關實驗驗證，開發智慧生活相關之異質無線通訊協定，提升物聯網於非理想通道中的傳輸效率。
- (九) 經由建置雲端計算平台及實作演算法，訓練學生具有相關技能，同時累積實務經驗，畢業後可直接投入職場。
- (十) 藉由建構智慧學習環境，發展相關的技術，包含發展程式自動評分系統，視覺化互動多媒體教材及測驗系統，遊戲化行動 APP 系統，並培養出智慧學習建構所需人才。

五、績效指標

每年計畫重點預計執行 6 個計畫以上，包含執行成果及人才培育兩個層，條列如下：

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
智慧生活科技發展計畫	量	7 件以上	7 件以上	7 件以上	7 件以上	7 件以上
	質	發表國際論文 10 篇以上	發表國際論文 10 篇以上	發表國際論文 10 篇以上	透過計畫持續提升教師發表國際論文之數量與質量。	透過計畫持續提升教師發表國際論文之數量與質量。
人才培育	量	開設智慧生活科技發展計畫相關課程 12 門以上	開設智慧生活科技發展計畫相關課程 12 門以上	開設智慧生活科技發展計畫相關課程 12 門以上	培養 20 位以上智慧生活所需人才	培養 20 位以上智慧生活所需人才
	質	培養 20 位以	培養 20 位以	培養 20 位以	透過智慧生	透過智慧生

		上智慧生活 所需人才	上智慧生活 所需人才	上智慧生活 所需人才	活科技發展 課程持續培 育相關領域 所需人才	活科技發展 課程持續培 育相關領域 所需人才
--	--	---------------	---------------	---------------	---------------------------------	---------------------------------

六、經費來源及預估

本系之智慧生活科技術發展中長程計畫，預計向外部科技部申請經費，預計每年需 375 萬元。

計畫名稱	106 學年 度	107 學年 度	108 學年 度	109 學年 度	110 學年 度	經費來源 (單選)
智慧生活 科技發展 各式計畫	375 萬	375 萬	375 萬	375 萬	375 萬	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政 府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他 _____
小計	375 萬	375 萬	375 萬	375 萬	375 萬	
5 年總計	1875 萬					

4-9 中區縣市教育輔導中心

■ 計畫名稱：4-9 中區縣市教育輔導中心

■ 撰寫單位：師資培育暨就業輔導處

■ 撰寫聯絡人：鄭怡萱 分機：3237

單位主管：魏麗敏處長 分機：3231

一、計畫背景簡述

由於師資培育具有連續性，除職前培育外，在職之持續進修成長亦為重點，以因應快速變遷的台灣社會及多元背景的學生，因此本校基於地方教育輔導職責，致力協助在職教師進行增能，並擔任地方教育輔導中彰投地區總召學校，積極投入地方教育輔導工作，藉以提升國小之教育品質，為臺灣的教育工作奠基。

本校地方教育輔導工作計畫之輔導對象以偏鄉地區及原住民族學校在職教師為主，近年來辦理多場次之教育輔導研習，從 97 年度起連續 7 年深耕至各輔導區偏遠學校，辦理有關閱讀、語文、數學、綜合活動、英語、補救教學、有效教學與多元評量策略、有效教學與創新教學、兒童輔導等工作坊，並自 103 學年度起辦理「駐校輔導-國小亮點學校發展計畫」，認養偏鄉學校對其課程與教學進行駐校輔導等。104 年則是回應教育部教學改革之政策，期許能讓每一位孩子都能參與學習、樂於學習，將每一位孩子都帶上來，以厚植國家實力，並協助學生實踐自我及生涯發展，不再從「學習中逃走」，而辦理「活化教學策略工作坊」，包含差異化教學、分組合作學習、翻轉教學、創新教學、多元評量等主題。另為因應縣市教師進修需求，辦理「正向管教」，繼續「閱讀教學策略」、「數學補救教學策略」等主題，以及「品德教育」研討會。105 年預計針對數學活化教學、科學遊戲等議題，並配合教育部政策，規劃工作內容。未來將持續配合教育部政策，至中彰投學校進行偏鄉地方教育輔導。

除地方教育輔導工作計畫外，本校也積極提供輔導區其他教師進修研習機會，增進在職教師第二專長。而本校已通過可培育國民小學教師加註英語專長、加註輔導專長及加註自然專長，並於全國各地開設專班提供在職教師、代課教師及儲備教師進行課程修習，並協助在職教師辦理加註專長教師證書。

二、計畫目標

- (一) 輔導在職教師發展第二專長。
- (二) 增進在職教師教育新知，瞭解新興教育議題。

- (三) 增進在職教師教學及班級經營能力。
- (四) 協助偏鄉教師增能。

三、施行策略

- (一) 協助偏鄉及原住民重點學校教師增能，辦理地方教育輔導研習活動及工作坊。
- (二) 辦理教師產出型研習，輔導教師進行活化教學設計。
- (三) 協助教師進行備課增進教學能力。
- (四) 協助教師發展第二專長並取得加註專長教師證書。

四、預期效益

- (一) 一學年度與 10-15 間偏鄉及原住民重點學校學校進行合作。
- (二) 辦理一學年度 120 小時之偏鄉在職教師研習活動。
- (三) 辦理新課綱或活化教學相關教師研習活動。
- (四) 每學年認養 2 間偏鄉學校，對於學校行政、課程與教學進行駐校輔導。
- (五) 每年協助進修推廣部辦理加註輔導、英語及自然專長開設各 1 班專班。
- (六) 協助教師取得加註專長教師證書。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 協助偏鄉及原住民重點學校教師增能	量	1. 一學年度與 10-15 間偏鄉及原住民重點學校學校進行合作 2. 辦理一學年度 120 小時之偏鄉在職教師研習活動 3. 每學年認養 2 間偏鄉學校，對於學校行政、課程與教學進行駐校輔導	1. 一學年度與 10-15 間偏鄉及原住民重點學校學校進行合作 2. 辦理一學年度 120 小時之偏鄉在職教師研習活動 3. 每學年認養 2 間偏鄉學校，對於學校行政、課程與教學進行駐校輔導	1. 一學年度與 10-15 間偏鄉及原住民重點學校學校進行合作 2. 辦理一學年度 120 小時之偏鄉在職教師研習活動 3. 每學年認養 2 間偏鄉學校，對於學校行政、課程與教學進行駐校輔導	1. 一學年度與 10-15 間偏鄉及原住民重點學校學校進行合作 2. 辦理一學年度 120 小時之偏鄉在職教師研習活動 3. 每學年認養 2 間偏鄉學校，對於學校行政、課程與教學進行駐校輔導	1. 一學年度與 10-15 間偏鄉及原住民重點學校學校進行合作 2. 辦理一學年度 120 小時之偏鄉在職教師研習活動 3. 每學年認養 2 間偏鄉學校，對於學校行政、課程與教學進行駐校輔導
	質	增進偏鄉及原住民重點	增進偏鄉及原住民重點	增進偏鄉及原住民重點	增進偏鄉及原住民重點	增進偏鄉及原住民重點

		學校教師教育及教學新知	學校教師教育及教學新知	學校教師教育及教學新知	學校教師教育及教學新知	學校教師教育及教學新知
2. 辦理新課綱教師研習，輔導教師進行活化教學設計	量	辦理一學年度 60 小時偏鄉學校產出型研習或備課工作坊	辦理一學年度 60 小時新課綱或活化教學教師研習。	辦理一學年度 60 小時新課綱或活化教學教師研習。	辦理一學年度 60 小時新課綱或活化教學教師研習。	辦理一學年度 60 小時新課綱或活化教學教師研習。
	質	增進偏鄉及原住民重點學校教師教學新知應用及操作能力	增進偏鄉及原住民重點學校教師教學新知應用及操作能力	增進偏鄉及原住民重點學校教師教學新知應用及操作能力	增進偏鄉及原住民重點學校教師教學新知應用及操作能力	增進偏鄉及原住民重點學校教師教學新知應用及操作能力
3. (刪除)	量	辦理一學年度 60 小時偏鄉學校產出型研習或備課工作坊	/	/	/	/
	質	協助偏鄉及原住民重點學校教師應用及操作教學新知於新學期課程及教學上	/	/	/	/
3. 協助教師發展第二專長並取得加註專長教師證書	量	每年協助進修推廣部辦理加註輔導、英語及自然專長開設各 1 班專班	每年協助進修推廣部辦理加註輔導、英語及自然專長開設各 1 班專班	每年協助進修推廣部辦理加註輔導、英語及自然專長開設各 1 班專班	每年協助進修推廣部辦理加註輔導、英語及自然專長開設各 1 班專班	每年協助進修推廣部辦理加註輔導、英語及自然專長開設各 1 班專班
	質	協助教師取得加註專長教師證書	協助教師取得加註專長教師證書	協助教師取得加註專長教師證書	協助教師取得加註專長教師證書	協助教師取得加註專長教師證書

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
中區縣市	100 萬	200 萬	100 萬	100 萬	100 萬	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫

教育輔導 中心						<p><input checked="" type="checkbox"/> 預計向外申請經費(106學年度之後，政府機構補助或委託)</p> <p><input type="checkbox"/> 產學合作校外經費</p> <p><input type="checkbox"/> 單位本有經費預算</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算(教育部計畫校內需編列配合款)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 其他：請校內另編列人事費</p>
------------	--	--	--	--	--	--

4-10 與中小學實驗教育合作計畫

■ 計畫名稱：4-10 與中小學實驗教育合作計畫

■ 撰寫單位：師資培育暨就業輔導處

■ 撰寫聯絡人：溫子欣 分機：1008

單位主管：魏麗敏處長 分機：3231

一、計畫背景簡述

為因應多變而進展飛速的世界環境，教育多元化逐漸成為世界之趨勢，國辦教育、民辦教育、實驗教育共同為國育材的情形，在先進國家亦逐漸普遍。其中，實驗教育在近年來大放異彩，對於人工智慧以及網路飛速進步的現今社會，未來取向學習對教育系統的挑戰十分嚴峻，重視學生中心與興趣學習的實驗教育學校與機構也因此逐漸增多，並受到各國教育主管機關的重視。如德國淵遠流長的華德福教育、義大利蒙特梭利教育（此二者已暢行於世界）、法國的 School 42 與黃楊木學園等，成為教育的新興範疇。

師資生完成師資培育階段後，共有公立學校、私立學校、僑校以及實驗教育等多條就業進路，目前之師資培育內容設計，主要以滿足服務公私立學校以及十二年國民基本教育課程綱要為主，然而臺灣本有著兼容並蓄、強調多元的傳統，近年來國家亦鼓勵發展實驗教育，實驗教育學校學生逐漸成長，實驗教育亦亟需教師投入。為能讓本校師資生認識實驗教育，具備實驗教育教師基礎能力與素養，本計畫將邀請實驗教育現場教師共同合作，透過辦理講座、工作坊及參訪等活動，厚植師資生實驗教育教學服務之能力與素養，使師資生不但具備十二年國民基本教育的良好教育服務能力，同時增廣其識見與能力，兼有服務於實驗教育之素養，以滿足國家政策的教育發展方向，並提升學生之就業與服務能力。

本計畫並會就師資生所應具備的實驗教育基礎認識與素養，與專家學者與實驗教育夥伴共同研討，使本計畫的實驗教育知識與素養地圖不段更新進化，以造福學子。在計畫的第二年，也會針對計畫執行成果對外分享。

二、計畫目標

- (一) 探討師資生畢業後投入公辦公營或民營實驗教育，所需具備的基礎概念、能力與素養。
- (二) 透過講座、工作坊、業師共同授課等方式，增益師資生對實驗教育的認識，並培養其服務實驗教育之能力與素養。

- (三) 進行實驗教育現場參訪，與業師共同授課，使師資生能夠滲入體驗實驗教育之運作。
- (四) 與公辦公營及民營實驗教育學校機構共同研議師資培育階段與實驗教育之新合作或合辦模式。
- (五) 本計畫執行成果發表與推廣。

三、施行策略

- (一) 教育專家與實驗教育教師諮詢會議：為推動本計畫，確認本計畫執行活動、講座、工作坊、實地參訪所應具備之內容，進行教育專家與實驗教育夥伴之諮詢會議，規劃活動主題、活動內容綱要，並交換實驗教育與實驗教育師資培育之意見。
- (二) 實驗教育教師訪談諮詢：關於本計畫執行內容規劃，視需要針對實驗教育教師進行訪談諮詢，了解其對於師資生探索實驗教育教學素養之建議。同時，並可透過訪談機會，對欲進行參訪之實驗教育學校、機構進行場勘，爭取彼此了解以及合作機會。
- (三) 實際辦理師資生實驗教育活動、講座、工作坊、實地參訪與業師共學活動：透過業師共同授課、講座、工作坊、實地參訪等活動，給予師資生關於實驗教育「知識、技能、態度」全方位素養陶養的機會，使學生學習內容橫跨理論、觀課與實作，深入探索實驗教育教師素養。
- (四) 與實驗教育夥伴研討師資培育創新合作模式：除活動辦理之外，與實驗教育夥伴研討未來的其他創新合作模式與可能性，共同規劃更深入整全的實驗教育教師素養培育方式，以嘉惠學子，並使國民教育與實驗教育素養兼容並蓄，互相參酌，陶成更有利於未來學童的多元化教師素養。
- (五) 本計畫執行成果發表與推廣：以海報發表、論文發表、專文發表或公開演講等方式，進行本計畫成果之展現與推廣，使更多師資培育大學可了解如何將實驗教育導入師資培育階段之中，培養可以服務於公立學校、私立學校、實驗教育之全方位教師。

四、預期效益

- (一) 本計畫諮詢會議與訪談之辦理。
- (二) 師資生實驗教育活動辦理。
- (三) 師資生實驗教育現場參訪辦理。
- (四) 實驗教育師資培育創新合作模式與方法研議結果。

(五) 本計畫執行成果公開發表與推廣。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
中小學實驗教育合作轉介	量	無相關計畫經費補助，故無執行	無相關計畫經費補助，故無執行	1. 諮詢會議與訪談合計辦理 3 次 2. 師資生實驗教育活動辦理 2 場 3. 師資生實驗教育現場參訪活動 1 場次	1. 諮詢會議與訪談合計辦理 3 次 2. 師資生實驗教育活動辦理 2 場 3. 師資生實驗教育現場參訪活動 1 場次 4. 成果以海報發表、論文發表、專文發表、公開講座等形式進行公發表與推廣，合計 2 場次以上。	本計畫為每年提報之計畫，目前已獲 108-109 學年度經費，110 學年度尚未核定。
	質	無相關計畫經費補助，故無執行	無相關計畫經費補助，故無執行	1. 與實驗教育夥伴規劃活動主題、活動內容綱要，並交換實驗教育與實驗教育師資培育之意見 2. 給予師資生關於實驗教育的知識、技能、態度，深入探索實驗教育教師素養	1. 與實驗教育夥伴研討師資培育創新合作模式 2 讓師資生對於實驗教育的了解更全面，實驗教育教學能力更多元 3. 以海報發表、論文發表、專文發表或公開演講等方式，進行本計畫成果之展現與推廣	本計畫為每年提報之計畫，目前已獲 108-109 學年度經費，110 學年度尚未核定。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
中小學實驗教育合作轉介	0	0	20 萬	20 萬	申請中	<input checked="" type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

4-11 教師專業發展與終身學習

■ 計畫名稱：4-11 教師在職進修基地計畫

■ 撰寫單位：進修推廣部

■ 撰寫聯絡人：劉衿華 分機：3252

單位主管：許可達主任 分機：3251

一、計畫背景簡述

2013 年全球繁榮指數(prosperity index)報告指出，我國在 142 個受評比的國家中，總排名為第 22 名，教育即為繁榮指數的 8 項調查指標之一，可見教育是促進國家繁榮的重要因素。另依據教育部 84 年出版的中華民國教育報告書「邁向 21 世紀的教育願景」表示：「教育的投資再大，學校的軟硬體再好，學生的素質再高，如果沒有好的教師，則一切的投資都將枉然」。學校教師身為教育的第一線工作者，是接觸學生最頻繁、影響學生最深遠的關鍵角色。且依據目前教育部的人才培育白皮書亦將精進教師素質列為重點教育政策。

臺灣已進入快速變遷的多元社會，呈現諸多的社會問題如：十二年國教、一綱多本、生態環保問題、新住民問題、高齡社會、都市問題、環境問題、家庭問題、教育問題、婦女問題、弱勢族群問題、犯罪問題等，教師教學除了必須面對書本的知識外，更需要提供兒童批判思考及價值判斷的能力，以因應社會層出不窮的問題。因此，教師必須不斷地在職進修，以提高教學效能與品質。此外從民國 87 年開始各師院大量開設在職進修專班，以提供有意繼續進修的廣大教師群。在職進修不再是使「教師合格化」，而是朝向教師「專業化」與「卓越化」之腳步邁進。

本校自 1899 年創校，民國 76 年改制為「臺灣省立臺中師範學院」，於民國 94 年升格改制為「國立臺中教育大學」，一直以本校百年師資培育傳統之社會楷模理念、博雅專業理想與教育專業特色，自我定位為「以師資培育為根本，以新興專業為特色」之文理型大學，並以培育優秀師資為主要任務之一。本校於民國 57 年起設立暑期部（進修推廣部之前身），旨在提升國校教師素質，使國小教師獲得進修之機會，民國 77 年暑期部改名進修部，繼續辦理國小教師進修工作，民國 96 年 2 月為強化推廣教育，正式定名為進修推廣部，並由二級單位升為一級單位。本部下轄企劃組、服務組及華語文中心三個二級單位。人員編制為一位部主任、兩位組長及一位中心主任、一位編制內公務人員以及十位專案計畫工作

人員，負責推廣課程業務的推動。企劃組主要整體性業務為各政府部門委辦計畫、招標計畫、業界產學合作計畫、各政府部門委辦課程等專案。服務組的主要業務為學分班與非學分班、政府委辦業務、教育參訪團業務、隨班附讀業務及境外課程。華語文中心則以華語文課程相關業務為主。

本部近幾年戮力經營，不僅開設供教師進修的多元課程，於開設班級數以及課程種類上，皆具有相當具體的績效。然在追求日益精進的目標下，訂定 106-110 年中長程發展計畫，做為未來發展的藍圖與依規，凝聚共識，發揮團隊的戰力，朝下一個業務高峰邁進。

二、計畫目標

因應知識經濟時代的需求，結合本校傳統師培之優勢，秉持本部核心價值：「專業熱誠」、「傳統典雅」、「創新睿智」、「國際視野」、「服務績效」、「社會責任」發展業務，持續發展精緻且實用的教師在職進修課程，朝向成為中部地區教育終身學習的優質教育機構的總目標邁進。

三、施行策略

(一) 辦理各項教師專長增能學分班

依據教育部補助高級中等以下學校及幼兒園教師在職進修作業要點，為落實中小學課程革新，提高教師專業素養，增進教育品質，厚植國家競爭力，補助師資培育之大學、師範大學設置之進修學院及直轄市、縣(市)政府(以下簡稱地方政府)及所主管高級中等以下學校，辦理高級中等以下學校及幼兒園較之專長增能學分班。本校遂依上開要點，並參考教育部調查「教師個人對在職進修主題細項之需求情形」，每年辦理鄉土教育課程、多元文化教育、實驗教育理念、讀寫教學、遊戲融入數學、行動研究、科學玩具教學、閱讀教學、校園性別平等教育、寫作工作坊、舞蹈教學理論與實務、科學展覽實作、資訊科技融入教學、音樂與影像藝術、口語表達教學、書法教學、原住民教育與文化、生命教育、特殊教育、電子白板應用、體育遊戲、品格教育、台灣生態環境、輔導知能、藝術教學、臺灣海洋文化、音樂教學等各項多元課程，且授課教師主要為本校專任師資，每年課程都受到熱烈的迴響。

(二) 辦理各類推廣教育學分班

本校為師資培育之大學，擁有師資培育之專業系所與優良師資，在辦理中小學教師在職進修方面已累積豐碩成果，例如教育部補助輔導加註專

長增能 6 學分班、教育部委辦輔導加註專長增能 26 學分班、教育部補助英語加註專長 6 學分班、教育部委辦英語加註專長增能 26 學分班、特殊教育導論 3 學分班等。未來將配合教育部重點政策、縣市政府教育局(處)以及中小學教師在職進修需求，持續辦理優質課程供中小學教師在職進修，以精進在職教師班級經營與教學能力，有效提升中小學教育品質。

(三) 辦理各類推廣教育非學分班

為了迎向社會多元化、資訊科技日新月異的 21 世紀，面對這樣具有挑戰性的時代，終身學習乃成為不可擋的風潮。美國於 1976 年通過「終身學習法」；日本於 1990 年通過「生涯學習振興法」；歐盟將 1996 年訂為「終身學習年」，特別指出每個人都需要終其一生不斷學習，我國則訂 1998 年「中華民國終身學習年」，並在 2002 年通過「終生學習法」。從事專業工作的教師，如果要以養成教育的知識，因應長期教學生涯所需，是不求成長進步之事，因此，身為教師更應配合生涯規劃發展，積極參與進修學習，以追求終身學習為教育的目標，培育優秀卓越的人才為依歸。考量本校資源及目前推廣教育設備與環境，本部以多種途徑提供進修與學習管道。其中，本部以非學分班的方式提供證照系列、語言學苑、師培學苑、健康學苑、個人成長系列、電腦學苑、休閒學苑、藝術學苑、華語文課程等極為多元的課程，供中部地區教師於閒暇之餘得以精進各項專長。

(四) 辦理各項教師研習活動

配合每年度臺中市政府校園性侵害性騷擾或性霸凌事件調查專業人員初進階培訓及再進階培訓招標計畫，本部協助規劃及辦理，每年參加人次約計 200 餘名，藉以協助中小學教師性別平等教育之發展。此外，本部教師在職進修的課程也由中小學向下延伸，針對幼兒教育與課後照顧服務，本部也配合臺中市政府與彰化縣政府開辦訓練課程，例如臺中市政府委辦幼兒園園長專業訓練課程、彰化縣政府委辦幼兒園園長專業訓練課程、臺中市政府委辦國民小學兒童課後照顧服務人員訓練班、臺中市政府委辦課後照顧中心服務人員 18 小時在職訓練班等。未來將配合本校幼兒教育學系專業師資與課程、縣市政府教育局(處)以及幼兒教育人員在職進修需求，持續辦理各項教師各項研習及專業訓練課程。

(五) 受理海外教師交流課程

本校為歷史悠久之師資培育大學，於海內外久負盛名，有利於吸引境外師資培育相關單位來此研習。例如，福建省漳州市中學教育人員來臺領導精進研習班、上海金山區教育局參訪團、上海市教育督導教育中心參訪團、北京市學習科學學會參訪團、上海教育少年報參訪團、貴州教育學會參訪團、廣東省幼兒園園長高級研修班、香港保良局幼兒教育研習班、新界婦孺福利會特教及幼教研習團等、香港漢文師範同學會學校幼兒教育研習團等。除促進國際間教師交流，學習不同國家之教育及文化，擴大本校的知識影響力。此外，因本校進修推廣部為盈虧自負單位，除維持財務獨立外，可藉由受理各項課程充裕校務基金。

四、預期效益

(一) 配合教師終身學習，建構專業成長園地

配合國家政策，針對不同教學領域，規劃各種教師進修班別，如碩士學分班、專長班、研習班、專題講座、非學分班等多樣化課程，以利教師依需要選擇進修，以達成教師終身學習之目標。

(二) 配合校務趨勢願景，兼顧學術實務平衡

配合本校「地區第一、國內一流、國際知名的文理型大學」之願景，除重視理論課程，亦能掌握社會趨勢，兼顧教師學術與實務知能之需求，豐富課程內容。

(三) 加強聯繫交流，爭取更多外部資源

因應「知識經濟」時代來臨所造成的影響與衝擊，強化海內外之交流，並爭取更多外部資源。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 辦理各項教師專長增能學分班	量	授課學員滿意度達 70%以上。	授課學員滿意度達 72%以上。	授課學員滿意度達 75%以上。	授課學員滿意度達 78%以上。	授課學員滿意度達 80%以上。
	質	針對課程及開課情形檢討，提升開課品質及開班率。	針對課程及開課情形檢討，提升開課品質及開班率。	針對課程及開課情形檢討，提升開課品質及開班率。	針對課程及開課情形檢討，提升開課品質及開班率。	針對課程及開課情形檢討，提升開課品質及開班率。
2. 辦理各類推廣教育學分班	量	授課學員滿意度達 70%以上。	授課學員滿意度達 72%以上。	授課學員滿意度達 75%以上。	授課學員滿意度達 78%以上。	授課學員滿意度達 80%以上。

	質	針對課程及開課情形檢討，提升開課品質及開班率。	針對課程及開課情形檢討，提升開課品質及開班率。	針對課程及開課情形檢討，提升開課品質及開班率。	針對課程及開課情形檢討，提升開課品質及開班率。	針對課程及開課情形檢討，提升開課品質及開班率。
3. 辦理各類推廣教育非學分班	量	授課學員滿意度達 70%以上。	授課學員滿意度達 72%以上。	授課學員滿意度達 75%以上。	授課學員滿意度達 78%以上。	授課學員滿意度達 80%以上。
	質	針對課程及開課情形檢討，提升開課品質及開班率。	針對課程及開課情形檢討，提升開課品質及開班率。	針對課程及開課情形檢討，提升開課品質及開班率。	針對課程及開課情形檢討，提升開課品質及開班率。	針對課程及開課情形檢討，提升開課品質及開班率。
4. 辦理各項教師研習活動	量	授課學員滿意度達 70%以上。	授課學員滿意度達 72%以上。	授課學員滿意度達 75%以上。	授課學員滿意度達 78%以上。	授課學員滿意度達 80%以上。
	質	針對課程及開課情形檢討，提升開課品質及開班率。	針對課程及開課情形檢討，提升開課品質及開班率。	針對課程及開課情形檢討，提升開課品質及開班率。	針對課程及開課情形檢討，提升開課品質及開班率。	針對課程及開課情形檢討，提升開課品質及開班率。
5. 受理海外教師交流課程	量	授課學員滿意度達 70%以上。	授課學員滿意度達 72%以上。	授課學員滿意度達 75%以上。	授課學員滿意度達 78%以上。	授課學員滿意度達 80%以上。
	質	針對課程及開課情形檢討，提升開課品質。	針對課程及開課情形檢討，提升開課品質。	針對課程及開課情形檢討，提升開課品質。	針對課程及開課情形檢討，提升開課品質。	針對課程及開課情形檢討，提升開課品質。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源(單選)
國小教師專長增學分實施計畫	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預

						算 <input type="checkbox"/> 其他
辦 理 各 類 推 廣 教 育 計 畫	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費（政府機構補助或委託） <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input checked="" type="checkbox"/> 其他學員自費

註：本計畫僅能就進修推廣部所涵蓋業務作陳述，其餘單位或系所所推動之教師在職進修之計畫未能囊括。

4-15 中區美感教育大學基地學校計畫

■ 計畫名稱：4-15 中區美感教育大學基地學校計畫

■ 撰寫單位：管理學院

■ 撰寫聯絡人：張英裕 分機：3367

單位主管：黃位政院長 分機：3498

一、計畫背景簡述

本計畫乃依據102年6月20日臺教師(一)字第1020092971號函核定教育部美感教育中長程計畫(第一期五年計畫103年—107年)規劃報告之工作項目：1-3-4訂定及推動中等教育階段學校感受體驗與實踐應用的美感教育行動方案；1-4-4推動教師參與「藝術與美感知能」研習課程；1-4-5推動行政人員參與「藝術與美感知能」研習課程；2-2-1推動大專院校與中等學校或社區美感教育協作方案；2-3-2設置北、中、南、東「美感教育大學基地學校」，協助辦理美感教育政策相關活動；3-2-1辦理中等學校美感教育特色訪查；3-3-1推動中等學校辦理美感教育觀摩活動；3-3-2推動中等學校辦理社區美感生活活動。

本計畫配合教育部以總計畫團隊與核心規劃小組規劃為依據，規劃台灣中部地區（苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣所屬329所學校）種子學校特色訪查、辦理分區及跨區課程實驗觀摩活動、基地學校課程實驗成果聯合發表會、社區美感生活活動等交流觀摩等相關活動。其重點在於建置中部地區中等學校美感教育種子學校，引進師資培育之美感教育課程，革新師資美感教學實力，並提供種子教師實踐美感教育課程之場域，讓美感教育種子在校園發芽茁壯。

二、計畫目標

本案接續102至105年度「視覺形式美感教育實驗計畫—中區美感教育大學基地計畫」，期許藉由長期且深度的美感教育耕耘，深化「美力國民」理想與願景。執行工作目標計有：

- (一) 發揮美感教育大學基地學校功能，推動大專院校攜伴並創美感行動。
- (二) 協助中等學校種子教師及種子學校辦理美感教育相關活動。
- (三) 深化基地學校區域之種子學校聯盟機制。
- (四) 投入偏鄉學校美育耕耘，辦理全校美感課程工作坊。
- (五) 媒合各縣市政府、大專院校、在地社區、在地美學文化等資源，協同發展美感教育工作。

三、 施行策略

(一) 擴展「美感教育大學基地」空間與資源

為促進本計畫種子教師參與境教式的美感活動與擴增美感基地對外的美育感染力，本項目擬將現有「美育教師之家」內閒置空間進行規畫與調整，完成後並重新開放馬路轉角大門（圖 1），使之成為美感教育進班教學成果展演與對外互動推廣門面，此外，本空間也可安排相關系所學生及社區志工進駐服務，讓此美感教育交流站發揮更大功效。



圖3-7：美育教師之家與待開放之側邊大門

(二) 執行「中區美感教育大學基地學校計畫」相關工作如下所列：

1. 106 年(106.01.01-12.31)

- (1) 招募 106 學年度種子學校進行實驗課程（苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣所屬 329 所學校）。
- (2) 辦理 105 學年度及 106 學年度種子教師增能及共學社群計畫（含交流觀摩及研發實驗課程實例）。
- (3) 向國中／高中職學校宣導，鼓勵申請 105 學年度第 2 學期及 106 學年度第 1 學期之到校辦理全校師生美感教育講習。
- (4). 辦理 105 學年度第 2 學期及 106 學年度第 1 學期偏鄉學校師生美感課程工作坊。

2. 107 年(107.01.01-12.31)

- (1) 招募 107 學年度種子學校進行實驗課程（苗栗縣、臺中市、彰化縣、南投縣、雲林縣所屬 329 所學校）。
- (2) 辦理 106 學年度及 107 學年度種子教師增能及共學社群計畫（含交流觀摩及研發實驗課程實例）。

- (3) 向國中/高中職學校宣導，鼓勵申請 106 學年度第 2 學期及 107 學年度第 1 學期之到校辦理全校師生美感教育講習。
- (4) 辦理 106 學年度第 2 學期及 107 學年度第 1 學期偏鄉學校師生美感課程工作坊。
3. 108 年(108.01.01-07.31)
- (1) 辦理 107 學年度種子學校進行實驗課程。
- (2) 辦理 107 學年度種子教師增能及共學社群計畫(含交流觀摩及研發實驗課程實例)。
- (3) 向國中/高中職學校宣導，鼓勵申請 107 學年度第 2 學期之到校辦理全校師生美感教育講習。
- (4) 辦理 107 學年度第 2 學期偏鄉學校師生美感課程工作坊。

四、預期效益

- (一) 實驗學校成為國家級美感教育實驗課程示範學校。
- (二) 建構國、高中學生美感學習之過程與結果資料。
- (三) 完成國、高中視覺形式美感教育課程模組。
- (四) 奠定國、高中學生美感素養培育與養成之基礎。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度
1. 擴展「美感教育大學基地」空間與資源	量	整修「美育教師之家」內閒置空間 1 間		
	質	成為美感教育進班教學成果展演與對外互動推廣門面、相關系所學生及社區志工進駐服務場域、具備學校師生與社區民眾的美感教育活動園地。		
2. 執行「中區美感教育大學基地學校計畫」相關工作	量	1. 遴選並培訓國中、高中種子教師共 24~40 人。 2. 辦理種子教師共學社群共 18~24 場、美感教育增能工作坊共 4 場。 3. 至國中／高中職辦理全校師生美感教育講習共 8 場。 4. 辦理偏鄉學校師生美	1. 遴選並培訓國中、高中種子教師共 24~40 人。 2. 辦理種子教師共學社群共 18~24 場、美感教育增能工作坊共 4 場。 3. 至國中／高中職辦理全校師生美感教育講習共 8 場。	1. 遴選並培訓國中、高中種子教師共 12~20 人。 2. 辦理種子教師共學社群共 9~12 場、美感教育增能工作坊共 4 場。 3. 至國中／高中職辦理全校師生美感教育講習共 4 場。

		感課程工作坊共 6~10 場。	4. 辦理偏鄉學校師生美感課程工作坊共 6~10 場。	4. 辦理偏鄉學校師生美感課程工作坊共 3~5 場。
	質	提升種子學校與教師美育教學品質、促進種子教師增能與共學社群計畫之執行、辦理偏鄉學校美感教育工作坊，增進對美感教育重要性之體會與認知。	提升種子學校與教師美育教學品質、促進種子教師增能與共學社群計畫之執行、辦理偏鄉學校美感教育工作坊，增進對美感教育重要性之體會與認知。	提升種子學校與教師美育教學品質、促進種子教師增能與共學社群計畫之執行、辦理偏鄉學校美感教育工作坊，增進對美感教育重要性之體會與認知。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	經費來源 (單選)
105-108 中區美感教育大學基地學校計畫	5,670,000 元	5,720,000 元	2,910,000 元	<input checked="" type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

4-16 推動前瞻數位校園計畫 (108.10.22 新增)

■ 計畫名稱：4-16 推動前瞻數位校園計畫-教育部國中小數位教學暨學習資訊應用輔導計畫

■ 撰寫單位：理學院

■ 撰寫聯絡人：王曉璿副校長 分機：3022

一、計畫背景簡述

2017 年行政院規劃「前瞻基礎建設計畫」，目標在打造未來國家發展需要的基礎建設，同時「數位國家・創新經濟發展(DIGI+)方案(2017~2025 年)」則進一步規畫下一代的學習環境建置和人才培育計畫，「學習環境的建置」主要以數位網路頻寬與學習應用環境的基礎建設為核心，而「人才培育」則是透過學校師生資訊科技學習與融入教學應用為推廣努力目標。因此本計畫主要依據行政院核定之「前瞻基礎建設計畫」中之 4.5.2 強化數位教學暨學習資訊應用環境計畫，協助辦理全國國中資訊科技教室及國中小教室資訊環境建置，並結合現有資源支援國中小教師數位教學與學生數位學習，以達全國學生享有智慧學習環境，提升學生學習成效。依據強化數位學暨學習資訊應用環境計畫，整體推動計畫分成兩期，分別為 106-107 為第一期，108-109 為第二期，第一期的重點主要為協助全國各縣市進行相關智慧學習環境的規劃、輔導與建置，第二的重點則主要在協助與輔導全國各縣市學校師生應用所建置的智慧學習環境提升學生的學習動機與學習成效，期能達到前瞻計畫中以軟帶硬的整體計畫目標，使教師能有效應用國中小智慧教室環境與數位教學策略，提升學生整體學習動機以及輔助學生個別化與適性化學習，發揮前瞻計畫的整體教育意義。

二、計畫目標

本計畫主要目標為推動「前瞻基礎建設計畫數位建設- 4.5.2 強化數位教學暨學習資訊應用環境計畫」之執行，配合「前瞻基礎建設計畫數位建設推動計畫」，協助 22 縣市建置國中小校園數位建設之資訊基礎環境增置與推動數位教學，並期經由 106-107 的第一期智慧學習教室基礎建置，進而到 108-109 第二期計畫，強化縣市智慧學習教室的多元應用輔導與教師不同層次教學應用推動，以期提升學生學習動機與學習成效。

三、施行策略

(一) 協助輔導全國應用智慧學習教室發展各類特色教學與教案及教材

- 1、組織前瞻計畫智慧學習教室建置與推動輔導團隊，協助各縣市及國立學校的智慧學習環境建置審查與輔導，並協助辦理縣市直播教學審查與輔導，以及協助編修「資訊科技應用層次使用情況表」反向題與系統維運修正，設計「智慧學習教室學習認知問卷」相關諮詢與輔導事宜。
- 2、協助智慧學習教室建置與推動各縣市計畫輔導與審查，推動線上與實體相關輔導與諮詢等。
- 3、辦理縣市分區定期輔導會議，視各縣市實際情況需要，預計於每季主動召開1次視訊或實體輔導會議。

(二) 發展「資訊科技應用層次使用情況表」

編修「資訊科技應用層次使用情況表」及盤點系統欄位與諮詢輔導，並針對此填答問卷的盤點系統進行相關系統欄位增列與權限修正。

(三) 辦理專業成長工作坊與縣市輔導交流會

- 1、持續推動與輔導全國國中小教師發展「不同層次教學」的課程與教案，以提升智慧學習教師的應用效益。
- 2、辦理縣市輔導交流會2次，主要包括：縣市智慧學習教室建置經驗分享、教師不同層次教學設計分享、應用智慧學習教室提升學生學習動機與成效分享、以及創新教學模式設計與應用分享等。

(四) 產出精緻化教案（含完整教案及相關數位資源）

每個應用教案成果，須提供完整教案、相關教學資源、學生學習成效、以及觀摩教學照片等。

(五) 發展「智慧學習教室學習認知問卷」1式

「前瞻基礎建設推動計畫」將檢視智慧學習教室建置後，針對學生的學習動機進行調查，因此將於108-109計畫推動中組織專家學者及縣市教師，發展「智慧學習教室學習認知問卷」以了解全國國中小學生的學習動機及其學習成效，預計邀請統計測驗學者專家及縣市教師代表約8名，辦理「智慧學習教室學習認知問卷」諮詢會議5場、系統建置會議4場。

四、預期效益

本計畫預期達成效益如下：

- (一) 辦理分區輔導會議，每季1場，以提升各區縣市智慧學習教室環境建置效益。

- (二) 每年彙整各縣市教師發展課程與教案至少 22 份，以提升智慧學習教學的應用效益。
- (三) 編修及維運「資訊科技應用層次使用情況表」系統 1 套，以提升縣市教師應用智慧學習教室不同層次教學效益。
- (四) 建置「智慧學習教室學習認知問卷」系統 1 套，以彙整分析應用智慧學習教室學生學習動機。
- (五) 辦理縣市輔導團交流會 2 場，以提升縣市智慧學習教室經驗與推廣效益。
- (六) 結合縣市智慧學習教室建置經驗與推動策略分享，提升縣市智慧學習教室環境建置效益及教師應用智慧學習教室專業能力。
- (七) 彙整各縣市現有相關學習成效資料 1 份，以瞭解本計畫推動成效。

五、績效指標

施行策略		106 年	107 年	108 年	109 年	110 年 (結案年)
1. 協助輔導全國應用智慧學習教室發展各類特色教學與教案及教材	量	合計全國受補助學校數 25%	合計全國受補助學校數 25%	合計全國受補助學校數 35%	合計全國受補助學校數 50%	-
	質	提升智慧學習教學的應用效益	提升智慧學習教學的應用效益	提升智慧學習教學的應用效益	提升智慧學習教學的應用效益	-
2. 發展「資訊科技應用層次使用情況表」	量	輔助教學:核定班級數*1% 互動教學:核定班級數*0.5% 進階教學:核定班級數*0.2%	輔助教學:核定班級數*29% 互動教學:核定班級數*14% 進階教學:核定班級數*3.5%	輔助教學:核定班級數*66% 互動教學:核定班級數*32% 進階教學:核定班級數*8.5%	全國預計發放 38,401 份問卷予受惠班級教師填寫	-
	質	檢視教師運用「智慧學習教室」實施教學活動的情形	檢視教師運用「智慧學習教室」實施教學活動的情形	檢視教師運用「智慧學習教室」實施教學活動的情形	檢視教師運用「智慧學習教室」實施教學活動的情形	-

3. 辦理專業成長工作坊與縣市輔導交流會	量	辦理專業成長工作坊2場	辦理專業成長工作坊2場	辦理縣市輔導交流會1場	辦理縣市輔導交流會1場	-
	質	提升縣市智慧學習教室環境建置效益及教師應用智慧學習教室專業能力	提升縣市智慧學習教室環境建置效益及教師應用智慧學習教室專業能力	提升縣市智慧學習教室環境建置效益及教師應用智慧學習教室專業能力	提升縣市智慧學習教室環境建置效益及教師應用智慧學習教室專業能力	-
4. 產出精緻化教案(含完整教案及相關數位資源)	量	106-107年度共10件教案	106-107年度共10件教案	業於106-107年度辦理完竣	業於106-107年度辦理完竣	-
	質	教案收集、課程設計輔導、教案繳交與審核等事宜，發展精緻化教案	教案收集、課程設計輔導、教案繳交與審核等事宜，發展精緻化教案	業於106-107年度辦理完竣	業於106-107年度辦理完竣	-
5. 發展「智慧學習教室學習認知問卷」1式	量	-	-	辦理諮詢會議5場、系統建置會議4場	業於108年度發展完竣	-
	質	-	-	分析應用智慧學習教室學生學習動機	業於108年度發展完竣	-

六、經費來源及預估

計畫名稱	106學年度	107學年度	108學年度	109學年度	110學年度	經費來源(單選)
108-109年國中小數位教學暨學習資訊應用輔導計畫	125萬	125萬	105萬	180萬	50萬	■ 目前已受補助計畫

伍、統合發展—古今、中外融匯大學城

5-1 古今臺中文化城計畫

- 計畫名稱：5-1 人文學院古今臺中文化城計畫
- 撰寫單位：區域與社會發展學系
- 撰寫聯絡人：許世融主任 分機：3421

一、計畫背景簡述

日治時期以來，臺中市中西區人文薈萃，原為臺中市重要歷史與文化之精華所在，包括鄰近的臺中州廳、臺中醫院、臺中教育大學、臺中市役所、武德殿與日式宿舍群等，建築物歷史悠久、古意盎然，惟近年來整個市區的發展轉向他處，使得本區域逐漸沒落，若能透過此計畫與周邊資源結合，當可使本校與舊臺中市區的未來發展相得益彰，這類的歷史文化資源涵蓋範疇包含特色店家、特殊儀式、創意聚落、獨立書店、百年老店、老市場、私房景點等。明年新臺中火車站啟用後，市中心又多一處鐵道博物館與文化園區，未來透過歷史與文化之詮釋與應用，重新架構起「臺中文化城」的新目標。

二、計畫目標

- (一) 透過實地調查，了解本校與臺中市中心周邊環境的現況、所擁有的人文、自然、社會等各方面之資源。
- (二) 透過課堂實作，將課程導入文化資源與自然資源調查之中。
- (三) 調查完成與提出建議方案後，創造臺中市民分享既有研究資源。

三、施行策略

- (一) 資源普查，瞭解學校周遭舊臺中市自然與人文資源。
- (二) 蒐集古地圖與影像資料，重現舊臺中的文化風貌。
- (三) 強調歷史人文的關聯性，如本校自創校以來與臺中市周遭環境的互動程度。
- (四) 建構網站，不斷累積相關的影像與文字史料，並提供校內外人士閱覽使用。

四、預期效益

- (一) 透過文化城計畫的實施整合臺中教育大學學校各校區資源，並強化各校區間的連結。
- (二) 找出區域範圍內居民對於學校的期望與需求，供學校思考未來與社區如何建立永續的互惠關係。

(三) 依照資源調查結果找出特色街區或舉辦節慶活動(如孫立人故居、臺中文學館、臺中監獄舊典獄長官邸形成的文化一條街，或是中區許多新興的特色景點，如宮原眼科、紅點等)，協助大學城範圍內地方特色的建立與知名度的提升。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
資源普查，瞭解學校周遭的自然與人文資源	量	每學期一個特定主題	每學期一個特定主題	每學期一個特定主題	每學期一個特定主題	每學期一個特定主題
	質	增進學生對學校周遭的自然與人文資源之認識	增進學生對學校周遭的自然與人文資源之認識	增進學生對學校周遭的自然與人文資源之認識	增進學生對學校周遭的自然與人文資源之認識	增進學生對學校周遭的自然與人文資源之認識
蒐集古地圖與影像資料，重現舊臺中的文化風貌	量	每學期 10 張	每學期 10 張	每學期 10 張	每學期 10 張	每學期 10 張
	質	藉由影像重現昔日臺中風貌	藉由影像重現昔日臺中風貌	藉由影像重現昔日臺中風貌	藉由影像重現昔日臺中風貌	藉由影像重現昔日臺中風貌
強調歷史人文的關聯性，如本校自創校以來與臺中市周遭環境的互動程度	量	重新撰寫一部涵蓋舊臺中市整體面貌的校史	配合人文學院臺中學課程，撰寫臺中學教科書	配合人文學院臺中學課程，撰寫臺中學教科書	配合人文學院臺中學課程，撰寫臺中學教科書	配合人文學院臺中學課程，撰寫臺中學教科書
	質	提升本校師生的歷史意識	提升本校師生的歷史意識	提升本校師生的歷史意識	提升本校師生的歷史意識	提升本校師生的歷史意識
建構網站，不斷累積相關的影像與文字史料，並提供校內外人士閱覽使用	量	建構「一個」網站	建構「一個」網站	建構「一個」網站	建構「一個」網站	建構「一個」網站
	質	以現代科技結合影像資料傳達舊臺中城的歷史意象	以現代科技結合影像資料傳達舊臺中城的歷史意象	以現代科技結合影像資料傳達舊臺中城的歷史意象	以現代科技結合影像資料傳達舊臺中城的歷史意象	以現代科技結合影像資料傳達舊臺中城的歷史意象

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源(單選)
古今臺中文化城計畫	400,000	300,000	300,000	300,000	300,000	■ 預計向外申請經費(政府機構補助或委託)

5-2 文化資產活化經營計畫

■ 計畫名稱：5-2 文化資產活化經營計畫

■ 撰寫單位：林之助紀念館

■ 撰寫聯絡人：蔡婷逸 分機：3652

單位主管：侯禎塘副校長 分機：3666

一、計畫背景簡述

「林之助紀念館」為林之助教授 1946 年任教於臺中師範學院（今國立臺中教育大學）時遷入之教師宿舍，同時以此處作為教學畫室，直至 2006 年校方收回宿舍而遷出為止，在此度過長達一甲子住家兼畫室的創作時光。

紀念館為典型之日治時期官舍建築，不僅保留當時構造原貌，亦見證臺中市柳川沿岸都市的發展，同時承載並紀錄了林之助一生之創作與教育歷程，深具歷史、文化與藝術保存價值。2007 年臺中市文化局將之登錄為歷史建築，2013 年由國立臺中教育大學進行修復再利用計畫，2015 年 7 月正式開館營運。

為活化紀念館之歷史空間，本計劃藉由藝文展演、研習、講座、生活體驗等活動設計，一方面培育本校學生對於文化資產之創發與傳承；另一方面，透過藝術活動的參與及資源交流，增加民眾對於在地文化與藝術的認同，進而將林之助「藝術生活化」、「美術大眾化」的美育理念傳遞推廣出去。

二、計畫目標

- （一） 歷史傳承：有形及無形文化資產之保存與推廣。
- （二） 空間活化：是用行動實踐空間活化，延續並創造未來。
- （三） 永續經營：讓文化資產保存與活化回到民眾的日常生活，逐年降低對學校及政府的依賴，達到永續經營之目標。

三、施行策略

- （一） 辦理膠彩畫相關之展覽或講座活動
針對林之助教授或膠彩畫主題辦理特展或講座活動，每年至少 1 場，將膠彩藝術傳承推廣出去。
- （二） 辦理藝術文化相關之展演或講座活動
以林之助紀念館為中心，串聯周圍腹地暨相關之歷史建築與區域生活，從歷史、產業、人物、景觀、故事等面向，每年辦理 5 場展演或講座活動。
- （三） 藝術、文化、教育等機關或企業團體深度導覽

針對藝術、文化、教育機關團體等目標群眾，每年辦理至少 20 場小團體深度導覽。

(四) 年度紀念品或聯名文創商品開發

每年開發 1 款具特色或象徵意義之年度紀念品，或跨領域與其他在地產業合作，推出聯名文創商品。

(五) 藝廊咖啡館建置 (本項於 108 學年度刪除建置計畫)

四、預期效益

(一) 每年辦理一場膠彩畫相關之展覽或講座活動，藉由活動的投入及參與過程，加深膠彩藝術範疇的深度，同時培訓實習學生及潛在志工族群，達到傳承推廣之目的。

(二) 以紀念館為中心，串聯周邊相關之歷史建築或機關團體，藉由人文、歷史等不同面向之議題，讓參與民眾透過活動的參與及資源交流，產生更多的在地連結，創造歷史空間活化的可能性。

(三) 針對藝術、文化、教育機關團體等目標群眾，辦理小團體之深度導覽，藉由導覽、影片欣賞及問答等互動過程，帶給參與對象充實的導覽經驗，並以此為媒介，用口碑相傳的方式將紀念館知名度推廣出去。

(四) 將林之助膠彩作品或紀念館之建築特色，藉由圖像語彙轉化及設計等過程，產出具象徵意義或收藏價值之紀念品；或與其他在地產業、機關、團體等跨界合作，推出聯名文創商品，達到雙向行銷、推廣之目的。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 辦理膠彩畫相關之展覽或講座活動	量	膠彩畫相關展覽或講座活動 1 場。	膠彩畫相關展覽或講座活動 1 場。	膠彩畫相關展覽或講座活動 1 場。	膠彩畫相關展覽或講座活動 1 場。	膠彩畫相關展覽或講座活動 1 場。
	質	參與民眾滿意活動內容，願意繼續收到、追蹤其他活動訊息。	參與民眾滿意活動內容，願意繼續收到、追蹤其他活動訊息。	參與民眾滿意活動內容，願意繼續收到、追蹤其他活動訊息。	參與民眾滿意活動內容，願意繼續收到、追蹤其他活動訊息。	參與民眾滿意活動內容，願意繼續收到、追蹤其他活動訊息。
2. 辦理人文藝術相關之展演或講座活動	量	人文藝術相關之展演或講座活動 5 場。	人文藝術相關之展演或講座活動 5 場。	人文藝術相關之展演或講座活動 5 場。	人文藝術相關之展演或講座活動 5 場。	人文藝術相關之展演或講座活動 5 場。
	質	參與民眾滿意活動內	參與民眾滿意活動內	參與民眾滿意活動內	參與民眾滿意活動內	參與民眾滿意活動內

		容，願意繼續收到、追蹤其他活動訊息。	容，願意繼續收到、追蹤其他活動訊息。	容，願意繼續收到、追蹤其他活動訊息。	容，願意繼續收到、追蹤其他活動訊息。	容，願意繼續收到、追蹤其他活動訊息。
3. 藝術、文化、教育等機關或企業團體深度導覽	量	藝術、文教等機關或企業團體推廣導覽20場。	藝術、文教等機關或企業團體推廣導覽20場。	藝術、文教等機關或企業團體推廣導覽20場。	藝術、文教等機關或企業團體推廣導覽20場。	藝術、文教等機關或企業團體推廣導覽20場。
	質	參與團體滿意導覽內容，對紀念館及膠彩畫有基礎認識並願意介紹給其他親友、團體。	參與團體滿意導覽內容，對紀念館及膠彩畫有基礎認識並願意介紹給其他親友、團體。	參與團體滿意導覽內容，對紀念館及膠彩畫有基礎認識並願意介紹給其他親友、團體。	參與團體滿意導覽內容，對紀念館及膠彩畫有基礎認識並願意介紹給其他親友、團體。	參與團體滿意導覽內容，對紀念館及膠彩畫有基礎認識並願意介紹給其他親友、團體。
4. 開發年度紀念品或聯名文創商品	量	每年開發1款具特色之年度紀念品或聯名文創商品。	每年開發1款具特色之年度紀念品或聯名文創商品。	每年開發1款具特色之年度紀念品或聯名文創商品。	每年開發1款具特色之年度紀念品或聯名文創商品。	每年開發1款具特色之年度紀念品或聯名文創商品。
	質	文創商品具特色及紀念收藏價值，並達到行銷推廣之目的。	文創商品具特色及紀念收藏價值，並達到行銷推廣之目的。	文創商品具特色及紀念收藏價值，並達到行銷推廣之目的。	文創商品具特色及紀念收藏價值，並達到行銷推廣之目的。	文創商品具特色及紀念收藏價值，並達到行銷推廣之目的。
5. 藝廊咖啡館建置	量	咖啡館規劃為咖啡輕食販售及藝廊、藝術課程規畫推廣。	咖啡館規劃為咖啡輕食販售及藝廊、藝術課程規畫推廣。	/	/	/
	質	咖啡館之建築氛圍及經營理念與紀念館場域相容，能彼此活絡帶動人潮。	咖啡館之建築氛圍及經營理念與紀念館場域相容，能彼此活絡帶動人潮。	/	/	/

六、經費來源及預估

計畫名稱	106學年度	107學年度	108學年度	109學年度	110學年度	經費來源(單選)
文化資產活化經營計畫	1,500,000(藝廊咖啡館建置)+200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委

畫						託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他
---	--	--	--	--	--	---

註：自 108 學年度起，刪除藝廊咖啡館建置一項。

5-6 大學城創意遊程規劃設計

- 計畫名稱：5-6 古今台中文化城計畫—遊憩發展：大學城創意遊程規劃設計
- 撰寫單位：永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程
- 撰寫聯絡人：王志宏主任 分機：3554

一、計畫背景簡述

本校位處臺中城市發展之原點，見證城市發展之脈絡與變遷，因此，坐擁眾多質感細緻與底蘊深厚之文化資產。環顧本校周邊之西區、中區、南區、北區與東區之行政區域，依據文化資產保存法登錄之文化資產甚為眾多，諸如：公告成為國定古蹟(原為二級古蹟)之臺中車站；公告成為直轄市定古蹟(原為三級古蹟)之樂成宮、臺中林氏宗祠；西元 1997 年 4 月以後公告成為省轄市(縣)定古蹟之臺灣府儒考棚、臺中州廳、臺中公園湖心亭；西元 2010 年 12 月以後公告成為直轄市定古蹟之臺中刑務所典獄官舍、臺中刑務所浴場、彰化銀行舊總行(株式會社彰化銀行)、彰化銀行繼光街宿舍(株式會社彰化銀行招待所)、臺中市火車站附屬設施及建築群(新民街 8、10 號倉庫)。

此外，亦有眾多登錄之歷史建築，諸如登錄成為官署建築之歷史建築計有 10 處(臺灣省城大北門(望月亭)、臺中州廳附屬建築群(警務部、文書倉庫、稅務課倉庫)、臺中市役所、大屯郡役所(北棟、西棟、附屬建築)、臺中警察署廳舍(臺中市警察局第一分局)、日治時期警察宿舍(臺中文學館)、臺中刑務所演武場、臺中州立圖書館(合作金庫銀行臺中分行)、大屯郡守官舍、臺中刑務所官舍群；登錄成為產業之歷史建築計有 7 處(煙酒公賣局台中辦事處及第五酒廠(臺中文化創意產業園區)、臺中放送局、臺中公園放送電臺擴音臺、帝國製糖臺中營業所(舊臺糖臺中糖廠)、臺灣總督府農商局食糧部臺中事務所(農委會農糧署中區分署臺中辦事處)、臺中市第四市場(干城町消費市場)、臺中市火車站附屬設施及建築群；登錄成為文化教育之歷史建築計有 6 處(臺灣總督府臺中師範學校前棟大樓(國立臺中教育大學行政大樓)、臺中州立臺中第一中等學校講堂(臺中一中校史室)、臺中州立臺中第二中等學校前棟大樓(興大附農中農樓)、臺中教師會館(興大附農實習旅館)、臺中州明治小學校前棟大樓(大同國小行政大樓)、文英館；登錄成為宗廟宅第之歷史建築計有 7 處(宮原氏別墅(臺中市長公館)、孫立人將軍故居、林之助畫室、柳原教會、林森路 75 號日式宿舍(臺中州農林課地方技師宿舍)、朝陽街日式宿舍群、中區第一任街長宅第；登錄成為民生設施

之歷史建築計有 5 處(中山綠橋(新盛橋)、砲臺山(大墩)、中濁線中南驛(臺中車站後站)、水源地上水塔、水源地第二集水井；登錄成為民生設施之歷史建築計有 2 處(臺中線鐵路崇倫碉堡、臺中車站周圍防空壕及碉堡群)。

無形文化資產方面，亦有旱溪媽祖遶境十八莊一項民俗及有關文物之無形文化資產；戲臺佈景彩繪福州佈景(侯壽峰)、漆藝(賴作明)與粧佛(葉勇助)三項傳統藝術、開模印花技術(林瑞雄)一項文化資產保存技術及保存者。亦有登錄之古物計有 14 項(諸如：國立臺灣美術館收藏之蓮池(林玉山畫作)、淡水風景(淡水)(陳澄波畫作)、嘉義遊園地(嘉義公園)(陳澄波畫作)、朝涼(林之助畫作)；國立自然科學博物館收藏之斜口筒形玉器、石製茶具組；藍興福德祠收藏之新造安樂碑；位於臺中公園(望月亭)之臺灣省城大北門曲奏迎神匾；均安宮收藏之大鼓；元保宮收藏之閩族蒙床匾、澤潤生民匾，以及清朝道光年間之鼓架、八卦紋銚鐵爐、銚鐵大鐘)。古物之外，亦有列冊之遺址一處(臺中公園)。

豐沛文化資產之外，本校周邊地區亦有眾多著名之觀光旅遊景點與新興旅遊亮點，諸如：國立自然科學博物館、國立臺灣美術館、國立公共資訊圖書館、中華夜市、忠孝夜市、一中街夜市、繼光街商圈、精明一街、草悟道、勤美術館、美術園道、綠光計畫、金典綠園道、廣三 SOGO 百貨、中友百貨、大魯閣新時代、萬春宮、寶覺寺、臺中市城隍廟、臺中市孔廟、中區再生基地、宮原眼科、第四信用合作社。街區亦有旱溪、綠川、柳川、梅川與麻園頭溪流經，交織悠閒宜人之景緻。

然而，隨著時代變遷與城市發展，如今如此厚實優質之文化脈絡與源遠流長之歷史軌跡，逐漸為人淡忘、隱於荒煙漫草。因此，此一計畫擬將運用永續觀光暨遊憩管理碩士學位學程之學術專業，搭配校內各個相關科系專業特長，蒐羅、盤點與彙整重要之文化元素，連結、牽引與拉出故事動人之軸線，藉以活化校園周邊空間場域，藉以打造古今時空交融之大學城。

二、計畫目標

- (一) 盤點校園周邊重要文化資產與觀光遊憩資源。
- (二) 促進學生認識周邊文化資產與觀光遊憩資源。
- (三) 培養學生遊程規劃設計能力與實地操作技能。

三、施行策略

- (一) 召開課程會議協調各項專業技能課程融入具體做法
創意遊程規劃設計基本專業技能涵蓋：資源盤點、遊程設計、成本分析、

行銷宣傳與觀光導覽之專業能力。學程擬將召開課程會議，協調各項專業技能融入之具體做法，並且依據各項專業技能之先後順序與所需時數，規劃適宜之授課周次與授課時數。此外，擬依課程實際需求邀請校內相關科系教師支援相關專業課程，或者邀請校外專家學者辦理相關專業講座與工作坊，培養學生遊程規劃設計基本專業技能與對於周邊文化資產與觀光遊憩資源之認識與瞭解。前揭課程會議至少每一學期召開一次，規劃、協調與調整課程融入之具體做法。

(二) 辦理創意遊程規劃設計提案競賽

為使創意遊程規劃設計之能力可以具體呈現，學程擬將辦理創意遊程規劃設計提案競賽。為求提高學生參與意願，學程擬將提供獎金獎勵獲獎團隊，並且邀請業界專家與相關學者擔任競賽評審，藉以培育學生之創造力與實戰力。學程亦將鼓勵傑出獲獎團隊參與全國性創意遊程競賽，此舉不僅可以提升同學克服挑戰之勇氣與激勵同學精益求精之精神，亦可提高臺中地區周邊景點之知名度與能見度。

(三) 辦理創意遊程踩線觀摩遊程

邀請校內師長與校外專家參與創意遊程踩線觀摩遊程，藉由踩線觀摩遊程之實施可以培養學生遊程實地操作技能與實際驗收各項規畫細節之可行性與合理性，檢視校園周邊據點與相關文化資產結合與搭配之遊程體驗效果。

四、預期效益

- (一) 相關課程融入創意遊程規劃設計基本專業技能，藉由各項課程融入，整體建構與強化學生創意遊程規劃設計基本知識與專業技能。
- (二) 辦理創意遊程規劃設計提案競賽，藉由提案競賽，可以促使學生實際演練與展現運用各項創意遊程規劃設計之專業技能。若於後續參與全國性之創意遊程競賽，更可提升同學克服挑戰之勇氣與激勵同學精益求精之精神，亦可提高臺中地區周邊景點之知名度與能見度。
- (三) 辦理創意遊程踩線觀摩遊程，可以藉由踩線觀摩遊程之實施培養學生實地操作技能與實際驗收各項規劃之可行性與合理性，藉以達成完美旅遊體驗，融合校園與周邊文化資產。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
召開課程	量	3. 召開課程	1. 召開課程	1. 召開課程	1. 召開課程	1. 召開課程

會議協調 各項專業 技能課程 融入具體 做法		會議兩場 4. 專業課程 融入四門 5. 專業講座 與工作坊 一場	會議兩場 2. 專業課程 融入四門 3. 專業講座 與工作坊 一場	會議兩場 2. 專業課程 融入四門 3. 專業講座 與工作坊 一場	會議兩場 2. 專業課程 融入四門 3. 專業講座 與工作坊 一場	會議兩場 2. 專業課程 融入四門 3. 專業講座 與工作坊 一場
	質	2. 課程教學 評量良好 (3.5)以上 3. 講座課後 調查良好 (3.5)以上	1. 課程教學 評量良好 (3.5)以上 2. 講座課後 調查良好 (3.5)以上	1. 課程教學 評量良好 (3.5)以上 2. 講座課後 調查良好 (3.5)以上	1. 課程教學 評量良好 (3.5)以上 2. 講座課後 調查良好 (3.5)以上	1. 課程教學 評量良好 (3.5)以上 2. 講座課後 調查良好 (3.5)以上
辦理創意 遊程規劃 設計提案 競賽	量	3. 辦理創意 遊程規劃 設計提案 競賽一場 4. 至少十組 參賽團隊 參與競賽	1. 辦理創意 遊程規劃 設計提案 競賽一場 2. 至少十組 參賽團隊 參與競賽	1. 辦理創意 遊程規劃 設計提案 競賽一場 2. 至少十組 參賽團隊 參與競賽	1. 辦理創意 遊程規劃 設計提案 競賽一場 2. 至少五組 參賽團隊 參與競賽	1. 辦理創意 遊程規劃 設計提案 競賽一場 2. 至少五組 參賽團隊 參與競賽
	質	1. 參賽團隊 均能提出 富有創意 旅遊行程 2. 行程內容 確實融入 校園周邊 重要文化 資產	1. 參賽團隊 均能提出 富有創意 旅遊行程 2. 行程內容 確實融入 校園周邊 重要文化 資產	1. 參賽團隊 均能提出 富有創意 旅遊行程 2. 行程內容 確實融入 校園周邊 重要文化 資產	1. 參賽團隊 均能提出 富有創意 旅遊行程 2. 行程內容 確實融入 校園周邊 重要文化 資產	1. 參賽團隊 均能提出 富有創意 旅遊行程 2. 行程內容 確實融入 校園周邊 重要文化 資產
辦理創意 遊程踩線 觀摩遊程	量	1. 辦理創意 遊程踩線 觀摩行程 一場 2. 參與踩線 觀摩行程 50 人次	1. 辦理創意 遊程踩線 觀摩行程 一場 2. 參與踩線 觀摩行程 50 人次	1. 辦理創意 遊程踩線 觀摩行程 一場 2. 參與踩線 觀摩行程 50 人次	1. 辦理創意 遊程踩線 觀摩行程 一場 2. 參與踩線 觀摩行程 20 人次	1. 辦理創意 遊程踩線 觀摩行程 一場 2. 參與踩線 觀摩行程 20 人次
	質	1. 遊程整體 滿意調查 良好(3.5) 以上	1. 遊程整體 滿意調查 良好(3.5) 以上	1. 遊程整體 滿意調查 良好(3.5) 以上	1. 遊程整體 滿意調查 良好(3.5) 以上	1. 遊程整體 滿意調查 良好(3.5) 以上

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年 度	107 學年 度	108 學年 度	109 學年 度	110 學年 度	經費來源(單選)
------	-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	----------

古今台中 文化城計畫—遊憩 發展：大學城創意 遊程規劃 設計	46,000	32,000	32,000	32,000	32,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府 機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input checked="" type="checkbox"/> 其他
--	--------	--------	--------	--------	--------	---

5-7 多功能體育館新建工程計畫

■ 計畫名稱：5-7 多功能體育館新建工程計畫

■ 撰寫單位：學務處體育室

■ 撰寫聯絡人：洪千琳 分機：3109

二級單位主管：楊佳政主任 分機：3311

一、計畫背景簡述

臺中教育大學英才校區地處臺中市西區交通之樞紐，且目前尚無室內體育館或大型室內活動場所，造成校務及體育活動極為不便，尤其多雨日子，學生苦無室內體育館上體育課，影響學生體育教學之執行。同時師生社團活動熱絡，卻因校舍不足而無固定活動場所可用，造成學生校園社團生活推動不便，且為融合學校與社區文化發展，假日校區也開放作為社區民眾休憩運動之場所，並提供予社區更優質的活動空間，以促使學校與社區文化交流活動更緊密，特擬定體育館興建計畫。

此外，有鑑於學校邁向「卓越」、「專業」、「優質」的大學之際，更須大力推動進修推廣業務，故擬於本大樓完成後，同時提供進修推廣業務之用，以充分發揮本大樓之功能。鑒於近年來教育及社會環境變遷快速，國內各大專院校彼此間競爭日劇，各校舉辦交流日益頻繁，本校雖欲因應社會的脈動、時代之潮流，積極舉辦各類型之體育活動，然而受限於空間資源有限，故長期以來苦無大型之室內運動或集會場所以供師生之用，更是長久以來全校師生所殷殷期盼的。而因本校民生校區（原校區）校地使用日趨飽和，早已無空地可供新建體育場館，另英才校區尚有土地可供體育場所開發使用，故如能於英才校區設置一大型多功能體育場館，滿足本校師生體育活動及社團交流需求，將提升本校各單位舉辦活動之意願，開拓師生視野，可使臺中教育大學未來中長期之發展目標，得到更健全的穩固發展基礎。

二、計畫目標

- (一) 加強全校師生之休閒運動及改善體育教學環境。
- (二) 配合政府體育政策推展各項體育活動。
- (三) 作為學校體育教學及活動、集會及社區民眾活動之場所，以落實學校社區化。
- (四) 創造舒適的校園社團活動空間，以培養學生作為社會公民之準備。

(五) 落實校園運動區域一體之規畫，提升師生校園休閒運動品質。

三、施行策略

(一) 整合與擴充運動設施

於英才校區興建學生體育活動館，提供一現代化之體育教學場館，改善本校長年來欠缺標準之體育設施之窘況。學校體育館內設施經由民間之專業化經營，可提供專業、統一教學化之制度，提升學生體育教學品質，提供更佳之教學環境。

(二) 配合政府政策宣導運動之重要性

落實體適能，並推廣健身運動舉辦相關研習會，加強全校師生運動觀念與提升運動的樂趣。舉辦運動知識講座或座談會，講座主題如運動傷害防護、運動復健、運動與生活…等知識性議題之講座，讓學生能更了解運動的意義與重要性。

(三) 落實校園公園化與社區融合之理想

本校區未來之開發應重視與社區之互動，朝向「開放式校園」的理想邁進；先提供校園成為社區之公園，讓民眾樂於使用、休閒，才能引進社區既有資源，發展成與社區互相「給予」與「需要」的生命共同體。

(四) 提供運動代表隊與運動性社團自主訓練之場地器材

規劃並分配場地空間及使用時間，並擬訂場地及器材使用規定，期許使用者共同維護場地及器材以延長使用壽命。

四、預期效益

(一) 可提升全校師生運動休閒風氣。

(二) 可提供學校重要體育發展策略及教學空間如韻律舞蹈、體適能等運動教學場所，可達成全校師生共同參與的願望。

(三) 兩季可正常進行體育教學活動。

(四) 可創造舒適有活力的校園環境，提升學校形象。

(五) 提供學校融合社區發展並加強社區文化之交流，以落實學校社區化之目標。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 新建體育館工程	量	向教育部申請補助新建體育館經費	向教育部申請補助新建體育館經費	完成體育館新建工程委託設計監造技術單位	體育館先期規劃構想書報教育部、工程會審查	完成體育館新建工程決標及簽約

	質	體育館新建 工程招標	體育館新建 工程招標	會同相關單 位協調體育 館軟硬體設 備之規格	會同相關單 位協調體育 館軟硬體及 經費來源	提送細部成 果書圖、特殊 結構審查及 工程招標簽 核
--	---	---------------	---------------	---------------------------------	---------------------------------	--

六、經費來源及預估(仟元)

計畫名稱	106 學年 度	107 學年 度	108 學年 度	109 學年 度	110 學年 度	經費來源(單選)
國立臺中 教育大學 體育館新 建工程計 畫	5,307.50	109,597	109,597	107,474	53,024	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政 府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他_____

5-8 四季花開校園

■ 計畫名稱：5-8 四季花開校園

■ 撰寫單位：總務處事務組

■ 撰寫聯絡人：蔡芷菱 分機：3197

二級單位主管：黃子玲組長 分機：3195

一、計畫背景簡述

本校建校歷史悠久，校園內原有綠美化環境就已相當優質，透過將原有種植的花樹養護，增加開花率與密集度，以營造優美校園環境，期建構出健康休閒的大學城。

二、計畫目標：

- (一) 形塑優質教育環境。
- (二) 提供師生駐足景點。

三、施行策略：

- (一) 各校區原有花樹補植養護規畫
- (二) 現有花樹樹種開花時間創意標牌
- (三) 本校網站開花速報，吸引師生與社區民眾賞花

四、預期效益：

- (一) 營造優美環境，激發創新思考
- (二) 開放校園賞花，增加學校曝光
- (三) 創意標牌提供，吸引駐足合影

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 各校區原有花樹補植養護規畫	量	增加春季花開率	增加夏季至秋季花開率	增加夏季至秋季花開率	增加夏季至秋季花開率	增加四季花開率
	質	桂花、七里香及杜鵑花等矮灌木補植及養護	桂花、七里香及杜鵑花等矮灌木補植及養護	桂花、七里香及杜鵑花等矮灌木補植及養護	扶桑、山茶花等矮灌木補植及養護	鳳凰木、大花紫薇等喬木養護
2. 現有花樹樹種開花時間創意標牌	量				七里香、桂花及杜鵑花等放置創意標牌	校內多處開花點放置創意標牌
	質				結合校內相	結合校內相

					關科系學生 創意製作	關科系學生 創意製作
3. 本校網站開花速報，吸引師生與社區民眾賞花	量				七里香、桂花及杜鵑花3處賞花景點	多處賞花景點
	質				校內矮灌木叢形成賞花景點	校內矮灌木及喬木形成賞花

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
環境維護	20,000	30,000	30,000	20,000	20,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input checked="" type="checkbox"/> 單位自有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他_____

5-9 校園藝術境教計畫

■ 計畫名稱：5-9-2 校園藝術境教—寶成演藝廳整體品質改善計畫

■ 撰寫單位：音樂學系

■ 撰寫聯絡人：李麗蓉主任 分機：3472

一、計畫背景簡述

音樂展演的優劣與演藝廳的品質息息相關，展演場所在音響品質的表現上，最直接相關的便是殘響的適切性。演藝廳的整體品質若有所偏差或不足，都將影響表演者的舞台表現、音樂會的錄音品質、觀眾（聆聽者）的審美與價值判定，因此特擬此寶成演藝廳品質改善計畫。

二、計畫目標

- (一) 診斷與改善寶成演藝廳聲音殘響問題。
- (二) 提升寶成演藝廳相關品質之檢測與改善。
- (三) 提升寶成演藝廳之使用率，活絡場館使用，增加學校之外部收入。

三、施行策略

- (一) 聘請聲響專家對寶成演藝廳提出診斷問題。
- (二) 依專家意見進行改善演藝廳之音響品質。
- (三) 行銷並提升使用率，活絡場館使用。
- (四) 透過場館的使用與經營，增加學生場館管理與劇場的實習經驗。

四、預期效益

- (一) 提升寶成演藝廳音響之品質。
- (二) 提升演出者、錄音者與聆聽者對寶成演藝廳的滿意度。
- (三) 提升音樂廳使用率，增加場地租用收入。
- (四) 培養學生多元能力，使學生更具職場競爭力。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
診斷與改善寶成演藝廳聲音殘響問題	量	聘請 2 位專家諮詢與指導				
	質	改善場館聲音殘響	保持場館優質聲音殘響	保持場館優質聲音殘響	保持場館優質聲音殘響	保持場館優質聲音殘響

						響
定期進行音響檢測與調整	量	每年辦理 1 次檢測與調整	每年辦理 1 次檢測與調整	每年辦理 1 次檢測與調整	每年辦理 1 次檢測與調整	每年辦理 1 次檢測與調整
	質	改善演藝廳之音響品質	改善演藝廳之音響品質	改善演藝廳之音響品質	改善演藝廳之音響品質	改善演藝廳之音響品質
提升寶成演藝廳使用率，增加學校之收入。	量	每學期至少三次校外單位租借場次	每學期至少三次校外單位租借場次	每學期至少三次校外單位租借場次	每學期至少三次校外單位租借場次	每學期至少五次校外單位租借場次
	質	提升寶成演藝廳在音樂界知名度	提升寶成演藝廳在音樂界知名度	提升寶成演藝廳在音樂界知名度	提升寶成演藝廳在音樂界知名度	提升寶成演藝廳在音樂界知名度
透過場館的使用與經營，增加學生場館管理與劇場實習經驗	量	每學年一次場館人員教育訓練	每學年一次場館人員教育訓練	每學年一次場館人員教育訓練	每學年一次場館人員教育訓練	每學年一次場館人員教育訓練
	質	培養學生多元能力，使學生更具職場競爭力	培養學生多元能力，使學生更具職場競爭力	培養學生多元能力，使學生更具職場競爭力	培養學生多元能力，使學生更具職場競爭力	培養學生多元能力，使學生更具職場競爭力

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源(單選)
寶成演藝廳品質改善計畫	1,750,000	500,000	500,000	500,000	500,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

■ 計畫名稱：5-9-4 音樂學系改善琴房設備計畫

■ 撰寫單位：音樂學系

■ 撰寫聯絡人：李麗蓉主任 分機：3472

一、計畫背景簡述

音樂學系琴房提供教師進行個別專長樂器教學，與學生個別練習之空間。琴房內設備包含鋼琴、冷氣空調、除濕機、譜架、鏡子，因使用年限多已到期，擬進行汰換。另本校因常被委託辦理大型相關考試，未免影響考生權益，琴房隔音措施須再行翻修，進行整體強化建置，以期提升本系教學品質，亦可改善每年學校場地使用的困境。

二、計畫目標

- (一) 音樂樓音響隔音改善。
- (二) 音樂樓琴房設備老舊更新，提升教學品質。

三、施行策略

- (一) 整體更換音樂樓對外窗為隔音氣密窗。
- (二) 逐年汰換琴房冷氣與除濕機設備。
- (三) 整體更換琴房地板為音響效果較佳之木地板

四、預期效益

- (一) 改善學生學習環境，提升學習成效。
- (二) 改善每年學校場地辦理校外大型考試之使用困境。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
音樂樓音響隔音改善	量	逐年汰換音樂樓對外窗為氣密窗、琴房地板更換	逐年汰換音樂樓對外窗為氣密窗、琴房地板更換	逐年汰換音樂樓對外窗為氣密窗、琴房地板更換	逐年汰換音樂樓對外窗為氣密窗、琴房地板更換	逐年汰換音樂樓對外窗為氣密窗、琴房地板更換
	質					
音樂樓琴房設備老舊更新，提升教學品質	量	汰換琴房冷氣機每學年 5 台	汰換琴房冷氣機每學年 5 台	汰換琴房冷氣機每學年 5 台	汰換琴房冷氣機每學年 5 台	汰換琴房冷氣機每學年 5 台
	質					

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
音樂系改善琴房設備計畫	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

5-10 翻轉圖書館 創意新學習

計畫名稱：5-10 翻轉圖書館 創意新學習

■ 撰寫單位：圖書館

■ 撰寫聯絡人：劉玟怡組長 分機：3222

一、計畫背景簡述

數位科技的發展，大數據時代的來臨，已是個無法忽視的事實。大數據對於研究的思考，從重視「因果關係」轉變為擁抱「相關性」，所有的資料運用不再受限，資料價值也因為大數據，有了更多自由、無限的可能性。在此思維變遷、學術傳播管道改變的年代，大學圖書館的發展主體也從傳統以「書」為本的典藏，轉型為以「人」及「知識」為本的服務，以成為「激發學習、支援教學、協助研究」的知識樞紐為目標。

圖書館發展主體轉變了，其經營方向勢必須因應變化而有所調整。然本校圖書館自民國 78 年使用迄今，已將近 30 年。原有館舍之規劃，已無法容納具教育專業、人文藝術館藏特色之豐富館藏，亦無法有效連結使用者、館藏與服務，讓資訊靈活運用，將資料價值最大化。是以，建置自動化書庫管理系統，是未來解決館藏空間日漸不足之方案。近期，則以重新規劃原有空間，活化空間機能、提供多元服務、強化人與知識的連結為目標。

規劃理念首重資料與空間之靈活運用，不論是實體館藏或虛擬館藏，都能與使用者有流暢的連結管道。在自由的場域運用資訊，不侷限於數位空間，進而透過實際參與、探索，進行體驗式學習，從學習者成為創作者，打造圖書館成為校園中另一個資訊媒介及翻轉學習中心。爰此，擬將單純之自我學習空間氛圍，注入創意及互動元素。朝學習共享、團體討論與協同學習的方式，營造多元、彈性、互動空間。另亦強化館藏能見度，有效吸引師生使用，進而擴展圖書館的服務能量。期許將現有空間，藉由機能之活化，帶動自主、創新的學習風氣，協助培養智慧創新、終身學習之專業人才。

二、計畫目標

- (六) 建構舒適的創意學習環境，營造優質學習氛圍。
- (七) 提供開放討論空間，鼓勵協作學習，增進社交互動及溝通、合作能力。
- (八) 提升資訊素養，深化閱讀、思考能力，強化整體學習效益。
- (九) 優化服務內容，增加資源能見度，促進人與知識的連結與互動。

三、施行策略

- (一) 檢討本館及英才校區暢學空間使用狀況及服務成效。
- (二) 瞭解其它大學圖書館空間改造案例，做為館藏及空間活化之參考。
- (三) 確認服務目標，瞭解使用者需求，提出空間改造內容，以符合以「人」及「知識」為本的服務導向。
- (四) 進行圖書館本館一樓及二樓空間規劃設計及施工。
- (五) 調整、設計服務內容及方式：依空間活化規劃目標及實際需求，進行服務內容之調整及設計，以培養智慧創新、終身學習之專業人才。

四、預期效益

- (五) 建構舒適學習環境，設計多元、可彈性運用之空間，將有限空間發揮最大效用。
- (六) 增加團體學習、互動討論空間，精進研究學習之能力，活化知識之應用。
- (七) 擴展圖書館服務能量，吸引使用者入館，增加館藏使用率，提升資訊運用價值。
- (八) 提供以「人」為導向的優質服務，提升使用者與館藏的互動，進而創造更多資料價值。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
檢討空間使用狀況及服務成效	量	完成				
	質	瞭解目前空間運用及服務可改善之處，以供規劃參考。				
瞭解其它大學圖書館空間改造案例	量	實際參觀2所改造後之圖書館及閱讀近期文獻參考它館改造情形。				
	質	藉由其它圖書館改造之案例，瞭解其優缺點與各				

		類空間設置之理念及成效，以供規劃參考。				
提出空間改造規劃	量	完成一樓空間改造內容	完成二樓空間改造內容			
	質	將空間改造需求具體化，以有效達到設置目標。				
進行空間設計及施工	量		一樓空間改造完成 100%	二樓空間改造完成 100%		
	質	改善原有建物環境，增設舒適、互動空間，營造優質學習氛圍，提升圖書館整體服務品質，發揮圖書館服務效能。				
調整、設計服務內容及方式	量			1. 調整服務內容完成 30%	1. 調整服務內容完成 30%	1. 調整服務內容完成 40%
	質			2. 空間使用滿意度達 70%	2. 空間使用滿意度達 80%	2. 空間使用滿意度達 82%
	質	以空間及服務為媒介，有效促成「人」與「知識」的互動，增加資源的使用與可及性，協助創造更多研究及學習成果。				

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
翻轉空間創意學習	50,000	4,000,000	100,000	50,000	50,000	<input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

5-12 綺麗中教城---社區藝術化服務

■ 計畫名稱：5-12-2 音樂學系社區藝術化計畫

■ 撰寫單位：音樂學系

■ 撰寫聯絡人：許智惠主任 分機：3472

一、計畫背景簡述

本系為中部地區唯一的國立大學音樂學系，深負培養中部地區民眾的音樂素養，提升音樂風氣之重責。因深感提供民眾現場音樂的觀賞將是最直接與有效的方式，因此音樂學系音樂團隊，例如學生管弦樂團、管樂團、弦樂團、合唱團、師生室內樂、絲竹樂等，將定期進入社區進行巡迴解說音樂會，以協助民眾音樂素養之提升。

二、計畫目標

- (一) 透過定期音樂會，提供民眾欣賞現場音樂會，提升國民音樂素養。
- (二) 透過專業音樂會的製作，強化音樂學、音樂教育與音樂演奏唱組師生合作學習與表現。落實課程的整合與應用，展現整合性能力，表現藝術之美。

三、施行策略

- (一) 邀請中部地區（臺中市、彰化縣、苗栗縣、南投縣、雲林縣）文化局或國家歌劇院代表為本計畫諮詢委員，協助定期音樂會之規畫與推行。
- (二) 申請臺中市、彰化縣、苗栗縣、南投縣、雲林縣展演場地。
- (三) 策劃一年一場之校外音樂會演出。
- (四) 邀請國內音樂大師聯合演出。
- (五) 推動與聯結音樂學、音樂教育與音樂演奏唱組師生合作學習。

四、預期效益

- (一) 提升社會民眾音樂素養。
- (二) 強化大學與社區的聯結與互動，提升音樂學系知名度，以利大學部與碩士班招生。
- (三) 維持音樂學系之大學評鑑之高通過率。
- (四) 提供音樂學、音樂教育與音樂演奏唱組師生合作學習之機會，強化音樂學系師生音樂表現力與發展。
- (五) 強化學生整合性學習能力，落實課程橫向的聯結，提升學生音樂學習的應用。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
邀請中部地區（臺中市、彰化縣、苗栗縣、南投縣、雲林縣）文化局或國家歌劇院代表為本計畫諮詢委員，協助音樂會之規畫與推行。	量	每學期至少一場	每學期至少一場	每學期至少一場	每學期至少一場	每學期至少一場
	質	提升學生對業界的認知	提升學生對業界的認知	提升學生對業界的認知	提升學生對業界的認知	提升學生對業界的認知
申請臺中市、彰化縣、苗栗縣、南投縣、雲林縣展演場地。	量	每學年至少一場	每學年至少一場	每學年至少一場	每學年至少一場	每學年至少一場
	質	增進學生實務經驗	增進學生實務經驗	增進學生實務經驗	增進學生實務經驗	增進學生實務經驗
邀請國內音樂大師聯合演出。	量	每學年至少一次	每學年至少一次	每學年至少一次	每學年至少一次	每學年至少一次
	質	增進學生與業界間的聯繫	增進學生與業界間的聯繫	增進學生與業界間的聯繫	增進學生與業界間的聯繫	增進學生與業界間的聯繫
推動與聯結音樂學、音樂教育與音樂演奏唱組師生合作學習。	量	每學期一次	每學期一次	每學期一次	每學期一次	每學期一次
	質	師生合作學習	師生合作學習	師生合作學習	師生合作學習	師生合作學習

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源(單選)
音樂系區藝術計畫	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	1,000,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他

5-13 (中臺灣) 華語文教學中心計畫

■ 計畫名稱：5-13 (中臺灣) 華語文教學中心計畫

■ 撰寫單位：進修推廣部 (華語文中心)

■ 撰寫聯絡人：曾文怡 分機：3286

二級單位主管：歐秀慧主任 分機：3450

一、計畫背景簡述

本校華語文中心成立於民國 97 年，提供優質的華語文師資與教學設備，規劃完善的課程，以培養外籍人士的華語文能力。不僅積極推展海外華文教育，進行各類華語教學教材與創新華語文教學法之編纂與研發，並協助辦理海內外華語文師資認證培訓課程，更提供海外華文教師在職進修管道，以增進華語教學專業知能。根據 Summer Institute for Linguistics (SIL) 之統計，目前以華語為母語之族群占全球人口 14.8%，高居世界第一。此外，80 年代大陸經濟開放政策帶動華語全球化之影響，中文已成為「聯合國六大工作語言」之一，「中文熱」蔚為全球風潮，外籍人士學習華語之風氣盛行，包括眾多華裔以及非華裔之外籍人士，可預見全球學習華語文之人口將持續激增，也呼應政府推廣華語文教育產業之政策。

本中心為落實教育部華語文教育產業輸出大國八年計畫，積極推廣台灣多元文化與教育經營理念，以小班制教學為特色，針對不同程度的外籍學生安排課程，達到最有效率的學習方法，締造最佳的語言學習環境，進而協助推廣華語文教學，分享並拓展到國際舞台。軟硬體方面，本中心為提升最有效率的學習環境，耗資百萬設置增購網路語言學習播放軟體(含儲存主機等設備)、桌上型自學設備(含耳機麥克風)、即時資訊播放系統等軟硬體設備與大量的中文書籍，協助辦理華語文教育相關之能力檢測與競賽活動；同時，本中心接受政府機關、國內外機構與團體、學校委託舉辦華語文培訓與相關進修課程，提供優質華語課程與環境，推廣華人文化藝術與社會等相關教育課程。

本校發展願景以「精緻 (Refinement)、創意 (Creativity)、新視野 (New Prospect)」為理念，本中心的發展方向與學校發展願景密切結合，發展「多元化」、「精緻化」、「全球化」的「地區第一、國內一流、國際知名」的卓越華語文中心。

二、計畫目標

(一) 本中心學員數穩定成長。

(二) 簽訂華語文教學策略聯盟(境內華語教師派遣)並與業界(如：宏全國際股份

有限公司)合作外籍勞工華語專班等多角化經營模式。

(三) 持續參與教育部華語文教育機構評鑑，以確保教學品質。

三、施行策略

(一) 區域華語策略聯盟、市場區隔導向(客源區隔、顧客需求)。

(二) 提高曝光率(例如：承辦華測會中部地區測驗、製作康百視雜誌廣告及看板等)。

(三) 加強網頁資訊。

(四) 加強與臺灣駐當地經濟文化辦事處聯繫。

(五) 開發數位及紙本華語文教材等。

四、預期效益

(一) 華語文課程招生穩定成長。

(二) 持續簽訂華語文教學策略聯盟。

(三) 確保本中心品牌形象及品質。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 華語生 課程學員	量	250 人以上	250 人以上	250 人以上	250 人以上	250 人以上
	質	-	-	-	-	-
2. 華語文 策略聯盟	量	8 家以上	8 家以上	8 家以上	8 家以上	8 家以上
	質	-	-	-	-	-

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源(單選)
華語文 中心計畫	7,000,000 以上	7,000,000 以上	7,000,000 以上	7,000,000 以上	7,000,000 以上	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費(政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input checked="" type="checkbox"/> 其他學員學費

5-14 境外生與本地生互動機制

5-14-1 境外生與本地生互動機制（學務處）

■ 計畫名稱：5-14-1 境外生與本地生互動機制

■ 撰寫單位：學務處

■ 撰寫聯絡人：周振駮 分機：3158

二級單位主管：周振駮組長 分機：3158

一、計畫背景簡述

境外生在本校優良傳統的活動安排之下，如各系迎新宿營活動、新生盃球類比賽、校歌合唱比賽、校慶創意進場等，自然而然會迅速融入各系各班之中，並產生良好之互動效果。然為擴大境外生與本地生互動激盪，彰顯國際化成效，特以類社團模式組織境外生，並設置專責輔導人員，推動各項活動，以完善本校境外生與本地生互動機制。

二、計畫目標

- (一) 使境外生迅速認識環境，了解自身權益及相關法規，辦理各項必要證件，儘速適應校園環境。
- (二) 發展境外生同儕輔導機制。
- (三) 使境外生體認臺灣文化之美。
- (四) 促進境外生與本地生之族群融合。

三、施行策略

- (一) 辦理破冰迎新活動，發展同儕輔導機制
為使境外生迅速適應環境及解決在外地求學所造成之不便，特組織境外生之舊生及本地生學伴，辦理各項破冰迎新活動，使新生在歡樂融洽的氛圍中，感受學校及學長姐所給予之溫暖，進而發展境外生之同儕輔導機制。
- (二) 辦理體認臺灣文化系列活動。
選擇臺灣著名特色文化景點，辦理春遊、秋遊等團體參訪活動，除可進一步深化團體情感外，亦可使境外生實境認識臺灣風土民情，體認臺灣文化之美。
- (三) 辦理國際文化週等相關活動，促進文化交流。
鑑於境外生皆來自於國際各地，對於相互間之文化特殊性亦感陌生，為

激盪出更多國際化火花，特辦理國際文化週等相關活動，讓各地學生（包含原住民生）得以展現其文化特點，以有效促進相互間之文化交流。

(四) 實施同棟混合住宿，藉由共同生活環境，促進族群融合。

為使境外生真正融入在地生活，本校打破歷來為便於管理及保障境外生等因素，所規範之境外生集體住宿。實施與本地生之混合住宿，使其在無差別待遇中，藉由共同生活互助學習，進而有效促進族群間之融合。

四、預期效益

(一) 辦理破冰迎新活動，發展同儕輔導機制。可使境外生迅速認識與適應校園環境，並藉由同儕間之相互協助，解決各項食、衣、住、行等民生問題，進而使其安心就學，增益其學習成效。

(二) 辦理體認臺灣文化系列活動，可藉由團體旅遊活動，深化同儕情誼，強化同儕輔導機制。並可促使其認識與認同臺灣文化之美。

(三) 辦理國際文化週等相關活動，可藉由不同國家、不同族群間的文化展示與交流，有效促進族群融合。

(四) 實施同棟混合住宿，藉由共同生活環境互助學習，可有效深化境外生與本地生之族群融合。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
破冰迎新	量	辦理境外生歡迎、說明會 /3 場次	辦理境外生歡迎、說明會 /3 場次	辦理境外生歡迎、說明會 /3 場次	辦理境外生歡迎、說明會 /3 場次	辦理境外生歡迎、說明會 /3 場次
	質	由本校責專人（如學伴）等親切接代，使境外生降低緊張感，並藉迎新輔導活動，強化境外生認識學校，增進與本地生之互動。	由本校責專人（如學伴）等親切接代，使境外生降低緊張感，並藉迎新輔導活動，強化境外生認識學校，增進與本地生之互動。	由本校責專人（如學伴）等親切接代，使境外生降低緊張感，並藉迎新輔導活動，強化境外生認識學校，增進與本地生之互動。	由本校責專人（如學伴）等親切接代，使境外生降低緊張感，並藉迎新輔導活動，強化境外生認識學校，增進與本地生之互動。	由本校責專人（如學伴）等親切接代，使境外生降低緊張感，並藉迎新輔導活動，強化境外生認識學校，增進與本地生之互動。
體驗臺灣	量	校外參訪/4 次	校外參訪/4 次	校外參訪/4 次	校外參訪/4 次	校外參訪/4 次

	質	藉由本地生的日常景點及文化介紹，配合校外觀摩參訪，使境外生更加認識臺灣特有文化及風景之美。	藉由本地生的日常景點及文化介紹，配合校外觀摩參訪，使境外生更加認識臺灣特有文化及風景之美。	藉由本地生的日常景點及文化介紹，配合校外觀摩參訪，使境外生更加認識臺灣特有文化及風景之美。	藉由本地生的日常景點及文化介紹，配合校外觀摩參訪，使境外生更加認識臺灣特有文化及風景之美。	藉由本地生的日常景點及文化介紹，配合校外觀摩參訪，使境外生更加認識臺灣特有文化及風景之美。
同棟混住	量	同棟混合住宿	同棟混合住宿	同棟混合住宿	同棟混合住宿	同棟混合住宿
	質	境外生配合本校住宿情況，安排與本地生同住學校宿舍，相互學習各自文化與生活習慣配合，以營造和樂之融合氛圍。	境外生配合本校住宿情況，安排與本地生同住學校宿舍，相互學習各自文化與生活習慣配合，以營造和樂之融合氛圍。	境外生配合本校住宿情況，安排與本地生同住學校宿舍，相互學習各自文化與生活習慣配合，以營造和樂之融合氛圍。	境外生配合本校住宿情況，安排與本地生同住學校宿舍，相互學習各自文化與生活習慣配合，以營造和樂之融合氛圍。	境外生配合本校住宿情況，安排與本地生同住學校宿舍，相互學習各自文化與生活習慣配合，以營造和樂之融合氛圍。
節慶活動	量	辦理春節聯歡晚會等活動	辦理春節聯歡晚會等活動	辦理春節聯歡晚會等活動	辦理春節聯歡晚會等活動	辦理春節聯歡晚會等活動
	質	藉由臺灣節慶（如春節過年）辦理相關活動，增加與本地生之文化交流，展現各國節慶特色。	藉由臺灣節慶（如春節過年）辦理相關活動，增加與本地生之文化交流，展現各國節慶特色。	藉由臺灣節慶（如春節過年）辦理相關活動，增加與本地生之文化交流，展現各國節慶特色。	藉由臺灣節慶（如春節過年）辦理相關活動，增加與本地生之文化交流，展現各國節慶特色。	藉由臺灣節慶（如春節過年）辦理相關活動，增加與本地生之文化交流，展現各國節慶特色。
文化學習	量	辦理國際文化週	辦理國際文化週	辦理國際文化週	辦理國際文化週	辦理國際文化週
	質	藉以宣揚各國文化，由介紹各國飲食、服飾、文具、玩具。增進境外生與本地生相互之文化學習。	藉以宣揚各國文化，由介紹各國飲食、服飾、文具、玩具。增進境外生與本地生相互之文化學習。	藉以宣揚各國文化，由介紹各國飲食、服飾、文具、玩具。增進境外生與本地生相互之文化學習。	藉以宣揚各國文化，由介紹各國飲食、服飾、文具、玩具。增進境外生與本地生相互之文化學習。	藉以宣揚各國文化，由介紹各國飲食、服飾、文具、玩具。增進境外生與本地生相互之文化學習。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
境外生與本地生互動機制	262,000	262,000	262,000	262,000	278,000	<p><input checked="" type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 (教育部 110 年補助約 10 萬元)</p> <p><input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託)</p> <p><input type="checkbox"/> 產學合作校外經費</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 單位自有經費預算 (108-110 年度預算已編列 17 萬 8 千元，執行外籍生與僑生輔導專項經費)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算</p> <p><input type="checkbox"/> 其他</p>

5-14-2 境外生與本地生互動機制（國研處）

■ 計畫名稱：5-14-2 境外生與本地生互動機制

■ 撰寫單位：國研處

■ 撰寫聯絡人：劉雅琪、林家筠 分機：3683、3456

二級單位主管：朱海成組長 分機：3676

一、計畫背景簡述

本校為拓展學生國際視野，讓境外生了解在地文化，加強境外生與本地生之互動為目標，以「營造國際化校園環境氛圍」與「提升本校學生外語能力」為發展策略，安排本地生至機場接境外學生及舉辦寒、暑期文化營活動，邀請國外師生至本校交流參訪，促使文化交流。

二、計畫目標

營造國際化校園環境氛圍，讓境外生融入在地生活，提升本校學生外語能力，加強國際師生交流。

三、施行策略

來臺前的聯繫、安排境外生接機及舉辦寒、暑期文化營活動，邀請國外師生至本校交流參訪，促使文化交流。

四、預期效益

- (一) 外國師生對本校有詳細了解，願意選派學生到校交流，進而交換學習。
- (二) 提升境外學生來校前對本校的深入了解及親切感，強化來臺就讀意願。
- (三) 促進本地生積極參與本校舉辦國際交流活動，結交外國朋友。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 舉辦寒、暑期文化營	量	1 場	1 場	1 場	0 場	1 場
	質	邀請韓國、捷克、英國、日本、丹麥等 5 所學校之學生來校交流。	邀請韓國、捷克、英國、日本、丹麥、奧地利 6 所學校之學生來校交流。	邀請韓國、捷克、土耳其、俄羅斯、法國、阿爾巴利亞 6 所學校之學生來校交流。	因新冠肺炎疫情關係，取消所有文化營活動。	邀請韓國、捷克、美國、俄羅斯、法國、芬蘭、德國 7 所學校之學生來校交流。
2. 安排機場接送	量	2 次	2 次	2 次	2 次	2 次
	質	招募本地學生約 8 人至機	招募本地學生約 8 人至機	招募本地學生約 2 人至機	因新冠肺炎疫情關係，由	招募本地學生約 2 人至機

		場接機	場接機	場接機	本處業管同仁執行接機業務	場接機
--	--	-----	-----	-----	--------------	-----

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
境外生與本地生互動機制—舉辦寒暑期文化營	預計 660,000 元	預計 660,000 元	預計 660,000 元	預計 660,000 元	預計 660,000 元	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他_____
境外生與本地生互動機制—機場接機	40,000 元	40,000 元	40,000 元	40,000 元	40,000 元	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他_____

5-15 姐妹校合作深化--提升國際新視野計畫

■ 計畫名稱：5-15 姐妹校合作深化--提升國際新視野計畫

■ 撰寫單位：國研處

■ 撰寫聯絡人：洪慧宜 分機：3678

二級單位主管：朱海成組長 分機：3676

一、計畫背景簡述

本校近年因應高等教育國際化之世界趨勢，推動提升師生外語競爭能力、積極拓展師生國際觀與延伸全球視野，以期建構與國際接軌之基礎，提升本校國際競爭力，期許由師資培育大學走向國際化教育型大學。因此，本校一方面配合國家教育輸出政策，廣收境外生來本校就讀，另一方面也希望藉由與境外姊妹學校的互訪活動、教師與學生的交換或短期交流，或參與國際組織的多元交流模式，提升師生國際新視野。

二、計畫目標

- (一) 積極招攬境外學生以達成境外交流生與外籍生倍增。
- (二) 深化姊妹校合作與交流，促進國際性師生交流之多元性。

三、施行策略

- (一) 參加海外教育展，積極招攬境外交流生與外籍生
持續與國外姊妹學校進行交流，規劃交換學生計畫。另外，藉由參與教育展持續推動東南亞招生，並將學術交流版圖拓展至歐洲與美洲等地高等院校，以多元方式招收外國學生修習學位、短期專業課程或是華語課程。
- (二) 活化本校外籍生招生網站，增加曝光度與知名度
重新規劃、設計本校外籍生招生網站。同時鼓勵由本校在學生或留學校友組成社群聯繫網路，分享留學經驗與校園生活，以提高本校知名度，並提升海外招生宣傳成效。
- (三) 與姊妹學校辦理行政主管與教師拜訪，深化合作與交流
與姊妹學校合作舉辦，針對特殊議題之拜訪與交流活動，並進而研商實質的合作研究計畫。或可互相邀請授課教師至對方學校，以學期或學年期間，選擇適當課程辦理協同教學與講座教學等。
- (四) 積極參與國際性高教聯盟或組織，拓增姊妹校數目

鼓勵主管與教師積極參與國際性高教聯盟或組織。以歐洲教師教育網路組織(ETEN)為例，我校從2015年加入，藉此組織建構本校與歐洲學校交流的平台，可同時與歐洲多校，而非單一學校結盟與簽署合作協議書，接續將能使本校與他校進行老師及學生的交換、講學、演講、發表論文等活動，增加師生赴歐洲交流及實習機會。

(五) 與姊妹校合作雙聯學位計畫，提升學生國際視野與就業競爭力

目前本校分別與美國紐約理工學院(New York Institute of Technology)、加拿大 Thompson Rivers University 與日本相愛大學(Soai University)合作雙聯學位，已有數位學生完成研修，取得兩個正式學位畢業。未來將持續洽談與增加海外合作學校，並尋校內外經費提供學生獎學金、舉辦返國學生經驗分享活動，以達經驗傳承與提升學生赴國外研修動機。

四、預期效益

- (一) 活化招生宣傳網站，參加教育展招攬學生以達成境外交流生與外籍生倍增。
- (二) 舉辦特殊議題性交流活動，深化與現有姊妹校交流。
- (三) 積極參與國際性高教聯盟組織，拓增姊妹校，並鼓勵各式海外交流與研修活動。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 積極參加海外教育展	量	教育展每年 5 至 8 場	教育展每年 6 至 10 場	教育展每年 3 至 6 場	教育展每年 2 至 3 場(因新冠肺炎疫情關係，改為線上教育展)	教育展每年 3 至 6 場
	質	透過海外教育中心，積極參與海外教育展與招生活動。	透過海外教育中心，積極參與海外教育展與招生活動。106 至 107 年重心在港澳區與東南亞地區。	除參加海外教育展外，於展覽期間拜訪校友與該地友好姊妹校，擴展招生網路與媒介。	除參加海外教育展外，於展覽期間拜訪校友與該地友好姊妹校，擴展招生網路與媒介。	除參加海外教育展外，於展覽期間拜訪校友與該地友好姊妹校，擴展招生網路與媒介。招生重心除於東南亞以外，擴大突破至歐美地區。

2. 活化本校外籍生招生網站	量	強化現有網站。境外生目標值達到 300 人	強化現有網站。境外生目標值達到 300 人	強化現有網站。境外生目標值達到 250 人	強化現有網站。境外生目標值達到 250 人	強化現有網站。境外生目標值達到 250 人
	質	完整建構、強化外國學生招生網站資訊	有效管理境外生招生網站，採單一網站，多國語言化	有效管理境外生招生網站，採單一網站，多國語言化	持續管理招生網站，並在此網站上連結在學生的社群網路介面，與在學生及未來可能就讀學生互動交流	持續管理招生網站，並在此網站上連結在學生的社群網路介面，與在學生及未來可能就讀學生互動交流
3. 與姐妹校共同舉辦專題性交流活動	量	與可能學校聯繫、洽談	與可能學校聯繫、洽談	舉辦 1 次議題性交流或拜訪	舉辦 1 次議題性交流或拜訪	與可能學校聯繫、洽談
	質	鼓勵本校各系所或行政部門與姊妹校合辦各層級的交流活動。	鼓勵本校各系所或行政部門與姊妹校合辦各層級的交流活動。	與友好姐妹校合作舉辦，進行研究或行政相關的議題交流。	與友好姐妹校合作舉辦，進行研究或行政相關的議題交流。	鼓勵本校各系所或行政部門與姊妹校續有連繫互動。
4. 鼓勵參與國際性高教聯盟或組織	量	參與 1 場國際性高教組織會議	參與 2 場國際性高教組織會議	參與 2 場國際性高教組織會議	參與 2 場國際性高教組織會議	參與 2 場國際性高教組織會議
	質	鼓勵行政、學術主管與教師積極參與國際性高教聯盟或組織，促進師生赴美歐交流、進修或短期實習機會。	鼓勵行政、學術主管與教師積極參與國際性高教聯盟或組織，促進師生赴美歐交流、進修或短期實習機會。	鼓勵行政、學術主管與教師積極參與國際性高教聯盟或組織，促進師生赴美歐交流、進修或短期實習機會。	鼓勵行政、學術主管與教師積極參與國際性高教聯盟或組織，促進師生赴美歐交流、進修或短期實習機會。	鼓勵行政、學術主管與教師積極參與國際性高教聯盟或組織，促進師生赴美歐交流、進修或短期實習機會。
5. 與姊妹校合作學位計畫	量	達成合計 4 所雙聯學位合作學校	達成合計 4 所雙聯學位合作學校	達成合計 3 所雙聯學位合作學校	達成合計 3 所雙聯學位合作學校	達成合計 3 所雙聯學位合作學校
	質	透過各種境外參與會議之機會，與亞洲、歐美等地優質高等院校洽談簽署	透過各種境外參與會議之機會，與亞洲、歐美等地優質高等院校洽談簽署	透過各種境外參與會議之機會，與亞洲、歐美等地優質高等院校洽談簽署	透過各種境外參與會議之機會，與亞洲、歐美等地優質高等院校洽談簽署	透過各種境外參與會議之機會，與亞洲、歐美等地優質高等院校洽談簽署

		姊妹校，並雙聯學位計畫。同時為增加學生參加意願，舉辦雙聯學位學生經驗分享活動。	姊妹校，並雙聯學位計畫。同時為增加學生參加意願，舉辦雙聯學位學生經驗分享活動。	姊妹校，並雙聯學位計畫。同時為增加學生參加意願，舉辦雙聯學位學生經驗分享活動。	姊妹校，並雙聯學位計畫。同時為增加學生參加意願，舉辦雙聯學位學生經驗分享活動。	姊妹校，並雙聯學位計畫。同時為增加學生參加意願，舉辦雙聯學位學生經驗分享活動。
--	--	---	---	---	---	---

六、經費來源及預估

施行策略	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
1. 積極參加海外教育展	0	0	0	0	0	■ 單位本有經費預算
2. 活化外籍生招生網站	50,000	50,000	50,000	0	0	■ 校內編列預算
3. 與姐妹校共同舉辦特殊議題性交流活動	0	0	0	300,000	0	■ 校內編列預算
4. 鼓勵參與國際性高教聯盟或組織	500,000	500,000	500,000	500,000	500,000	■ 校內編列預算 (出國經費)
5. 與姊妹校合作雙聯學位計畫	0	0	0	0	0	■ 單位本有經費預算
合計	550,000	550,000	550,000	800,000	500,000	

5-16 複合式學生宿舍方案 (108.10.22 變更內容)

■ 計畫名稱：5-16 複合式學生宿舍方案

■ 撰寫單位：總務處保管組、營繕組

■ 執行單位：總務處、學生事務處

■ 撰寫聯絡人：黃素幸、張博堯 分機：3182、3204

二級單位主管：王秀美組長分機：3183、鄭仁福組長分機：3203

一、計畫背景簡述

本校轄管國有土地中華路及大華街平和段共計 13 筆地號，面積為 5,605 平方公尺，原為商業區，民國 95 年為因應校務發展規劃，以興建推廣教育大樓及學生宿舍為需求，提案至臺中市政府都發局，並由市府都發局協助提報至內政部辦理變更為文大用地；103 年 5 月為落實前開校務發展規劃興建學生宿舍，且為引進民間創意及資金，爰向財政部促參司申請補助，辦理可行性評估，委請專業顧問公司依各面向評估撰寫報告書並經校內外委員歷經 1 年 7 個月審查，透過各項風險分析，避免啟動後衍生之爭議，審慎評估投資後營運財務效益自償率小於一，未具財務之可行性，促參案不可行。

105 年適值本校與台中市政府共同簽訂合作發展，打造新臺中合作備忘錄之契機，希能推動共同開發合作之方案，循北部「南海國際學舍」之合作經驗與本校協同向中央(教育部)爭取中部區域性國際學舍，提供中部地區大專院校學生宿舍床位，解決學生宿舍床位不足問題，以嘉惠大台中學子並可提升觀光產值，共創雙贏新局面，亦因市府無合作意願及基地容積率問題而未成案。

另林之助紀念館於民國 96 年登錄為歷史建築，102 年進行修復再利用計畫，並於 104 年開館正式營運。由於其修復再利用之意義並非單純追求營利，而是以保存建築與基地環境原貌，同時結合街廓內腹地，活化都市機能為目標。為能朝向多元化發展與經營，致力藝文展演及講座教學等活動之推展，卻因受限於室內空間範圍有限，以及必須兼具紀念建築場域之保存與維護，在空間的使用上受到諸多限制，爰於 106 年規劃增建複合式展演空間，除能提供咖啡輕食等餐飲服務，同時規劃藝文展演空間，可做為藝文講堂、教學體驗課程及展覽空間等運用，並帶動周邊腹地與景點形成文化圈。

綜上，為求林之助紀念館能多元化發展、永續經營並解決目前學生宿舍不足問題，規劃興建複合式學生宿舍，得以提升學生住宿品質及滿足本校藝文展演及

講座教學等展演空間需求。

二、計畫目標

- (一) 提供本校藝文展演空間，以提升本校師生學術水準，並利林之助畫室多元化發展及永續經營。
- (二) 改善校外租賃同學住宿與通勤安全，提升學生住宿環境及生活品質。
- (三) 活化開發校產資源，冀望本校區成為串聯人文藝術、教學研究、產學動能、住宿及休閒上多元發展的活動區域，期使學生得以在校安心向學。

三、施行策略

- (一) 統整國研處、學務處所提之新建宿舍床位需求及各項生活機能需求。
- (二) 管理學院提供展演、教學空間需求。
- (三) 校內需求整合與規劃，以充分開發校產資源並達最有利之開發量體。
- (四) 本校自籌經費，逐年編列預算興建，不足部分申請銀行融資並向教育部申請貸款利息補貼。

四、預期效益

- (一) 提供安全、便利之學生宿舍，以提升學生住宿率，滿足學生住宿需求。
- (二) 規劃方便的生活設施，提供更為新穎、完善、人性化的生活機能，進而提升學生對於校園的認同。
- (三) 透過交流與學習環境的形塑，如交誼廳、藝文展演、成果發表等空間，促進同儕團體及師生之間互動、討論，形成優質的住宿文化，強化校園形象。
- (四) 幫助學校招收更多境外生，成功打造校園國際化。
- (五) 結合社區總體經營及產學動能的連結，營造學生實習及就業機會，帶動周邊腹地與景點形成文化圈。

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
方案評估、規劃及經費編列	量	-	-	30%	70%	100%
	質	1. 國研處及學務處提供新建宿舍床位及生活機能需求。 2. 管理學院提供展演空間需求。 3. 成立規劃小組審議空間規劃、規模、資金籌措及分工。				
工程興建	量	-	-	先期規劃構 想書	先期規劃構 想書(報教育	工程興建進 度 2%

				(報財政部審查)	部、工程會、臺中市文資處審查)	(工程規劃設計)
質	1. 規劃能符合學生需求的安全住宿環境及生活機能。 2. 規劃多功能之複合式展演空間。 3. 落實工程品質管控。					

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源 (單選)
複合式學生宿舍方案	-	-	10 萬 (先期規劃構想書)	先期規劃構想書送審	750 萬 (委託規劃設計)	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他-融資貸款

5-17 高等教育深耕計畫-融入多元文化與國際教育之大一英文特色課程計畫

■ 計畫名稱：5-17 高等教育深耕計畫-融入多元文化與國際教育之大一英文特色課程計畫

■ 撰寫單位：英語學系

■ 撰寫聯絡人：王姿欣 分機：3645

單位主管：洪月女主任 分機：3461

一、計畫背景簡述

隨著全球化浪潮之席捲下，國際間政治、經濟、文化交流熱絡，英文之重要性日益彰顯。從資訊、科技、工商業乃至高等教育，英文已成為國際交流的重要溝通工具。各國與異國間文化之相互影響相當頻繁，也因此，挑戰了每個人的思維、學習及生活方式，社會的整合與再製更加複雜化，世界逐漸多樣化，如何尊重各種族群之多元差異也漸漸成為教育關注的焦點。

本校 104 學年度的僑外生共計有 264 人（外籍生 90 人，僑生 174 人），且多數來自東南亞國家。除了中文之外，英文正是與他們溝通、學習、互動的最佳語言媒介。而且，目前一般談論國際觀、世界觀，往往侷限在特定文化霸權的視角，而忽略我們周遭鄰國的現實政治實力、文化、宗教與相關經貿發展，這是十分可惜的。台灣作為一個海島，本來就應該將心胸開放，像大海一樣能容百川，試圖真正認識這個世界，與其他各國人民以友好、開放、理解的心態，彼此互助合作，這也是當前我們應積極培養學生應具備的國際、多元文化觀。因此，本校將以多元文化觀點設計大一英文課程，透過課程、教師、學生、**共學小老師**等四個面向的規劃，逐步養成學生之跨文化溝通力。

二、計畫目標

本校為強化學生的英文能力及多元文化素養，擬進行大一英文課程革新，從課程面、教師面、學生面、**共學小老師**面著手，以多元文化議題融合英文教學，從不同面向、活動深耕英語課程內涵，使學生透過語言學習豐富文化素養，拓展多元文化國際視野。

多元文化概念融入英語教學期打破傳統英語課程之侷限，深入運用語言進行與自身、社會、世界的對話，促使每個個人檢視自身原有之觀點、原有的文化，進而探索他人、他國文化，透過知性的討論，再從他者的角度檢視自身與世界的關係。以多元文化概念融入教學有助教師和學生跨越學科之障礙，體驗差異所來

的豐富資源和知識。有多元文化觀的教師若能了解學生的族群自我認同，將使其在安排教學活動時對學生的價值觀、教育期望有較清楚之了解，則可決定出一個較能夠符合學生需要的教學策略(王玉崙,2003;張本文,2011;竇金城,2005)。更重要的是，這種透過多元文化學習的國際觀，才是接近真正的世界觀，不會只是單一的美國或歐美國家世界觀，而忽略了我們周遭許多的鄰國或一些開發中、未開發國家人民的觀點。

三、施行策略

本校在 104 學年度針對大一英文課程進行革新，召集大一英文興革小組，定期召開會議，並規畫從課程、教師、學生三方面之革新方向，訂於 104 學年度開始發展多元文化語境之大一英文課程。在教師方面，大一英文課程授課教師群自 104 年 8 月成立教師專業社群，社群時間發展專業對話，從決定課程綱要、試編課程教案開始，規劃革新課程內容。同時，於專業社群時間邀請多元文化領域專家與大一英文教師群進行對話，所邀請之專家包括：王雅玄教授、王蔚庭教授、鄒文莉教授。透過專家引領主題對談，除深入認識多元文化議題之外，更發展教師本身之多元文化專業素養。

在課程方面，大一英文教師群以「多元文化議題」開發多項單元活動。課程活動研發以多元文化議題之四大範疇為方向，包括：(1)自我文化意識：自我意識、自我認同；(2)多元文化意識：多元文化、尊重差異；(3)跨文化能力：跨族群文化能力、跨語言溝通能力；(4)公民意識與責任：族群、文化、語言意識、言論、思想、宗教自由、和平、公平、正義。於 104 學年度第一學期結束時，已發展出 15 則多元文化議題之教學活動教案(圖 1-3、1-4)。並擬於 104 學年度第二學期，持續發展多元文化議題之教學活動教案，以利於 105 學年度實際執行教學實驗時，能有較具架構之教學活動可參考。

在學生方面，除嘗試運用已發展之教案融入教學之外，更期以多元評量方式協助學生發展。於 104 學年第二學期，學生將於多元文化教學活動後，以其多元文化體悟進行數位故事編製。數位故事將為學生之原創作品，以英文書寫故事、英文口說錄音、英文字幕編輯，用以呈現其所學成果。學生透過彼此分享數位故事，進而發展其英語能力及多元文化素養。此作業整合發展學生之英文聽、說、讀、寫能力、溝通合作能力、及創造思考能力。

以下根據課程、教師、學生、**共學小老師**面向，說明本計畫之 105 學年度起目標：

(一) 課程：革新課程實驗

本校擬將學校原有之執行項目，增進其成效，並增加新進執行策略，說明如下：

1. 革新課程實驗：透過大一英文課程，開展多元文化的世界之窗。建構課綱為教學重要一部分，引航教師教學方向，為有效規劃英文學習目標與內涵，透過教師集思廣益，研擬一套融合多元文化議題之課綱，多元文化議題包括國家問題（貧富、強弱、發展與未發展）、族群議題（例如：種族、民族、語言等）、社會階級議題（例如貧富差距、權力關係等）、性別議題（例如：兩性關係、性別趣向）、不同身心特質者（身心殘障或資優者）、不同信仰者間之公平正義之思考與實踐，使學生發展自我認同及自我意識，了解、尊重差異文化，增加多元族群學生教育機會之均等，拓展國際多元文化視野。作為未來採納教材之依據，使學生學習範圍較為明確，內容具有系統連貫性。
2. 實施多元評量：教學評量可併用『量』與『質』的評量，可視教學之方法、範圍、目標、流程之需要，採取教師評量、學生互評、學生自評等方式，並應用：觀察、問答、晤談、問卷調查、紙筆測驗、評定量表、檔案評量、檢核表、討論等方式評量，且可酌採相對解釋法與自我比較法等彈性評量措施。
3. 建立數位學習線上課程：本計畫擬錄製一系列多元文化語境的數位課程，並放置網站上，以提升本校學生對多元文化語境的認識，學生可隨時透過數位學習線上課程，加深對多元文化的認知，促進自我學習英語之實現。

(二) 教師：奠定教師社群經營模式

1. 聘任專案教師。
2. 成立英文教師專業社群。
3. 設立大一英文興革小組。
4. 設立教師教學考核機制。
5. 舉辦講座、工作坊。
6. 設立外籍駐點教師。

(三) 學生：多元學習成果呈現

1. 舉辦世界教室（Global Classroom）：邀請本校以及外校的外籍生或外籍教師，以英文介紹他們自己的國家文化。

2. 成立英文學習粉絲專頁。
3. 建立英文學習認證機制。
4. 舉辦多元文化相關英文活動。
5. 舉辦英語專長檢定。
6. 了解台灣本土文化。

(四) 共學小老師：共學小老師融入教學

1. 共學小老師 (TA) 遴選制度

藉由 TA 遴選模式，邀請對於大一英文學習計劃有興趣的學生們一起加入計劃。共學小老師的遴選標準與方式如下：

- (1) 以可隨班協助為原則。
- (2) 以大三以上為原則。
- (3) TA 徵選方式，茲分兩階段：
 - (a) 檢附大一英文成績經書審後得以進行口試
 - (b) 口試成績優異者

2. 培訓機制

在培訓方面，激起其領導能力、溝通能力、負責態度及團隊合作精神為核心內涵。

TA 工作內容：

- (1) 協助同學英文口語練習，數位作業之製作等。
- (2) 班級經營。
- (3) 課後、課間晤談（作業修改、學習狀況）。
- (4) 書寫作業正向回饋。
- (5) 臉書及 E-Leaning 等數位平台經營。
- (6) 討論課之設計與帶領（與授課教師商議與搭配）。

3. 考核制度

共學小老師透過研習增進自我能力、透過教學完成自我實踐、透過多元文化量表之考核了解自我多元文化觀。TA 考核制度如下：

- (1) 師評：教學後、或是帶討論完等等，經驗豐富的老師回饋，學習如何以教學者的角度來看待自己的教學。
- (2) 自評：將自己內化成教學一部份，從教學、討論的前、中、後來試著給自己回饋，同時也不忘給予肯定，從自我反省與回饋

之中找到更棒的自我。

(3) 他評：由到場參與觀摩的 TA，或是台下的學生進行評量。

四、預期效益

大一英文課程變革永續經營，以培養學生主動學習動機以及自學能力，同時期待學生能於大學四年內持續學習英文。本計畫將配合正在執行之「中區區域教學資源中心計畫」以及未來執行之「教學卓越計畫」，雙向發展奠定穩固之學習機制。此外，期能持續經營教師社群，透過英文教學經驗交流分享與研討，建立教師教學品質機制，發展多元文化教學風格，同時透過完善的教學助理制度，使其更為洞悉職責與傳承，使大一英文革新教學能夠永續經營。期待學生將專業能力結合英文展現多元文化精神，培養真正的國際視野，並能深刻體認全球化下人與人之間的緊密關係，能因此立志未來在國際社會中貢獻心力，讓我們的世界可以更美麗！

五、績效指標

施行策略		106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1.教師專業	量	專業素養問卷	教學評鑑自評表，指標1(教師規劃英語課程時融入多元文化目標以培養世界公民)平均數達 3 分(五點量表)	教學評鑑自評表，指標2(教師善用教學策略協助學生透過多元文化意題提升英語能力)平均數達 3 分(五點量表)	教學評鑑自評表，指標3(教師的課堂中關注個別學生差異、學生意見，並進行多元課程互動)平均數達 3 分(五點量表)	教學評鑑自評表，指標4(教師以多元評量確認學生達成學習目標的情形並提供學生有效回饋意見)平均數達 3 分(五點量表)
	質	教師社群情況	辦理教師專業社群，促進教師教學專業增長，並檢視自我教學風格，提升教學品質	辦理教師專業社群，促進教師教學專業增長，並檢視自我教學風格，提升教學品質	辦理教師專業社群，促進教師教學專業增長，並檢視自我教學風格，提升教學品質	辦理教師專業社群，促進教師教學專業增長，並檢視自我教學風格，提升教學品質
2.學生表現	量	英語普測成績進步	學生英語普測後測閱讀或聽力或總分顯著高於前測。	學生英語普測後測閱讀或聽力或總分顯著高於前測。	學生英語普測後測閱讀或聽力或總分顯著高於前測。	學生英語普測後測閱讀或聽力或總分顯著高於前測。
	質	學習成果發	學生期末學	學生期末學	學生期末學	學生期末學

		表	習成果發表，展現表達能力，發揮多元文化創意，實踐社會責任。	習成果發表，展現表達能力，發揮多元文化創意，實踐社會責任。	習成果發表，展現表達能力，發揮多元文化創意，實踐社會責任。	習成果發表，展現表達能力，發揮多元文化創意，實踐社會責任。
3.課程評量	量	實施多元評量	1.GEPT(中級)前後測各1次。 2.多元文化素養量表前後測各1次。	1.GEPT(中級)前後測各1次。 2.多元文化素養量表前後測各1次。	1.GEPT(中級)前後測各1次。 2.多元文化素養量表前後測各1次。	1.GEPT(中級)前後測各1次。 2.多元文化素養量表前後測各1次。
	質	課程實驗革新	1.學生英語能力期末較期初進步。 2.期末多元文化素養表現較期初成長。	1.學生英語能力期末較期初進步。 2.期末多元文化素養表現較期初成長。	1.學生英語能力期末較期初進步。 2.期末多元文化素養表現較期初成長。	1.學生英語能力期末較期初進步。 2.期末多元文化素養表現較期初成長。
4.共學小老師	量	共學小老師研習	1.舉辦研習 2場。 2.輔導英語弱勢學生 15 人次	1.舉辦研習 2場。 2.輔導英語弱勢學生 20 人次	1.舉辦研習 2場。 2.輔導英語弱勢學生 25 人次	1.舉辦研習 2場。 2.輔導英語弱勢學生 30 人次
	質	建立培訓機制	培育教學助理關懷輔導能力，進行補救教學，發揮關懷利他精神。	培育共學小老師關懷輔導能力，進行補救教學，發揮關懷利他精神。	培育共學小老師關懷輔導能力，進行補救教學，發揮關懷利他精神。	培育共學小老師關懷輔導能力，進行補救教學，發揮關懷利他精神。

六、經費來源及預估

計畫名稱	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源(單選)
多元文化語境之英文學習革新課程計畫	4,200,000	2,600,000	3,500,000	3,500,000	3,500,000	■ 預計向外申請經費(政府機構補助或委託)

5-18 檔案管理深化一百年傳承卓越創新

■ 計畫名稱：5-18 檔案管理深化一百年傳承卓越創新

■ 撰寫單位：總務處文書組

■ 撰寫聯絡人：吳冠麟 分機：3194

單位主管：周靜宜組長 分機：3190

一、計畫背景簡述

本校歷史悠久，歷經日治時期、師範、師專、師院、教育大學體制變革，至今本校所存紙本檔案約有 22 萬件，年代最早為 38 年，彌足珍貴。自 100 年 10 月施行公文線上簽核以來，線上簽核率每月均維持百分之八十以上的達成率，電子公文檔案數量愈來愈龐大，完善的儲存備援機制更形重要。因此本計畫除了持續深化精進檔案庫房以完善保存紙本檔案外，也規劃改善系統硬體備援設備，安全有效的保存數位化的線上簽核電子檔案。同時，規劃舉辦檔案展，活化應用檔案，讓公文檔案不僅僅只是靜態的資料。

二、計畫目標

- (一) 清查鑑定已逾 25 年以上之永久檔案：本校現超過 25 年之永久檔案計有 18,250 件，規劃分七年（106~112）每年清查鑑定 2 至 3 千件公文，將根據本校檔案鑑定小組會議決議，藉以確定該批檔案要留置本校永久保存或移轉至檔案管理局。
- (二) 完善電子多媒體附件另存：針對 104 年以前之檔案清查有無公文併同光碟附件歸檔之情況，並將光碟附件抽離另行存放至防潮櫃，同時檢查有效性。
- (三) 修正 104 年以前機密檔案封套案由：針對早期機密檔案封套之案由仍填寫「密不錄由」者，擬分年分批修正改為簡述扼要內容，且一併修正公文系統機密檔案案由。
- (四) 檔案庫房空間精進：英才樓庫房現僅配備手提式氣體滅火器，將視經費規劃自動滅火系統（氣體式滅火或細水霧滅火），以提升庫房防火安全。
- (五) 公文系統儲存備援機制建置：現公文已進入公文線上簽核時代，本校線上簽核率達百分之八十以上，數位檔案量愈來愈大，完善的儲存備援機制愈形重要。
- (六) 水損檔案修復：目前本校有 85 年度水損檔案 12 盒（約 1.5 公尺長），將

依檔案鑑定結果及經費修復水損檔案。

- (七) 舉辦檔案展活化應用檔案：檔案不只是靜態的資料，是一個時代一群人的集體記憶，從檔案中可看到活生生的故事。藉由檔案展可將這些故事說出來，希望引起全校教職員生的共鳴。
- (八) 強化公文系統功能：如增強查詢功能、線上調閱功能等等，讓公文系統變成方便使用的小型資料庫。
- (九) 擴大清查定期檔案：107 年參加行政院國家發展委員會檔案管理局第 16 屆機管檔案管理金檔獎，委員建議擴大清理定期檔案，並透過檔案鑑定機制，審慎判定檔案之銷毀、續存或移轉。本校歷年定期檔案約有 20 萬件，數量極為龐大，98 年以前以舊式方式裝訂之紙質檔案約有 17 萬件。擬先規劃定期檔案清查作業，核對檔案數量是否正確及檢視檔案保存情況，俾利未來賡續進行檔案鑑定事宜。

三、施行策略

- (一) 增加臨時工讀人力。
- (二) 爭取校內外經費。

四、預期效益

- (一) 持續深化精進檔案管理業務，使本校檔案(紙本及電子)獲得妥善的保存。
- (二) 落實深化檔管業務，爭取獲得行政院金檔獎、金質獎之殊榮。
- (三) 透過系統性的清理檔案及判斷檔案價值與維護檔案保存狀況，妥適留存對本校發展具有價值之重要檔案，提升檔案管理效能。

五、績效指標

實施項目	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度
1. 清查鑑定已逾 25 年以上之永久檔案	3000 件	3000 件	3000 件	3000 件	3000 件
2. 完善電子多媒體附件另存	處理 104 年度公文(已提前完成 100~104 年度公文)	--	--	--	--

3. 修正 104 年以前機密檔案封套案由	處理 104 年	處理 103 年	處理 101 年至 102 年	處理 99 年至 100 年	處理 88 年至 98 年
4. 檔案庫房空間精進	英才樓庫房自動滅火設備	--	--	--	--
5. 公文系統儲存備援機制建置及維護	備援系統建置規劃	備援系統建置	系統硬體維護	系統硬體維護	系統硬體維護
6. 水損檔案修復	1 盒	--	--	--	/
7. 舉辦檔案展活化應用檔案	1 場	1 場	1 場(創校 120 年)	1 場(線上)	1 場
8. 強化公文系統功能	增強擴充部分功能	增強擴充部分功能	增強擴充部分功能	增強擴充部分功能	增強擴充部分功能
9. 擴大清查定期檔案	--	--	清查 38 至 84 年定期檔案(約 2 萬 7 千件)	辦理 38-60 年定期檔案重新裝盒、更換含案名之背脊及於公文系統註記或修正相關資料(約 300 卷)	辦理 61-84 年定期檔案重新裝盒、更換含案名之背脊及於公文系統註記或修正相關資料(約 500 卷)

六、經費來源及預估

實施項目	106 學年度	107 學年度	108 學年度	109 學年度	110 學年度	經費來源(單選)
1. 清查鑑定已逾 25 年	100,000	25,000	25,000	25,000	25,000	<input checked="" type="checkbox"/> 目前已受補助計畫(106 年度) <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費

以上之永久檔案						<input type="checkbox"/> (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他
2. 完善電子多媒體附件另存	100,000	-	-	-	-	<input checked="" type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他
3. 修正104年以前機密檔案封套案由	--	--	--	--	--	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他
4. 檔案庫房空間精進	800,000	--	--	--	--	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他
5. 公文系統儲備援建置與維護	--	2,700,000	-	-	99,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他
6. 水損檔案修復	80,000	--	--	--	--	<input checked="" type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託)

						<input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他
7. 舉辦 檔案展 活化應 用檔案	80,000	80,000	250,000	30,000	200,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input type="checkbox"/> 校內編列預算 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(申請校內經費)
8. 強化 公文系 統功能	200,000	200,000	200,000	200,000	200,000	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input type="checkbox"/> 其他
9. 擴大 清查定 期檔案	--	--	80,000	0	0	<input type="checkbox"/> 目前已受補助計畫 <input type="checkbox"/> 預計向外申請經費 (政府機構補助或委託) <input type="checkbox"/> 產學合作校外經費 <input type="checkbox"/> 單位本有經費預算 <input checked="" type="checkbox"/> 校內編列預算 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(109、110學年度 未獲分配專案人力經 費)
合計	1,360,000	3,005,000	555,000	255,000	524,000	5,699,000

陸、參考文獻

【中文】

1. 史書華編譯(2013)。全球 PISA 最新評比：台灣學生快樂，但數學學習 M 型化。天下雜誌。查詢日期：2016 年 3 月 3 日，檢自 <http://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5054389>。
2. 李佳琪(2014)。建構差異化閱讀教學之行動研究。未出版之碩士論文，國立臺北教育大學課程與教學研究所，臺北市。
3. 林碧珍、蔡文煥(2003)。四年級學生在國際教育成就調查試測的數學成就表現。科學月刊，258，2-20。
4. 林逸文(2002)。原住民數學低成就學生數學問題之分析研究。未出版之碩士論文，國立彰化師範大學特殊教育研究所，彰化縣。
5. 邱于真(2014年5月)，教與學的合頂石-總整課程(Capstone Course)，評鑑雙月刊，49。取自 <http://epaper.heeact.edu.tw/archive/2014/05/01/6153.aspx>
6. 紀惠英(2001)。山地國小數學教室裡的民族誌研究。未出版之博士論文國立臺灣師範大學教育心理與輔導研究所，臺北市。
7. 姜得勝(2005)。知識經濟時代對高等教育之衝擊與因應之道。國民教育研究學報，14，27-56。
8. 張小玫(2015)。物聯網將掀起工業 4.0 革命。取自 <http://portal.stpi.narl.org.tw/index/article/10095;jsessionid=0C7DE0DA3D15FFDDBC955826FDB0789E>
9. 陳嘉成(2007)。區別高低分群學生數學成就因素的國際比較—以台灣、南韓、澳洲與賽普勒斯的 TIMSS 2003 學生背景變項為例。測驗學刊，54(2)，377-401。

10. 曾世杰、陳淑麗、陳坤昇 (2006)。弱勢族群學童多元能力與學科能力之發展(二)：補救教學。現代教育論壇，14，224 - 237
11. 常桐善 (2014)。美國校務研究的核心內容。高教技職簡訊，95，取自 <http://www.news.high.edu.tw/index.php?do=news&act=detail&id=650>
12. 彭巧綾 (2004)。運用認知學徒制於國小數學領域補救教學之行動研究。未出版之碩士論文，國立臺北教育大學數理教育研究所，臺北市。
13. 彭明輝 (2015)。Maker 精神與大學的僵屍制度。取自 <http://opinion.cw.com.tw/blog/profile/30/article/3581>
14. 曹博盛 (2005)。TIMSS 2003 臺灣國中二年級學生的數學成就及其相關因素之探討。科學教育月刊，283，2-34。
15. 郭李宗文、吳佩芳(2011)。臺東縣原住民學童數學學習相關因素之初探。美和學報，30 (1)，75-92。
16. 教育部(2015)。教育部補助大學提升校務專業管理能力計畫審查作業要點。臺北市：教育部。2015年12月6日，取自：
<http://edu.law.moe.gov.tw/LawContent.aspx?id=GL001440>
17. 教育部 (2015)。高等教育發展藍圖方案。擷取自 http://www.edu.tw/News_Content.aspx?n=0217161130F0B192&s=0108A124A2175C5C
18. 教育部 (2012)。中華民國師資培育白皮書--發揚師道、百年樹人。臺北市：教育部。
19. 教育部 教育 Wiki(2016)。教育未來學。取自 <http://pedia.cloud.edu.tw/Entry/Detail/?title=教育未來學>。
20. 教育部 (2013)。十二年國民基本教育課程綱要總綱。臺北市：作者。
21. 黃志賢(2006)。臺灣泰雅族國中生數學教學模式之研究-活動理論 的探討與

實踐。未出版之論文，國立臺灣師範大學，臺北市。

22. 楊武勳 (2014)。日本大學發展「校務研究」作為教學改善之探討。評鑑雙月刊，47，取自
<http://epaper.heeact.edu.tw/archive/2014/01/01/6108.aspx>
23. 楊湘琳 (2011)。教學影片結合網路學習平台的數學補救教學成效。未出版之碩士論文，國立臺灣師範大學資訊教育學系在職進修碩士班，臺北市。
24. 劉安之 (2013年10月11日)。MOOC的演進與發展。高等教育新紀元磨課師數位學習研討會。地點：逢甲大學。
25. 鍾佩蓉 (2011)。運用圖畫書進行三年級學習障礙學生數學補救教學之行動研究。未出版之碩士論文，國立臺北教育大學數學暨資訊教育學系，臺北市。
26. 譚光鼎(1998)。原住民教育研究。臺北市：五南。
27. 戴錦秀、柳賢(2007)。另類的原住民數學教學~以屏東縣來義高中為例。發表於，臺東縣：台東大學師範學院原住民兒童數理教學與學習研究中心。

【英文】

1. AAir(2015a). *About AAIR*. Retrieved December 25, 2015, from <http://www.aair.org.au/pages/about>
2. AAir(2015b). *What is Institutional Research?* Retrieved December 25, 2015, from <http://www.aair.org.au/pages/what-is-institutional-research>
3. AAir(2015c). *AAIR Favorite Tagline Survey*. Retrieved December 25, 2015, from <http://www.aair.org.au/app/webroot/media/pdf/Surveys/FavouriteTagline-SurveyResults.pdf>

4. Buzzelli, C. A. & Johnston, B. (2002). *The moral dimensions of teaching: Language, power, and culture in classroom interaction*. New York & London: RoutledgeFalmer.
5. Capstone project (2016, June). *The glossary of education reform*. Retrieved from <http://edglossary.org/capstone-project/>
6. Chirikov, I. (2013). Research universities as knowledge networks: the role of institutional research. *Studies in Higher Education*, 38(3), 456-469.
7. Davis, N. J. (1993, July). Bringing it all together: The sociological imagination. *Teaching Sociology*, 21(3), 233-238.
8. McLaughlin T. F., & Vacha, E. F. (1992). The at-risk student: A proposal for action. *Journal of instructional psychology*, 19, 66-68.
9. OECD (2011). *PISA 2009 Results: What students know and can do* (Volume I). Paris: Author.
10. SEAAIR(2015a). *About institutional research*. Retrieved December 25, 2015, from http://www.seair.au.edu/institute_research.html
11. Slavin, R. E. (1989). Student at-risk for school failure. In R. E. Slavin, N. L. Karweit, & N. E. Madden (Eds), *Effective programs for students at-risk* (p.3-19). Boston: Allyn & Bacon.
12. Wagenaar, T. C. (1993, July). The capstone course. *Teaching Sociology*, 21(3), 209-214.
13. Watanabe , R. , & Ischinger, B. (2007). *PISA 2006 science competencies for tomorrow's world, Volume 1: analysis*. OECD Publications.

